



Secció V. Anuncis
Subsecció primera. Contractació Pública
AJUNTAMENT DE PALMA DE MALLORCA
FUNDACIÓ TURISME PALMA DE MALLORCA 365

5657

Fundació Turisme Palma de Mallorca 365. Anunci per a la licitació del concurs de projectes per a la contractació del servei de relacions públiques i comunicació exterior a Alemanya. Exp.: COM 13 02

ANUNCI per a la LICITACIÓ del concurs de projectes per a la contractació del SERVEI DE RELACIONS PÚBLIQUES I COMUNICACIÓ EXTERIOR A ALEMANYA, conformement al Plec de clàusules administratives i les prescripcions tècniques particulars aprovat per la Comissió Executiva de la Fundació Turisme Palma de Mallorca 365, en sessió ordinària de dia 31 de gener de 2014.

1. Entitat adjudicadora:

Organisme: Fundació Turisme Palma de Mallorca 365 (FTPM365)

Expedient: COM 13 02

2. Objecte del contracte:

Descripció: selecció d'una agència de comunicació i relacions públiques per a que desenvolupi i executi els plans i les accions de comunicació exterior, amb la finalitat de difondre la imatge, les activitats i els esdeveniments més destacables de Palma de Mallorca a Alemanya.

Termini d'execució: un any des de la formalització del contracte, prorrogable un any més per mutu acord de les parts.

3. Tramitació, procediment i forma d'adjudicació:

Tramitació: ordinària.

Procediment: obert.

Forma: no subjecte a regulació harmonitzada (NO SARHA). Això no obstant, i a l'efecte de donar una major difusió a la convocatòria del concurs de projectes, aquest anunci s'ha tramès a l'Oficina de Publicacions Oficials de les Comunitats Europees, per a la seva publicació al Diari Oficial de la Unió Europea.

4. Preu del contracte (honoraris):

S'estableixen uns honoraris únics no negociables de 40.000 € anuals, amb els impostos exclosos.

Aquests honoraris inclouen les despeses fixes ordinàries necessàries per a l'execució del contracte, com ara despeses telefòniques, de correu i missatgeria, etc.

No s'inclouen les despeses de producció i posada en marxa de les activitats recomanades en el Pla de comunicació i relacions públiques.

Els honoraris es pagaran a mesura que l'adjudicatari implementi i desenvolupi les accions previstes en el contracte, un cop que s'hagi donat conformitat a aquestes accions.

5. Obtenció de documentació i informació:

Apartat de l'FTPM365 del Perfil del Contractant d'empreses, organismes i altres del web de l'Ajuntament de Palma: www.palmademallorca.es

Les sol·licituds d'aclariments relatius a determinats aspectes d'aquest concurs poden dirigir-se, fins el dia en què finalitzi el termini per a presentar propostes, per correu electrònic a cponsc@palma.es

6. Presentació d'ofertes:

Termini: 45 dies naturals comptats des del dia en què es publiqui l'anunci al DOUE.

Documentació que s'ha de presentar: l'especificada als Plecs que regeixen la contractació.

Lloc de presentació:

Fundació Turisme Palma de Mallorca 365

Carrer de la Victòria, 2 principal





07001 Palma de Mallorca

Illes Balears

Espanya

Horari de presentació: de dilluns a divendres, de 9 a 14 h, dins el termini assenyalat.

Admissió de variants: no se n'admeten.

7. Obertura de les ofertes:

Lloc:

Fundació Turisme Palma de Mallorca 365

Carrer de la Victòria, 2 principal

07001 Palma de Mallorca

Illes Balears

Espanya

Data i hora: les especificades a l'apartat de l'FTPM365 del Perfil del Contractant d'empreses, organismes i altres del web de l'Ajuntament de Palma: www.palmademallorca.es

8. Les despeses dels anuncis de la present licitació són a càrrec de l'adjudicatari.

Palma de Mallorca, 26 de març de 2014

El vicepresident

Álvaro Gijón Carrasco

