



Secció III. Altres disposicions i actes administratius

ADMINISTRACIÓ DE LA COMUNITAT AUTÒNOMA CONSELLERIA DE TURISME I ESPORTS

114

Resolució del president de l'ATB de 19 de desembre de 2012, per la qual s'aproven les bases de la convocatòria pública de subvencions en espècie per al foment del producte turístic de les balears durant l'any 2013 d'acord amb el Pla Integral de Turisme (PITIB)

La Conselleria de Turisme i Esports, a través de l'ATB, pretén recolzar les iniciatives de les entitats que pertanyen al sector turístic perquè aquestes puguin contribuir a la promoció de les Illes Balears a través del desenvolupament dels seus objectius.

L'Ordre de bases del conseller de Turisme de dia 20 de juny de 2005 (BOIB núm. 96, de 25 de juny) estableix les bases reguladores de les subvencions en matèria de turisme. L'article 2.1.d) estableix les activitats objecte d'ajuda i concretament la promoció, millora i modernització del producte turístic.

Entre les finalitats de l'ATB, d'acord amb l'article 2.5 del Decret 26/2012, de 30 de març, pel qual es reorganitza, reestructura i regula l'empresa pública encarregada de la promoció turística de les Illes Balears, cal destacar la de fomentar i impulsar iniciatives del sector turístic amb vista a la promoció del turisme balear, així com qualsevol altra activitat que tenguin per objecte la promoció i la comercialització òptima dels productes turístics de les illes.

La promoció de les illes a través dels productes establerts en el Pla integral de Turisme de les Illes Balears, subvencionats en espècie per l'ATB amb aquesta convocatòria, contribuirà a disposar d'una agenda àmplia i variada al llarg de tot l'any que actuï com a reclam turístic de primer ordre per a la captació de nous segments de demanda, complementaris i compatibles amb els que ja hi ha, creant noves categories de producte capaces d'operar tot l'any sobre la base de la diferenciació, la competitivitat i l'especialització de la destinació turística Illes Balears.

La situació econòmica global obliga al fet que la contribució dels ens autonòmics, en aquest cas l'ATB, s'hagi de basar a subvencionar només aquells projectes que contribueixin al creixement econòmic de les Illes Balears, amb un clar i mesurable retorn de la inversió, que siguin tècnics i socialment favorables des del punt de vista promocional (això és, que contribueixin a la promoció de cada una de les marques ja consolidades unides en el nostre cas a un territori específic: Mallorca, Menorca, Eivissa i Formentera, i Palma).

La concessió de subvenció en espècie als diferents productes turístics vendrà referida a la qualitat tècnica del projecte presentat o de l'activitat realitzada, l'especialització, la innovació, la transversalitat, la creació de sinergies, la comercialització, la difusió, així com la incidència i responsabilitat social.

Els conceptes de publicitat i concurrència que regeixen com a principis alienables la gestió i assignació dels diners públics, orientaran les polítiques de col·laboració entre el sector públic i el privat i exigeixen un esforç afegit tant al promotor de l'esdeveniment com a l'ens públic a l'hora, un, de proposar i l'altre, de coparticipar. Al sector públic se li exigeix desenvolupar mètodes el més objectius possibles per a l'avaluació i mesurament del retorn turístic que té el projecte.

L'article 15 del Decret legislatiu 2/2005, de 28 de desembre, pel qual s'aprova el text refós de la Llei de subvencions, BOIB núm. 196, de 31 de desembre (d'ara endavant DLEG 2/2005), estableix que la convocatòria ha de ser aprovada per resolució de l'òrgan competent i aquesta s'ha de publicar en el BOIB.

Així mateix, l'article 4.1 de l'Ordre de bases reguladora de subvencions de la Conselleria de Turisme, de 20 de juny de 2005, estableix que les convocatòries les han d'aprovar els òrgans de direcció de les entitats públiques de què depenen.

Per tot això, amb l'informe previ de l'Àrea Jurídica de l'ATB, aprovat pel Consell de Direcció de dia 19 de desembre de 2012, es dicten les següents

BASES

1. Objecte

1. L'objecte d'aquesta convocatòria pública i oberta és la concessió d'ajuts en espècie en el marc del Decret legislatiu 2/2005, de 28 de desembre, pel qual s'aprova el text refós de la Llei de subvencions de la CAIB, i l'Ordre del conseller de Turisme de 20 de juny de 2005, per la qual s'aproven les bases reguladores per a la concessió de subvencions en matèria de promoció turística.



2. La selecció dels projectes vinculats als productes establerts en el PITIB que tenen dret a subvenció en espècie de l'ATB són aquells que siguin considerats d'interès turístic per a la promoció de la destinació, que es desenvolupin a cada una de les illes durant el 2013. Queden exclosos de la convocatòria els projectes el pressupost dels quals és superior a 200.000 €.

3. Es consideren susceptibles d'obtenir subvencions en espècie de l'ATB dins d'aquesta convocatòria les accions següents:

- Creació de rutes d'interès turístic o millores en rutes creades vinculades als productes indicats en el PITTIB i que afavoreixen la transversalitat i la supramunicipalitat.
- Senyalització de rutes i/o altres recursos turístics.
- Creació de visites guiades o millores en visites guiades que ja hi ha.
- Audioguies.
- Aplicacions informàtiques vinculades a productes turístics.
- Aplicacions o millores a productes que ja hi ha.
- Suport tècnic i assessorament, si escau, per a la realització dels projectes.

4. L'àmbit territorial de les subvencions és el conjunt de cada una de les illes que constitueixen la comunitat autònoma de les Illes Balears i la ciutat de Palma de Mallorca, en virtut de la posició que adquireix la ciutat per la Llei de capitalitat.

2. Principis generals de la convocatòria

La convocatòria de subvencions en espècie es du a terme partint dels principis de publicitat, transparència, concurrència, objectivitat i eficiència en el compliment de l'objecte del projecte subvencionat en espècie per l'ATB.

Aquesta convocatòria parteix de la base que els promotors del projecte són els qui assumeixen el pressupost del projecte i sol·liciten subvenció pública en espècie per recolzar-ne la realització en considerar que té repercussió turística i que l'aportació pública en millora la rendibilitat.

3. Beneficiaris

Poden ser beneficiaris d'aquesta convocatòria les persones físiques o jurídiques (públiques o privades) que executin les accions establertes en la base 1.

En aquesta convocatòria es poden presentar tants projectes com es consideri d'interès.

4. Criteris de valoració dels projectes

El mètode d'avaluació de projectes persegueix que els projectes objecte de subvenció seran els que contribueixin veritablement al [creixement econòmic](#) de les Illes Balears. La metodologia de valoració s'aplicarà a cada projecte que es presenti, obtenint-se una llista de projectes segons la puntuació obtinguda. Aquesta llista serà proposada a la Direcció de l'ATB perquè es pugui decidir quins projectes resulten més avantatjosos per a la nostra comunitat autònoma, proposant a la Presidència de l'ATB, sentides les comissions executives, la concessió de subvenció en espècie a aquells projectes la inversió dels quals proporcioni un major impacte social, econòmic i mediàtic sobre el turisme de les Illes Balears.

Els criteris de valoració d'aquesta convocatòria de subvencions es refereixen a la qualitat tècnica del projecte presentat o de l'activitat realitzada, l'especialització, la innovació, la transversalitat, la creació de sinergies, la comercialització, la difusió, així com la incidència i responsabilitat social.

La valoració dels productes turístics es fonamenta en els aspectes i consideracions següents:

1) Suport al desenvolupament de projectes dirigits al foment i difusió dels productes turístics definits pel Pla Integral de Turisme de les IB. Qualsevol projecte, per la seva temàtica o motiu principal, ha de ser classificable pel promotor del projecte que es presenti a la convocatòria, en una de les 10 grans tipologies establertes en el criteri A1. En el cas que pogués afectar diverses tipologies es valorarà la **transversalitat** dels projectes valorant amb major puntuació aquells que afavoreixin altres productes indicats en el PITTIB.

2) Suport al desenvolupament de projectes conjunts, valorant-se la creació de sinergies entre diferents actors que intervenen en la cadena de valor de l'experiència turística, afavorint la creació de producte i la seva paquetització a través de canals tradicionals o tecnològics, per a la



posterior comercialització als principals mercats, tant els consolidats, en desenvolupament, com els incipients prevists en el PITTIB.

3) Suport al desenvolupament de projectes supramunicipals, valorant-se que inclogui la major extensió de territori creant sinergies entre diferents municipis. Es valorarà amb major puntuació aquells projectes que es realitzin en més d'un municipi.

4) Suport a projectes de base tecnològica. Es valorarà amb major puntuació aquells projectes que implementin desenvolupaments tecnològics aplicats al turisme que ajudin a modernitzar la imatge actual i a posicionar cada una de les marques turístiques Mallorca, Menorca, Eivissa, Formentera i Palma de Mallorca.

5) Suport a aquells projectes amb un pla de comercialització exterior, valorant-se els acords realitzats tant en partenariat com en col·laboració comercial amb majoristes de viatges i línies aèries, considerant-los els principals distribuïdors de la nostra destinació. Es valoraran amb major puntuació aquells acords realitzats amb operadors especialitzats en mercats consolidats i en desenvolupament, així com s'indica en el PITTIB.

6) Suport a aquells projectes que ajudin a posicionar cada una de les marques Mallorca, Menorca, Eivissa, Formentera i Palma de Mallorca així com les tipologies de productes indicades en el PITTIB. Es valoraran amb major puntuació aquells projectes que apostin per un clar posicionament a través d'una comunicació i promoció exterior.

7) Suport a aquells projectes que afavoreixin l'accessibilitat universal. L'accessibilitat universal és la condició que han de complir els entorns, processos, béns, productes i serveis, així com els objectes o instruments, eines i dispositius, per ser comprensibles, utilitzables i practicables per totes les persones en condicions de seguretat i comoditat i de la manera més autònoma i natural possible. És per això que es valoraran aquelles accions destinades a crear productes, serveis, sistemes, etc. que puguin ser utilitzables per la major gamma possible de persones amb diferents habilitats, incloent el major tipus de situacions possibles i que afavoreixin la integració i no discriminació dels diferents col·lectius, independentment de la seva discapacitat.

Els criteris de valoració, les puntuacions i les ponderacions que regeixen aquesta convocatòria es troben recollits a l'annex I d'aquesta convocatòria.

5. Sol·licituds de subvenció en espècie i documentació a presentar

1. La sol·licitud de subvenció en espècie s'ha de realitzar mitjançant instància dirigida al president de l'ATB, en la qual s'ha de fer constar explícitament el pressupost detallat per partides del total del projecte, la quantitat que se sol·licita de subvenció en espècie i a quin apartat/s de la base 11, així com el seu ordre de preferència subscrit pel titular o el seu representant legalment acreditat, i formulada de conformitat amb l'article 70 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú i d'acord a l'annex que s'adjunta.

2. La sol·licitud de subvenció ha d'anar acompanyada, a més del model de presentació de sol·licitud del projecte degudament emplenat (vegeu annex II), d'un dossier detallat amb informació completa sobre el projecte a realitzar.

El lliurament de la sol·licitud, per si mateixa, no és objecte de valoració, sinó que serveix únicament com a document formal de sol·licitud.

Important: no emplenar algun apartat del model de sol·licitud implicarà la no qualificació del projecte en aquest aspecte concret; és a dir, en no tenir informació sobre això no s'obtindrà nota en el/s criteri/s, amb la seva posterior repercussió sobre el càlcul final del resultat.

3. Les sol·licituds de subvenció s'han de presentar en el registre de l'ATB o als llocs prevists a l'article 38 de la Llei 30/1992. En aquest darrer cas, s'ha d'enviar al fax 971 78 46 00, o via correu electrònic (lbuades@atb.caib.es, jfiz@atb.caib.es, ibalfagon@atb.caib.es), un escrit que justifiqui la data de tramesa de la sol·licitud. Així mateix, quan la documentació s'envii per correu, l'entitat ha de justificar, pels mitjans indicats anteriorment, la data d'imposició de la tramesa a l'oficina de Correus i anunciar a l'ATB la tramesa de la sol·licitud el mateix dia, mitjançant qualsevol dels mitjans permesos, per tal de tenir coneixement del nombre exacte de sol·licituds d'aquesta convocatòria i procedir a l'obertura de l'examen de la documentació en un únic acte. Només s'admetrà la comunicació per correu electrònic quan així figuri indicat, en cas contrari s'entendrà que no s'admet.

4. El termini de presentació de les sol·licituds és de 30 dies naturals, comptats a partir del dia següent de la publicació d'aquesta convocatòria al Butlletí Oficial de les Illes Balears (BOIB).

5. Les sol·licituds de subvenció han d'anar acompanyades de la documentació que s'especifica a continuació, en dos sobres independents (un per a cada bloc), identificant a l'exterior del sobre el nom i llinatges o raó social, número de telèfon, adreça electrònica i especificant en quin àmbit territorial es desenvoluparà el projecte.

Són motiu d'exclusió aquelles sol·licituds que no acompanyin cap sobre o que presentin tota la documentació sol·licitada (administrativa i



tècnica) continguda en un mateix sobre.

A. Bloc 1: documentació relacionada amb l'entitat sol·licitant

- a) Fotocòpia acarada o compulsada del certificat d'inscripció en el Registre d'Associacions, o el Registre Mercantil si procedeix, en el cas que la seva personalitat jurídica sigui privada.
- b) Fotocòpia acarada o compulsada dels estatuts dipositats en el registre esmentat, si és el cas.
- c) Còpia acarada o compulsada de la documentació acreditativa de la capacitat de la persona que representa legalment l'entitat sol·licitant per actuar en nom d'aquesta, així com còpia del seu DNI.
- d) Còpia acarada o compulsada de la targeta d'identificació fiscal de l'entitat sol·licitant.
- e) Declaració responsable de no estar sotmès a cap de les circumstàncies indicades a l'article 10.1 del text refós de la Llei de subvencions, aprovada per Decret legislatiu 2/2005, de 28 de desembre, i de no tenir causes d'incompatibilitat per rebre la subvenció.
- f) Declaració responsable en la qual es facin constar tots els ajuts i subvencions per a la mateixa finalitat, sol·licitades a qualsevol institució pública o privada, o concedides per aquestes institucions.
- g) Model censal (036/037) d'alta en l'impost d'activitats econòmiques, en l'epígraf que es correspongui amb l'activitat a desenvolupar. I en cas d'exempció, acompanyar certificat i el model corresponent.
- h) Acreditació d'estar al corrent de les obligacions tributàries amb l'Administració autonòmica, estatal i la Seguretat Social.

B) Bloc 2: documentació relacionada amb el projecte objecte de subvenció

a) Model de sol·licitud del projecte que s'adjunta com a annex I degudament emplenat.

- a. Memòria tècnica descriptiva del projecte indicant els objectius, les accions a desenvolupar, la metodologia de treball, així com la informació suficient que descrigui al detall les accions que es duran a terme i valorades.

b) En la memòria els projectes han de justificar la seva capacitat de consolidació, sostenibilitat en el temps, així com la seva viabilitat financera a través d'un pla de negoci.

- a. Pressupost desglossat per partides en el qual consti la llista de despeses previstes per a la realització de l'activitat, projecte objecte de l'ajuda, i les quantitats atorgades per altres entitats per al seu finançament.
- b. Qualsevol altre informe o documentació que es considerin adequats en relació amb els projectes generals i específics amb l'objectiu de poder valorar el projecte objecte de la subvenció.

Per a la valoració dels criteris de valoració establerts s'ha de presentar l'acreditació documental següent:

1. Acreditació del criteri A1; s'acredita en la memòria del projecte en la qual ha de figurar la tipologia del projecte justificant a quina categoria o categories de producte pertany.

2. Acreditació del criteri A2; s'acredita mitjançant presentació de còpia compulsada dels acords entre el sol·licitant i els actors involucrats, especificant l'objecte del projecte.

Si en el moment de la presentació del projecte no es poden presentar els acords sol·licitats, el promotor o persona interessada ha de subscriure declaració responsable (vegeu annex II, declaració responsable, criteri A2) en la qual manifesti, sota la seva responsabilitat, que realitzarà els acords sol·licitats exigits i que els acreditarà en la fase de la justificació de la subvenció.

3. Acreditació del criteri A3; s'acredita en la memòria del projecte en la qual ha de figurar l'extensió geogràfica del projecte i els municipis en els quals es realitzarà el producte o servei.

4. Acreditació del criteri A4:

- **Multiplataforma: distribució del servei/producte a dispositius electrònics i plataformes de comunicació:**
- *Entorns web;* s'acredita amb l'aportació de les URL corresponents a través de la memòria del projecte.
- *Aplicacions d'escriptori;* s'acredita mitjançant el lliurament d'un suport informàtic (CD, DVD, pinça USB, targeta de memòria SD) que contengui un paquet de programari autoinstal·lable per a computadores.
- **Implementació de protocols o de segells vinculats a la confiabilitat en entorns informàtics;** s'acredita mitjançant el lliurament de les certificacions obtingudes a través de les empreses certificadores que acreditin que l'empresa responsable del projecte disposa de les certificacions i es troben en vigor.
- **Connectivitat i interacció amb serveis públics;** s'acredita mitjançant la presentació de convenis de col·laboració entre el sol·licitant



de la subvenció i cada organisme públic en qüestió on s'especifiquin els serveis amb què s'interactuarà així com a través de la memòria tècnica en la qual figuri la manera en què es produirà la interacció esmentada.

- **Comercialització i/o difusió dels productes o serveis associats a empreses de les Balears;** s'acredita mitjançant el lliurament dels formularis creats per posar a disposició de tercers la plataforma de comercialització de productes i/o serveis.
- **Creació de productes i/o serveis encara no existents a les Balears;** es presentarà a través de la memòria tècnica en la qual s'ha d'evidenciar el caràcter innovador del projecte quant a la no existència encara a les Balears i la presentació nova dels continguts.

Si en el moment de la presentació del projecte no es pot presentar la documentació sol·licitada, el promotor o persona interessada ha de subscriure declaració responsable (vegeu annex III, declaració responsable, criteri A4) en la qual manifesti, sota la seva responsabilitat, que realitzarà les accions específiques exposades anteriorment i que les acreditarà en la fase de la justificació de la subvenció.

5. Acreditació del criteri A5; s'acredita mitjançant presentació de còpia compulsada dels acords de col·laboració comercial que s'han subscrit amb majoristes de viatges i/o línies aèries, especificant les accions de comercialització que es desenvoluparan i els mercats als quals les accions van dirigides.

Si en el moment de la presentació del projecte no es poden presentar els acords sol·licitats, el promotor o persona interessada ha de subscriure declaració responsable (vegeu annex IV, declaració responsable, criteri A5) en la qual manifesti, sota la seva responsabilitat, que realitzarà els acords sol·licitats exigits i que els acreditarà en la fase de la justificació de la subvenció.

6. Acreditació del criteri A6:

Accions fora de línia

- **Fullets, guies, etc.:** s'acredita amb l'aportació documental de fullets/material imprès a través de la memòria del projecte.
- **Insercions i reportatges publicitaris en revistes i premsa:** s'acredita amb l'aportació de les insercions realitzades, junt amb la presentació de la factura corresponent a les despeses realitzades a través de la memòria del projecte.

Accions en línia

- **Pàgines web:** s'acredita amb l'aportació de les URL corresponents a través de la memòria del projecte.
- **Comunicació en mitjans socials:** s'acredita amb l'aportació d'informes estadístics relatius als mitjans emprats (històric de comunicacions i repercussió dels comunicats).
- **Presència en altres plataformes web de comercialització:** s'acredita amb l'aportació de les URL que condueixin directament a la referència del projecte o acords de col·laboració entre el sol·licitant i les plataformes web de comercialització a través de la memòria presentada.

Si en el moment de la presentació del projecte no es pot presentar la documentació sol·licitada, el promotor o persona interessada ha de subscriure declaració responsable (vegeu annex V, declaració responsable, criteri A6) en la qual manifesti, sota la seva responsabilitat, que realitzarà les accions específiques exposades anteriorment i que les acreditarà en la fase de la justificació de la subvenció.

7. Acreditació del criteri A7; s'acredita mitjançant aportació documental a través de la memòria del projecte.

Si en el moment de la presentació del projecte no es pot aportar la documentació sol·licitada, el promotor o persona interessada ha de subscriure declaració responsable (vegeu annex VI, declaració responsable, criteri A7) en la qual manifesti, sota la seva responsabilitat, que realitzarà les accions específiques i que les acreditarà en la fase de la justificació de la subvenció.

Tots els criteris d'aquesta convocatòria de producte (des de A1 a A7) han de ser acreditats pel promotor del projecte a través de documents justificatius. Si per qualsevol motiu no es pot justificar documentalment el compliment d'un criteri, el promotor o la persona interessada pot subscriure una **declaració responsable** en la qual manifesti que, sota la seva responsabilitat, compleix o complirà amb els requisits establerts en la convocatòria, i que els acreditarà en la fase de la justificació de la subvenció.

Una vegada finalitzat el projecte, l'incompliment del que s'ha declarat a través de la declaració responsable suposarà la revocació de la subvenció obtinguda.

La no aportació d'informació suficient per a la valoració establerta per a aquesta convocatòria implica la no puntuació del projecte.

6. Selecció dels beneficiaris

El règim de concessió d'ajuts que s'estableix en aquesta convocatòria és el de concurrència competitiva, de conformitat amb el que estableix



l'article 17.1 del text refós de la Llei de subvencions, aprovat pel Decret legislatiu 2/2005, amb la finalitat de comparar en un únic procediment les sol·licituds presentades i establir una prelación entre les sol·licituds d'acord amb els criteris de valoració.

7. Inici, instrucció i resolució del procediment

1. L'inici i la resolució del procediment d'ajuts regulats en aquesta convocatòria correspon al conseller de Turisme i Esports com a president de l'ATB.
2. L'òrgan competent per a la instrucció del procediment és el director gerent de l'ATB, que pot actuar d'ofici en la tramitació administrativa prèvia i realitzarà la proposta de concessió al president de l'ATB, sentides les comissions executives.
3. La incoació, instrucció i resolució del procediment s'ha de tramitar d'acord amb l'establert als articles 8 a 10 de l'Ordre del conseller de Turisme de 20 de juny de 2005, per la qual s'aproven les bases reguladores per a la concessió de subvencions en matèria de turisme.

8. Revisió de documentació administrativa i esmenes

L'Àrea de Serveis Generals de l'ATB examinarà la documentació administrativa corresponent al bloc núm. 1. Si és necessària l'esmena d'algun document de caràcter administratiu, la Direcció de l'ATB requerirà a la entitat interessada per escrit, via fax, o correu electrònic, la documentació administrativa que falti, concedint-li un termini de deu dies naturals per a la presentació de la documentació requerida, amb l'avertència expressa que, en cas de no fer-ho així, se la considerarà desistida i se n'arxivà la sol·licitud, segons disposa l'article 71 de la Llei 30/1992.

El requeriment pot realitzar-se per mitjà electrònic o telemàtic si aquest és elegit com a preferent o se n'ha consentit la utilització en la sol·licitud.

Pel que respecte a la documentació del bloc núm. 2, es valorarà amb la documentació aportada en el moment de finalització del termini establert, i no n'és possible l'esmena.

9. Comissió de Valoració Tècnica del projecte

Una vegada finalitzada la primera fase d'examen de la documentació general de l'entitat sol·licitant i, abans de la revisió de la documentació tècnica per la Comissió de l'ATB, la secretària de les comissions executives remetrà la documentació tècnica de les propostes admeses al tècnic designat per cada marca, perquè en el termini de deu dies materials realitzi una valoració prèvia i manifesti el que estimi convenient. Posteriorment, aquestes al·legacions es traslladen a la Comissió Tècnica de l'ATB, la qual realitza la valoració final.

Aquesta comissió està formada per un màxim de 5 membres, nomenats pel president de l'ATB a proposta de la Direcció de l'ATB, d'entre personal tècnic de l'Àrea de Planificació i de les àrees de Producte i Promoció de l'ATB.

Aquesta Comissió Tècnica ha d'elaborar un informe de valoració de cada projecte en el termini màxim de 10 dies; aquest informe és preceptiu i no vinculant, i s'eleva a la Direcció de l'ATB per a la proposta de concessió de subvenció en espècie.

10. Concessió de la subvenció

1. El president de l'ATB, a proposta de la Direcció de l'ATB, sentides les comissions insulars, dicta la resolució de concessió de la subvenció en espècie. En la resolució han de constar, com a mínim, les dades següents:

- Identificació de l'entitat beneficiària, i identificació del projecte a subvencionar.
- Import en espècie que subvenciona l'ATB.
- Forma de pagament en espècie i amb càrrec a quin expedient de contractació de l'ATB.
- Les obligacions de l'entitat subvencionada.

Aquesta resolució de concessió ha de ser notificada en el termini màxim de quatre mesos des de l'entrada en el registre de l'ATB de la sol·licitud de subvenció. Aquesta resolució posa fi al procediment, i es notifica individualment a cada beneficiari.



2. El beneficiari ha d'acceptar expressament la concessió de la subvenció en el termini de 5 dies hàbils des de la notificació. Si no s'accepta formalment, s'entén que el beneficiari renuncia a la subvenció en espècie concedida.

11. Determinació de l'espècie i quantia màxima de la subvenció

L'import màxim d'aquesta convocatòria de subvenció ascendirà a un import màxim de 200.000 €.

Si el pressupost establert en la convocatòria de subvencions no és suficient, s'analitzaran els projectes per marca i es realitzarà un repartiment en funció de la decisió que s'adopti en un comitè específic format pels presidents de les comissions executives, sent aquest el que determinarà el percentatge del suport en espècies per a cada marca.

La subvenció no serà en metàl·lic sinó que serà sempre en espècie, bé amb mitjans propis de l'ATB o a través dels serveis i subministraments contractats per la mateixa ATB per al seu funcionament, dels quals es reservarà un percentatge dins de cada contracte per a la concessió de les subvencions en espècie d'aquesta convocatòria.

Les subvencions en espècie consisteixen en:

- Serveis d'impremta i distribució de material
- Serveis d'allotjament i desplaçament que pugui exigir el projecte
- Serveis de traducció de text escrit o traducció simultània que es necessiti per al projecte
- Serveis de guies
- Serveis de transport i trasllat de material necessari per al projecte
- Serveis de realització de senyalística
- Assessorament i suport tècnic, si escau, per a la gestió del projecte.

Els serveis i subministraments que formalitzi l'ATB amb càrrec al pressupost de l'exercici 2013 estan subjectes a la condició suspensiva de l'aprovació dels respectius pressupostos de l'ATB per a l'any 2013.

La valoració econòmica màxima que es pugui concedir per a cada acció promocional que subvencioni en espècie l'ATB serà en funció de la puntuació obtinguda i d'acord amb els paràmetres següents:

Entre 100 i 90 punts	10.000 €
Entre 89 i 76 punts	6.000 €
Entre 75 i 51 punts	4.500 €
Entre 50 i 25 punts	3.000 €
Fins 24 punts	1.500 €

12. Pagament i justificació de la subvenció

El pagament de la subvenció s'efectua directament l'ATB a l'empresa adjudicatària del contracte determinat mitjançant la presentació de la corresponent factura i una vegada comprovada i presentada la justificació de l'efectiva prestació del servei o subministrament per part de l'entitat beneficiària per a la finalitat que va fonamentar la concessió de la subvenció.

La justificació de la subvenció concedida s'ha d'acreditar de la manera següent:

- Memòria tècnica en la qual es faci constar el projecte realitzat.
- Memòria econòmica en funció del pressupost presentat juntament amb la sol·licitud en què es desglossin les despeses i els ingressos.
- Si s'han presentat declaracions responsables en la fase de presentació del projecte, s'ha de justificar el compromís adquirit amb aquesta declaració presentant per a això la justificació corresponent a cada criteri.

Una vegada finalitzat el projecte i presentada la justificació indicada, la inexistència de justificació documental dels aspectes que varen ser valorats en la fase inicial en els criteris A2, A3 i A5 suposa la revocació de la subvenció.

En els criteris A1, A4, A6 i A7, la inexistència de justificació documental suposa el reintegrament del 50 % de la subvenció concedida, per cada un dels criteris dels quals va constar l'avaluació realitzada per a la concessió de la subvenció.

El termini per presentar la documentació justificativa és dins dels tres mesos següents a l'execució de l'acció o del projecte i en qualsevol cas



no pot presentar-se justificació després del 15 de desembre de 2013.

En el cas que no s'aporti en aquest període, es procedirà d'acord amb l'establert a l'article 15.2 d'aquesta convocatòria.

13. Obligacions dels beneficiaris

1. Són obligacions dels beneficiaris

- a) Acceptar la subvenció dins del termini establert en l'apartat 10.2 d'aquestes bases.
- b) Col·locar un distintiu de publicitat de la marca de destinació.
- c) Informar l'ATB periòdicament de la situació i avenç de les accions subvencionades.
- d) Cedir el material audiovisual objecte de subvenció perquè l'ATB pugui fer-ne ús dins de les accions de promoció turística de les Illes Balears.
- e) Instal·lar enllaç de l'ATB a la pàgina web de l'entitat subvencionada.
- f) Vetlar a tot hora per mantenir un comportament adequat als bons costums i a l'ètica de la marca de l'illa.
- g) Autoritzar l'ATB a reproduir i difondre les fotografies i un resum audiovisual de l'esdeveniment, als efectes de la promoció de la marca i la destinació.

2. Els beneficiaris també tenen les obligacions previstes a l'article 12 de l'Ordre del conseller de Turisme de 20 de juny de 2005, per la qual s'aproven les bases reguladores per a la concessió de les subvencions en matèria de turisme, i al Decret legislatiu 2/2005, de 28 de desembre, que aprova el text refós de la Llei de subvencions.

14. Compatibilitat, concurrència amb altres ajudes

El valor de les subvencions en espècie atorgades en aquesta convocatòria no pot ser, en cap cas, d'una quantia que de forma aïllada o en concurrència amb altres subvencions superi el cost de l'activitat subvencionada.

La subvenció concedida en aquesta convocatòria pot finançar totalment o parcialment el projecte al qual es destina. Si la subvenció és parcial, aquesta ha de ser compatible amb les subvencions o ajudes que el beneficiari pugui obtenir de la mateixa administració o d'una altra entitat pública o privada, d'acord amb els límits exposats a l'article 20 del text refós de la Llei de subvencions.

15. Pròrroga i requeriment per falta de justificació dins del termini

1. L'òrgan que concedeix la subvenció pot atorgar una ampliació del termini per a realitzar el projecte i la seva justificació, que no excedeixi de la meitat del termini establert en la resolució de concessió, si les circumstàncies ho aconsellen, d'acord amb el que preveu l'article 49 de la Llei 30/1992.
2. Transcorregut el termini establert a l'article 12 d'aquesta convocatòria per a la justificació sense haver-la rebuda, l'ATB requerirà el beneficiari perquè en el termini improrrogable de 15 dies la presenti, d'acord amb el que preveu l'article 70.3 del Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

16. Difusió pública del projecte subvencionat

Tota la publicitat, documentació escrita o anuncis, així com també qualsevol tipus d'informació en suport electrònic, informàtic o telemàtic que es deriva de l'objecte de l'activitat subvencionada, ha de fer constar la marca de destinació, segons els criteris d'imatge corporativa establerts al Manual d'identitat visual.

17. Revocació i reintegrament de les subvencions

Correspon la revocació de la subvenció quan, posteriorment a la resolució de la concessió, el beneficiari incompleix totalment o parcialment les obligacions o els compromisos contrets als quals està condicionada l'eficàcia de l'acte de concessió de la subvenció.



Ja que els ajuts d'aquesta convocatòria són en espècie, en el supòsit que es declaràs la procedència del reintegrament, es considera com a quantitat rebuda a reintegrar l'import equivalent al preu d'adquisició del bé, dret o servei que l'ATB ha abonat prèviament els seus proveïdors. Si el bé, dret o servei és amb mitjans propis de l'ATB la quantitat a reintegrar la determinarà l'ATB mitjançant la valoració dels costos que li ha suposat. En tot cas, és exigible l'interès de demora corresponent, de conformitat amb el que disposa l'article 37 de la Llei general de subvencions. Tot això, d'acord amb l'apartat 3 de l'article 3 del reglament de la Llei general de subvencions, aprovat per Reial decret 887/2006, de 21 de juliol.

De la mateixa manera, l'obtenció d'altres ajuts, subvencions o recursos que no hagin estat comunicats pel beneficiari o l'alteració per la seva part de condicions o dels aspectes rellevants del projecte subvencionat que s'hagin tengut en compte per concedir la subvenció, donen lloc a la revocació de la subvenció amb la pèrdua del dret a cobrar o, si és el cas, amb el reintegrament de la subvenció, d'acord amb l'establert en els preceptes esmentats anteriorment.

18. Règim jurídic aplicable

El règim jurídic aplicable a aquesta convocatòria és el previst en l'Ordre del conseller de Turisme de 20 de juny de 2005, per la qual s'estableixen les bases reguladores de les subvencions en matèria de turisme; el Manual de justificació de les subvencions concedides per l'ATB; el Decret legislatiu 2/2005, de 28 de desembre, pel qual s'aprova el text refós de la Llei de subvencions en l'àmbit de les Illes Balears, així com els preceptes que resultin d'aplicació previstos en la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions i el Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

19. Eficàcia

Aquesta resolució té efectes des del dia següent de la seva publicació en el BOIB.

Contra aquesta resolució -que esgota la via administrativa- es pot interposar recurs potestatiu de reposició davant del president de l'ATB en el termini d'un mes a comptar des del dia següent de la seva publicació en el BOIB, d'acord amb el que estableixen l'article 57 de la Llei 3/2003, de 26 de març, de règim jurídic de l'Administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears (BOIB núm. 44, de 3 d'abril) i l'article 116 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú (BOE núm. 285, de 27 de novembre) modificada per la Llei 4/1999, de 13 de gener (BOE núm. 12, de 14 de gener).

També es pot interposar recurs contenciós administratiu davant del jutjat contenciós administratiu, en el termini de dos mesos des del dia següent de la publicació en el BOIB, d'acord amb el que estableix l'article 46 de la Llei 29/1998, de 13 de juliol, de la jurisdicció contenciosa administrativa.

Palma, 19 de desembre de 2012

El president de l'ATB

Carlos Delgado Truyols



Annexos de les bases de la convocatòria de subvencions

Annex I. Criteris de valoració i qualificació dels projectes que fomentin els productes turístics.

Annex II. Model de presentació de sol·licituds

Annex III. Model de declaració responsable criteri A2

Annex IV. Model de declaració responsable criteri A4

Annex V. Model de declaració responsable criteri A5

Annex VI. Model de declaració responsable criteri A6

Annex VII. Model de declaració responsable criteri A7

Annex I

METODOLOGIA

La metodologia adoptada per a la valoració i qualificació dels projectes turístics objecte d'aquesta convocatòria ve definida en l'esquema següent:



Il·lustració 1. Esquema de la metodologia aplicada per a la valoració i qualificació dels projectes turístics



PUNTUACIONS

A1) Categoria de producte - transversalitat. Fins a un màxim de 12 punts. (En funció del producte turístic amb què el projecte guarda relació. Fins a un màxim de 3 productes)

- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| Naturalesa (4 punts) | ☐ |
| Cultura (4 punts) | ☐ |
| Gastronomia (4 punts) | ☐ |
| Esports (4 punts) | ☐ |
| MICE (3 punts) | ☐ |
| Accessibilitat (3 punts) | ☐ |
| Oci (2 punts) | ☐ |
| Salut (2 punts) | ☐ |
| Urbà (2 punts) | ☐ |
| Costa i litoral (1 punt) | ☐ |

A2) Actors involucrats. Fins a un màxim de 25 punts (fins a un màxim de 5 acords)

- | | |
|---|--------------------------|
| Sector públic: ajuntaments, organismes públics (2 punts) | ☐ |
| Sector privat: allotjament, transport, serveis, noves tecnologies (5 punts) | ☐ |

A3) Incidència territorial, supramunicipalidad. Fins a un màxim de 20 punts

- | | |
|---|--------------------------|
| 1 municipi involucrat (5 punts) | ☐ |
| 2-3 municipis involucrats (10 punts) | ☐ |
| Més de 3 municipis involucrats (20 punts) | ☐ |

A4) Implementacions tecnològiques. Fins a un màxim de 16 punts (fins a un màxim de 8 implementacions).

- | | |
|--|--------------------------|
| "Multiplataforma", distribució del servei/producte a dispositius electrònics i plataformes de comunicació (2 punts) | ☐ |
| Implementació protocols o de segells vinculats de sostenibilitat energètica i/o confiabilitat en entorns informàtics (2 punts) | ☐ |
| Connectivitat i interacció amb serveis públics (2 punts) | ☐ |
| Comercialització i/o difusió dels productes o serveis (2 punts) | ☐ |
| Creació de productes i/o serveis no existents a Balears (2 punts) | ☐ |



A5) Accions de comercialització. Fins a un màxim de 25 punts (fins a un màxim de 5 acords)Acords amb majoristes de viatges especialitzats en mercats consolidats (5 punts) ☐Acords amb majoristes de viatges generals i companyies aèries en mercats consolidats (5 punts) ☐Acords amb majoristes de viatges especialitzats en mercats en desenvolupament (4 punts) ☐Acords amb majoristes de viatges generals i companyies aèries en mercats en desenvolupament (2 punts) ☐Acords amb majoristes de viatges especialitzats en mercats incipients (3 punts) ☐Acords amb majoristes de viatges generals i companyies aèries en mercats incipients (1 punt) ☐**A6) Accions promocionals. Fins a un màxim de 16 punts** (fins a un màxim de 8 accions)***Accions fora de línia***Fullets, guies, catàlegs (0,5 punts per idioma) ☐Insercions o reportatges publicitaris a revistes o premsa especialitzades nacionals i internacionals (1,5 punts) ☐Insercions o reportatges publicitaris en revistes o premsa generals nacionals i internacionals (1,5 punts) ☐Insercions en revistes en vol (1,5 punts) ☐***Accions en línia***Pàgina web pròpia informativa i comercial (compra en línia) en idioma estranger (exclou castellà i català) (2 punts per idioma) ☐Pàgina web pròpia informativa en idioma estranger (exclou castellà i català) (1 punt per idioma) ☐Comunicació en mitjans socials: Twitter, Facebook amb més de 500 seguidors (1,5 punts per suport) ☐Presència en altres plataformes webs de comercialització (1,5 punts) ☐

A7) Accessibilitat. 6 punts (fins a un màxim de 3 accions)

Accions destinades a afavorir l'accessibilitat universal (2 punts)

**VALORACIÓ DE LES PUNTUACIONS**

A1) Categoria de producte - transversalitat. D'acord amb el Pla Integral de Turisme de les Illes Balears, es concedirà:

- la puntuació més alta als projectes que contribueixin a promocionar productes turístics de naturalesa, cultura, gastronomia i esports (4 punts),
- puntuació alta als projectes que ajudin a promocionar productes turístics de MICE i accessibilitat (3 punts),
- puntuació baixa als projectes que ajudin a promocionar productes turístics en fase de creixement com oci, salut i urbà (2 punts),
- i la puntuació més baixa als projectes que contribueixin a promocionar productes turístics madurs o ja consolidats com el sol i platja (1 punt).

A més, es puntuaran aquells projectes que siguin transversals, és a dir, projectes en els quals intervinguin més d'una categoria de producte, fins un màxim de 3 productes.

A2) Actors involucrats. Es concedirà:

- la puntuació més alta als projectes en què intervinguin diferents actors privats dins de la cadena de valor (5 punts),
- puntuació mitjana als projectes en què intervinguin diferents actors públics (2 punts).

Es puntuarà fins a un màxim de 5 actors involucrats.

A3) Incidència territorial, supramunicipalitat. Es concedirà:

- la puntuació més alta als projectes que tinguin incidència territorial sobre més de 3 municipis (20 punts),
- puntuació mitjana als projectes que tinguin incidència territorial sobre 2 o 3 municipis (10 punts),
- puntuació baixa als projectes que tinguin incidència territorial sobre només 1 municipi (5 punts).

A4) Implementacions tecnològiques. Es concediran 2 punts a cada implementació tecnològica que es realitza dins del projecte:

- "Multiplataforma", distribució del servei/producte a dispositius electrònics i plataformes de comunicació (2 punts).
- Implementació protocols i segells de confiabilitat en entorns informàtics (2 punts).
- Connectivitat i interacció amb la xarxa de serveis públics (2 punts).
- Comercialització i/o difusió dels productes o serveis associats a empreses de Balears (2 punts).



- Creació de productes i/o serveis encara no existents a Balears (2 punts).

Es puntuarà fins a un màxim de 8 implementacions tecnològiques.

A5) Accions de comercialització. Es concedirà:

- puntuació alta a aquells projectes que presentin acords amb majoristes de viatges especialitzats en mercats consolidats: mercat nacional, el Regne Unit i Alemanya (5 punts).
- puntuació alta a aquells projectes que presentin acords amb majoristes de viatges generals i companyies aèries en mercats consolidats: mercat nacional, el Regne Unit i Alemanya (3 punts).
- puntuació mitjana a aquells projectes que presentin acords amb majoristes de viatges especialitzats en mercats en desenvolupament: Itàlia, França, Suïssa, Dinamarca, Bèlgica, Àustria, Rússia, Irlanda, Països Baixos, Portugal, Noruega i Finlàndia (4 punts).
- puntuació mitjana a aquells projectes que presentin acords amb majoristes de viatges generals i companyies aèries en mercats en desenvolupament: Itàlia, França, Suïssa, Dinamarca, Bèlgica, Àustria, Rússia, Irlanda, Països Baixos, Portugal, Noruega i Finlàndia (2 punts).
- puntuació baixa a aquells projectes que presentin acords amb majoristes de viatges especialitzats en mercats incipients: Polònia, Israel, Bulgària, República Txeca, Ucraïna (3 punts).
- puntuació baixa a aquells projectes que presentin acords amb majoristes de viatges generals i companyies aèries en mercats incipients: Polònia, Israel, Bulgària, la República Txeca, Ucraïna (1 punt).

Es puntuarà fins a un màxim de 5 acords.

A6) Accions promocionals. Es concedirà:

Puntuació alta a aquells projectes que realitzin *accions promocionals en línia*:

- Projectes que tinguin una pàgina web pròpia informativa i en la qual es pugui comercialitzar *en línia* el producte o servei en idioma estranger (exclou castellà i català). (Es puntuarà 2 punts per idioma).
- Projectes que tinguin una pàgina web pròpia informativa en idioma estranger (exclou castellà i català). (Es puntuarà 1 punt per idioma).
- Projectes que tinguin comunicació *amb mitjans socials*: Twitter, Facebook amb més de 500 seguidors. (Es puntuarà 1,5 punts per suport).
- Projectes que tinguin presència en altres plataformes webs de comercialització. (Es puntuarà 1,5 punts per plataforma.).

Puntuació mitjana a aquells projectes que realitzin *accions promocionals fora de línia*:

- Edició de fullets, guies, catàlegs. (Es puntuarà 0,5 punts per idioma).
- Insercions o reportatges publicitaris a revistes o premsa especialitzades nacionals i internacionals. (Es puntuarà 1,5 punts).
- Insercions o reportatges publicitaris en revistes o premsa generals nacionals i internacionals. (Es puntuarà 1,5 punts).



- Insercions en revistes *en vol.* (Es puntuarà 1,5 punts).

Es puntuarà fins a un màxim de 8 accions promocionals.

A7) Accessibilitat. Es concediran 2 punts per cada acció destinada a afavorir l'accessibilitat universal.

Es puntuaran fins a un màxim de 3 accions.

CÀLCUL DE LES PUNTUACIONS

1) S'assigna la puntuació que li correspongui al projecte en cada criteri A1, A2, A3, A4, A5, A6 i A7 en funció de la documentació aportada pel projecte presentat a la convocatòria.

2) Es calcula A1, A2, A3, A4, A5, A6 i A7 seguint les fórmules següents:

$$A1 = (P_{A1} * 1,5)$$

$$A2 = (P_{A2} * 3)$$

$$A3 = (P_{A3} * 3)$$

$$A4 = (P_{A4} * 2)$$

$$A5 = (P_{A5} * 3)$$

$$A6 = (P_{A6} * 2)$$

$$A7 = (P_{A7} * 1)$$

$$A_F = A_1 + A_2 + A_3 + A_4 + A_5 + A_6 + A_7$$

Una vegada avaluats els projectes, el projecte que obtingui la major puntuació rebrà 100 punts i els següents projectes es puntuaran proporcionalment prenent com a referència el projecte amb la puntuació més alta.

S'elaborarà una llista de major a menor puntuació i s'adjudicarà la subvenció en funció dels punts obtinguts.

Puntuació obtinguda en el projecte	Contribució ATB en espècie fins a un màxim de
Entre 100 i 90 punts	10.000 €
Entre 89 i 76 punts	6.000 €
Entre 75 i 51 punts	4.500 €
Entre 50 i 25 punts	3.000 €
Fins 24 punts	1.500 €



**ANNEX II****MODEL DE PRESENTACIÓ DE SOL·LICITUD DE SUBVENCió EN ESPÈCIE PER
AL FOMENT DEL PRODUCTE TURÍSTIC****DADES I REPRESENTACIó DE L'ENTITAT SOL·LICITANT****Nombre de la entidad que solicita la subvención**

--

CIF:					
Dirección:		Nº			
Localidad:		Província:		CP:	
Email:		Telf.:		Fax:	

Actividad principal que desarrolla:

--

Naturaleza de la entidad:

Pública ☐ Privada ☐ Otros ☐**Representante legal de la entidad solicitante:**

Nombre y Apellidos:	
Cargo:	

Persona de contacto:

Nombre y Apellidos:		Telf.:	
Cargo:		Email:	

CARACTERÍSTIQUES GENERALS DEL PROJECTE**Denominación del proyecto:**

--

Breve descripción del proyecto:

--



A5) Acciones de comercialización (en función de de los acuerdos establecidos con touroperadores, agencias de viajes y compañías aéreas en mercados consolidados, en desarrollo e incipientes, con un máximo de 5 acuerdos. Especificar la pagina donde se encuentra los documentos justificativos).

Acciones comercialización

Marcar con una X

Pág. Doc Justificativo

Acuerdos con TTOO, AAVV especializados en mercados consolidados

☐

Acuerdos con TTOO, AAVV generales y CCAA en mercados consolidados

☐

Acuerdos con TTOO, AAVV especializados en mercados en desarrollo

☐

Acuerdos con TTOO, AAVV generales y CCAA en mercados en desarrollo

☐

Acuerdos con TTOO, AAVV especializados en mercados incipientes

☐

Acuerdos con TTOO, AAVV generales y CCAA en mercados incipientes

☐

A6) Acciones promocionales (en función de de las acciones promocionales que se van a llevar a cabo, con un máximo de 8 acciones. Especificar la pagina donde se encuentra los documentos justificativos).

Acciones promocionales

Marcar con una X

Pág. Doc Justificativo

Acciones Offline:

Folleto, Guías, Catálogos (excluye castellano y catalán) Por cada idioma 0,5 puntos.

☐

Inserciones o reportajes publicitarios en revistas especializadas nacionales o internacionales.

☐

Inserciones o reportajes publicitarios en prensa general nacional o internacional.

☐

Inserciones en revistas in flight.

☐

Acciones Online:

Página web propia informativa y comercial (compra online) en idioma extranjero (excluye castellano y catalán) Por cada idioma 2 puntos.

☐

Página web propia solo informativa en idioma extranjero (excluye castellano y catalán) Por cada idioma 1 puntos.

☐

Comunicación social media: Twitter, Facebook con más de 500 seguidores. Por cada soporte 1,5 puntos.

☐

Presencia en otras plataformas webs de comercialización.

☐

A7) Accesibilidad (en función de de las acciones destinadas a favorecer la accesibilidad universal, con un máximo de 3 acciones. Especificar la pagina donde se encuentra los documentos justificativos).

Accesibilidad

Marcar con una X

Pág. Doc Justificativo

Acciones destinadas a favorecer la accesibilidad universal.

☐

--





Presupuesto de gastos del proyecto (especificar únicamente los gastos que sean necesarios para la realización del proyecto, es decir los directamente vinculados al proyecto).

CONCEPTO	IMPORTE
PRESUPUESTO TOTAL	
IMPORTE SOLICITADO///% SOLICITADO	

Detalle de los conceptos EN ESPECIE que solicita a la ATB para la ejecución del proyecto

CONCEPTO	IMPORTE
TOTAL SUBVENCIÓN EN ESPECIE	

Sr. /Sra. _____ ,
amb DNI _____, com a representant legal de
l'entitat _____, del
projecte denominat _____,

declara que són certes totes les dades reflectides en aquesta fitxa model de sol·licitud de subvencions en espècie per a projectes que contribueixin a la promoció dels productes indicats en el PITTIB.

Palma de Mallorca, de de 2013

Firma i segell

**AQUEST MODEL DE PRESENTACIÓ DE SOL·LICITUD DEL PROJECTE HA
D'ANAR ACOMPANYAT DE LA MEMÒRIA TÈCNICA SOL·LICITADA**



**ANNEX III****DECLARACIÓ RESPONSABLE CRITERI A2**

Sr./Sra.
DNI núm.
En nom i representació de la persona física/jurídica:.....
.....
amb NIF domiciliada en (carrer/plaça).....
..... núm.
població..... codi postal.....

DECLAR

Que, com a signant de la declaració, i la persona física/jurídica que represent, em compromet a subscriure els acords manifestats i a presentar en la fase de la justificació de la subvenció, còpia compulsada de tots i cada un dels acords establerts amb els actors involucrats en el projecte.

I perquè consti i tenguin els efectes oportuns, expedesc i firm aquesta declaració.

....., de de 2013
(firma i segell de l'empresa)

DOCUMENTACIÓ QUE HA D'ACOMPANYAR AQUESTA DECLARACIÓ RESPONSABLE

- Fotocòpia compulsada del DNI del representant que firma aquesta declaració.

A LA COMISSIÓ TÈCNICA



**ANNEX IV****DECLARACIÓ RESPONSABLE CRITERI A4**

Sr./Sra.
DNI núm.
En nom i representació de la persona física/jurídica:.....
.....
amb NIF domiciliada en (carrer/plaça).....
..... núm.
població..... codi postal.....

DECLAR

Que, com a signant de la declaració, i la persona física/jurídica que represent, em compromet a realitzar les accions especificades dins del criteri A4 i a presentar en la fase de la justificació de la subvenció, la documentació sol·licitada per a cada una de les accions específiques exposades en el criteri A4.

I perquè consti i tenguí els efectes oportuns, expedesc i firm aquesta declaració.

....., de de 2013
(firma i segell de l'empresa)

DOCUMENTACIÓ QUE HA D'ACOMPANYAR AQUESTA DECLARACIÓ RESPONSABLE

- Fotocòpia compulsada del DNI del representant que firma aquesta declaració.

A LA COMISSIÓ TÈCNICA



**ANNEX V****DECLARACIÓ RESPONSABLE CRITERI A5**

Sr./Sra.
DNI núm.
En nom i representació de la persona física/jurídica:.....
.....
amb NIF domiciliada en (carrer/plaça).....
..... núm.
població..... codi postal

DECLAR

Que, com a signant de la declaració, i la persona física/jurídica que represent, em compromet a subscriure els acords manifestats i a presentar en la fase de la justificació de la subvenció, els acords de col·laboració comercial que s'hagin subscrit amb majoristes de viatges i/o línies aèries especificant les accions de comercialització que es desenvoluparan i els mercats als quals aniran dirigides.

I perquè consti i tenguí els efectes oportuns, expedesc i firm aquesta declaració.

....., de de 2013
(firma i segell de l'empresa)

DOCUMENTACIÓ QUE HA D'ACOMPANYAR AQUESTA DECLARACIÓ RESPONSABLE

- Fotocòpia compulsada del DNI del representant que firma aquesta declaració.

A LA COMISSIÓ TÈCNICA



**ANNEX VI****DECLARACIÓ RESPONSABLE CRITERI A6**

Sr./Sra.
DNI núm.
En nom i representació de la persona física/jurídica:.....
.....
amb NIF domiciliada en (carrer/plaça).....
..... núm.
població..... codi postal.....

DECLAR

Que, com a signant de la declaració, i la persona física/jurídica que represent, em compromet a realitzar les accions especificades dins del criteri A6 i a presentar en la fase de la justificació de la subvenció, la documentació sol·licitada per a cada una de les accions específiques exposades en el criteri A6.

I perquè consti i tenguin els efectes oportuns, expedesc i firm aquesta declaració.

....., de de 2013
(firma i segell de l'empresa)

DOCUMENTACIÓ QUE HA D'ACOMPANYAR AQUESTA DECLARACIÓ RESPONSABLE

- Fotocòpia compulsada del DNI del representant que firma aquesta declaració.

A LA COMISSIÓ TÈCNICA



**ANNEX VII****DECLARACIÓ RESPONSABLE CRITERI A7**

Sr./Sra.
DNI núm.
En nom i representació de la persona física/jurídica:.....
.....
amb NIF domiciliada en (carrer/plaça).....
..... núm.
població..... codi postal.....

DECLAR

Que, com a signant de la declaració, i la persona física/jurídica que represent, em compromet a subscriure els acords manifestats i a presentar en la fase de la justificació de la subvenció, la documentació sol·licitada per a cada una de les accions específiques exposades en el criteri A7.

I perquè consti i tenguí els efectes oportuns, expedesc i firm aquesta declaració.

....., de de 2013
(firma i segell de l'empresa)

DOCUMENTACIÓ QUE HA D'ACOMPANYAR A AQUESTA DECLARACIÓ RESPONSABLE

- Fotocòpia compulsada del DNI del representant que firma aquesta declaració.

A LA COMISSIÓ TÈCNICA

