



Secció V. Anuncis
Subsecció primera. Contractació Pública
AJUNTAMENT DE PALMA DE MALLORCA
FUNDACIÓ TURISME PALMA DE MALLORCA 365

4444 *Fundació Turisme Palma de Mallorca 365. Anunci per a la licitació del concurs de projectes per a la contractació del servei de relacions públiques i comunicació exterior a Espanya. Exp.: COM 14 001*

ANUNCI per a la LICITACIÓ del concurs de projectes per a la contractació del SERVEI DE RELACIONS PÚBLIQUES I COMUNICACIÓ EXTERIOR A ESPANYA, conformement al Plec de clàusules administratives i les prescripcions tècniques particulars aprovat per la Comissió Executiva de la Fundació Turisme Palma de Mallorca 365, en sessió extraordinària de dia 12 de desembre de 2014.

1. Entitat adjudicadora:

- Organisme: Fundació Turisme Palma de Mallorca 365 (FTPM365)
- Expedient: COM 14 001

2. Objecte del contracte:

- Descripció: selecció d'una agència de comunicació i relacions públiques per a que desenvolupi i executi els plans i les accions de comunicació exterior, amb la finalitat de difondre la imatge, les activitats i els esdeveniments més destacables de Palma de Mallorca a Espanya.
- Termini d'execució: un any des de la formalització del contracte, prorrogable un any més per mutu acord de les parts.

3. Tramitació, procediment i forma d'adjudicació:

- Tramitació: ordinària.
- Procediment: obert.
- Forma: no subjecte a regulació harmonitzada (NO SARHA). Això no obstant, i a l'efecte de donar una major difusió a la convocatòria del concurs de projectes, aquest anunci s'ha tramès a l'Oficina de Publicacions Oficials de les Comunitats Europees, per a la seva publicació al Diari Oficial de la Unió Europea.

4. Preu del contracte (honoraris):

S'estableixen uns honoraris únics no negociables de 40.000 € anuals, amb els impostos exclosos.

Aquests honoraris inclouen les despeses fixes ordinàries necessàries per a l'execució del contracte, com ara despeses telefòniques, de correu i missatgeria, etc.

No s'hi inclouen les despeses de producció i posada en marxa de les activitats recomanades en el Pla de comunicació i relacions públiques.

Els honoraris es pagaran a mesura que l'adjudicatari implementi i desenvolupi les accions previstes en el contracte, un cop que s'hagi donat conformitat a aquestes accions.

5. Obtenció de documentació i informació:

- Apartat de l'FTPM365 del Perfil del Contractant d'empreses, organismes i altres del web de l'Ajuntament de Palma: www.palmademallorca.es
- Les sol·licituds d'aclariments relatius a determinats aspectes d'aquest concurs poden dirigir-se, fins el dia en què finalitzi el termini per a presentar propostes, per correu electrònic a cponsc@palma.es

6. Presentació d'ofertes:

- Termini: 30 dies naturals comptats des del dia en què es publiqui l'anunci al DOUE.
- Documentació que s'ha de presentar: l'especificada als Plecs que regeixen la contractació.
- Lloc de presentació:





Fundació Turisme Palma de Mallorca 365
Carrer de la Victòria, 2 principal
07001 Palma de Mallorca
Illes Balears
Espanya

- Horari de presentació: de dilluns a divendres, de 9 a 14 h, dins el termini assenyalat.
- Admissió de variants: no se n'admeten.

7. Obertura de les ofertes:

- Lloc:

Fundació Turisme Palma de Mallorca 365
Carrer de la Victòria, 2 principal
07001 Palma de Mallorca
Illes Balears
Espanya

- Data i hora: les especificades a l'apartat de l'FTPM365 del Perfil del Contractant d'empreses, organismes i altres del web de l'Ajuntament de Palma: www.palmademallorca.es

8. Les despeses dels anuncis de la present licitació són a càrrec de l'adjudicatari.

Palma de Mallorca, 10 de març de 2015

El vicepresident

Álvaro Gijón Carrasco

