



Secció III. Altres disposicions i actes administratius

AJUNTAMENT DE PUIGPUNYENT

22544***Aprovació definitiva de la marca " PUIGPUNYENT VIU LA NATURA "***

Havent transcorri't el termini de 30 dies comptats a partir del 10 d'octubre de 2013, data de publicació al BOIB numero 139 de l'aprovació inicial del Reglament d'us de la Marca Puigpunyent viu la natura, sense que se heguin presentades al·legacions ni suggeriments , el Reglament s'entén definitivament aprovat un cop transcorregut el termini fixat a l'article 113 de la Llei 20/2006 publicant el Reglament íntegrament al BOIB a l'efecte de la seva entrada en vigor

Així mateix es comunicarà a la Delegació del Govern, Govern de les Illes Balears i Consell de Mallorca en compliment del que preveuen els articles 103 en relació al 113 de llei 20/2006

Reglament d'us d'imatge de Marca Turística**PUIGPUNYENT VIU LA NATURA****EXPOSICIO DE MOTIUS**

La marca del municipi no és ni més ni menys que la paraula Puigpunyent , associada a un grup d'atributs que, percebuts pel públic objectiu, provocaran reaccions positives o negatives.

A diferència del que ocorre amb els productes, la imatge d'un municipi sempre existeix i s'autoalimenta a través de les distintes manifestacions que transcendeixen les seves fronteres.

La imatge funciona com a fil conductor del raonament d'una persona i la predisposa a ser permeable o no respecte a tot el que es relacioni amb ella. És difícil mesurar l'impacte que les nostres comunicacions causen en la ment dels consumidors però sí és factible disminuir la dispersió del missatge que es produeix, o sigui, gestionar les variables per a que la percepció sigui positiva.

La imatge d'un municipi és el resultat de múltiples dimensions i característiques:

Naturals: Clima, atractius geogràfics, sòl...

Econòmics: nivell de desenvolupament, activitats, productes i marques locals, serveis...

Polític: sistema de govern, desenvolupament institucional...

Socioculturals: població, nivell educatiu, expressions culturals, qualitat de vida...

Tots ells, entre molts més, contribueixen a formar un producte "intangible" que afecta sensiblement la percepció i l'elecció de productes, serveis i destins turístics, que condicionen la valoració que consumidors i ciutadans fan de l'oferta.

A diferència d'una empresa, la gent d'un municipi pot ignorar la seva marca, i no necessàriament sentir-se motivada per viure-la. Per superar aquest problema, el posicionament de la marca s'ha d'enfocar a diversos grups d'interès:

Cap a dintre:

Habitants. Inversors interns.

Estudiants, jubilats, formadors d'opinió, mitjans.

Cap a fora:

Turistes locals, nacionals i estrangers.

Inversors / indústries.

Emprenedors

Mitjans de comunicació i formadors d'opinió

Una bona gestió de la marca cap a dintre, enfortirà el sentiment dels ciutadans cap al seu municipi. En definitiva, son els propis ciutadans qui produeixen el marc, l'energia, l'ambient que sedueix a turistes i inversors. Cada un d'ells és la personificació de la marca.





Així mateix l'establiment d'una marca respon a la necessitat d'atreure turistes, fàbriques, empreses, a més de seduir mercats pels productes locals.

INDEX

1. Antecedents	2
2. Objectius	2
3. Definició de la imatge de marca	2
3.1. Disseny de la marca	2
3.2. Aplicacions	2
4. Avantatges d'ús de la marca	3
5. Sectors als que es dirigeix	3
6. Requisits per adherir-se a la marca	4
6.1. Requisits per "producte artesanal"	4
6.2. Requisits per "turisme rural i de naturalesa"	5
6.3. Requisits per "producte natural"	6
7. Procediment d'adhesió	7
7.1. Sol·licitud	7
7.2. Concessió de la llicència d'ús de la marca	7
7.3. Renovació de la llicència	7
8. Condicions d'ús de la marca	7
9. Annex 1	8

1. ANTECEDENTS

Puigpunyent és un territori viu i dinàmic en el que l'Ajuntament està fomentant un desenvolupament sostenible, amb mesures que afavoreixin la qualitat de vida de la seva població i dels visitants.

Així mateix, l'Ajuntament recolza el desenvolupament turístic del municipi per oferir productes i serveis diferenciats que atreguin als potencials visitants i turistes.

2. OBJECTIUS

En aquesta línia, la marca **PUIGPUNYENT VIU LA NATURA** pretén:

- Compartir amb la població i les empreses implantades Puigpunyent els beneficis d'una valorització del territori, mitjançant el reforç de la seva identitat i el recolzament a iniciatives empresarials acords amb el principi de desenvolupament sostenible.
- Oferir al visitant uns productes i serveis diferenciats, associats als valors de Puigpunyent que potenciïn la imatge d'un producte natural, artesanal i autèntic.
- Identificar una xarxa d'empreses del municipi que estiguin compromeses, col·laborin i implantin accions específiques de promoció turística.

3. DEFINICIÓ DE LA IMATGE DE MARCA

3.1. Disseny de la marca

La imatge de marca turística és la que figura en el registre de patens i marques.:

3.2. Aplicacions

L'aplicació de la marca a tot tipus de materials i suports en accions de turisme desenvolupades per l'Ajuntament és un requisit indispensable per donar a conèixer la marca i valorar la seva utilització per part de tercers (empreses):

- Infraestructures
- Equipaments de promoció
- Materials impresos
- Altres materials (web municipal, e-mailings...)
- Elements d'identificació d'empreses adherides al programes (etiquetes, plaques identificatives...)





4. AVANTATGES D'ÚS DE LA MARCA

A més de l'oportunitat d'utilitzar una imatge positiva lligada als valors i imatge de Puigpunyent, la marca PUIGPUNYENT VIU LA NATURA ofereix als empresaris i empresàries les següents avantatges:

- La força d'una xarxa per al intercanvi d'experiències professionals i empresarials.
- Un vehicle de promoció i difusió de productes i serveis a través de la web de l'Ajuntament de Puigpunyent així com d'accions comuns com fires comercials, edició de material promocional...
- Una porta cap a nous canals de difusió, comercialització i venda com els punts d'informació turística i els hotels i restaurants adherits a la marca
- Permet un assessorament expert i la participació en un projecte unificador ja que els responsables de promoció turística i econòmica de l'Ajuntament vetllaran per la seva aplicació i divulgació, així com per l'adhesió del major nombre d'establiments del municipi.

5. SECTORS ALS QUE ES DIRIGEIX

La marca **PUIGPUNYENT VIU LA NATURA** es dirigeix a determinats productes o serveis del municipi que es defineixen a continuació.

La categoria de productes i serveis pels que es pot obtenir la llicència d'ús de la marca son productes artesanals, turisme rural i de naturalesa i productes naturals.

Productes artesanals: productes elaborats en l'àmbit territorial de Puigpunyent.

Podran pertànyer a alguna de les famílies següents, entre d'altres:

- Pa i pastissos
- Embotits
- Formatges i derivats lactis
- Vins i licors
- Productes cosmètics naturals
- Mobles i objectes de fusta
- Teixits
- Objectes de pedra
- Objectes de ceràmica
- Objectes metàl·lics
- Conserves de verdures i fruites
- Conserves de carn i peix
- ...

¹Producte artesanal: producte que no es troba a la naturalesa com a tal i que procedeix de la transformació i/o combinació d'altres productes, efectuada mitjançant processos total o parcialment manuals que impliquin que les característiques de dit producte es vegin determinades, al menys en part, per l'habilitat i experiència del productor.

Turisme rural i de naturalesa: serveis turístics prestats a l'àmbit territorial de Puigpunyent, exceptuant les empreses d'intermediació turística i les empreses d'informació turística.

Podran ser, entre d'altres:

- Establiments d'allotjament, amb serveis de restauració i oci
- Establiments de restauració
- Activitats d'oci lligades al coneixement i gaudi de Puigpunyent
- Empreses de turisme actiu amb seu a Puigpunyent on donin servei i que aquest porti prestant-se, al menys, un any.

²Servei turístic: servei que té per objecte atendre alguna necessitat, actual o futura, dels usuaris turístics o d'aquells altres que ho demandin, relacionada amb la seva situació de desplaçament de la seva residència habitual per motius distints al de caràcter laboral.

Productes naturals: productes obtinguts en l'àmbit territorial de Puigpunyent

Podran pertànyer a alguna de les famílies següents, entre d'altres:

- Fusta



- Herbes
- Llegums i fruits secs
- Oli
- Bolets
- Mel
- Fruïtes i hortalisses
- Ous
- Carns i peixos
- ...

Estan expressament exclosos els productes obtinguts de matèria prima no renovable

³Producte natural: producte que es troba a la naturalesa com a tal, ja sigui aïllat o integrat en altres i que s'obté directament o mitjançant processos físics simples on no s'utilitzin agents químics, a excepció de l'aigua, tals com premsat, destil·lació simple, decantació, centrifugat, evaporació, etc...

6. REQUISITS PER ADHERIR-SE AL PROGRAMA D'IMATGE DE MARCA

L'adhesió dels productes o serveis a la marca **PUIGPUNYENT VIU LA NATURA** suposa, per a qui obtingui la titularitat de la llicència, el compliment dels requisits de la marca per producte artesanal, turisme rural o de naturalesa o producte natural, que constitueixen les garanties dels valors d'aquest distintiu, el d'unes condicions generals d'ús de la marca i d'altres obligacions.

6.1. Requisits per "producte artesanal"

• Requisits d'origen i fabricació de productes

- El producte artesanal s'ha d'elaborar en l'àmbit territorial de Puigpunyent
- El producte ha de procedir de la transformació i/o combinació d'altres productes
- Els processos de fabricació del producte han de ser total o parcialment manuals i tals que impliquin que les seves característiques es vegin determinades, al menys en part, per l'habilitat i experiència del productor

• Requisits de qualitat

- El productor ha de disposar, en el seu cas, de les autoritzacions sectorials pertinents
- A més, si es tracte d'un producte alimentari, tant aquest com els productes i instal·lacions relacionats amb ell han de complir amb les normes que l'autoritat competent en matèria de sanitat hagi establert i interpretat per aquest tipus d'empreses
- L'empresa ha de tenir planificada i assegurada la qualitat del producte, pel que deu:
 - Tenir definides documentalment les especificacions de qualitat del producte
 - Tenir establerts els procediments documentats d'elaboració del producte, que incloguin, en el seu cas, la verificació del compliment de les especificacions de qualitat d'aquest.

• Requisits mediambientals

- El producte ha de fabricar-se de forma que tant la instal·lació com els processos implicats compleixin en tot moment la legislació mediambiental aplicable.
- Per això, el productor ha de:
 - Tenir identificats documentalment tots els requisits legals aplicables a les seves instal·lacions i a la seva activitat.
 - Disposar dels permisos i llicències establerts per la legislació mediambiental i/o que puguin incloure condicionants mediambientals.
 - Assumir un compromís de millora continua del comportament mediambiental.

6.2. Requisits per "turisme rural i de naturalesa"

• Requisits per a la prestació de serveis

- Els serveis d'allotjament i restauració han de prestar-se íntegrament en l'àmbit territorial de Puigpunyent
- Les activitats d'oci han de realitzar-se, al menys, en un 75%, en l'interior de Puigpunyent i han d'estar lligades al coneixement i gaudi de Puigpunyent
- Per a les empreses de turisme actiu és condició general que comptin amb una seu a Puigpunyent i que la seva activitat porti



prestant-se, al menys, un any

- El servei d'allotjament no sobrepassaran les places establertes per la normativa vigent i han de dur associats serveis de restauració i d'oci o incloure informació sobre els mateixos i, complementàriament, han de donar informació sobre Puigpunyent i han d'incloure a més activitats de promoció dels productes naturals i artesanals de Puigpunyent que s'hagin aollit a la marca i, en el seu defecte, d'altres productes artesanals i naturals de Puigpunyent.
- Els serveis de restauració han d'incloure en els seu menú un apartat de gastronomia local i/o de plats elaborats amb productes naturals o artesanals alimentaris de Puigpunyent. Complementàriament han de donar informació sobre Puigpunyent.

• Requisits de qualitat

- Les instal·lacions i el servei han de tenir les autoritzacions sectorials pertinents; entre d'altres, hauran de complir amb la normativa en matèria turística.
- A més, si el servei suposa la manipulació d'aliments ha de complir amb les normes que l'autoritat competent en matèria de sanitat hagi establert i interpretat per aquest tipus d'empreses.

- L'empresa ha de tenir planificada i assegurada la qualitat del servei.

• Requisits mediambientals

- El servei ha de prestar-se de forma que tant el propi servei com les instal·lacions i activitats auxiliars compleixin en tot moment la legislació mediambiental aplicable.
- Per això, el productor ha de:

- Tenir identificats documentalment tots els requisits legals aplicables a les seves instal·lacions i a la seva activitat
- Disposar dels permisos i llicències establerts per la legislació mediambiental i/o que puguin incloure condicionants mediambientals
- Assumir un compromís de millora continua del comportament mediambiental.

6.3. Requisits per “producte natural”

• Requisits d'origen i fabricació de productes

- La matèria prima del producte natural s'ha d'obtenir, al menys en un 75%, en l'àmbit territorial de Puigpunyent
- En el cas de productes agroalimentaris, la matèria prima ha de procedir d'exploracions on el sistema de producció estigui certificat com “producció integrada” o “producció ecològica” o que compleixi els requisits establerts per obtenir aquesta certificació
- En el cas de que el sector o l'activitat no estigui regulada, es podran establir paràmetres que assegurin que la producció té característiques similars a l'ecològica o integrada.
- Pels productes alimentaris poden utilitzar-se tècniques de conservació, però aquestes no han d'alterar la naturalesa dels mateixos.

• Requisits de qualitat

- El productor ha de disposar, en el seu cas, de les autoritzacions sectorials pertinents
- A més, si es tracte d'un producte alimentari, tant aquest com els productes i instal·lacions relacionats amb ell han de complir amb les normes que l'autoritat competent en matèria de sanitat hagi establert i interpretat per aquest tipus d'empreses
- L'empresa ha de tenir planificada i assegurada la qualitat del producte, pel que deu:

- Tenir definides documentalment les especificacions de qualitat del producte
- Tenir establerts els procediments documentats d'elaboració del producte, que incloguin, en el seu cas, la verificació del compliment de les especificacions de qualitat d'aquest.

• Requisits mediambientals

- El producte ha d'obtenir-se i manufacturar-se fabricar-se de forma que tant la instal·lació com els processos implicats compleixin en tot moment la legislació mediambiental aplicable.
- Per això, el productor ha de:

- Tenir identificats documentalment tots els requisits legals aplicables a les seves instal·lacions i a la seva activitat
- Disposar dels permisos i llicències establerts per la legislació mediambiental i/o que puguin incloure condicionants mediambientals
- Assumir un compromís de millora continua del comportament mediambiental.





7. PROCEDIMENT D'ADHESIÓ

7.1. Sol·licitud

Els interessats hauran de presentar la sol·licitud de llicència d'ús de la marca en el model homologat que figura a l'**Annex 1**

La sol·licitud haurà de presentar-se al Registre municipal de l'Ajuntament de Puigpunyent.

7.2. Concessió de la llicència d'ús de la marca

Serà de 3 anys comptadors a partir de la data de notificació, renovable per períodes iguals sempre que durant el període anterior no s'hagi produït la seva revocació.

7.3. Renovació de la llicència

Abans de finalitzar la vigència de la llicència d'ús de la marca, el llicenciatari ha de sol·licitar per escrit la renovació de la mateixa en el model de sol·licitud oficial. S'haurà de presentar al Registre municipal.

8. CONDICIONS D'ÚS DE LA MARCA

L'ús de la marca PUIGPUNYENT VIU LA NATURA està restringit als llicenciataris i subjecte a les condicions que es marquen en l'**Annex 1**

ANNEX 1

CONDICIONS GENERALS D'ÚS DE LA MARCA "PUIGPUNYENT VIU LA NATURA"

El sol·licitant d'ús de la marca **PUIGPUNYENT VIU LA NATURA** reconeix a l'**AJUNTAMENT DE PUIGPUNYENT** com titular exclusiu de la referida marca

Conforme als objectius, l'**AJUNTAMENT DE PUIGPUNYENT** s'abstindrà d'autoritzar l'ús de la marca **PUIGPUNYENT VIU LA NATURA** en els següents casos:

- a. Usos polítics, entre els que es poden trobar els realitzats per organitzacions polítiques, tal com partits polítics, agrupacions polítiques no partidàries, moviments polítics, moviments polítics independents o altre tipus d'associació política i/o els seus membres, així com les activitats organitzades amb un fi polític
- b. Usos que atemptin contra la legislació vigent
- c. Fins contraris a la promoció econòmica i turística del municipi
- d. A sol·licitants que hagin incomplert obligacions anteriorment adquirides amb l'**AJUNTAMENT DE PUIGPUNYENT**

La llicència d'ús de la marca **PUIGPUNYENT VIU LA NATURA** serà atorgada mitjançant el certificat corresponent, a títol gratuït, no exclusiu i intransferible i inclou l'ús pel temps i l'àmbit atorgat. Queda expressament prohibida la sub-llicència o cessió de posició del llicenciatari.

El llicenciatari usará la marca **PUIGPUNYENT VIU LA NATURA** d'acord amb els objectius de promoció econòmica i turística de municipi

El llicenciatari respectarà els termes d'ús descrits en el manual d'ús de la marca **PUIGPUNYENT VIU LA NATURA**, quedant expressament prohibida l'alteració i/o modificació dels elements que la componen

El llicenciatari haurà de presentar a l'**AJUNTAMENT DE PUIGPUNYENT** les aplicacions que realitzarà de la marca **PUIGPUNYENT VIU LA NATURA** per a l'aprovació de la mateixa, podent a la vegada l'**AJUNTAMENT DE PUIGPUNYENT** supervisar l'ús de la referida marca en qualsevol moment.

El llicenciatari queda prohibida de desenvolupar qualsevol marca, logotip, disseny i obra que incorpori total o parcialment la marca **PUIGPUNYENT VIU LA NATURA** de titularitat de l'**AJUNTAMENT DE PUIGPUNYENT**; així mateix, que s'assembli o indueixi a confusió amb el mateix, assumint el compromís de no procedir al seu registre ni a Espanya ni a cap país.



El llicenciatari s'abstindrà de realitzar accions o activitats que perjudiquin la bona imatge de l'*AJUNTAMENT DE PUIGPUNYENT* i/o la marca **PUIGPUNYENT VIU LA NATURA**

En cas de que el llicenciatari incompleixi alguna condició d'ús i/o la normativa que regula la propietat intel·lectual, l'*AJUNTAMENT DE PUIGPUNYENT* queda facultat a iniciar les accions corresponents, devent el llicenciatari:

- a. Cessar l'ús de la marca **PUIGPUNYENT VIU LA NATURA** i els actes que constitueixin o puguin constituir infracció al mateix. De ser el cas, retirar els productes que constitueixin infracció del mercat o entregar una acta o declaració jurada de destrucció de material relacionat amb la marca **PUIGPUNYENT VIU LA NATURA**.
- b. Retornar a l'*AJUNTAMENT DE PUIGPUNYENT* els dissenys, aplicacions o qualsevol altre material relacionat amb la marca **PUIGPUNYENT VIU LA NATURA** entregat per l'*AJUNTAMENT DE PUIGPUNYENT* i que obri en el seu poder.

L'*AJUNTAMENT DE PUIGPUNYENT* no atorgarà llicència d'ús sobre la marca **PUIGPUNYENT VIU LA NATURA**, en un termini mínim de dos anys, al llicenciatari que hagi incomplert les condicions generals d'ús, la normativa que regula la propietat intel·lectual o alguna altra disposició aplicable a la mateixa.

El llicenciatari declara de manera expressa que tot ús que realitzi de la marca **PUIGPUNYENT VIU LA NATURA**, comptarà amb les autoritzacions necessàries corresponents.

El llicenciatari assumeix tota responsabilitat per les accions, directes o indirectes, que desenvolupi en el marc de la present llicència, eximint a l'*AJUNTAMENT DE PUIGPUNYENT* de qualsevol reclamació, denúncia o demanda que li interposin i/o danys i perjudicis que li ocasionin a tercers, com a conseqüència de l'ús de la marca **PUIGPUNYENT VIU LA NATURA**.

Puigpunyent, 4 de desembre de 2013

EL BATLE

Gabriel Ferra Martorell

