



Secció III. Altres disposicions i actes administratius

AJUNTAMENT DE PALMA DE MALLORCA**AGÈNCIA DE DESENVOLUPAMENT LOCAL DE L'AJUNTAMENT DE PALMA -
PALMAACTIVA-****16661*****PalmaActiva.- Bases reguladores per al "I Concurs CanvaActiva", Basat en la metodologia Canvas***

Per resolució de presidència, de data 15 de setembre de 2014, s'aproven les bases reguladores que han de regir el "I concurs CanvaActiva" basat en la metodologia canvas. Es publiquen les esmentades bases per a general coneixement.

Contra el present Acord, que exhaureix la via administrativa, es pot presentar recurs de reposició davant el mateix òrgan que l'ha dictada, d'acord amb el que disposa l'article 116 de la Llei 30/92, de 26 de novembre de Règim Jurídic de les Administracions Públiques i del Procediment Administratiu Comú. El termini per interposar-lo és d'un mes comptat des de la seva aprovació, i en aquest cas no es pot interposar recurs contenciós administratiu fins que no s'hagi resolt el de reposició.

El recurs de reposició potestatiu s'haurà de presentar al Registre d'aquest Organisme o a les dependències a què es refereix l'article 38.4, de la Llei 30/92 de 26 de novembre, abans esmentada. S'entendrà desestimat quan no s'hagi resolt ni notificat la resolució en el termini d'un mes, comptat des de l'endemà de la seva interposició i en aquest cas quedarà expedita la via contenciosa administrativa.

Si no s'utilitza el recurs potestatiu de reposició, es pot interposar directament recurs contenciós administratiu, segons el que estableix l'article abans esmentat i els 45 i següents de la Llei 29/98, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa, davant la Sala Contenciosa Administrativa del Tribunal Superior de Justícia de les Illes Balears, en el termini de dos mesos, comptats des de l'endemà de la seva aprovació. Això sense perjudici de qualsevol altre recurs o acció que considereu pertinent.

Palma, 18 de setembre de 2014

La gerent

Silvia Romero Bosch

BASES REGULADORES PER AL "I CONCURS CANVAACTIVA", BASAT EN LA METODOLOGIA CANVAS.

Primer.- Finalitat

El I Concurs "CanvaActiva" és un concurs de premis, que té com a finalitat promoure la metodologia Canvas, d'Alex Osterwalder i Yves Pigneur, com una nova eina visual de anàlisi i diagnòstic personal, professional, d'empreniment i de disseny de models de negoci entre els usuaris de PalmaActiva i els residents de Palma mitjançant l'atorgament d'un premi als millors projectes Canvas presentats al concurs. El concurs es tramitarà per concurrència competitiva.

Segon.- Destinatari

Es podran presentar al Concurs CanvaActiva, els projectes Canvas realitzats pels usuaris de PalmaActiva entre 01/01/2013 i la data de finalització de presentació de sol·licituds que es trobin inclosos dins alguna de les dues següents categories:

A) Persones emprenedores

Persones emprenedores que volen posar en marxa un projecte empresarial -i que encara no estan d'alta fiscal i que hagin realitzat a PalmaActiva els mòduls 1, 3, 4 i 5 dels 5 mòduls de l'itinerari "CanvaActiva, de l'idea al model de negoci" o curs canvas impartit per PalmaActiva.

Per als projectes participats per més d'una persona, ha d'haver realitzat els anteriors mòduls entre tots els sol·licitants.

**B) Persones majors de 45 anys en situació d'atur**

Persones en situació d'atur majors de 45 anys en recerca de feina per compte d'altri que volen desenvolupar un projecte de millora personal i professional i que hagin realitzat el taller formatiu de PalmaActiva *Canvas* +45.

Les categories són excloents entre si. L'interessat únicament podrà presentar sol·licitud a una de les dues categories.

Tercer.- Categories i objectius específics

Els objectius específics per a cada categoria són:

A) Persones emprenedores

- Promoure la cultura emprenedora i coadjuvar en el desenvolupament de projectes empresarials mitjançant el foment de la utilització d'eines d'empreniment modernes com:
- Planifica el mínim i dissenya el teu producte mínim viable.
- Mapa d'empatia per conèixer als clients.
- Corba de valor i matriu d'Eric i l'Estratègia de l'oceà blau.
- Millorar la capacitat dels potencials emprenedors/es reforçant els seus coneixements mitjançant l'aprenentatge i pràctica d'eines de definició de models de negoci.
- Posar en valor aquells projectes empresarials que han estat assessorats per PalmaActiva, Agència de desenvolupament local de l'Ajuntament de Palma i que han rebut formació en aquesta matèria.

B) Persones majors de 45 anys en situació d'atur

- Posar en valor les competències personals i professionals identificant les capacitats i habilitats personals per tal de poder transferir-les a un possible lloc de feina per compte aliena.
- Definir o redefinir el perfil i objectiu professional promovent la metodologia Canvas, com a una nova eina visual de disseny de diagnòstic personal i professional.
- Millorar el coneixement del mercat laboral actual i els recursos específics en la recerca d'ocupació.

Quart.- Crèdits Pressupostaris

La present convocatòria compta amb un pressupost màxim de 6.000€.

Les obligacions econòmiques derivades de la concessió dels premis, aniran amb càrrec a l'aplicació pressupostària 40.43300.4890000 del vigent pressupost de despeses de PalmaActiva.

Cinquè.- Premis

El concurs consta de dos grups de premis, un per categoria, distribuïts amb el següent detall:

A) Persones emprenedores. Integrat per tres premis dineraris,

- 1er premi : Per import de 1.500€
- 2on premi: Per import de 1.000€
- 3er premi: Per import de 500€

B) Persones majors de 45 anys en situació d'atur. Integrat per tres premis dineraris,

- 1er premi : Per import de 1.500€
- 2on premi: Per import de 1.000€
- 3er premi: Per import de 500€

La concessió dels premis és compatible amb qualsevol tipus de subvenció, ajuda o premi. El sol·licitant farà constar a la instància model la concessió o presentació a altres subvencions o concursos a efectes informatius.

Sisè.- Presentació de sol·licituds

Les sol·licituds -document annex *sol·licitud canvas*- es poden obtenir físicament a les oficines de PalmaActiva, carrer Socors núm. 22, 1r. pis o electrònicament a la web <http://www.palmaactiva.com>.



Els interessats, prèviament a la presentació de la sol·licitud, poden sol·licitar informació i assessorament sobre com tramitar la sol·licitud i els continguts de la mateixa i de la documentació annexa. Per a la categoria A) *Persones emprenedores*, aquesta es donarà individualment i per a la categoria B) *Persones majors de 45 anys en situació d'atur*, s'impartiran sessions col·lectives programades de 45 min. de durada.

Els sol·licitants poden presentar la sol·licitud, degudament signada i acompanyada de la documentació que s'indica seguidament, en el Registre General de PalmaActiva, carrer Socors núm. 22, 1r. pis, en horari de 9.00 h a 14.00 h. o electrònicament a l'adreça electrònica info@palmaactiva.com.

Igualment també es podran presentar per qualsevol dels mitjans i formes previstes a l'article 38.4 de la llei 30/1992 de la LRJAP i PAC.

Els interessats de les dues categories podran presentar sol·licituds des de l'endemà de la publicació de les presents bases al BOIB i fins **al 14 de novembre de 2014**.

A la sol·licitud es farà constar la categoria a la qual es presenta i correu electrònic en el qual rebre totes les comunicacions derivades de la seva presentació.

Les sol·licituds de la categoria A) *persones emprenedores* aniran signades per tots els membres i designaran un representant a efectes de comunicacions.

Setè.- Presentació de sol·licituds. Documentació annexa i complementària

Les sol·licituds s'acompanyaran de la següent documentació annexa:

A) Persones emprenedores

1. Model Canvas, en format imprès en qualsevol tamany o en format digital, en suport digital -USB,CD, DVD, etc- com a fitxers pdf, jpg o en altre format digital de qualsevol de les eines digitals actualment disponibles a Internet. Igualment, PalmaActiva té publicat un model digital que està disponible a la pàgina web de PalmaActiva <http://www.palmaactiva.com>.

2. Document explicatiu del Canvas: En format lliure, amb una extensió màxima de dos fulls DinA4, i tamany màxim de lletra Arial 12, es presentarà document explicatiu del projecte, desenvolupant i explicant amb claredat els conceptes tractats en cadascú dels nou blocs constructius del model Canvas, explicant les possibles relacions i interconnexions entre els diferents blocs.

3. Vídeo presentació Canvas. El vídeo informará sobre el projecte, el model Canvas i document explicatiu presentat, i tindrà una durada màxima de 2 minuts. El seu contingut serà el que lliurement consideri el sol·licitant que, en tot cas, ha d'incloure la validació i el descobriment de qui es el client i quina és la solució a les seves necessitats, realitzada a través de la idea i el model de negoci.

La presentació ha d'estar narrada i s'ha de presentar com arxiu de vídeo, formats -AVI, MP4, WMV, DIVX, 3GP, FLV, Real, etc.- i en qualsevol suport digital -USB, CD, DVD, etc- Això no obstant, es pot realitzar a través de PowerPoint, Keynote, Prezi o qualsevol altre programa per crear presentacions.

Es podrà presentar el vídeo pujant-ho a canal de vídeo (youtube, vimeo, soapbox, google vídeo, o qualsevol altre) indicant adreça directa o link de l'arxiu. Si es presentés com ocult, s'indicarà el codi d'accés.

B) Persones majors de 45 anys en situació d'atur

1. Model Canvas, amb les mateixes especificacions que l'apartat anterior.

2. Document explicatiu del Canvas: amb les mateixes especificacions que l'apartat anterior.

3. Vídeo presentació Canvas-Vídeo Currículum. Al vídeo se descriurà especialment la validació i el descobriment de quines són les competències i les habilitats emprenedores- laborals del sol·licitant, per a la resta, són d'observació les mateixes especificacions que l'apartat anterior.

Els sol·licitants, facultativament, poden acompanyar les sol·licituds de la següent documentació complementària:

A) Persones emprenedores

Qualsevol altre tipus de documentació relativa a eines d'empreniment àgil com per exemple:

- Planifica el mínim i dissenya el teu producte mínim viable.
- Test de producte.

- Mapa d'empatia per conèixer als clients.
- Corba de valor i matriu d'Eric i l'estratègia de l'oceà blau, per conèixer la competència i per diferenciar-te.
- Qualsevol altre document o eina acreditatiu del coneixement de l'entorn, del sector i del mercat.

B) Persones majors de 45 anys en situació d'atur

Qualsevol altre tipus de documentació relativa a altres eines de desenvolupament personal com les següents:

- Exercicis d'autoanàlisi: "Roda de la vida" o d'altres.
- Definició i planificació d'objectiu/s professional/s
- El currículum per a majors de 45 anys
- Identificació de nous sectors emergents dins el mercat laboral actual per a majors de 45 anys
- Argumentació dels punts/temes de millora dels nou blocs del Canvas
- Pla d'acció professional

Vuitè.- Tramitació fase de concurs

L'òrgan competent per a la instrucció dels expedients serà l'Àrea de Promoció Econòmica de PalmaActiva.

L'òrgan instructor, si observés defectes, podrà requerir a l'interessat per a què en el termini màxim i improrrogable de deu dies, procedeixi a la seva esmena o millora, amb la indicació que si no ho fa es considerarà que ha desistit de la seva sol·licitud.

Es crearà una Comissió Avaluadora, que tindrà com a finalitat valorar les sol·licituds presentades i emetre un informe que serveixi de base a la proposta de resolució. Integraran la Comissió Avaluadora els membres següents:

- Presidenta: Directora General de Comerç, Treball i Joventut i Gerent de PalmaActiva.
- Quatre vocals, tècnics de PalmaActiva

Realitzarà les funcions de secretari/a i estendrà acta de les sessions, el vocal designat d'entre els anteriors.

Un cop determinats els seus integrants serà publicada la seva composició a la web de PalmaActiva

Novè.- Criteris de valoració

S'estableixen dos tipus de criteri en funció de les categories:

A) Persones emprenedores

Criteris de valoració, sobre un total de 100 punts

- Model Canvas. 25 punts.

Es valorarà la innovació en el plantejament de l'idea de negoci i la creativitat quant al disseny gràfic del model de negoci plasmat en el llenç Canvas.

Entenem per innovació no tan sols la creació d'un nou producte o disseny sinó també la adaptació de manera creativa de solucions ja existents a altres àmbits, sectors o models de negoci que contribueixin al desenvolupament de l'economia local, com per exemple:

- L'adaptació d'idees de l'exterior, analitzant altres exemples que ja han funcionat a altres territoris o mercats internacionals i que podrien també funcionar adaptant-los al model de negoci. (Fins a 5 punts)
- La introducció d'innovacions procedents d'altres sectors d'activitat, adaptant, millorant o hibridant idees provinents d'altres sectors diferents. (Fins a 5 punts)
- Readaptar productes ja existents dotant-los d'alguna solució innovadora que actualment no existeix al mercat. (Fins a 5 punts)
- Introducció de solucions tecnològiques relacionades amb l'ús de les NNTT dins sectors tradicionalment no relacionats amb l'ús de les noves tecnologies. (Fins a 5 punts)
- També es valorarà la creativitat quant a disseny del Canvas, com a la utilització de elements visuals, com a imatges, fotografies, il·lustracions, colors, i qualsevol altre eina gràfica que contribueixi a donar claredat al model. (Fins a 5 punts)
- Document explicatiu del Canvas. 25 punts.
- Es valorarà la claredat quant a l'explicació i el desenvolupament dels 9 blocs constructius i l'aprofitament del potencial del mètode Canvas. (Fins a 5 punts).
- Es valorarà la coherència existent entre els 9 blocs constructius. (Fins a 5 punts).
- Es valorarà si el model respon a les premisses d'emprendre lleuger, a baix cost i de forma àgil. (Fins a 5 punts).



- Es valorarà si el model ha estat validat al mercat, validant les hipòtesis plantejades amb encerts i errades. (Fins a 5 punts).
- Es valorarà la utilització de tècniques per explorar totes les possibilitats de la metodologia Canvas com a "Epicentres d'innovació", el poder de les preguntes tipus "¿Y si...?", o la utilització de "Patrons de models de negoci" ja validats al mercat. (Fins a 5 punts).
- Vídeo presentació. 25 punts.

Es valorarà:

- Habilitats comunicatives demostrades al vídeo: el llenguatge verbal i no verbal i la capacitat d'explicació i comunicació del model de negoci en el qual se basen per desenvolupar i dur a terme la idea. (Fins a 5 punts)
- Capacitat de síntesis i concreció a la hora de comunicar la idea de negoci i l'explicació del model en el qual se basen per desenvolupar i dur a terme la idea. (Fins a 10 punts)
- Coherència de la presentació audiovisual amb els objectius definits al model de negoci presentat amb el Canvas. (Fins a 5 punts)
- Qualitat i creativitat de la presentació audiovisual. Es valorarà la qualitat de la presentació audiovisual en el seu conjunt així com la presentació d'una manera original i creativa de la idea. (Fins a 5 punts)
- Documentació complementària. 25 punts.

Es valorarà la presentació d'altres eines per emprendre àgil com per exemple, les següents:

- Producte mínim viable. (Fins a 5 punts).
- Test de producte. (Fins a 5 punts).
- Mapa d'empatia. (Fins a 5 punts).
- Corba de valor i l'estratègia de l'Oceà Blau. (Fins a 5 punts).
- Matriu d'ERIC. (Fins a 5 punts).

B) Persones majors de 45 anys en situació d'atur. Criteris de valoració, sobre un total de 100 punts

- Model Canvas. 20 punts.

El model Canvas personal es l'anàlisi i diagnosi de la situació personal, formativa i professional del sol·licitant a la realitat del segment del mercat professional i laboral en el qual es vol inserir. Es valorarà la profunditat de l'anàlisi personal, el tractament analític i reflexiu dels distints aspectes envers la seva inserció professional, així com l'ús de creativitat i disseny de l'eina Canvas.

Concretament es valorarà:

- La quantitat d'elements professionals i personals que el sol·licitant posa en anàlisi en el model Canvas personal. (Fins a 5 punts).
- La major interrelació dels anteriors elements dins dels distints apartats del llenç Canvas. (Fins a 5 punts).
- L'aplicació dins el model Canvas de solucions d'inserció professional i laboral novedoses que contribueixin a la inserció professional i laboral del sol·licitant. (Fins a 5 punts).
- Es valorarà la utilització d'elements visuals que facilitin la comprensió dels distints itineraris sorgits dels elements anteriors. (Fins a 5 punts).
- Document explicatiu del Canvas. 35 punts.

El document explicatiu recull de forma ordenada i detallada tota la informació visual del model Canvas. La redacció serà lliure, sense extensió màxima.

Els elements que es valoraran són:

- Claredat en l'explicació i el desenvolupament de la informació inclosa a cadascun dels 9 blocs constructius i l'aprofitament del potencial del mètode Canvas. (Fins a 5 punts).
- La profunditat en l'autoconeixement i en l'autoanàlisi respecte a la informació i dades aportades i la coherència existent entre la informació inclosa a cadascun dels 9 blocs constructius. (Fins a 5 punts).
- L'adaptació dels blocs constructius del model Canvas a la realitat del mercat professional i laboral actual i la utilització de tècniques que contribueixin a explorar totes les possibilitats de la metodologia Canvas (Fins a 5 punts).
- Definició de l'objectiu professional. (Fins a 5 punts).
- Identificació raonada dels punts de millora personals i professionals i formulació de les accions i processos per assolir-los.(Fins a 5 punts).
- Pla d'acció professional (Fins a 5 punts).
- Vídeo CV. 25 punts.

Es valorarà:





- Les habilitats comunicatives del sol·licitant: el llenguatge verbal i no verbal, l'expressivitat i el nivell d'empatia que transmet i la seva marca personal (Fins a 5 punts)
 - La capacitat de síntesis, de concreció per mostrar en claredat les seves competències i habilitats professionals i personals (Fins a 10 punts)
 - La coherència amb els objectius professionals plantejats al model Canvas personal (Fins a 5 punts)
 - Es valorarà la qualitat i creativitat de la presentació audiovisual en el seu conjunt així com la presentació d'una manera original i creativa (Fins a 5 punts)
 - Documentació complementària. 20 punts.
- Es valorarà la presentació d'altres eines com:
- Exercicis d'autoanàlisi. Per exemple: La Roda De la Vida. (Fins a 5 punts)
 - La descripció de les eines novadores implantades al model Canvas. (Fins a 5 punts)
 - El currículum per a majors de 45 anys. (Fins a 5 punts)
 - Identificació de nous sectors emergents dins el mercat laboral actual per a majors de 45 anys adaptat a la realitat personal. (Fins a 5 punts)

Desè.- Finalització del concurs. Designació de guanyadors

La comissió avaluadora en el termini màxim de 15 dies des de l'inici de valoració dels projectes elevarà proposta d'atorgament dels premis, per a la seva resolució definitiva a la gerència de PalmaActiva, que resoldrà en el termini màxim de 15 dies. Dita resolució, conforme a l'article XXI dels vigents estatuts de l'organisme, exhaureix la via administrativa.

Els interessats que hagin presentat més d'un projecte, i per tant, més d'una sol·licitud, a la categoria *A) Persones emprenedores*, sols podran accedir a ser guardonats a un sol premi.

Onzè.- Lliurament i pagament dels premis

El lliurament del premi es farà en acte públic.

Els premis en metàl·lic estan subjectes a retenció fiscal segons la normativa en vigor.

El pagament del premi es farà per transferència bancària a nom de cada un dels beneficiaris premiats. A la categoria *A) Persones emprenedores*, a les sol·licituds col·lectives, el premi es distribuirà per parts iguals entre ells.

Els beneficiaris hauran de fer difusió del premi atorgat i participar en els actes de promoció i publicitat del concurs i del premi en la forma que acordi l'organització. Els participants de la categoria *A) Persones emprenedores*, si posessin en marxa l'activitat presentada en el termini d'un any des de l'atorgament del guardó, haurà d'incloure menció al seu atorgament en qualsevol dels suports comunicatius habituals que tingui l'empresa, ja sigui el seu web, notes de premsa o a les xarxes socials.

Dotzè.- Obligacions dels premiats

Es considera incompliment de la finalitat establerta a les present bases:

- 1.- La falsedat en les dades aportades.
- 2.- L'obtenció del premi falsejant les condicions requerides.
- 3.- L'incompliment de participació en la promoció i publicitat del concurs i del premi atorgat.

Els reintegraments es realitzaran en la forma establerta al Títol II de la llei 38/2003, de 17 de novembre general de subvencions, art. 36 a 43, amb dret d'audiència de les persones interessades.

