

Secció I. Disposicions generals

AJUNTAMENT DE CONSELL

18797***Aprovació definitiva de l'Ordenança municipal reguladora de la publicitat dinàmica***

Atès que durant el termini d'informació pública de l'acord del Ple de l'Ajuntament de 31 de juliol de 2012, pel qual s'aprovà inicialment l'Ordenança municipal reguladora de la publicitat dinàmica, no es presentaren al·legacions o suggeriments l'esmentat acord s'entén definitivament aprovat, conforme allò que disposa l'article 49.c de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les Bases del Règim local, l'art. 102, apartat d) de la Llei Autònoma 20/2006, de 15 de desembre, municipal i de règim local de les Illes Balears.

Contra aquest acord, que és definitiu en via administrativa, sols es pot interposar el recurs contenciós administratiu davant el Jutjat del Contenciós Administratiu de Palma, en el termini de dos mesos, comptador a partir del dia següent al de la publicació d'aquest anunci en el Butlletí Oficial de les Illes Balears.

D'acord amb l'article 70.2 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril i article 103.1 Llei Autònoma 20/2006, de 15 de desembre es publica el text íntegre de l'ordenança.

ORDENANÇA MUNICIPAL DE PUBLICITAT DINÀMICA

La problemàtica inherent de les activitats a vies i espais lliures públics fa necessària l'aprovació d'una ordenança que reguli aquest àmbit de competència municipal.

Aquestes normes pretenen omplir el buit de l'actual normativa municipal, regulant l'exercici d'aquest tipus d'activitat de promoció i publicitat, des d'una doble òptica:

1.- Consideració dels efectes negatius que puguin concórrer en l'exercici de l'activitat dinàmica: ambiental (de les zones de domini públic o privades de concurrència pública); molèsties als ciutadans i al públic en general, tant en el seu legítim dret a la lliure circulació de vianants com al descans i l'oci, i defensa dels interessos econòmics i socials de consumidors i usuaris potencials dels productes o serveis sobre els quals gravita l'activitat objecte de la present ordenació.

2. Aquest mitjà de promoció és una via no fonamental per fer arribar als potencials usuaris o consumidors l'oferta dels seus serveis o la difusió dels seus objectius.

Aquests aspectes inevitablement condueixen a l'adopció de mesures correctores, sancionadores i complementàries, davant les infraccions comeses, atès que es considera que preval l'interès general sobre els interessos particulars.

TÍTOL I: GENERALITATS

Article 1. Es considera publicitat, a l'efecte d'aquesta ordenança, qualsevol forma de comunicació realitzada per persona física o jurídica, pública o privada, en l'exercici d'una activitat industrial, comercial, artesanal, professional, de serveis o no lucrativa, amb la finalitat de promoure de forma directa o indirecta la contractació de béns mobles o immobles, serveis, drets i obligacions o difondre missatges de naturalesa sociocultural, etc.

La publicitat dinàmica duita a terme pels partits polítics quedarà subjecte al que estableix la legislació electoral i la resta de la normativa aplicable.

Constitueixen mitjans de publicitat dinàmica, a l'efecte d'aquesta ordenança:

- a) La propaganda manual.
- b) El repartiment domiciliari de propaganda.
- c) La publicitat mitjançant l'ús de vehicles.

Article 2. No podrà utilitzar-se material destinat a propaganda o promoció publicitària que atempti contra la dignitat de la persona o vulneri els valors i els drets reconeguts en la Constitució, ni la publicitat que resulti enganyosa, deslleial o subliminar o que infringeixi la normativa específica reguladora de la publicitat de determinats productes, béns i serveis.

TÍTOL II. DE LA PROPAGANDA MANUAL

Article 3. Es prohibeix l'exercici d'activitats de propaganda manual en vies, espais lliures públics i en altres béns de domini públic.

Es denomina propaganda manual, a l'efecte d'aquesta ordenança, la difusió de missatges publicitaris mitjançant la distribució o el repartiment de material imprès en mà, exclusivament a través de contacte directe amb els possibles usuaris, amb caràcter gratuït, utilitzant les vies i els espais lliures públics i les zones de servitud pública.





TÍTOL III. DEL REPARTIMENT DOMICILIARI DE PROPAGANDA

Article 4. A l'efecte de la present ordenança, es considera repartiment domiciliari de propaganda la distribució de suports de promoció i publicitat, exclusivament mitjançant el seu lliurament directe als propietaris/usuaris d'habitatges, oficines i despatxos o el dipòsit en bústies individuals o porteries d'immobles.

Article 5. Aquesta activitat requereix la prèvia presentació d'una declaració responsable. Tot i així, s'ha de subjectar a les següents normes:

- a) Es prohibeix el dipòsit dels suports de promoció o publicitat de forma indiscriminada a vestíbuls o accessos d'immobles.
- b) L'exercici de l'activitat queda subjecte a les condicions establertes en els articles 15, apartats b) i c), 16 i 17.
- c) No es podrà utilitzar el carnet d'agent de propaganda domiciliària quan estigui caducat, no legalitzat o per persona diferent al seu titular.
- d) Només es podrà repartir publicitat de dilluns a divendres.
- e) L'Ajuntament durà a terme les actuacions inspectores pertinents en relació a l'exercici d'aquest tipus de publicitat dinàmica.

Article 6. A l'efecte de la present ordenança, es denominen agents de propaganda domiciliària les persones que, vinculades laboralment a cada empresa titular facultada per al desenvolupament d'una activitat de propaganda domiciliària, realitzen per compte d'aquest exclusivament, l'activitat a què es refereix l'article 4 de la present ordenança.

Article 7. El titular de l'activitat podrà disposar lliurement del nombre d'agents.

Article 8. L'ajuntament expedirà o homologarà carnet acreditatiu de la condició d'agent de propaganda domiciliària, a les persones que figurin en la relació presentada per cada empresa.

Els agents hauran de dur aquesta acreditació en un lloc visible de la vestimenta durant l'exercici de la seva activitat de publicitat dinàmica.

TÍTOL IV. DE LA PUBLICITAT MITJANÇANT L'ÚS DE VEHICLES

Article 9. Aquesta activitat comprèn la realització de missatges publicitaris situant elements de promoció i propaganda en vehicles, tant estacionats com en marxa, i la difusió d'aquests a través de mitjans audiovisuals que s'hi hagin instal·lat.

Queden integrades en aquest títol les denominades caravanes publicitàries, tant si són activitats principals com si són complementàries d'altres.

No es consideraran publicitat, a l'efecte d'aquesta ordenança, els rètols, els emblemes, les grafies o altres elements similars que facin referència a la raó social de l'empresa i/o l'activitat que exerceixi.

Article 10. Només es permetrà aquest tipus d'activitat en els casos següents:

- a) Quan sigui per objecte la promoció o propaganda d'activitats d'espectacles, esportives o recreatives de naturalesa temporal o circumstancial.
- b) Les realitzades per grups polítics o forces socials, igualment de forma circumstancial, amb subjecció en qualsevol cas al que disposa la legislació electoral i la resta de normativa aplicable.
- c) Quan així es determini en reglamentacions específiques, i en la forma que s'hi estableixi.

Article 11. L'Ajuntament durà a terme les corresponents actuacions inspectores per a l'exercici d'aquest tipus de publicitat dinàmica, atenent especialment l'impacte ambiental i la repercussió sobre el trànsit i la seguretat vial.

En la presentació de la declaració responsable s'hauran de concretar; l'activitat a la qual apliquen aquesta modalitat de publicitat, el període i l'horari d'exercici, la zona d'actuació, els vehicles que s'han d'utilitzar i els elements de suport publicitari que s'incorporin a aquests efectes i nivells d'ús.

TÍTOL V. EXERCICI DE L'ACTIVITAT

Secció 1a: DE LES DECLARACIONS RESPONSABLES.

Article 12. Les activitats de publicitat dinàmica estan subjectes a la presentació d'una declaració responsable per a la instal·lació inicial, subscripta per l'interessat i en la que manifesti, sota la seva responsabilitat, que compleix amb els requisits establerts a la normativa vigent, que disposa de la documentació que així ho acredita i que es compromet a mantenir el seu compliment durant el període de temps inherent a l'activitat, sens perjudici de la posterior activitat inspectora i de comprovació per part de l'Ajuntament.

Article 13. Les persones i empreses que desenvolupin activitats de publicitat dinàmica al municipi de Consell han de disposar i, a requeriment de l'Ajuntament, acreditar:

1. NIF de l'interessat,
 2. Alta de l'Impost d'Activitats Econòmiques amb àmbit d'actuació del terme municipal de Consell, si escau.
 3. Autoritzacions sectorials pertinents.
 4. Relació de persones que proposen com a agents de propaganda, amb especificació del seu DNI o del document que substitueixi i el domicili.
 5. En els supòsits d'entitats, agrupacions, associacions sense ànim de lucre d'interès general o els col·lectius, serà suficient l'acreditació de la documentació a què es refereixen l'apartat 1 i 4.
 6. Liquidació de la taxa corresponent per a la concessió de la llicència per l'exercici de l'activitat publicitària comercial directa. Les entitats sense ànim de lucre, partits polítics, associacions inscrites en el registre d'associacions veïnals de l'Ajuntament de Consell i la publicitat del propi Ajuntament estan exempts del pagaments de la taxa.
- D'acord amb el que disposa l'article 35, f) de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les Administracions públiques i del procediment administratiu comú, en els supòsits de reiteració de les sol·licituds de llicència, no caldrà presentar aquells documents que ja es trobin en poder de l'Administració municipal, sempre que no hagin canviar les circumstàncies fàctiques o jurídiques de la persona o entitat sol·licitant.

Article 14. La Batlia, per raons d'interès públic municipal, podrà: alterar les zones d'actuació autoritzades i suspendre temporalment l'exercici de l'activitat de publicitat dinàmica, en general o respecte d'alguns professionals o empresaris integrats. En qualsevol d'aquests casos no escaurà reclamació, rescabament o compensació de cap tipus.

Secció 2a: PROHIBICIONS.

Article 15. Es prohibeix:

- a) Practicar activitats de propaganda manual en vies, espais lliures, públics i en altres béns de domini públic.
- b) Usar animals com a mitjà de reclam o complementari de l'activitat, llevat del cas de cans pigall de deficients visuals reglamentàriament acreditats.
- c) Usar mitjans audiovisuals o vehicles dotats d'elements publicitaris, ja que requereix autorització específica.
- d) Provocar la formació de rotlles o grups de persones que obstaculitzin la circulació de vianants.
- e) Obstaculitzar la circulació dels vianants o escometre'ls.
- f) Vendre i revendre tiquets, entrades i similars.
- g) Vociferar l'activitat que es promou.
- h) Envair la calçada de circulació de vehicles per distribuir propaganda o altres elements de vehicles.
- i) Llançar material publicitari en vies i espais lliures públics, zones de servitud pública i béns de domini públic.
- j) Deixar propaganda on s'hagi especificat com a prohibit en dita Ordenança.
- k) No respectar la voluntat de no rebre publicitat, quan aquesta és expressa és obligatori abstenir-se, d'entrar a les finques o de disposar-la a les bústies o indrets del immoble corresponent. Per no voler publicitat basta deixar un paper visible al portal, bústia o lloc corresponent que així ho indiqui.
- l) Situar o fixar qualsevol tipus de material imprès o grafiat, de qualsevol naturalesa, en el mobiliari urbà (arbrat, semàfors, senyalització vial, postes d'enllumenat i bens similars); en les façanes, entrades o elements externs, com caràtules de porters automàtics, exterior de les bústies, portes, tancats i parets de tancament de finques, solars i terrenys, excepte en aquells llocs expressament reservats a l'efecte.
- m) Situar material de propaganda en parabrises o altres elements dels vehicles.
- n) La col·locació o fixació mitjançant suports autoadhesius.

Secció 3a: CONDICIONS.

Article 16. L'empresa de publicitat dinàmica i els seus agents adoptaran les mesures correctores que tinguin al seu abast tendents a evitar embrutar les vies i els espais lliures públics i els solars a la seva zona o radi d'actuació.

Article 17. No podrà fer-se publicitat dinàmica a terrasses, zones de reculada o altres dependències o espais privats d'establiments públics de propietat privada i zones de domini públic subjectes a règim de concessió, sense l'expressa autorització dels propietaris o titulars de la seva explotació o concessionaris.

TÍTOL VI. DE LES INFRACCIONS I LES SEVES SANCIONS

Article 18. Correspon a la Batlia la correcció de les infraccions a la present ordenança i la incoació i resolució del expedients sancionadors que en demanin.

Article 19. Els expedients sancionadors es tramitaran pel que estableix el Decret 14/1994, de 10 de febrer, pel qual s'aprova el Reglament del procediment a seguir per l'Administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears en l'exercici de la potestat sancionadora i, supletòriament, pel previst en el Reial Decret 1398/1993, de 4 d'agost, pel qual s'aprova el Reglament del procediment per a l'exercici de la potestat sancionadora.



Article 20. Les infraccions es classifiquen segons la seva entitat en lleus, greus i molt greus.

Article 21. Són infraccions lleus:

- La vulneració de l'article 5.a), i es computarà una falta per cada vestíbul o accés d'immoble on es disposi indiscriminadament la publicitat.
- La vulneració de l'article 8.
- Constitueixen, així mateix, infraccions lleus les infraccions que no figuren expressament tipificades com a greus o molt greus.

Article 22. Són infraccions greus:

- Vulnerar el que es disposa en les següents normes:
 - L'article 16.
 - L'exercici de les activitats regulades en aquesta ordenança sense prèvia presentació de declaració responsable.
- Les infraccions lleus quan hi concorri l'agreujant de reincidència per haver comès en el termini de tres mesos més d'una infracció lleu, quan així s'hagi declarat per resolució ferma.

Article 23. Són infraccions molt greus:

- Vulnerar el que disposen les següents normes:
 - Els articles 15 i 17.

En el cas de l'article 15.i), es computarà una falta greu per via i espai lliure públic, zona de servitud pública i bé de domini públic terrestre on es llanci indiscriminadament el material publicitari.

- Qualsevol tipus d'infracció que tenguí com a base la falsificació, la falsedat o l'ocultació en la presentació de la documentació a què es refereixen els articles 12 i 13 de la present ordenança.
- Les infraccions greus on concorri l'agreujant de reincidència per haver comès en el termini de tres mesos més d'una infracció greu, quan així s'hagi declarat per resolució ferma.

Article 24. Constitueixen sancions aplicables:

- Multa de fins a 100'00 euros
- Multa de 100'01 a 250'00 euros
- Infraccions molt greus: multa de 250'01 fins a 500'00 euros.
- Retirada del carnet d'agent de propaganda per un període no superior a un any.
- Suspensió de l'exercici de l'activitat al terme municipal per període no superior a un any.

Article 25. D'acord amb la seva tipificació, les infraccions es corregiran mitjançant les sancions establertes en els apartats de l'article anterior que a continuació s'enumeren:

- Faltes lleus, quan no impliquin alteració de l'orde públic, danys a tercers, a l'equipament i mobiliari urbà o notori embrutiment de les vies i/o espais públics o privats de concurrència pública: apartat a).
- Faltes lleus, quan hi concorri alguna de les circumstàncies esmentades en el número anterior. apartat b).
- Faltes greus imputables directament a l'agent: apartat c)
- Faltes greus imputables directament al titular de l'activitat o a una empresa associada en el cas d'eventual autorització sectorial: apartat d).
- Faltes molt greus imputables a les persones esmentades en l'apartat anterior. apartat d).
- Faltes molt greus per vulneració del que disposa l'article 15.e): apartat d).

Les sancions anteriors s'imposaran amb independència de les mesures complementàries que escaiguin, d'acord amb el que preveu l'article 29 de la present ordenança. Els dos tipus d'actuacions són compatibles.

Article 26. A l'efecte de la graduació de les sancions, es tindrà en compte:

- La incomoditat, els perjudicis o danys causats a tercers, a la conservació, la neteja i l'ornament d'els zones de domini públic o privat de concurrència pública, l'equipament i el mobiliari urbà.
- La importància o categoria de l'activitat promocionada.
- La incidència pel que fa als drets dels consumidors i usuaris.
- La reincidència o reiteració.

Article 27. Seran responsables de les infraccions els qui per acció o omissió hi hagin participat.

Seran responsables solidaris de les infraccions que cometin els agents de propaganda domiciliària les empreses amb els quals aquest mantinguin relacions laborals o que es beneficiïn directament de la seva actuació.

Article 28. Quan les infraccions per la seva naturalesa, repercussió o els seus efectes puguin catalogar-se com a vulneració del Llei general per a la defensa dels consumidors i usuaris, de l'ordenament urbanístic, penal, laboral, fiscal, la normativa d'estrangeria i altes de similar naturalesa, els expedients sancionadors es tramitaran pel procediment, la jurisdicció i l'òrgan o autoritat administratiu que pertorquin.



Article 29. Constitueixen mesures complementàries que , si escau, podrà adoptar la Batlia:

- A) El comís dels material de promoció o propaganda, quan no s'hagi presentat prèviament la declaració responsable.
- B) La immobilització i/o retirada dels vehicles o elements que serveixin de suport a l'activitat de promoció o publicitat contravenint el que disposa la present ordenança, en el cas d'absència o resistència del titular o usuari a cessar la seva actuació il·lícita.
- C) Reclamar a l'infractor l'import de les despeses que es dedueixen de la correcció de les anomalies o danys causats, conseqüència d'un actuació contrària a les prescripcions de la present ordenança, després de la valoració justificada.
- D) Retirada del carnet d'agent de propaganda manual, quan estigui caducat, no s'hagi legalitzat o l'utilitzi una persona que no en sigui el titular.

Article 30. Les activitats exercides sense la prèvia presentació de declaració responsable comportaran, previ avis:

- Multa de 90,15 euros.
- Inhabilitació per tres anys per a l'exercici de l'activitat al municipi de Consell.
- Les mesures complementàries a que es refereix l'article anterior, si escau.

Disposicions finals

Primera.- La present ordenança entrarà en vigor el dia següent de la data de publicació del text íntegre en el Butlletí Oficial de les Illes Balears.

Consell, 26 de setembre de 2012

El Batle

Andreu Isern Pol





ANNEX 1. MODEL DE DECLARACIÓ RESPONSABLE

DECLARANT:

Nom i cognoms:

DNI/NIF:

Adreça a efectes de notificacions:

Codi Postal:

Localitat/Municipi:

Província:

Telèfon:

Fax:

Adreça electrònica:

EN REPRESENTACIÓ DE (EN EL SEU CAS):

Nom i cognoms/Raó Social:

DNI/NIF/CIF:

Telèfon:

Fax:

Adreça electrònica:

DADES DE L'ESTABLIMENT/LLOC ON ES PRETÉN REALITZAR L'ACTIVITAT:

Nom:

Adreça:

Codi Postal:

Localitat/Municipi:

Província:

Telèfon:

Fax:

Adreça electrònica:

De conformitat amb l'ordenança municipal de publicitat dinàmica, per la qual s'estableix el procediment de declaració responsable per a.....,

DECLARO SOTA LA MEVA RESPONSABILITAT:

- Que les dades contingudes en aquest document són certes.
- Que compleixo amb els requisits establerts a la normativa vigent d'aplicació per accedir a l'activitat/servei
- Que dispo de tota la documentació que així ho acredita.
- Que em comprometo a mantenir el seu compliment durant tot el període de temps inherent a l'activitat.

I per tal que consti davant aquest Ajuntament a l'efecte de prestar l'activitat/servei realitzo la present declaració responsable.

.....,de.....de 20.....

Signatura,

Totes les dades queden protegides d'acord amb la Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal, especialment l'article 10 ('El responsable del fitxer i els que intervinguin en qualsevol fase del tractament de les dades de caràcter personal estan obligats al secret professional respecte a dites dades i al deure de conservar-les, obligacions que subsistiran encara després de finalitzar les seves relacions amb el titular del fitxer o, en el seu cas, amb el responsable del mateix').

Consell, 02 d'agost 2010.

El Batle,
Andreu Isern Pol.

