

Secció III. Altres disposicions i actes administratius

CONSELL INSULAR DE MALLORCA

DEPARTAMENT DE MEDI AMBIENT, MEDI RURAL I ESPORTS

870

Acord del Consell Executiu del Consell de Mallorca de modificació puntual del Pla de patrocini publicitari esportiu de la Direcció Insular d'Esports del Consell de Mallorca

El Consell Executiu del Consell de Mallorca, en sessió de dia 21 de gener de 2026, ha dictat l'Acord següent:

Antecedents

1. El Consell Executiu del Consell de Mallorca en data 13 de desembre de 2023, va aprovar el Pla de patrocini publicitari esportiu de la Direcció Insular d'Esports (BOIB Núm. 176 de 30-12-23) del què s'han adjudicat 13 contractes de patrocini publicitari esportiu amb diferents clubs d'elit de Mallorca per promocionar i difondre els valors de l'esport.
2. El cap de Servei d'Esports en data 29 de desembre de 2025 ha emès informe de necessitat de modificació puntual d'aquest Pla en el sentit de modificar una categoria de rugbi masculí i limitar l'import de patrocini al qual es pot accedir en la quantia fixa d'aquells equips que tinguin un valor econòmic en impactes de més de 2.000.000 €.
3. El vicepresident segon i conseller executiu Medi Ambient, Medi Rural i Esports en data 29 de desembre de 2025 va iniciar l'expedient de modificació puntual del Pla de Patrocini publicitari del Consell de Mallorca.
4. La cap del Servei Jurídic Administratiu de la DIE ha emès informe jurídic sobre l'aprovació de la modificació puntual del Pla de patrocini publicitari esportiu de la Direcció Insular d'Esports.

Fonaments de dret

1. L'article 22 de la Llei 34/1988, d'11 de novembre, general de publicitat disposa que el *contracte de patrocini publicitari és aquell pel qual el patrocinat, a canvi d'una ajuda econòmica per a la realització de la seva activitat esportiva, benèfica, cultural, científica o d'una altra índole, es compromet a col·laborar en la publicitat del patrocinador.*
2. La Llei 2/2023, de 7 de febrer, de l'activitat física i l'esport de les Illes Balears (LAFEIB) regula com finalitats:

Les administracions de les Illes Balears, en el marc de les seves competències, fomentaran l'activitat física i l'esport i en tutelaran l'exercici, amb la finalitat d'aconseguir la màxima qualitat i excel·lència, i la fidelització de les persones esportistes, practicants i usuàries, així com la iniciació en l'activitat per les persones sedentàries, mitjançant la pràctica compatible amb la salut i la seguretat, d'acord amb les finalitats següents:

p) Fomentar les ajudes públiques i el patrocini en l'àmbit de l'activitat física i l'esport en els termes que es determinin legalment o reglamentàriament.

3. A l'article 9 de la LAFEIB, relatiu a les competències dels consells insulars, disposa que: *correspon a l'administració dels consells insulars, d'acord amb l'article 70.9 de l'Estatut d'Autonomia de les Illes Balears, l'exercici de les competències que determina aquesta llei en els àmbits territorials respectius, a més de les establertes en la Llei 6/1994, de 13 de desembre, d'atribució de competències als consells insulars en matèria de patrimoni històric, de promoció sociocultural, d'animació sociocultural, de dipòsit legal de llibres i d'esports.:*

n) Organitzar, regular i patrocinar competicions i manifestacions esportives i d'activitat física en l'àmbit de les seves competències insulars.

4. A l'article 113 de la LAFEIB, regula expressament el patrocini públic:

Les administracions esportives de les Illes Balears podran acudir al patrocini esportiu com a instrument de comunicació, difusió i associació a la imatge institucional, en relació amb esdeveniments, persones esportistes o entitats esportives que transmetin valors de l'esforç, del treball, de la companyonia i de l'esforç personal i col·lectiu, amb ple compliment a la normativa general sobre publicitat i contractació pública.





5. El Pla de patrocini publicitari esportiu de la Direcció Insular d'Esports (BOIB Núm. 176 de 30-12-23) disposa al punt 9 que sense perjudici de la vigència assenyalada, el Consell de Mallorca podrà revisar-lo o modificar-lo abans que n'acabi el període de vigència, si així ho considera oportú.

6. El Decret de la Presidència del Consell de Mallorca de data 28 de juliol de 2023 pel qual s'estableixen les competències dels departaments del Consell Insular de Mallorca, atribueix al Departament de Medi Ambient, Medi Rural i Esports el planificar, ordenar, coordinar i gestionar actuacions en matèria esportiva. Desplegar una oferta general i específica de programes, serveis i recursos orientada a cobrir les necessitats esportives, així com fomentar i promoure les activitats esportives, entre d'altres.

7. L'article 28.1 b) de Llei 4/2022, de 28 de juny, de consells insulars, atribueix al Consell Executiu l'aprovació dels plans i programes d'actuació dels departaments insulars en els diversos sectors de l'activitat pública sempre que no correspongui a altres òrgans.

8. L'article 33.2 f) de Llei 4/2022, de 28 de juny, de consells insulars atribueix als consellers executius i conselleres executives el formular, quan escaigui, les propostes relatives als acords o resolucions que hagin d'adoptar els òrgans competents en matèries pròpies del seu departament.

Per tot l'exposat, el vicepresident segon i conseller executiu de Medi Ambient, Medi Rural i Esports eleva al Consell Executiu del Consell de Mallorca, la següent proposta d'

Acord

1. Aprovar la modificació puntual del Pla de patrocini publicitari esportiu de la Direcció Insular d'Esports del Departament de Medi Ambient, Medi Rural i Esports en el següent sentit:

Primer: Corregir una categoria de rugby masculí, concretament a la segona categoria i tercera categoria, de tal manera que **allà on deia:**

Esport	1a categoria	2categoria	3a categoria
Rugby masculí	Divisió d'honor	Lliga iberdrola	Divisió d'honor B

Ha de dir:

Esport	1a categoria	2categoria
Rugby masculí	Divisió d'honor	Divisió d'honor B

Segon: Limitar l'import de patrocini al qual es pot accedir en la quantia fixa d'aquells equips que tinguin un valor econòmic en impactes de més de 2.000.000 €, de tal manera que independentment del resultat, l'import màxim serà de 60.000 €. Així, la modificació serà la següent.

Allà on deia:

a) Equips amb un valor econòmic d'impactes superior a 2.000.000 € un 2 % del valor econòmic resultant de la valoració dels impactes.

Ha de dir:

a) Equips amb un valor econòmic d'impactes superior a 2.000.000 € un 2 % del valor econòmic resultant de la valoració dels impactes, amb un màxim de 60.000 € sense IVA.

2. El text del Pla quedaria redactat de la següent manera

“PLA DE PATROCINI PUBLICITARI ESPORTIU DE LA DIRECCIÓ INSULAR D'ESPORTS DEL CONSELL DE MALLORCA

Aquest Pla determina les necessitats de la Direcció Insular d'Esports del Consell de Mallorca de formalitzar contractes de patrocini publicitari i s'ha d'entendre com una fita més en la tramitació del corresponent procediment de contractació amb què pretenem garantir la correcta execució que conclourà, si escau, amb l'adjudicació i formalització del contracte de patrocini publicitari.

1. MARC NORMATIU

Per la formalització de contractes de patrocini publicitari s'ha de tenir en compte:

- Llei 34/1988, d'11 de novembre, general de publicitat

**Article 22.**

El contracte de patrocini publicitari és aquell pel qual el patrocinat, a canvi d'una ajuda econòmica per a la realització de la seva activitat esportiva, benèfica, cultural, científica o d'una altra índole, es compromet a col·laborar en la publicitat del patrocinador.

El contracte de patrocini publicitari es regeix per les normes del contracte de difusió publicitària quan li siguin aplicables.

Llei 29/2005, del 29 de desembre, de Publicitat i Comunicació Institucional.**Article 3. Requisits de les campanyes institucionals de publicitat i comunicació.**

1. Només es podran promoure o contractar campanyes institucionals de publicitat i de comunicació quan tinguin algun dels objectius següents:

- Promoure la difusió i el coneixement dels valors i principis constitucionals.
- Informar els ciutadans dels seus drets i obligacions legals, d'aspectes rellevants del funcionament de les institucions públiques i de les condicions d'accés i ús dels espais i serveis públics.
- Donar suport a sectors econòmics espanyols a l'exterior, promoure la comercialització de productes espanyols i atreure inversions estrangeres.
- Difondre les llengües i el patrimoni històric i natural d'Espanya.
- Comunicar programes i actuacions públiques de rellevància i interès social.

2. Les campanyes institucionals de publicitat i de comunicació es desenvoluparan exclusivament quan concorrin raons d'interès públic i en l'exercici de competències pròpies.

3. Les campanyes institucionals contribuiran a fomentar la igualtat entre homes i dones i respectaran la diversitat social i cultural present a la societat.

4. Les campanyes institucionals s'han d'ajustar sempre a les exigències derivades dels principis d'interès general, lleialtat institucional, veracitat, transparència, eficàcia, responsabilitat, eficiència i austeritat en la despesa.

Article 8. Contractes.

1. Els contractes vinculats a les campanyes regulades per aquesta Llei s'han d'adjudicar d'acord amb la seva normativa aplicable, respectant estrictament els principis de publicitat i concurrència, i sempre atenent criteris objectius com ara el cost econòmic i l'eficàcia prevista del pla de mitjans. Aquests mateixos criteris objectius han de ser observats pels contractistes en els supòsits de subcontractació.

Llei 13/2010, 9 de desembre, de publicitat institucional de les Illes Balears.

Estan sotmesos a la llei:

- Els consells insulars.

Article 2

S'entén per publicitat institucional tota activitat de comunicació emesa, promoguda, subvencionada, patrocinada o contractada, individualment o conjuntament amb altres entitats públiques o privades, pels subjectes sotmesos a la llei, que tinguí per objecte difondre un missatge comú a una pluralitat de destinataris mitjançant qualsevol format, suport o mitjà, sigui o no publicitari.

Article 3. Objectius de la publicitat institucional

La publicitat institucional ha de tenir algun dels objectius següents:

- Promoure la difusió i el coneixement dels valors i principis constitucional si estatutaris, i fomentar actituds positives i comportaments adequats dels ciutadans envers aquests principis i valors.
- Donar a conèixer polítiques, programes, serveis i actuacions públiques.
- Informar del contingut de les disposicions normatives i dels actes que, per la seva rellevància, ho aconsellin.
- Difondre el coneixement i la imatge de la comunitat autònoma, de les entitats que la formen i de les seves institucions.
- Promoure el patrimoni cultural, lingüístic i natural de les Illes Balears, així com qualsevol altres tipus de béns tangibles o intangibles rellevants de les Illes Balears.



g) Donar suport als sectors i a les activitats econòmiques de la comunitat autònoma i promoure els productes i serveis de les Illes Balears.

Article 6. Contractació

1. Els contractes relatius a la publicitat institucional es regeixen per la legislació de contractes del sector públic i la resta de disposicions que els sigui d'aplicació, tot respectant els principis d'igualtat, lliure concurrència, publicitat, objectivitat, eficàcia i eficiència.

Llei 2/2023, de 7 de febrer, de l'activitat física i l'esport de les Illes Balears

Article 5. Finalitats

Les administracions de les Illes Balears, en el marc de les seves competències, fomentaran l'activitat física i l'esport i en tutelaran l'exercici, amb la finalitat d'aconseguir la màxima qualitat i excel·lència, i la fidelització de les persones esportistes, practicants i usuàries, així com la iniciació en l'activitat per les persones sedentàries, mitjançant la pràctica compatible amb la salut i la seguretat, d'acord amb les finalitats següents:

p) Fomentar les ajudes públiques i el patrocini en l'àmbit de l'activitat física i l'esport en els termes que es determinin legalment o reglamentàriament.

Article 9. Competències dels consells insulars

Correspon a l'administració dels consells insulars, d'acord amb l'article 70.9 de l'Estatut d'Autonomia de les Illes Balears, l'exercici de les competències que determina aquesta llei en els àmbits territorials respectius, a més de les establertes en la Llei 6/1994, de 13 de desembre, d'atribució de competències als consells insulars en matèria de patrimoni històric, de promoció sociocultural, d'animació sociocultural, de dipòsit legal de llibres i d'esports,:

- a) Planificar, en col·laboració amb la resta d'administracions públiques, fomentar i executar els programes d'esport en edat escolar i d'activitat física per a totes les persones, d'acord amb els termes expressats en aquesta llei i en els reglaments que la despleguin.
- b) Promoure l'activitat física, l'exercici físic i l'esport orientat a la salut. Treballar per crear adherència a l'activitat física i esportiva a tota la societat.
- c) Planificar i executar programes d'activitat física i esportiva adaptada. També executar programes que promoguin l'activitat física i esportiva entre les persones amb qualque tipus de malaltia crònica.
- n) Organitzar, regular i patrocinar competicions i manifestacions esportives i d'activitat física en l'àmbit de les seves competències insulars.

Art. 113 Patrocini Públic

Les administracions esportives de les Illes Balears podran acudir al patrocini esportiu com a instrument de comunicació, difusió i associació a la imatge institucional, en relació amb esdeveniments, persones esportistes o entitats esportives que transmetin valors de l'esforç, del treball, de la companyonia i de l'esforç personal i col·lectiu, amb ple compliment a la normativa general sobre publicitat i contractació pública.

Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, pel qual es trasposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014.

Decret de la Presidència del Consell de Mallorca de data 28 de juliol de 2023 pel qual s'estableixen les competències dels departaments del Consell Insular de Mallorca

Atribueix al Departament de Medi Ambient, Medi Rural i Esports el planificar, ordenar, coordinar i gestionar actuacions en matèria esportiva. Desplegar una oferta general i específica de programes, serveis i recursos orientada a cobrir les necessitats esportives, així com fomentar i promoure les activitats esportives, entre d'altres.

2. CARACTERÍSTIQUES DEL CONTRACTE DE PATROCINI

Entenem per patrocini aquell pagament, en metàl·lic o en espècie, que una empresa o entitat fa per cobrir les despeses d'un esdeveniment, en aquest cas esportiu, a canvi de diferents contraprestacions publicitàries que li resulten interessants.

El contracte de patrocini publicitari té per objecte una publicitat de caràcter indirecte, que s'ha anomenat "retorn publicitari", i que consisteix fonamentalment en el fet que el patrocinat permet que el patrocinador faci pública la seva col·laboració econòmica en l'activitat del patrocinat i també, si així s'estipula, que el patrocinat efectui comportaments actius amb aquesta mateixa finalitat. El patrocinador, a canvi, gaudeix de la notorietat i la ressonància de l'activitat que desenvolupa el patrocinat, amb la finalitat d'incrementar entre el públic el coneixement del seu nom o marca i d'afavorir-ne la imatge.



El patrocini és una de les principals fonts de finançament de projectes i organitzacions a la indústria de l'esport: esdeveniments, instal·lacions, clubs, etc. Planificar-ne l'estratègia i l'activació són dues accions clau per aprofitar-ne tots els beneficis.

El punt més important d'aquesta definició és la reciprocitat de la relació. Per garantir l'efectivitat dels patrocinis és essencial que tant el patrocinador com el patrocinat aportin alguns beneficis i en rebin alguns altres a canvi. Per tant, el patrocini s'ha d'entendre com una aliança de negoci entre dues parts.

Aquesta figura contractual s'ha de diferenciar d'altres figures que guarden relació, però que són diferents.

Així, el contracte de publicitat es defineix en la LGP com aquell pel qual un anunciant encarrega a una agència de publicitat, mitjançant una contraprestació l'execució de publicitat i la creació, preparació o programació de la mateixa.

Per altra banda, el contracte de difusió publicitària és aquell pel qual, canvi d'una contraprestació fixada en tarifes preestablertes, un medi s'obliga en favor d'un anunciant o agència a permetre la utilització publicitària d'unitats d'espai o temps disponibles i a desenvolupar l'activitat tècnica necessària per aconseguir el resultat publicitari.

I finalment, el contracte de creació publicitària, definit com aquell pel qual, canvi d'una contraprestació, una persona física o jurídica s'obliga en favor de l'entitat promotora a idear i elaborar un projecte de campanya publicitària.

Per tant, el contracte de patrocini el patrocinador s'obliga a pagar una quantitat econòmica determinada a favor d'una altra persona o entitat a canvi d'utilitzar la seva imatge en l'exercici de les seves activitats. Destaquen les següents característiques:

1. És un contracte publicitari.
2. Hi ha un compromís per part del patrocinat de col·laborar en la publicitat del patrocinador.
3. La publicitat la realitza una persona física o jurídica que es dedica a una activitat aliena a la publicitària, no un professional de la publicitat (agència publicitària, mitjà de publicitat, creatiu).
4. Es cerca la rellevància social de l'activitat del patrocinat.
5. Requereix d'obligacions certes i equivalents per ambdues parts.
6. És un contracte oneros, l'import de la contraprestació que ha d'abonar el Consell de Mallorca estarà en funció del valor de retorn de les accions publicitàries.

A més a més, i de conformitat amb l'article 26 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públics, (LCSP) el contracte publicitari de patrocini, encara que es subscrigui per una administració pública, té consideració de contracte privat, ja que el patrocinat no és una empresa dedicada als serveis publicitaris, fet que exclou la possibilitat de considerar-lo com a contracte administratiu de serveis.

La Direcció Insular d'Esports vol establir una col·laboració amb diferents Clubs Esportius de Mallorca en forma de patrocini publicitari esportiu i per diferenciar-lo de la figura de la subvenció pública, hem de partir de la finalitat que persegueixen ambdues figures jurídiques.

En el cas del patrocini publicitari, el patrocinador no pretén el foment d'una activitat d'interès públic, sinó a obtenir del patrocinat una col·laboració publicitària a canvi d'una contraprestació econòmica, que serà en funció dels impactes mediàtics i el valor de retorn publicitari que obtingui aquesta publicitat.

En el cas de la subvenció, el beneficiari rep una quantia econòmica sense contraprestació, subjecta a la realització de l'activitat que es pretén fomentar. El beneficiari ha de complir amb els requisits i obligacions que s'hagin establert, entre les que es troba la publicitat del finançament de l'activitat subvencionada. Aquesta publicitat queda en un nivell secundari, no essent mai la causa principal de la concessió de la subvenció.

En resum, si la prestació essencial és la publicitat, s'haurà de seguir la via del contracte de patrocini publicitari. En canvi, si l'objecte principal és el foment d'una activitat d'utilitat pública, d'interès social o de promoció d'una finalitat pública, s'ha d'acudir a la via de la subvenció.

3. NECESSITAT DE PATROCINI PUBLICITARI

3.1. Els valors en la normativa que regula l'activitat física i l'esport

La Llei 2/2023, de 7 de febrer, de l'activitat física i l'Esport de les Illes Balears (LAFEIB), reconeix la funció social de l'esport i el fonamenta en una sèrie de valors:

- a) Dimensió educativa i formativa, que propicia el desenvolupament complet i harmònic de l'ésser humà.
- b) Contribució a l'adquisició d'hàbits saludables en les persones i la seva importància per a la millora de la salut pública de la comunitat, i per afavorir el benestar personal.
- c) Foment d'actituds i compromisos cívics, d'estrenger llaços socials i promoure valors com la igualtat, la solidaritat, la no-violència, la tolerància i la justícia.

- d) Rellevància com a factor que contribueix a la cohesió social en una comunitat.
- e) Significació com a motor de desenvolupament econòmic i del benestar col·lectiu i generador d'ocupació.
- f) Importància com a factor de coneixement i conservació, la realització d'activitats respectuoses amb el medi natural i el territori, ajudant a la sostenibilitat.
- g) Foment de l'activitat turística sostenible en els àmbits de l'activitat física i l'esport.

La mateixa LAFEIB, destaca entre els principals objectius a aconseguir el millorar l'educació i el foment dels valors en la pràctica de l'activitat física i l'esport; garantir i fomentar la igualtat efectiva entre homes i dones en la pràctica de l'esport i incrementar i adequar les mesures per a la prevenció i la lluita contra la violència, el racisme, la xenofòbia i la intolerància, el consum i la venda d'alcohol, el dopatge, l'alimentació no saludable i el sedentarisme.

També la LAFEIB quan regula els Programes d'Activitat física i esport en edat escolar disposa que es fomentarà els hàbits de vida saludables i els valors de la pràctica de l'esport i que aquests programes hauran de perseguir els objectius, entre d'altres, d'afegir valors a l'activitat física i l'esport i transmetre, a tots els agents que hi intervenen, els valors de cooperació, joc net i rebuig al dopatge, a la violència, al racisme, a la xenofòbia i a la intolerància en l'activitat física i l'esport, a més d'integrar a tots els companys sense cap discriminació.

Per altra part, el Decret 38/2015, de 22 de maig, pel qual es regula l'activitat esportiva en edat escolar a les Illes Balears regula com a principi rector el difondre, a través de les activitats del Pla de l'Activitat Física i Esportiva per a l'Edat Escolar de les Illes Balears, els principis de joc net, el respecte i la consideració envers tothom que hi participi i el respecte a l'entorn i al medi ambient, i vetlar perquè s'elimini de l'esport en edat escolar qualsevol classe de violència, racisme, discriminació o xenofòbia que pugui manifestar-s'hi.

A l'article 6 d'aquest Decret es disposa que l'esport en edat escolar ha de tenir especialment en compte la formació en valors de les persones que el practiquen, per la qual cosa els agents que hi participen, tant les entitats esportives, amb el seu personal directiu, coordinador, tècnic i monitor, com també les famílies, han de parer esment especial en la promoció del joc net i del respecte de les normes. Igualment, s'ha de parer esment especial en el desenvolupament dels valors relacionats amb la feina en equip, la companyonia i la consideració de les persones adversàries, el respecte i la tolerància en consonància amb la integració de tothom sense discriminació per raó de sexe, oferint les mateixes oportunitats de créixer a través de l'esport sense perdre el dret a ser diferent i a la igualtat d'oportunitats a través de la integració i del reconeixement de les identitats minoritàries, ja sigui per raó de capacitats o de procedència.

A nivell nacional, la *Ley 39/2022, de 30 de diciembre, del Deporte* determina dintre dels seus fins principals:

Les polítiques públiques que l'Administració General de l'Estat formulï, dins del seu àmbit competencial, s'han de dissenyar i desenvolupar en coordinació i col·laboració amb les comunitats autònomes i complir els fins següents, d'acord amb els objectius i les metes de desenvolupament sostenible que s'hagin establert a nivell internacional:

- h) La prevenció, control i erradicació de qualsevol classe de violència, el racisme, la xenofòbia, la intolerància a l'esport, així com la discriminació i la incitació a l'odi per raó de sexe, edat, discapacitat, salut, orientació o identitat sexual, expressió de gènere, nacionalitat, origen racial o ètnic, religió o creences, o qualsevol altra condició o circumstància personal o social, així com del dopatge i qualsevol tipus d'actuació fraudulenta que pugui produir-se en l'activitat esportiva, fomentant el joc net i la col·laboració ciutadana.
- n) El foment de l'educació física i l'esport en totes les etapes de la vida com a part fonamental de la millora de la qualitat de vida i l'adquisició d'hàbits saludables, tant dins com fora del sistema educatiu

A nivell internacional, i en el marc de la Unió Europea, el 24 de setembre de 1992, es va aprovar una declaració de principis ètics amb l'objectiu de complementar la Carta Europea per a l'Esport. Aquest codi d'ètica esportiva va néixer, sense pretensió de tenir efectes jurídics de caràcter obligatori, com una declaració d'intencions a favor del "joc net" com a concepte central i com emblema de l'esportivitat. Un "joc net" que ha de ser entès no només com a respecte a les regles del joc sinó com a factor inherent a la pràctica de l'esport, és a dir com a valor intrínsec exercit en totes les etapes de la vida des de la infància fins a l'edat adulta.

També la UNESCO reconeix de manera destacable el paper dels valors i les habilitats socials recollits a l'Objectiu de Desenvolupament Sostenible (ODS) número 4, en relació a una educació de qualitat. Així ha creat una aliança educativa que pretén incorporar els valors esportius en tots els plans d'estudi escolars, comptat amb organitzacions de rellevància com l'Agència Mundial Antidopatge, el Comitè Internacional de joc Net, el Comitè Olímpic i Paralímpic Internacional i el Consell Internacional per a la Ciència i l'Educació Física

3.2. Foment de valors dins l'àmbit de l'esport i l'activitat física

Com es pot comprovar, l'esport és una eina magnífica d'integració i cohesió social. La pràctica esportiva iguala als ciutadans i fomenta principis com ara l'esforç, la disciplina, la constància, la feina en equip i respecte a l'adversari; comportaments imprescindibles per poder viure en comunitat. A través de l'esport es fomenten els valors que constitueixen una societat més lliure, sana i democràtica.

La Direcció Insular d'Esports, en l'àmbit de les seves competències, té interès a crear campanyes que fomentin part d'aquests valors a través de l'esport.

L'esport de base, també conegut com a esport amateur o esport formatiu, juga un paper crucial en la formació i desenvolupament d'infants i joves. A més de promoure l'activitat física i la salut, l'esport de base també té un impacte significatiu en l'adquisició de valors i habilitats socials en els participants. Així podem destacar

1. Treball en Equip: L'esport de base fomenta el treball en equip, ja que els joves han d'aprendre a col·laborar i comunicar-se efectivament amb els seus companys d'equip. La comprensió que cada jugador és essencial per al èxit de l'equip i la necessitat de recolzar-se mútuament en moments difícils inculca als infants la importància del treball en equip no només en l'esport, sinó també en altres aspectes de la vida.
2. Respecte i Joc Net: L'esport de base emfatitza la importància del respecte cap als companys, entrenadors, àrbitres i oponents. Els joves aprenen a valorar la diversitat i la inclusió, i a entendre que tothom mereix ser tractat amb cortesia i consideració. A més, el joc net es promou activament, ensenyant els infants la importància de competir de manera justa, respectuosa i honesta, sense recórrer al frau o a la violència. Aprenen el respecte per les regles i l'acceptació de la derrota.
3. Disciplina i Responsabilitat: La participació en l'esport de base requereix compromís i disciplina. Els joves aprenen a ser responsables de les seves accions i a complir amb horaris, regles i entrenaments. La disciplina en l'esport es pot transferir a altres àrees de la vida, com els estudis i les responsabilitats quotidianes.
4. Perseverança i Resiliència: L'esport de base ensenya als joves a enfrontar desafiaments i a perseverar malgrat els obstacles. Aprenen a fer front a la derrota i a aixecar-se després d'un fracàs, la qual cosa els ajuda a desenvolupar resiliència i una actitud positiva davant l'adversitat.
5. Autoconfiança i Autoestima: En experimentar l'èxit i la millora personal en l'esport de base, els joves construeixen la seva autoconfiança i autoestima. Guanyar habilitats esportives i superar reptes físics els brinda una sensació d'assoliment que pot tenir un impacte positiu en la seva autoimatge i actitud cap a ells mateixos.
6. Companyonia i Amistat: L'esport de base proporciona una oportunitat per fer amics i establir connexions significatives amb companys d'equip i entrenadors. Aquesta xarxa de suport social és beneficiosa per al benestar emocional i social dels joves, brindant-los un sentiment d'afiliació i camaraderia. Experimenten un sentit de pertinença a un grup i es fomenten les relacions interpersonals positives.
7. Formació de caràcter: La participació en esports a través de clubs ajuda a formar el caràcter dels individus. Els valors com honestat, integritat, respecte cap als altres, la humilitat i l'esportivitat es transmeten i fomenten en l'entorn esportiu.

3.3. Prevenció de problemes per la manca de valors esportius

La manca de valors esportius pot ser un problema en diferents àmbits, des de les competicions professionals fins a l'esport aficionat. Quan parlem de la manca de valors en el context esportiu, ens referim a situacions en què els principis ètics, morals i socials que s'espera inculcar a través de la participació en activitats esportives no es reflecteixen o es perden. Algunes de les qüestions que poden contribuir a aquesta situació inclouen:

1. Comportament antiesportiu d'atletes o falta d'ètica esportiva: Això pot incloure trampes, manca de joc net, insults, violència, ús de substàncies prohibides per millora el rendiment, comportament agressiu o actituds poc ètiques tant dins com fora del camp.
2. Manca de fair play (joc net): La manca de respecte per les regles i la manca de consideració cap als companys, entrenadors, àrbitres o oponents poden socavar la integritat del joc i descoratjar l'esperit esportiu. El no respecte cap a les figures d'autoritat a l'esport pot generar un ambient negatiu i descoratjar la participació en general.
3. Èmfasi excessiu en la victòria a qualsevol cost: En alguns casos, es prioritza la victòria sobre els valors fonamentals de l'esport, cosa que pot portar a comportaments poc ètics per guanyar costi el que costi.
4. Manca de responsabilitat: Implica la manca de compromís, puntualitat o consistència en l'assistència a pràctiques i jocs. La manca de responsabilitat pot perjudicar no només l'individu, sinó també l'equip en conjunt.

La manca de valors a l'àmbit esportiu pot tenir conseqüències negatives tant a nivell individual com col·lectiu. A nivell individual, els esportistes podrien perdre l'oportunitat de desenvolupar habilitats fonamentals per a la vida, com ara l'ètica de treball, el respecte pels altres i la capacitat de treball en equip.

A nivell col·lectiu, la manca de valors pot minar la integritat i l'esperit esportiu, afectant l'ambient i la cultura dins les activitats esportives.

Per abordar aquesta problemàtica, és essencial reforçar la importància dels valors ètics i morals dins dels contextos esportius. Això s'aconsegueix a través de l'educació, l'exemple de figures d'autoritat, la promoció d'un entorn esportiu positiu i establir normes clares de comportament ètic. Els programes de formació i conscienciació sobre l'ètica esportiva tenen un paper crucial per contrarestar la manca de valors a l'àmbit esportiu.

3.4. Educació en valors

La detecció de problemes de valors entre els joves pot ser un tema complex i multifacètic, ja que els valors són intrínsecs a la cultura, la societat i les creences individuals. Tot i això, hi ha certs problemes comuns que s'associen amb els valors dels joves en l'actualitat:

1. Materialisme excessiu: L'obsessió per l'adquisició de béns materials, el consumisme i la valoració de l'èxit basada únicament en possessions materials pot conduir a una manca d'estima per altres valors fonamentals.
2. Manca d'empatia i respecte: En alguns casos, s'observa una disminució en l'empatia i el respecte pels altres, possiblement a causa de la influència de la cultura d'Internet, la desconexió social o l'exposició excessiva a continguts que normalitzen la manca d'empatia.
3. Ús problemàtic de la tecnologia: L'excés en l'ús de dispositius tecnològics pot afectar els valors dels joves i disminuir la capacitat de comunicació interpersonal, la concentració i l'habilitat per relacionar-se amb el món real.
4. Individualisme extrem: La cultura actual sovint emfatitza l'individualisme sobre la col·laboració i la comunitat. Això pot portar a una manca de solidaritat i responsabilitat social.
5. Pressió social i manca d'autoestima: Els joves es poden veure influenciats per estàndards socials poc realistes, cosa que pot afectar-ne l'autoestima, portant-los a adoptar valors que no reflecteixen les seves pròpies creences.
6. Pèrdua de valors ètics i morals: Alguns joves poden no tenir una base sòlida en termes de valors ètics i morals a causa de la manca d'orientació o models a seguir a les seves vides.
7. Violència a l'esport: Les activitats i les competicions esportives també estan afectades per les situacions i els problemes que són inherents a la societat en general, com són la violència, el racisme, la xenofòbia, la intolerància, l'alcohol, les drogues i altres actituds conflictives, per la qual cosa és important i necessari establir mecanismes de prevenció i control per erradicar o limitar aquests tipus de conductes, que poden incidir en aspectes relacionats amb la seguretat i l'ordre públic.

Per això es va crear la Comissió antiviolença de les illes balears, decrets Decret 12/2019, de 28 de febrer, pel qual es regula la Comissió contra la Violència a l'Esport de les Illes Balears, la majoria de casos que es tracten són esports col·lectius com: són el futbol, bàsquet o rugby entre d'altres.

Les males conductes més comuns són:

Comportament antiesportiu: Això pot incloure jugadors que mostren actituds agressives, faltes intencionades, provocacions o falta de respecte cap als àrbitres, oponents o companys.

Violència física: Agressions físiques entre jugadors, entrenadors o inclús fanàtics, com baralles al camp o en les grades.

Discriminació i assetjament: comentaris o accions discriminatòries, com racisme, sexisme o altres tipus d'assetjament són evidències d'una mala conducta als camps i grades.

Incitació a la violència: Els comentaris o accions que inciten a la violència entre jugadors o fanàtics són inacceptables.

Aquestes són algunes de les evidències de males conductes en els camps esportius. Per això és molt important abordar aquestes qüestions per mantenir la integritat i el fair-play en l'esport.

L'educació, tant a casa com a les institucions educatives i formatives, té un paper vital a abordar aquests problemes. Fomentar valors positius, promoure l'empatia, el pensament crític i l'autenticitat pot ajudar a contrarestar aquests problemes i enfortir els valors positius a la joventut.

L'administració pública pot tenir un paper crucial a l'hora d'abordar i corregir els problemes de valors entre els joves a través de diverses accions i programes. Entre les estratègies que es poden implementar inclouen l'educació en valors, tractant de promoure programes educatius que ensenyin i fomentin valors com l'empatia, la responsabilitat social, l'ètica i el respecte des d'una edat primerenca.

Això pot passar a les escoles, en les famílies, però també a l'esport i mitjançant campanyes de conscienciació social.

Per tot això, el Consell de Mallorca, com administració competent en l'esport en edat escolar i en ús de les facultats que li atribueix la normativa vigent, vol establir campanyes de conscienciació sobre els valors que la pràctica de l'esport comporta i donar-les a conèixer a tota la població mallorquina en general, fent especial incís en els infants i joves.

L'Administració Insular, en col·laboració amb sistemes mediàtics, creatius i gràfics, pretén establir missatges de caràcter publicitari amb els quals oferir campanyes d'interès general que fomentin actituds positives i comportament adequats en l'àmbit esportiu i fora d'ell a l'hora que es treballa en la conscienciació ciutadana.



Es considera que la via del contracte publicitari de patrocini esportiu permet al Consell de Mallorca, a banda de procurar finançament de l'activitat esportiva molt necessària per les entitats, rentabilitzar aquesta inversió econòmica en forma de publicitat de la campanya que es vol transmetre i és la manera més idònia per transmetre aquests valors.

Per aquest motiu, si volem conscienciar i educar a la societat de la importància de tenir una conducta adequada als espais esportius i a la vida en general, la millor manera és que els clubs esportius més importants de Mallorca, que són els referents dels infants i joves esportistes, puguin a través d'un patrocini publicitari, donar missatges per tal de transmetre aquests valors que són tan necessaris per una societat íntegra i saludable.

4. CAMPANYES DE LA DIRECCIÓ INSULAR D'ESPORTS

El projecte publicitari que el Consell de Mallorca vol patrocinar haurà de promoure la campanya “EsportNet” i “Amb l'esport net guanyam sempre!” de la Direcció Insular d'Esports per a la temporada 2023/2024 i següents. Aquest “paraigua” promocional i de valors esportius posarà el focus en tres eixos temàtics que són la base de tots els programes de l'àrea d'Esports del Consell de Mallorca: “Som equip”, “Som inclusió” i “Som entorn”.

Mitjançant aquests eixos la DIE vol treballar diferents aspectes:

1. EsportNet. *Som equip!*

Fomentar una bona conducta al camp i pistes, però també l'educació esportiva a vestuaris i a l'àmbit domèstic. Facilitar pautes per a una millora de l'ambient “esportiu” entre famílies, esportistes, àrbitres i tècnics en el moment de la pràctica esportiva. Treballar la comunicació a les grades, a pistes i camps, fent valer aspectes com el respecte, la no-violència física i verbal o la comunicació positiva cap a infants i joves.

2. Esport Net. *Som inclusió!*

Fomentar la igualtat d'oportunitats entre els seguidors esportius a través d'eines i missatges que reforcin l'aspecte de paritat de gènere, diversitat d'orientació sexual, i també l'àmbit de l'esport adaptat, en una aposta per la inclusió. La igualtat com a un valor positiu, d'equilibri, que permet fer un esport més social, més obert i tolerant.

3. EsportNet. *Som entorn!*

Fomentar la sostenibilitat als espais esportius, donant eines i pautes per millorar determinats aspectes relacionats amb la conservació d'instal·lacions, la no generació de residus, el foment del reciclatge i l'aposta per instal·lacions més sostenibles, o la cura de l'entorn en la pràctica esportiva que es fa a l'àmbit natural.

Els patrocinis hauran d'usar una línia argumental que englobi algun/s d'aquests eixos.

5. REPERCUSSIÓ MEDIÀTICA

L'objectiu principal del contracte patrocini és la publicitat que puguin fer aquestes entitats esportives sobre la campanya “EsportNet” i “Amb l'esport net guanyam sempre!” de la Direcció Insular d'Esports per a la temporada 2023/2024 i següents.

Necessàriament les entitats esportives han de comptar amb repercussió mediàtica a nivell local, insular o inclús autonòmic.

Si bé poden comptar també amb repercussió mediàtica nacional o internacional, no és d'obligat compliment, atès que el públic objectiu a qui aniran adreçades les campanyes publicitàries és fonamentalment insular.

A més, les campanyes han d'anar adreçades a tots els públics, involucrant tota la societat mallorquina, especialment en els infants i joves.

Aquesta repercussió mediàtica es pot fer en diferents plataformes físiques (a títol d'exemple):

- Equipació esportiva.
- Cartelleria
- Web i xxss
- Tanques publicitàries
- Marcadors
- LEDs perimetrals



O mitjançant accions concretes (a títol d'exemple):

- Xerrades de valors
- Visites a les instal·lacions de les entitats esportives i/o a escoles
- Participació en programes de difusió de l'esport de la DIE
- Assistència la Gala de l'Esport

A més a més, aquesta repercussió es pot fer a través de diferents medis, entenent com canal informatiu en què es difon la campanya a través de l'entitat esportiva (a títol d'exemple):

- TV general o especialitzada
- Premsa
- Xarxes Socials
- Ràdio

Per tenir la consideració de repercussió mediàtica, és necessària la presència clara i dominant de la campanya publicitària.

6. COL·LABORACIÓ PÚBLICO –PRIVADA

6.1 Clubs esportius d'esports col·lectius

Es consideren esports col·lectius, segons el Reial Decret 971/2007, de 13 de juliol, aquells en els que grups de més de dos esportistes competeixen de forma simultània en el temps, amb alternança en la possessió o domini d'un mòbil, mitjançant accions tècniques tàctiques d'atac i defensa.

Al efectes d'aquest pla de patrocini esportiu tenen la consideració d'esports col·lectius, els següents:

- Bàsquet
- Futbol
- Futbol sala
- Futbol Americà
- Handbol
- Hoquei
- Rugbi
- Voleibol
- Waterpolo

L'esport col·lectiu emfatitza la cooperació i la sinèrgia entre els membres de l'equip. I, entre altres aspectes positius, es destaca:

- Treball en equip: els membres de l'equip treballen junts cap un objectiu comú. El rendiment i l'èxit depenen de la col·laboració i coordinació dels esportistes.
- Interdependència: Els resultats no depenen únicament d'un sol individu, sinó de la contribució de tots els membres de l'equip. La sinèrgia entre els jugadors és fonamental per aconseguir objectius col·lectius.
- Rols específics: Cada membre de l'equip sol tenir un paper específic que contribueix al funcionament general de l'equip.
- Comunicació i coordinació: La comunicació entre els esportistes i la coordinació d'estratègies són vitals per l'èxit d'esports col·lectius. L'enteniment de les tàctiques i l'adaptació durant el joc són claus.

6.2 Clubs esportius d'alt nivell

La Llei 39/2022, de 30 de desembre, de l'Esport disposa l'article 11 que l'esport d'alt nivell es considera d'interès per l'Administració General de l'Estat en tant que constitueix activitat i factor essencial de desenvolupament esportiu, suposa un estímul pel foment de l'esport base en virtut de les exigències tècniques i científiques en la seva preparació.

A més, continua al mateix article que a més d'aquelles competicions d'alt nivell, també seran considerades d'interès públic aquelles competicions en què es promogui l'esport inclusiu, la participació de les dones a l'esport, la formació en valors i el joc net des de l'esport base, la preservació de la natura a través de l'esport o qualsevol esdeveniment esportiu que doni resposta als valors de l'esport del segle XXI que tinguin a veure amb la igualtat, participació i millora de la condició física, psíquica o emocional.

Els clubs esportius d'alt nivell o d'elit, a causa de la seva prominència en l'escenari esportiu, tenen una responsabilitat única per a transmetre i fomentar aquests valors en els seus atletes i seguidors perquè ofereixen una plataforma d'excel·lència esportiva i un ambient d'alt rendiment que va més enllà de l'ensenyament tècnic i tàctic. Aquestes entitats tenen la capacitat d'influir significativament en la formació del caràcter



dels esportistes. En transmetre valors com la honestitat, la integritat i la responsabilitat, ajuden els esportistes a desenvolupar una mentalitat guanyadora i a enfrontar els reptes tant dins com fora del camp de joc.

Transmetre valors esportius de manera consistent i visible no només enforteix la imatge del club, sinó que també envia un missatge positiu a la societat, destacant la importància de comportar-se de manera ètica i respectuosa, a més d'ajudar a fomentar una cultura esportiva saludable, que promou la inclusió, la diversitat i el respecte mutu, reforçant la cohesió social.

La competitivitat és inherent a l'esport d'elit, però aquesta ha d'estar acompanyada d'un esperit de fair play. La transmissió de valors esportius ajuda a promoure la idea que guanyar és important, però fer-ho de manera justa i respectuosa és essencial.

Els clubs d'elit i els seus esportistes solen ser ídols i models a seguir per a moltes persones, especialment per als joves. Aquests esportistes són admirats per les seves habilitats esportives, però també per la seva conducta dins i fora del terreny de joc.

També tenen una responsabilitat social significativa. No només s'han d'enfocar en guanyar campionats i aconseguir èxits esportius, sinó també a contribuir positivament al desenvolupament de la comunitat i els seus membres.

6.3 Clubs esportius d'alt nivell d'esports col·lectius com mitjà idoni per transmetre valors

Per tot això, l'esport col·lectiu d'alt nivell o d'elit mallorquí el considerem un mitjà idoni per a la materialització d'aquest tasca de patrocini publicitari esportiu. Degut a la massa social a la que arriba i a més, a tot tipus de perfils de totes les edats i nivells socials. Fet que fa que la campanya «EsportNet» i "Amb l'esport net guanyam sempre!" per fomentar els valors, bones conductes i hàbits saludables que el vol transmetre la Direcció insular d'esports arribin fàcilment i de manera més significativa.

Aquestes entitats esportives ens poden facilitar elements i canals de gran projecció per poder assolir els objectius de la Direcció Insular d'Esports de fer transmetre principis i valors esportius rellevants per als ciutadans de la nostra illa. Aquest fet esdevé una necessitat clau per la Direcció Insular d'Esports i es fonamenta en els següents avantatges:

1. Major audiència potencial. Els esports col·lectius sovint tenen una audiència més àmplia i diversa, el que pot augmentar la visibilitat del missatge que volem transmetre i per tant arribar a més persones. Tenen un major nombre de seguidors i fans ja que creen molta més afició. A part de la competició, també creen un entorn d'espectacle que acompanya a la part esportiva i per aquest motiu són esports d'entreteniment i temps d'oci per moltes persones. Hi ha un major nombre d'assistents com a públic als partits d'esports col·lectius. A més a més al públic podem veure persones de totes les edats, des d'adults fins a infants.

La repercussió mediàtica també és més elevada, ja que hi ha un major interès per conèixer els resultats dels esports col·lectius que tenen un major nombre de seguidors. Per això aquests esports surten molt més a la premsa i a les televisions.

2. Exposició continua: Els equips i esdeveniments esportius col·lectius solen tenir temporades més llargues i contínues, el què proporciona una exposició sostinguda al llarg del temps. Per tant la campanya de valors que volem transmetre podrà estar en actiu més temps durant l'any.

Aquests esports estan organitzats en lligues professionals i no professionals, i els equips de renom solen estar televisats per televisions públiques o per plataformes privades on retransmeten els partits de les lligues. D'aquesta manera els seus missatges i campanyes poden arribar a molta més gent, que és el que ens interessa.

3. Identificació amb el esperit d'equip: Els equips d'esports col·lectius poden transmetre valors com el treball en equip i la col·laboració, accions que estan alineades amb els missatge que volem transmetre. Aquests missatges són molt més visuals i es donen molt més exemples a la pràctica d'esports col·lectius.

Els esports col·lectius solen promoure valors com la cooperació, s'ha de treballar en conjunt per poder obtenir un resultat. També fomenten els valors del lideratge i el respecte. S'han de respectar les normes, les decisions d'altres companys, del àrbitre o del entrenador.

Aquests valors se reforcen a través de la col·laboració entren companys, el suport mutu i la competència saludable. La disciplina i el sacrifici són valors fonamentals que s'han d'aplicar en tot moment per poder arribar a un bon resultat en comú.

I finalment el treball en equip és essencial, ja que la cohesió del grup i el bon enteniment entre els components són molt important per tal de obtenir uns bons resultats esportius.

4. Oportunitat d'activació: Patrocinar esports col·lectius pot oferir més oportunitats per involucrar els fans i seguidors a través de promocions i esdeveniments durant tot l'any.

Per poder ser adjudicatari del contracte patrocini, la Direcció Insular d'Esports estableix els següents requisits que obligatòriament han de complir les entitats esportives:



1. Participar en categoria absoluta masculina o femenina
2. Disputar lligues regulars (mínim 10 enfrontaments o jornades) i que impliquin enfrontaments amb equips d'altres CCAA diferents a les Illes Balears
3. Les competicions o jornades que figurin en els calendaris de competicions oficials de les federacions nacionals corresponents i que aquestes contemplin més d'una categoria nacional.
4. Seran competicions a les quals estiguin regulades les proves classificatòries que regulin els ascensos o descensos de categoria nacional.
5. Acreditar ser l'equip de màxima categoria de la modalitat o especialitat esportiva de Mallorca i participin en qualsevol de les competicions de categoria nacional descrites a continuació:

Esport	1a categoria	2a categoria	3a categoria	4a categoria
Bàsquet femení	Lliga femenina Endesa	Lliga Challenge	Lliga Femenina 2	
Bàsquet masculí	ACB	LEB Or	LEB Argent	EBA
Bàsquet amb cadira de rodes	Divisió d'honor BSR	1a divisió BSR	2a divisió BSR	
Futbol americà	Serie A	Serie B		
Futbol masculí	1a divisió o Lliga Santander	2a divisió o Lliga Smartbank	1a RFEF	2a RFEF
Futbol femení	1a divisió o Iberdrola	1a RFEF Futfem	2a RFEF Futfem	1a nacional futfem
Futbol sala masculí	RFEF futsal	2a RFEF futsal	2a divisió B futsal	
Futbol sala femení	RFEF futsal femení	2a RFEF futsal femení		
Handbol femení	Divisió d'honor	Divisió d'honor plata		
Handbol masculí	Asobal	Divisió d'honor plata	Primera nacional	
Hoquei línia femení	Elit femení	Or femení		
Hoquei línia masculí	Elit masculí	Or masculí	Plata masculí	
Rugby masculí	Divisió d'honor	Divisió d'honor B		
Voleibol femení	Superlliga	Superlliga 2	1a divisió	
Voleibol masculí	Superlliga	Superlliga 2	1a divisió	
Waterpolo femení	Divisió d'honor	1a divisió		
Waterpolo masculí	Divisió d'honor	1a divisió	2a divisió	

* El nom de la competició són referències sempre es tindrà en compte la categoria.

7. IMPORT DEL PATROCINI PUBLICITARI

Per determinar fins quin import econòmic es vol comprometre el Consell de Mallorca, s'han d'analitzar els impactes que tindran les diferents campanyes publicitàries realitzades per entitats esportives sobre la campanya "EsportNet" o la campanya "Amb l'esport net guanyam sempre" i quin valor de retorn tindran.

El patrocini publicitari concedit serà un import en funció de les valoracions fetes per una empresa especialitzada a partir de les valoracions econòmiques en relació al l'impacte mediàtic de cada un dels equips i dels seves lligues nacionals i dels punts obtingut d'acord amb el que estableixen aquest criteris:

7.1 Quantitat econòmica fixa:

A partir de l'estudi per mesurar i analitzar l'impacte mediàtic de diferents equips d'elit de Mallorca per a l'any 2023 i següents, s'atorgaran les quantitats econòmiques fixes, com a màxim, que es relacionaran a continuació:

- a. Equips amb un valor econòmic d'impactes superior a 2.000.000 € un 2 % del valor econòmic resultant de la valoració dels impactes, amb un màxim de 60.000 € sense IVA.
- b. Equips amb un valor econòmic d'impactes entre 1.500.000 a 1.999.999 € un 3 % del valor econòmic resultant de la valoració dels impactes
- c. Equips amb un valor econòmic d'impactes entre 1.000.000 a 1.499.999 € un 5 % del valor econòmic resultant de la valoració dels impactes
- d. Equips amb un valor econòmic d'impactes entre 999.999 a 500.000 € un 7 % del valor econòmic resultant de la valoració dels impactes



- e. Equips amb un valor econòmic d'impactes entre 499.999 a 300.000 € un 9 % del valor econòmic resultant de la valoració dels impactes
- f. Equips amb un valor econòmic d'impactes entre 299.999 a 200.000 € un 13 % del valor econòmic resultant de la valoració dels impactes
- g. Equips amb un valor econòmic d'impactes entre 199.999 a 100.000 € un 15 % del valor econòmic resultant de la valoració dels impactes
- h. Equips amb un valor econòmic d'impactes entre 99.999 a 50.000 € un 17 % del valor econòmic resultant de la valoració dels impactes
- i. Equips amb un valor econòmic d'impactes menor de 49.999 € un 19 % del valor econòmic resultant de la valoració dels impactes

7.2 Quantitat econòmica variable:

A la quantia econòmica fixa, se li afegirà una quantia variable, que s'establirà en funció dels següents ítems:

1. Escola d'iniciació esportiva no federada.

Es valoraran els nins i nines inscrits formalment pel club i que hagin participat al programa JEE de la DIE durant l'any 2023 (o exercicis posteriors). 1 punt per cada 5 nins i nines inscrits i fins a un màxim de 25 punts. Aquesta relació d'esportistes s'acreditarà amb un certificat emès pel tècnic esportiu comarcal del Consell de Mallorca.

2. Equips federats d'esport base.

Es valoraran els equips de categories de base (6 als 16 anys, amb les seves nomenclatures particulars de cada federació) inscrits formalment la temporada 2023-24 (o temporades posteriors) ,a una competició oficial relacionada amb una federació esportiva inscrita en el registre oficial d'entitats esportives de la CAIB o delegació d'una federació nacional reconeguda pel CSD. 3 punts per equip i fins a un màxim de 25 punts. Aquesta relació d'equips s'acreditarà amb un certificat federatiu on constin la relació d'equips i la categoria.

3. Resta d'equips federats o filials.

Els valoraran la resta d'equips del club inscrits formalment la temporada 2023-24 (o temporades posteriors), a una competició oficial relacionada amb una federació esportiva inscrita en el registre oficial d'entitats esportives de la CAIB o delegació d'una federació nacional reconeguda pel CSD. 2 punts per equip participant a una lliga insular, 3 punts per equip participant a una lliga autonòmica i 2 punts per equip participant a una lliga nacional i fins a un màxim de 25 punts. Aquesta relació d'equips s'acreditarà amb un certificat federatiu on constin la relació d'equips i la categoria.

4. Punts addicionals per resultats esportius.

Es valorarà amb 25 punts addicionals, si el club ha aconseguit un ascens de categoria, un títol oficial durant la temporada 2022-23 (o temporades posteriors) o bé si s'ha classificat per disputar competicions internacionals per a la temporada 2023-24 (o temporades posteriors).

La quantia econòmica variable total a distribuir entre les entitats esportives que es patrocinaran serà l'import establert en l'aplicació pressupostària de l'exercici corresponent, descomptat els imports totals de la quantia econòmica fixa.

Per determinar l'import de la quantia variable, la Direcció Insular d'Esports pot requerir a les entitats esportives l'aportació de la documentació necessària per la valoració.

Es limitarà l'import total del patrocini al 50 % de la liquidació final de l'exercici 2022 (o exercicis posteriors) del club aprovat per l'assemblea general ordinària durant l'any 2023 (o anys posteriors). Aquesta liquidació s'acreditarà amb una copia de l'acta de l'assemblea general ordinària o bé amb un certificat del secretari del club.

L'import del patrocini no pot ser superior al valor de mercat.

Una vegada realitzades les campanyes de publicitat, s'haurà de presentar la memòria d'actuacions juntament amb l'informe de valoració dels drets de patrocini publicitari i del valor de retorn de les accions publicitàries.

8. PROCEDIMENT DE CONTRACTACIÓ

Per arribar a la formalització del contracte de patrocini publicitari amb la Direcció Insular d'Esports del Consell de Mallorca, es seguiran els procediments establerts a la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014



9. VIGÈNCIA DEL PLA DE PATROCINI

Aquest del Pla serà vigent fins el 31 de desembre de 2027, sense perjudici de poder ser prorrogat tàcitament en finalitzar fins l'aprovació del nou Pla de patrocini.

Sense perjudici de la vigència assenyalada, el Consell de Mallorca podrà revisar-lo o modificar-lo abans que n'acabi el període de vigència, si així ho considera oportú.”

3. Publicar aquest Acord en el Butlletí Oficial de les Illes Balears.

Palma, 27 de gener de 2026

El vicepresident segon i conseller executiu de Medi Ambient, Medi Rural i Esports

Pedro Bestard Martínez

