

Secció III. Altres disposicions i actes administratius

ADMINISTRACIÓ DE LA COMUNITAT AUTÒNOMA INSTITUT D'ESTUDIS BALEÀRICS

9811

Resolució del president de l'Institut d'Estudis Baleàrics per la qual s'aproven la convocatòria i els plecs de condicions que han de regir la tramitació dels expedients de contractació que es deriven de les sol·licituds de patrocini entre entitats privades i l'IEB per a l'any 2025

Fets

1. L'article 4.2 de l'Estatut d'autonomia de les Illes Balears estableix el dret de tots els ciutadans a conèixer i a usar la llengua catalana, i l'article 4.3, l'obligació de les institucions d'adoptar les mesures necessàries per assegurar-ne el coneixement i crear les condicions que permetin arribar a la igualtat plena de les llengües catalana i castellana quant als drets dels ciutadans de les Illes Balears.

2. D'altra banda, l'article 35 de l'Estatut d'autonomia estableix que un dels objectius dels poders públics de la comunitat autònoma ha de ser la normalització de la llengua catalana. És obligació de les institucions, doncs, prioritzar totes les actuacions destinades a fer que la llengua catalana assoleixi les condicions màximes de normalitat en la nostra societat.

3. La Llei 3/1986, de 29 d'abril, de normalització lingüística a les Illes Balears, estableix que els poders públics han d'adoptar les mesures pertinents i proveir dels mitjans necessaris per al coneixement i ús de la llengua catalana en tots els àmbits i activitats de la vida social.

4. D'acord amb el Decret 10/2025, de 14 de juliol, de la presidenta de les Illes Balears, pel qual s'estableixen les competències i l'estructura orgànica bàsica de les conselleries de l'Administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears (BOIB núm. 91, de 14 de juliol de 2025), l'Institut d'Estudis Baleàrics, ens del sector públic instrumental autònom, queda adscrit a la Conselleria de Turisme, Cultura i Esports. Segons el Decret 77/2023, d'1 de setembre de 2023, de modificació del Decret 48/2018, de 21 de desembre, pel qual s'aproven els Estatuts de l'Institut d'Estudis Baleàrics, una de les competències de l'IEB és la normalització de la llengua catalana.

5. A més, l'article 5.1. dels Estatuts de l'Institut d'Estudis Baleàrics (en endavant, IEB) estableix que una de les funcions i competències de l'entitat, entre d'altres, és el foment dels usos socials de la llengua catalana en tots els àmbits de la vida diària, amb respecte i protecció de les modalitats insulars del català de Mallorca, Menorca, Eivissa i Formentera, i sens perjudici de la unitat de la llengua.

6. D'acord amb l'article 4 dels Estatuts de l'Institut d'Estudis Baleàrics (IEB), l'entitat té com a fins generals la promoció de la cultura de les Illes Balears i la seva projecció exterior, juntament amb l'ensenyament i la normalització lingüística de la llengua catalana. Aquesta competència cultural inclou el suport a iniciatives que contribueixin a preservar, difondre i posar en valor el patrimoni cultural de les illes, tant material com immaterial, i especialment aquelles que reflecteixen la diversitat i riquesa de les expressions pròpies de cada illa. En aquest sentit, el foment de projectes audiovisuals que documentin i transmetin el patrimoni immaterial en les varietats insulars del català s'alinea plenament amb els objectius fundacionals de l'IEB.

7. L'IEB té, doncs, entre les seves prioritats donar suport als diferents sectors que poden contribuir tant a la normalització lingüística com a la promoció cultural de les Illes Balears. En aquest marc, el sector audiovisual esdevé una eina estratègica per a la cohesió social i territorial, ja que facilita l'accés a la cultura i la transmissió de valors col·lectius. Per aquest motiu, l'IEB impulsa una nova línia d'actuació adreçada específicament al sector audiovisual, amb l'objectiu de reforçar la documentació, la difusió i la posada en valor del patrimoni immaterial de les illes, mitjançant l'ús del català en les seves varietats insulars.

8. El patrocini públic es configura com l'instrument jurídic idoni per a aquesta finalitat, d'acord amb l'article 22 de la Llei 34/1988, de 11 de novembre, General de Publicitat, i amb l'Informe 9/2003, de 30 d'octubre, de la Junta Consultiva de Contractació Administrativa de les Illes Balears, que en reconeix la validesa quan el retorn institucional és essencial per a l'administració patrocinadora. En aquest sentit, el patrocini preveu un retorn institucional mesurable, vinculat a la visibilització de l'acció pública i a la promoció del patrimoni immaterial i lingüístic de les Illes Balears.

9. L'ús del patrocini públic per part de l'IEB respon també a la voluntat de garantir un retorn institucional que permeti visibilitzar l'acció pública i reforçar la presència de les institucions en l'àmbit cultural i lingüístic. En el cas concret de l'Institut, aquesta visibilitat no només té una funció simbòlica o de reconeixement, sinó que contribueix activament a difondre els valors que sustenten la seva missió institucional: la promoció de la llengua catalana en les seves varietats insulars, la projecció exterior de la cultura de les Illes Balears i el foment de la cohesió social a través de la cultura.



10. Aquesta nova línia d'actuació consisteix en una convocatòria per formalitzar contractes de patrocini amb empreses del sector audiovisual.

11. La participació en aquesta convocatòria per formalitzar contractes de patrocini ha d'estar subjecta als principis de publicitat, transparència, cooperació i eficiència en la utilització dels recursos públics. Així mateix, la participació en aquesta convocatòria suposa l'acceptació dels termes i condicions establerts en aquesta Resolució.

Per tot això, dicta la següent

Resolució

1. Aprovar la convocatòria pública i els plecs de condicions que han de regir els requisits per subscriure contractes de patrocini amb entitats privades que duguin a terme produccions audiovisuals que contribueixin a la documentació, difusió i posada en valor del patrimoni immaterial de les Illes Balears, emprant com a llengua vehicular el català en les seves varietats insulars.

2. Fer constar que les bases reguladores de la convocatòria establiran els criteris de selecció dels projectes, els mecanismes de justificació de l'activitat patrocinada i les formes de retorn institucional esperat.

3. Aprovar les condicions necessàries per a la justificació correcta de les produccions audiovisuals objecte de la convocatòria, d'acord amb els criteris establerts en els plecs.

4. Ordenar la publicació d'aquesta Resolució i dels annexos que l'acompanyen en el Butlletí Oficial de les Illes Balears i al web institucional de l'Institut d'Estudis Baleàrics.

Interposició de recursos

Contra aquesta Resolució, que exhaureix la via administrativa, es pot interposar un recurs potestatiu de reposició davant el president de l'Institut d'Estudis Baleàrics en el termini d'un mes comptador des de l'endemà de la publicació, d'acord amb l'article 124 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, i l'article 57 de la Llei 3/2003, de 26 de març, de règim jurídic de l'Administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

També es pot interposar directament un recurs contenciós administratiu davant el Jutjat Contenciós Administratiu en el termini de dos mesos comptadors des de l'endemà de la publicació, d'acord amb l'article 46 de la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa.

(Signat electrònicament: 2 de setembre de 2025)

El president de l'Institut d'Estudis Baleàrics

Jaime Bauzá Mayol

ANNEX 1

Plec de condicions generals que han de regir la tramitació dels expedients de contractació

1. Objecte

L'elaboració d'aquesta convocatòria es fonamenta en la memòria justificativa elaborada per l'Institut d'Estudis Baleàrics, que defineix els objectius, criteris i fonaments de la línia de patrocini, i que posa especial èmfasi en la necessitat de preservar i difondre el patrimoni immaterial de les Illes Balears mitjançant projectes audiovisuals en les varietats lingüístiques del català pròpies de cada illa.

L'objecte d'aquesta convocatòria, pública i oberta, és oferir a entitats privades la possibilitat de subscriure contractes privats de patrocini amb l'Institut d'Estudis Baleàrics (IEB) per dur a terme produccions audiovisuals per a televisió que contribueixin de manera significativa a la preservació, promoció i difusió del patrimoni immaterial de les Illes Balears, mitjançant l'ús del català en les seves varietats insulars com a llengua vehicular.

El patrimoni immaterial de les Illes Balears —format per costums, oficis tradicionals, festes, llegendes, formes de vida i valors compartits— constitueix un llegat cultural viu, transmès històricament a través de l'oralitat. En aquest context, la llengua catalana, en les seves formes pròpies de Mallorca, Menorca, Eivissa i Formentera, és el principal vehicle de transmissió d'aquest patrimoni, i la seva promoció és clau per garantir-ne la continuïtat.



Aquesta convocatòria té com a finalitat fomentar la creació de continguts audiovisuals televisius que documentin i posin en valor aquest llegat immaterial, reforçant la identitat cultural i lingüística de les illes. Els projectes seleccionats hauran de tenir un impacte social i mediàtic rellevant, i contribuir a normalitzar l'ús públic de les varietats insulars del català.

A més, els projectes patrocinats hauran de garantir un retorn institucional clar i visible per a l'IEB, mitjançant accions de promoció de la seva imatge i dels valors que representa, com ara la defensa de la diversitat lingüística, la projecció cultural de les Illes Balears i el foment de la cohesió social a través de la cultura.

La selecció es durà a terme mitjançant convocatòria oberta amb resolució per ordre d'entrada, d'acord amb els criteris i requisits establerts en aquestes bases.

Les produccions audiovisuals susceptibles de ser patrocinades en el marc d'aquesta convocatòria hauran de complir els requisits següents:

- Ser produccions audiovisuals per a televisió, amb una estructura i format adequats per a la seva emissió en canals televisius o plataformes amb programació lineal o a la carta.
- Tenir com a objectiu principal la documentació, promoció i difusió del patrimoni immaterial de les Illes Balears, mitjançant l'ús del català en les seves varietats insulars com a llengua vehicular.
- Incloure parlants reals de les modalitats lingüístiques pròpies de Mallorca, Menorca, Eivissa i/o Formentera, amb l'objectiu de preservar i posar en valor el lèxic, les formes d'expressió i els usos orals propis de cada illa.
- Enregistrar un mínim de 90 minuts mensuals de contingut audiovisual en català insular, durant el període de vigència del contracte de patrocini.
- Estar enregistrades parcialment o totalment a les Illes Balears, amb especial atenció a entorns, contextos i escenaris vinculats al patrimoni immaterial.
- Promoure i posar en valor la història, la cultura, les tradicions i els sabers populars de les Illes Balears, especialment aquells que es troben en risc de desaparició o que tenen un fort component oral.
- Tenir prevista la seva emissió pública a partir de l'endemà de la publicació d'aquesta convocatòria i dins el termini d'un any natural. No es patrocinaran emissions anteriors.

Quedaran excloses d'aquesta convocatòria les produccions següents:

- Produccions que no compleixin els requisits i/o condicions establertes.
- Produccions de contingut religiós i/o polític.
- Produccions que promoguin actuacions contràries als principis, valors i drets constitucionals i estatutaris.
- Produccions que no presentin la documentació necessària per poder ser avaluades segons els models aprovats.

2. Principis generals de la convocatòria

Aquesta convocatòria es du a terme sobre la base dels principis de publicitat, transparència, concurrència, objectivitat i eficiència, amb l'objectiu de seleccionar produccions audiovisuals per a televisió que contribueixin a la preservació i difusió del patrimoni immaterial de les Illes Balears, mitjançant l'ús de les modalitats lingüístiques pròpies del català com a vehicle de transmissió cultural.

Les persones físiques o jurídiques promotores dels projectes hauran d'assumir la producció íntegra del contingut, així com la seva emissió televisiva, i garantir que aquesta es dugui a terme dins el termini establert. L'IEB no assumeix cap responsabilitat sobre la gestió tècnica, legal o comercial de la producció ni de la seva difusió.

La concessió del patrocini no suposa en cap cas l'alteració del règim general de contractació pública, ni eximeix les entitats patrocinades de l'obtenció de les llicències, permisos o autoritzacions que siguin necessàries per a la producció i emissió del projecte.

3. Pressupost de la convocatòria

Aquesta convocatòria té un pressupost màxim de 52.000 euros, amb càrrec al pressupost de l'IEB per als anys 2024 i 2025, amb la distribució següent:

- 2024: 8.666,66 euros
- 2025: 43.333,33 euros

El màxim per cada sol·licitant serà de 45.000,00 euros.

Segons la disponibilitat pressupostària existent, la dotació pressupostària es podrà ampliar, sense que sigui necessari publicar una nova convocatòria, sinó que l'ampliació s'ha de fer mitjançant una resolució d'ampliació.



S'assignaran i aprovaran propostes de projectes de produccions audiovisuals per a televisió fins a esgotar el pressupost de la convocatòria, el qual es pot ampliar, segons el paràgraf anterior.

4. Criteris de valoració i import màxim del patrocini

4.1. Criteris de valoració

Els projectes presentats seran valorats per una comissió tècnica designada per l'Institut d'Estudis Balearics, d'acord amb els criteris següents:

Bloc 1. Valor cultural i interès del projecte	Fins a 45 punts
1. Qualitat de la proposta. Es valorarà la presentació de la documentació tècnica de la proposta i la qualitat del contingut, tenint en compte: - Adequació del contingut al patrimoni immaterial de les Illes Balears. - Ús acurat i genuí de les modalitats lingüístiques insulars del català. - Creació de nous públics, en especial, els joves. - Número de telespectadors potencials de l'emissió.	45 punts
Bloc 2. Comunicació i publicitat del projecte	Fins a 35 punts
1. Pla de comunicació i publicitat. Es valorarà l'adopció d'accions de comunicació per tal de donar a conèixer el projecte i, en especial, la vinculació amb la finalitat del patrocini de l'IEB. Visibilitat de l'IEB com a entitat patrocinadora.	30 punts
2. La inversió en comunicació i publicitat ha de ser d'almenys un 10 % del pressupost de la proposta.	5 punts
Bloc 3. Trajectòria del projecte i del promotor o promotora	Fins a 20 punts
1. Antiguitat del projecte. Es posarà en valor la continuïtat i la trajectòria consolidada de projectes audiovisuals que compleixen els requisits. a) Projectes amb emissions d'entre 1 any i 3 anys d'antiguitat: 5 punts. b) Projectes amb emissions de més de 3 anys d'antiguitat: 10 punts.	10 punts
2. Trajectòria i currículum de la persona o entitat promotora.	10 punts

4.2. Taules de càlcul de l'import màxim del patrocini

	Import màxim del patrocini		
Trams de puntuació	1	2	3
50 punts – 59 punts	60 % pressupost proposta patrocini		
60 punts – 79 punts		80 % pressupost proposta patrocini	
80 punts – 100 punts			100 % pressupost proposta patrocini

5. Àmbit subjectiu

Podran ser beneficiàries d'aquesta convocatòria pública les persones físiques o les persones jurídiques productores de programes de televisió que s'ajustin a l'objecte i requisits d'aquesta convocatòria.

Com a màxim podran presentar-se dues sol·licituds per persona física o jurídica.

Quedaran excloses d'aquesta convocatòria:

- Entitats que no estiguin al corrent del pagament de les obligacions econòmiques concretes amb l'IEB, les administracions tributàries de l'Estat i de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears, i la Seguretat Social.
- Entitats que es trobin en alguna de les prohibicions enumerades en l'article 71 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (en endavant, LCSP).

6. Contraprestació per a l'IEB

L'IEB i l'entitat adjudicatària formalitzaran el contracte privat de patrocini, en el qual s'ha d'establir que a tots els mitjans i materials corresponents hi han de figurar els logotips corporatius de l'IEB.



L'entitat ha d'especificar en la memòria (annex 3) que presenti amb la sol·licitud (annex 2) quines són les contraprestacions o les accions en què es promocionarà la marca de l'IEB, i el valor econòmic en matèria de publicitat, màrqueting, projeccions, edicions i/o marxandatge.

Així mateix, l'entitat patrocinada ha de convidar la direcció de l'IEB a actes de presentació, rodes de premsa i similars del projecte audiovisual. Aquesta presència a l'acte no suposa cap obligatorietat en la concessió del patrocini, ni és mesurable a l'efecte de la valoració del retorn publicitari.

7. Termini i lloc de presentació de la documentació

La convocatòria per presentar projectes romandrà oberta durant un termini de vint dies naturals, comptadors a partir de l'endemà de la publicació d'aquesta resolució en el Butlletí Oficial de les Illes Balears.

En el supòsit que el pressupost actual assignat a aquesta convocatòria s'esgoti abans del 31 de desembre de 2025, es podrà resoldre l'ampliació del pressupost o bé l'extinció de la convocatòria.

Totes les persones o entitats han de presentar tota la documentació necessària per a la seva tramitació amb un mínim de deu dies naturals d'antelació a la data d'inici d'emissió de les produccions televisives, a través de la Seu Electrònica de la Comunitat Autònoma.

Els expedients es resoldran per ordre d'entrada al registre de l'IEB i fins a esgotar el pressupost previst. No s'iniciarà la valoració ni la resolució de les sol·licituds fins que hagi transcorregut un termini mínim de quinze dies naturals des de la publicació de la convocatòria en el BOIB. Un cop conclòs aquest termini, les sol·licituds es resoldran per ordre d'entrada, d'acord amb la disponibilitat pressupostària.

S'exclouran les sol·licituds que es presentin una vegada que les emissions de les produccions s'hagin iniciat.

8. Termini d'execució dels projectes

Les propostes de projecte que es presentin es podran executar fins al 30 de setembre de 2026.

9. Formalització de la sol·licitud i documentació que s'ha de presentar

Els sol·licitants han de presentar la sol·licitud i la documentació adjunta segons els models normalitzats disponibles al web de l'Institut d'Estudis Baleàrics (<https://ieb.caib.es>) i a la Seu Electrònica de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

La documentació requerida es detalla als Annexos 2, 3, 4 i 5, que formen part integrant i vinculant d'aquesta convocatòria. En cas de divergència entre el cos del text i els annexos, prevaldrà el que estableixen els annexos, com a models oficials de presentació i justificació.

Els models podran descarregar-se directament del web i de la Seu Electrònica, i també s'adjunten a aquesta publicació.

La documentació inclou:

- Documentació administrativa: dades identificatives, acreditació de representació, situació censal, certificats de compliment d'obligacions tributàries i amb la Seguretat Social, certificat de titularitat bancària, i declaracions responsables.
- Documentació tècnica: memòria del projecte audiovisual (Annex 3), pla de comunicació, pressupost detallat, informe d'exclusivitat, historial d'emissions (si escau), i compromís de retorn institucional.

Tots els documents que requereixin signatura hauran d'estar signats mitjançant certificat digital.

10. Retorn institucional obligatori

Els projectes seleccionats hauran de garantir un retorn institucional clar, visible i verificable per a l'Institut d'Estudis Baleàrics (IEB), com a entitat patrocinadora. Aquest retorn és una condició essencial del contracte de patrocini i ha de contribuir a difondre els valors institucionals de l'IEB, com ara la promoció de la llengua catalana en les seves varietats insulars, la projecció cultural de les Illes Balears i el foment de la cohesió social a través de la cultura.

El retorn institucional haurà d'incloure, com a mínim:

- Incorporació del logotip de l'IEB en els crèdits inicials o finals de la producció audiovisual.
- Menció explícita del patrocini de l'IEB en les accions de comunicació, presentació pública, rodes de premsa o materials promocionals.
- Visibilitat del patrocini en les plataformes d'emissió, xarxes socials i altres canals de difusió associats al projecte.
- Compromís de col·laboració amb l'IEB en accions complementàries de difusió, si escau (participació en jornades, festivals, etc.).



Aquestes accions hauran de quedar recollides en el pla de comunicació presentat amb la sol·licitud i ser verificables durant la fase de justificació del projecte.

El pla de comunicació ha de descriure les accions previstes per garantir la difusió pública del projecte audiovisual i la visibilitat institucional de l'IEB com a entitat patrocinadora. Ha d'incloure, com a mínim, els canals de difusió previstos (televisió, premsa, xarxes socials, web), les accions publicitàries associades, la ubicació del logotip de l'IEB en els materials promocionals, i les mencions explícites al patrocini en actes públics, rodes de premsa o presentacions. El pla ha de fer referència directa als valors institucionals de l'IEB i a la protecció de les varietats lingüístiques insulars del català. Aquest document serà vinculant i haurà de ser verificable durant la fase de justificació del projecte.

Amb la finalitat de garantir la transparència i l'objectivitat en la valoració del retorn institucional, s'incorpora una taula orientativa de valoració econòmica segons el tipus de mitjà de difusió. Així mateix, l'informe de retorn haurà de ser elaborat per una agència externa especialitzada en comunicació, independent de l'entitat patrocinada, amb l'objectiu d'assegurar la imparcialitat en la valoració.

Els valors indicats en la taula són orientatius i tenen com a finalitat facilitar la valoració objectiva del retorn institucional. No constitueixen un barem vinculant ni exclouen altres formes de retorn que puguin ser degudament justificades i valorades per l'IEB.

La valoració final del retorn institucional correspon a l'IEB, que podrà ajustar el valor justificat per l'entitat patrocinada en funció de l'impacte comunicatiu verificable, d'acord amb els criteris establerts en aquestes bases.

TIPUS DE MITJÀ	VALOR ORIENTATIU PER UNITAT	CRITERIS DE VALIDACIÓ
NOTÍCIES EN PREMSA ESCRITA	150 € per notícia	Retall complet amb data i mitjà
NOTÍCIES EN MITJANS DIGITALS	150 € per notícia	Captura amb usuaris únics/dia
EMISSIONS EN TV/RÀDIO	300 € per minut	Certificat del mitjà amb franja horària
PUBLICACIONS EN XARXES	0,05 € per impressió	Captura + estadístiques de la plataforma
BÀNERS EN WEB	100 € per setmana	Captura + URL + usuaris únics

11. Procediment de selecció

La selecció dels projectes es durà a terme mitjançant un procediment de valoració tècnica amb adjudicació per ordre d'entrada, d'acord amb els principis de publicitat, transparència, objectivitat i eficiència en la utilització dels recursos públics.

Per garantir la igualtat d'oportunitats, no s'iniciarà la valoració ni la resolució dels expedients fins que hagi transcorregut un termini mínim de quinze dies naturals des de la publicació de la convocatòria en el BOIB.

Un cop conclosa aquesta franja temporal, les sol·licituds es resoldran per ordre d'entrada al registre de l'IEB, i la prioritat d'adjudicació es determinarà segons aquest ordre. La quantia del patrocini que rebrà cada projecte es calcularà en funció de la puntuació obtinguda, d'acord amb els trams establerts al punt 4.2.

Un cop exhaurit el pressupost disponible, les sol·licituds posteriors quedaran excloses, independentment de la puntuació obtinguda.

L'avaluació de les sol·licituds serà responsabilitat d'una comissió tècnica de valoració, designada per l'Institut d'Estudis Balearics, que estarà formada per personal tècnic amb coneixements en matèria de cultura, llengua, audiovisual i contractació pública.

El procediment constarà de les fases següents:

a) Admissió de sol·licituds.

Es comprovarà que les sol·licituds presentades compleixen els requisits formals i documentals establerts en aquestes bases. Les sol·licituds incompletes o fora de termini quedaran excloses.

b) Valoració tècnica dels projectes.

Els projectes admesos seran valorats d'acord amb els criteris establerts al punt 4 d'aquest annex. La comissió podrà sol·licitar aclariments o informació addicional si ho considera necessari.

c) Proposta de resolució.

La comissió elaborarà una proposta de resolució amb la relació de projectes seleccionats i la quantia del patrocini proposada per a cadascun, en funció de la puntuació obtinguda i de la disponibilitat pressupostària.





d) Resolució i formalització del contracte.

L'òrgan competent de l'IEB dictarà la resolució definitiva i es procedirà a la formalització dels contractes de patrocini amb les entitats seleccionades.

12. Procediment administratiu per formalitzar els patrocinis

Tot i que aquesta convocatòria és pública i oberta, els contractes que se'n derivin tindran la naturalesa de contractes privats de patrocini, d'acord amb el que estableix l'article 26 de la Llei 9/2017, de contractes del sector públic. La tramitació administrativa es farà mitjançant el procediment de negociat sense publicitat, regulat a l'article 168 de la mateixa Llei, atesa la singularitat de l'objecte i la necessitat de garantir un retorn institucional específic per a l'IEB. Aquesta configuració jurídica permet compatibilitzar la publicitat i transparència de la convocatòria amb la flexibilitat pròpia dels contractes privats de patrocini.

La direcció revisarà les propostes seguint l'ordre d'entrada al registre de l'IEB, i en cas que alguna sol·licitud necessiti esmenar-se, requerirà a l'entitat o persona interessada que hi faci les esmenes oportunes o aporti els documents que hi manquen. Aquest requeriment inclourà la indicació que, si no es compleix en un termini de deu dies hàbils a comptar des del moment de recepció, es considerarà que la persona sol·licitant desisteix de la petició.

Adjudicació i formalització del contracte de patrocini

La direcció de l'IEB, com a òrgan instructor del procediment, durà a terme les negociacions oportunes amb les entitats seleccionades, de les quals quedarà constància a l'expedient administratiu. Les millores acordades durant la negociació s'incorporaran al contracte privat de patrocini.

L'òrgan de contractació adjudicarà el contracte privat de patrocini i, posteriorment, en formalitzarà la signatura. El contracte haurà de recollir les obligacions de les dues parts, les contraprestacions institucionals que rebrà l'IEB, i les condicions de justificació del projecte patrocinat, d'acord amb el que estableixen aquestes bases.

13. Pagament i justificació del projecte

13.1 Pagament

L'entitat interessada ha de presentar la factura a través de la plataforma FACE per poder pagar el patrocini. La factura serà semestral segons les condicions que s'estableixin al contracte negociat sense publicitat. Per tal que aquesta factura es pugui pagar, s'haurà de presentar una justificació parcial semestral. Juntament amb la darrera factura, s'haurà d'enviar la justificació definitiva, que inclourà tot el període que no s'hagi entregat amb la justificació parcial.

Es podrà justificar el projecte del contracte de patrocini mitjançant la documentació establerta en aquestes bases fins, com a màxim, el 31 d'octubre de 2026.

L'entitat patrocinada ha d'acreditar que es compleixen les condicions relatives a la realització del projecte patrocinat, amb l'impacte en mitjans de comunicació, i amb la difusió i audiència del projecte audiovisual patrocinat, i que es compleixen les condicions relatives a la presència del logotip de l'IEB als diferents suports utilitzats per aquesta.

13.2 Justificació parcial i final

Tots els punts següents seran aplicables en les justificacions parcials i la justificació final.

1. Les entitats patrocinades hauran d'acreditar el retorn institucional mitjançant retalls de premsa (clipping) procedents de mitjans de comunicació d'àmbit autonòmic, per un valor estimat igual o superior al 50 % de la quantitat concedida. Aquest retorn no s'ha d'entendre únicament en termes econòmics, sinó com a impacte comunicatiu i institucional vinculat a la promoció del patrimoni immaterial de les Illes Balears i a la difusió de les varietats lingüístiques insulars del català.

Els retalls hauran de ser elaborats per una agència especialitzada, diferent de l'entitat patrocinada.

Per això haurà de presentar:

1. L'annex 5 degudament emplenat, que s'ha d'adjuntar amb la sol·licitud.
2. La documentació següent en suport digital, que s'ha d'enviar mitjançant un servei de transferència d'arxius en el núvol (com WeTransfer o Google Drive) o mitjançant una memòria USB:

- a) Memòria del projecte, amb el pressupost liquidat, un resum de l'acció realitzada i qualsevol altra informació rellevant per a la justificació.
- b) Informe de la repercussió mediàtica, que inclogui els retalls de premsa elaborats per una agència especialitzada externa a l'entitat patrocinada, la inversió publicitària en mitjans, així com impresos, comprovants i materials audiovisuals, escrits o en línia. Aquesta repercussió es valorarà en funció de l'impacte comunicatiu i institucional vinculat a la promoció del patrimoni immaterial de les Illes Balears i a la difusió de les varietats lingüístiques insulars del català.
- c) Material gràfic i audiovisual generat per a la promoció del projecte patrocinat: bàners, tasts (teasers), tràilers, fotografies, etc.
- d) Certificat de titularitat bancària, en el qual consti que es tracta d'un compte bancari obert a nom de la persona sol·licitant de l'ajuda. Si és una empresa, a nom de l'empresa; si és un autònom, a nom de l'autònom.
- e) Declaració responsable de la despesa efectivament feta i del pressupost liquidat, amb la relació detallada de factures (número, proveïdor, concepte i import), així com els acords o convenis de col·laboració amb el CIF, l'entitat i l'import corresponent.

3. La justificació és el certificat d'emissió a mitjans locals, autonòmics i, si escau, nacionals, així com l'audiovisual mateix, que l'IEB podrà sol·licitar complet. El logotip de l'IEB ha d'aparèixer clarament en els crèdits.

L'acceptació del patrocini implica que l'IEB pot utilitzar el material gràfic, fotogràfic i audiovisual presentat amb les justificacions per fer difusions i ús en activitats promocionals.

El valor econòmic de la repercussió mediàtica del patrocini per a l'IEB ha de ser d'almenys el 50 % o un percentatge superior a la quantitat atorgada. En cas que el valor econòmic de la repercussió mediàtica per a l'IEB sigui inferior a aquest 50 %, es pagarà la part del que es justifiqui.

Per facilitar el que es valora en els retalls de premsa, s'informa que el que es donarà com a vàlid serà la repercussió del projecte des de la perspectiva de retorn cap a l'IEB. És a dir, el que es valora és la repercussió per a l'IEB que reflecteixen els retalls de premsa del projecte i de l'audiència que obtengui, segons els usuaris únics diaris.

En el cas de les xarxes, es valorarà l'etiqueta (*hashtag*).

La repercussió en mitjans digitals es valorarà en funció d'usuaris únics i les pàgines visitades de cada mitjà per dia, no mensual.

En cas de no tenir valor oficial, es fixarà un mínim de 150 euros per notícia.

Les justificacions parcials o trimestrals i la justificació final s'han de presentar a la Seu Electrònica.

Tot i això, en el cas que el projecte hagi rebut altres patrocinis i/o ajudes (convenis de col·laboració, subvencions, entre d'altres) per part de qualsevol institució pública (ajuntaments, consells insulars, ministeris, entre d'altres), el valor econòmic de la repercussió mediàtica del patrocini per promocionar el projecte ha de ser almenys el 60 % de la suma de la quantitat atorgada o amb la qual col·labora l'IEB i les altres entitats públiques corresponents. Per aquest motiu, el patrocinat té l'obligació d'informar l'IEB de les condicions i imports (imposts inclosos) del patrocini i/o ajuda signats amb l'entitat pública.

L'IEB es reserva la potestat de fer a posteriori qualsevol comprovació que consideri pertinent.

Una vegada validada la justificació tècnica parcial i final, l'IEB ho comunicarà, en cada cas, electrònicament a l'entitat adjudicatària perquè presenti la factura corresponent.

14. Protecció de dades

Les dades de caràcter personal facilitades durant la tramitació d'aquesta convocatòria o durant la seva execució seran tractades d'acord amb el Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades, així com amb la legislació vigent en matèria de protecció de dades. La finalitat del tractament i la base jurídica que el fonamenta és la gestió de la present convocatòria i la seva posterior execució. El responsable del tractament és l'Institut d'Estudis Balearics (IEB).

Les dades personals es podran comunicar, si escau, a les següents entitats i organismes: la Junta Consultiva de Contractació Administrativa de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears, la Junta Consultiva de Contractació Pública de l'Estat, la Plataforma de Contractació del Sector Públic, el Tribunal Administratiu Central de Recursos Contractuals o l'òrgan autonòmic equivalent, el Tribunal de Comptes, la Sindicatura de Comptes de les Illes Balears, la direcció general competent en matèria de tresor, la Intervenció General de la Comunitat Autònoma, la direcció general competent en matèria de transparència, la direcció general competent en matèria de fons europeus, el Consell Consultiu de les Illes Balears, la Direcció de l'Advocacia de la Comunitat Autònoma, el Departament d'Estudis Autonòmics, la Comissió per



a la resolució de reclamacions en matèria d'accés a la informació pública, el Parlament de les Illes Balears, l'Oficina Independent de Regulació i Supervisió de la Contractació o l'òrgan autonòmic equivalent, l'Oficina de Prevenció i Lluita contra la Corrupció a les Illes Balears, l'Agència Estatal d'Administració Tributària, l'Agència Tributària de les Illes Balears, la Tresoreria General de la Seguretat Social, el Diari Oficial de la Unió Europea, el Butlletí Oficial de l'Estat, el Butlletí Oficial de les Illes Balears, les Forces i Cossos de Seguretat de l'Estat, el Ministeri Fiscal, els òrgans judicials i la Comissió Europea.

Les dades es conservaran durant el termini necessari per complir amb les finalitats del tractament i amb les obligacions legals aplicables. Un cop transcorreguts aquests terminis, seran suprimides o bloquejades conforme al principi de limitació de la conservació.

S'elimina la menció a decisions automatitzades i perfils automatitzats, ja que no s'apliquen en aquest procediment.

Pel que fa a l'exercici de drets i reclamacions, la persona interessada podrà exercir els seus drets d'informació, accés, rectificació, supressió, limitació, portabilitat, oposició i exclusió de tractaments automatitzats, així com retirar el consentiment, si escau, en els termes establerts pel Reglament esmentat. Per fer-ho, haurà d'adreçar-se al responsable del tractament mitjançant un correu electrònic a info@iebalearics.org, indicant clarament el dret que vol exercir (informació, oposició, limitació del tractament, etc.).

En cas de no rebre resposta en el termini d'un mes o si la resposta no és satisfactòria, la persona interessada podrà presentar una reclamació de tutela de drets davant l'Agència Espanyola de Protecció de Dades.

15. Confidencialitat

L'entitat patrocinada ha de mantenir la confidencialitat de qualsevol informació que l'IEB li reveli mentre duri la vigència del patrocini. A més, l'entitat es compromet a utilitzar aquesta informació únicament per a la finalitat per a la qual li ha estat revelada, excepte per imperatiu legal.

L'entitat receptora ha de protegir la informació confidencial que l'IEB li reveli contra qualsevol ús no autoritzat o contra la revelació a tercers, de la mateixa manera que protegeix la seva informació confidencial. L'accés a aquesta informació ha de quedar restringit només al personal de l'entitat que l'hagi de conèixer per complir l'objecte que s'ha de desenvolupar.

16. Suspensió del patrocini

Són causes d'extinció del patrocini:

- a) La falsedat de les dades aportades.
- b) L'extinció jurídica de la personalitat de qualsevol de les parts.
- c) L'acord mutu de les parts.
- d) L'incompliment total o parcial de totes o alguna de les condicions generals i particulars pactades.
- e) La realització per part de l'entitat patrocinada d'actuacions contràries als objectius i a les finalitats de l'IEB.
- f) La no presentació de la documentació justificativa del patrocini (annex 5) o la presentació d'aquesta documentació fora de termini.
- g) La consideració durant l'execució del projecte que aquest suposa una publicitat negativa d'imatge i notorietat per a l'IEB.
- h) Circumstàncies fortuïtes i de força major que facin impossible l'execució del projecte. Són circumstàncies fortuïtes aquells fets que no s'hagin pogut preveure o que, prevists, siguin inevitables. D'acord amb l'article 1105 del Codi civil, fora dels casos expressament esmentats a la Llei, ningú no ha de respondre d'aquells successos que no s'hagin pogut preveure o que, prevists, siguin inevitables.

17. Règim jurídic aplicable

Els contractes formalitzats entre l'IEB i l'entitat pertinent tindran el caràcter de privats, i la seva preparació i adjudicació es regiran pel règim contingut substancialment en l'article 26 de la LCSP, i quant a la seva extinció i efectes, per les normes de dret privat. En conseqüència, els jutjats i tribunals de la jurisdicció contenciosa administrativa seran competents pel que fa al contingut d'aquestes bases, i els òrgans de la jurisdicció civil, pel que fa al contracte.





**Conselleria de Turisme,
Cultura i Esports**

Institut d'Estudis Baleàrics

ANNEX 2

Model de sol·licitud d'accions de patrocini per a l'IEB

DADES DEL SOL·LICITANT

Nom i llinatges / Nom o raó social	
DNI/NIF	
Domicili (a l'efecte de notificacions)	
Telèfon de contacte	
Adreça electrònica (a l'efecte de notificacions electròniques)	

DADES DEL REPRESENTANT LEGAL / PERSONA AUTORITZADA

Nom i llinatges / Nom o raó social	
DNI/NIF	
Telèfon	
Represent l'entitat sol·licitant en qualitat de	
Adreça electrònica (a l'efecte de notificacions electròniques)	

C. de l'Almudaina, 4
Ca n'Oleo
07001 Palma
Tel. 971 17 89 96
iebaleaics.org





Segons les dades anteriors, sol·licit acollir-me a la convocatòria de patrocinis audiovisuals amb el projecte següent:

DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE

Nom del projecte	
Pressupost (amb desglossament d'IVA)	
Import que sol·licita a l'IEB	
Retorn publicitari o de caràcter similar previst per a l'IEB	

☐ M'opòs que el personal funcionari de l'IEB comprovi d'ofici que l'entitat o la persona sol·licitant està al corrent d'obligacions amb l'Agència Estatal de l'Administració Tributària, l'Agència Tributària de les Illes Balears i la Tresoreria General de la Seguretat Social.

A més, present, adjunta, la documentació administrativa següent:

- ☐ Fotocòpia del DNI, NIE o CIF, segons pertoqui, de l'empresa o de la persona física sol·licitant, així com de la persona representant, si n'hi ha.
- ☐ Fotocòpia de la documentació acreditativa de la vigència del càrrec de representant legal en virtut del qual actua la persona que signa la sol·licitud.
- ☐ Fotocòpia de l'escriptura de constitució i/o estatuts de l'entitat degudament inscrits en el Registre.
- ☐ Fotocòpia del certificat de situació en el cens d'activitats econòmiques de l'Agència Estatal de l'Administració Tributària (AEAT) de l'any en curs, o fotocòpia de l'alta de la declaració censal de l'inici de l'activitat o de l'alta de l'IAE en què consti l'epígraf corresponent.
- ☐ Certificat d'estar al corrent d'obligacions amb l'Agència Estatal de l'Administració Tributària, l'Agència Tributària de les Illes Balears i la Tresoreria General de la Seguretat Social.





☐ Certificat expedit per l'entitat bancària de la titularitat. No s'admet cap altre document per acreditar la titularitat del compte bancari (ni rebuts, ni documents elaborats per la persona interessada, ni captures de pantalla, etc.).

Així mateix, present, adjunta, la documentació tècnica següent:

☐ Memòria (explicació del projecte, «Model de memòria (contingut mínim)», annex 3)

☐ Pla de comunicació

☐ Pressupost detallat

☐ Informe d'exclusivitat extern

☐ Escrit on consta l'historial previ d'emissions del projecte presentat, si escau.

....., d..... de 20.....

INSTITUT D'ESTUDIS BALEÀRICS



**ANNEX 3****Model de memòria (contingut mínim)****1. ACCIÓ/PROJECTE OBJECTE DE PATROCINI PER PART DE L'IEB**

- Títol
- Breu descripció
- Naturalesa del promotor del projecte
- Mesos de l'any o anys en què es desenvolupa el projecte
- Hores mensuals d'emissió de la producció objecte de patrocini
- Altra informació rellevant sobre el projecte en relació amb les bases i explicativa del compliment dels requisits (assoliment d'objectius de l'IEB amb el patrocini)

2. IMPACTE MEDIÀTIC I SOCIAL**2.1. Accions de comunicació**

- Rodes de premsa
- Comunicats de premsa
- Altres accions de comunicació

2.2. Accions fora de línia

- Publicacions a revistes especialitzades (escriuiu el nom de les revistes, data de publicació...)
- Publicacions a revistes i premsa generalista (escriuiu el nom de les revistes i premsa, data de publicació...)
- Altres publicacions

2.3. Accions en línia

- Nom de la pàgina web pròpia
- Nombre de seguidors a Twitter, Facebook i altres xarxes socials
- Nom de les plataformes web de comercialització previstes
- Altres accions en línia

3. IMPORT TOTAL PRESSUPOST DE PROJECTE (IMPOSTS INCLOSOS)**4. QUANTITAT QUE SE SOL·LICITA A L'IEB PER AL PATROCINI**



5. RETALLADA (*CLIPPING*) PREVISTA (euros)

..... de de 20.....

INSTITUT D'ESTUDIS BALEÀRICS

C. de l'Almudaina, 4
Ca n'Oleo
07001 Palma
Tel. 971 17 89 96
iebaleaics.org





ANNEX 4

Declaració responsable

NOM I LLINATGES / NOM O RAÓ

SOCIAL:

ACTUANT EN NOM PROPI / EN REPRESENTACIÓ DE

L'ENTITAT:

NOM DEL

PROJECTE:

Amb la finalitat de participar en la convocatòria per subscriure contractes de patrocini per a projectes que generin un retorn per a l'IEB,

DECLAR:

- ☐ Que la documentació presentada és autèntica i que no ha sofert cap canvi.
- ☐ Que ni la persona física o jurídica a la qual represent ni els seus administradors o representants no incorren en cap dels supòsits de prohibició de contractació amb les administracions públiques a què es refereix l'article 71 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, ni en cap dels supòsits a què es refereix la Llei 2/1996, de 19 de novembre, d'incompatibilitats dels membres del Govern i dels alts càrrecs de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears.
- ☐ Que s'han rebut i/o s'han sol·licitat altres ajudes o col·laboracions d'institucions públiques o privades per fer el projecte, i especifiqui les quanties econòmiques sol·licitades i també les atorgades a continuació:

_____ € (sol·licitat) _____ € (atorgat)

..... de de 20.....

[rúbrica]

INSTITUT D'ESTUDIS BALEÀRICS

C. de l'Almudaina, 4
Ca n'Oleo
07001 Palma
Tel. 971 17 89 96
iebalearics.org



**ANNEX 5****Justificació del patrocini**

Nom del projecte:	
Entitat sol·licitant:	
CIF:	
Data de presentació de la sol·licitud:	
Import adjudicat per la FMT:	

Relació de documentació que s'ha de lliurar (tota la documentació s'ha de lliurar en format digital):

- Relació de la documentació que s'entrega amb les dades de l'empresa, del projecte, signada.
- Dossier explicatiu i justificatiu que ha d'incloure:

- Memòria del projecte i pressupost liquidat de l'acció.
- Resum de la repercussió mediàtica: retallada (*clipping*) amb el valor econòmic equivalent i inversió publicitària en mitjans (impresos, audiovisuals i en línia) amb el valor econòmic equivalent. La repercussió en mitjans digitals es valorarà en funció d'usuaris únics i les pàgines visitades de cada mitjà per dia, no mensual. En cas de no tenir valor oficial, fixarem un mínim de 150 euros per notícia.
- Captura de pantalla dels crèdits inicials i finals de l'obra audiovisual, en la qual figuren les dades i logos de l'entitat patrocinadora en els termes establerts.

c.1) SUPORTS IMPRESOS: revistes i premsa escrita





Notícies: cal acreditar-les amb la recopilació de retalls de premsa original o còpia de la pàgina completa on quedi constància el mitjà de comunicació de què es tracta i la data de publicació.

Anuncis: cal acreditar-los amb un certificat del mitjà en el qual s'indiqui l'import de la tarifa d'inserció o el format i la data de publicació. Original complet de la publicació i factura de pagament. Si no es tenen, el retall de premsa, la captura de pantalla... de la pàgina completa.

c.2) RÀDIO I TELEVISIÓ:

Notícies: cal acreditar-les amb còpia digital l'emissió de la notícia.

Anuncis: cal acreditar-los amb còpia digital de l'anunci, amb un certificat del mitjà en el qual s'indiqui l'import de la tarifa d'inserció i la durada, la data i la franja horària de la inserció. Factura i pagament de la inserció.

Núm.	
Nom del mitjà de comunicació	
Suport	
Dies de visibilitat	
Inclou marca/menció	
Descripció doc. acreditativa	
Observacions	
Valoració	

c.3) SUPORTS EN LÍNIA: revistes i premsa en línia

Notícies: cal acreditar-les amb una recopilació de retalls de premsa (captura de pantalla) on quedi constància del mitjà de comunicació i la data de publicació.





Anuncis: cal acreditar-los amb un retall de premsa (captura de pantalla) en el qual quedi constància del mitjà de comunicació i la data de publicació. Cal acreditar-los amb un certificat del mitjà en què s'indiqui l'import de la tarifa de la inserció o el format i la data de publicació. Factura i pagament de la inserció.

Núm.	
Nom del mitjà de comunicació	
Data de publicació	
Inclou marca/menció	
Descripció doc. acreditativa	
Observacions	
Format*	
Valoració	

*Indicau el format de la publicació. Exemple: bàner o megabàner de 980 x 90 de rotació.

c.4) XARXES SOCIALS I CONTINGUTS: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube...

Notícies/informació: cal entregar totes les publicacions (apunts, tuits, publicacions...) que s'han fet en els mitjans, a més de les dades següents, segons la xarxa social que es justifica.

- Facebook i Twitter: cal indicar la repercussió o les impressions des que s'ha presentat la documentació a l'IEB fins a haver presentat la justificació.
- Instagram, YouTube...: cal indicar el sumatori del nombre global d'impressions o visualitzacions amb relació a totes les publicacions que fan referència a l'obra audiovisual.





Anuncis: cal acreditar-los amb un retall de premsa (captura de pantalla) on quedi constància del mitjà de comunicació i la data de publicació. Cal acreditar-los amb un certificat dels mitjans en què s'indiqui l'import de la tarifa d'inserció.

Núm.	
Nom del mitjà de comunicació	
Repercussió/sumatori	
Inclou marca/menció	
Descripció doc. acreditativa	
Observacions	
Valoració	

c.5) WEB PRÒPIA

Cal entregar una captura de pantalla de la portada on es vegi el bàner que indiquen els plecs, o bé la marca i/o logotip i que redirigeix al web que l'IEB ha indicat.

Núm.	
URL/WEB	
Usuaris	
Inclou marca/menció	
Descripció doc. acreditativa	





Observacions	
Valoració	

c.6) ALTRES: material imprès de l'obra audiovisual o de l'esdeveniment (fullets, fulls de mà, catàlegs, revistes i entrades)

Cal acreditar el material amb dos originals i adjuntar-hi la factura en la qual es detalli la quantitat que se n'ha fet.

Núm.	
Material/format	
Quantitat	
Assistents/dies	
Inclou marca/menció	
Descripció doc. acreditativa	
Observacions	
Valoració	

d) Material gràfic i audiovisual (en alta resolució) que s'ha fet en el desenvolupament del projecte patrocinat.





Declaració responsable:

DECLAR que totes les dades que contenen aquests documents, referits en aquesta justificació, són certes i que el projecte s'ha fet segons es descriu a la memòria, i compleix, per tant, amb el fi que ha servit de fonament per signar el contracte privat de patrocini de referència.

Palma, d de 20.....

..... de de 20.....

[rúbrica]

INSTITUT D'ESTUDIS BALEÀRICS

