

Secció V. Anuncis
Subsecció segona. Altres anuncis oficials
CONSELL INSULAR DE MALLORCA
DEPARTAMENT DE CULTURA I PATRIMONI

4116 *Acord d'aprovació projecte reglament de la marca garantia "Artesania de Mallorca"*

En data de 10 d'abril de 2025, el ple del Consell Insular de Mallorca ha adoptat, entre d'altres, el següent acord:

"Acord

1. Aprovar inicialment el projecte de reglament pel qual es regula l'ús de la marca de garantia "Artesania de Mallorca", que s'adjunta i forma part comprensiva d'aquest acord.
2. Sotmetre, una vegada aprovat inicialment, el projecte de reglament als tràmits pertinents, d'acord amb el que disposa l'article 82 de la LCI.
3. Continuar amb la tramitació del procediment d'elaboració del reglament de conformitat amb lo previst en els articles 81 a 86 de la LCI, sol·licitant tots aquells informes i dictàmens prevists a l'article 83 de la LCI que resultin pertinents.
4. Publicar en el BOIB l'acord d'aprovació inicial del projecte de reglament pel qual es regula l'ús de la marca de garantia "Artesania de Mallorca".

Palma, a data de la signatura electrònica (15 d'abril de 2025)

La vicepresidenta primera i consellera executiva de Cultura i Patrimoni
(*Antonia Roca Bellinfante*)



Reglament pel qual es regula el procediment per a la cessió de l'ús comercial de la marca de garantia Artesania de Mallorca

Exposició de motius 3

Article 1. Objecte . 4

Article 2. Finalitat del distintiu de la marca 4

Article 3. Característiques del distintiu de la marca 4

Article 4. Aplicacions del distintiu de la marca 4

Article 5. Beneficiaris 4

Article 6. Condicions d'ús de la marca 5

Article 7. Sol·licitud 5

Article 8. Concessió 5

Article 9. Compromís dels usuaris de la marca 6

Article 10. Usos específics i genèrics de la marca 7

Article 11. Control i seguiment de l'ús de la marca 7

Article 12. Ús indegut de la marca 8

Article 13. Suspensió i revocació de l'ús de la marca 8

Disposició final. Entrada en vigor 9

Annex I. Manual d'ús de la marca Artesania de Mallorca 10

Exposició de motius

En el vast mosaic cultural i econòmic del nostre país, diverses regions han adoptat marques de garantia per salvaguardar i promocionar l'artesania genuïna. És el cas de comunitats com Galícia o les Canàries, i dins el nostre propi arxipèlag, les illes d'Eivissa i de Menorca ja gaudeixen d'aquest distintiu, que reconeix la qualitat i l'origen dels seus productes artesanals.

El producte artesà de Mallorca és el fruit d'un llegat ancestral, una expressió tangible de la nostra història, cultura i tradició. És un producte que parla per si mateix, que mostra la destresa i la cura amb què els nostres artesans el modelen i el creen. La singularitat de la nostra artesania rau no sols en les tècniques tradicionals i en els materials utilitzats, sinó també en el tacte, els colors, la textura i l'essència que el distingeixen clarament de productes artesanals que provenen d'altres llocs.

Enfront del mar d'opcions en què es troben immersos els consumidors actuals, és fàcil confondre's amb versions industrials o amb productes que, encara que siguin artesanals, no compten amb la peculiaritat i l'essència dels productes mallorquins. La intenció d'aquesta marca no és simplement marcar una diferència, sinó també protegir aquesta herència i assegurar-se que el consumidor identifiqui fàcilment el que és genuïnament artesà.

Amb la creació de la marca de garantia Artesania de Mallorca, es vol estendre una mà cap als nostres artesans, donant visibilitat a la seva obra i garantint un lloc d'honor en el mercat. D'aquesta manera, amb cada adquisició, el consumidor no sols està adquirint un producte, sinó també una part del nostre patrimoni cultural i històric. De la mateixa manera, aquesta marca serà el puntal que guiarà els



artesans cap a una reconeixença i visibilitat majors en la seva trajectòria professional.

El Consell Insular de Mallorca té la facultat de dictar les normes necessàries per crear distintius, basant-se en l'article 6 de la Llei 4/1985, de 3 de maig, d'ordenació de l'artesania, així com en el Decret 80/2010, de 18 de juny, sobre el traspàs al Consell Insular de Mallorca de les funcions i dels serveis inherents a les competències pròpies d'aquesta institució insular, que actualment exerceix l'Administració de la comunitat autònoma de les Illes Balears en matèria d'artesania i foment de la competitivitat, la capacitat i el desenvolupament de les empreses artesanes.

Per garantir l'origen de la producció artesanal de Mallorca i facilitar-ne la identificació en els mercats, s'ha creat una imatge gràfica, consistent en un símbol i un logotip d'Artesania de Mallorca, per acreditar, com a distintiu, la producció artesanal a Mallorca, propietat exclusiva del Consell Insular de Mallorca.

És per això que sorgeix la necessitat que la marca Artesania de Mallorca sigui reconeguda pels usuaris com un valor afegit i pels consumidors com una imatge de qualitat i prestigi dels productes, i que constitueixi una de les fortaleses principals del sector artesà de Mallorca; per la qual cosa, ha de ser aprofitada per impulsar el posicionament nacional i internacional de l'artesania i per promocionar i comercialitzar més el producte artesà de Mallorca, per protegir-lo i reduir-ne l'intrusisme i la competència deslleial.

Article 1

Objecte

1. Aquest Reglament té per objecte regular la marca Artesania de Mallorca, propietat del Consell Insular de Mallorca, i el procediment per a la concessió, l'ús i el control del distintiu de la marca.
2. La marca Artesania de Mallorca acredita que el producte que porta aquest distintiu s'ha elaborat per artesans acreditats pel Consell Insular de Mallorca i que es diferencien per la qualitat i el valor afegit.

Article 2

Finalitat del distintiu de la marca

El distintiu de la marca Artesania de Mallorca té com a finalitat:

- Dotar l'artesania mallorquina d'una imatge que la distingeixi i n'identifiqui la procedència.
- Promoure la difusió de l'artesania de Mallorca i fomentar-ne la comercialització.
- Informar les persones consumidores sobre l'origen de la producció artesanal genuïna i de qualitat.
- Reduir l'intrusisme professional i competència deslleial i protegir els productes artesans de Mallorca.

Article 3

Característiques del distintiu de la marca

1. El distintiu de la marca consisteix en un símbol dissenyat en colors marrons i ocres (Pantone 7510 C) i negre amb tipografia Gotham. Excepcionalment, per qüestions tècniques de reproducció, pot admetre's la versió en negatiu (símbol i logotip en blanc) imprès sobre un fons fosc.
2. La modificació, transformació o implantació d'un nou tipus de marca o model sobre Artesania de Mallorca és responsabilitat del departament competent en matèria d'artesania.



Article 4

Aplicacions del distintiu de la marca

1. Un manual d'ús especifica el grafisme correcte, els colors principals, els colors complementaris i l'ús del logotip en versions vertical, horitzontal i segell. El manual d'ús queda detallat en l'annex I d'aquest Reglament.
2. El departament competent en matèria d'artesania pot dissenyar i implantar campanyes d'aplicació del distintiu de la marca, així com autoritzar-ne altres aplicacions.
3. L'ús del logotip de la marca Artesania de Mallorca n'ha de garantir la integritat; evitar qualsevol modificació o distorsió, com canvis de colors, tipografia o proporcions; assegurar un contrast adequat amb fons clars o neutres per mantenir-ne la visibilitat; respectar un espai lliure al voltant, per evitar interferències gràfiques; adaptar la mida segons el suport, sense comprometre la llegibilitat de les paraules Artesania de Mallorca, i utilitzar arxius de qualitat per preservar els detalls en les reproduccions.

Article 5

Beneficiaris

Poden ser beneficiàries de l'ús del distintiu de la marca Artesania de Mallorca les persones físiques o jurídiques que compleixin els requisits següents:

- Els artesans que estiguin en possessió d'una de les acreditacions que concedeix el Consell Insular de Mallorca en vigor: Carta d'Artesà/a CA, Carta de Mestre/a Artesà/a CMA.
- Els tallers artesans que estiguin en possessió del document de qualificació artesanal DQA, en vigor.

Article 6

Condicions d'ús de la marca

1. Només es pot utilitzar la marca en els productes que compleixin tots els requisits següents:

- Que estiguin autoritzats pel departament competent en artesania i tinguin l'autorització en vigor.
- El producte ha de ser elaborat a Mallorca i ha de complir les disposicions vigents per a la seva comercialització.
- L'autorització d'ús de la marca Artesania de Mallorca s'ha d'acordar per al conjunt de productes que componguin una categoria, sèrie o col·lecció que reuneixin característiques comunes i homogènies.

En cap cas no s'ha d'autoritzar l'ús de la marca en gammes genèriques de productes relacionades amb l'ofici artesà.

2. Es poden utilitzar les aplicacions de la marca d'Artesania de Mallorca per identificar els productes artesanals, d'acord amb les condicions següents:

- Els elements d'empaquetament s'utilitzen exclusivament per a la comercialització de productes elaborats i etiquetats per productors amb acreditació artesana concedida pel Consell Insular de Mallorca.
- Els diferents elements d'aplicació de l'ús de la marca i els diferents productes artesanals han d'estar disposats de tal manera que no indueixin a error sobre la identificació dels productes.

3. Excepcionalment, prèvia autorització del departament competent en matèria d'artesania, es pot utilitzar senyalització exterior personalitzada amb la marca Artesania de Mallorca.



Article 7

Sol·licitud

S'ha de presentar la sol·licitud dirigida al departament competent en matèria d'artesania a través del Registre electrònic del Consell Insular de Mallorca, en els termes que regula la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

Article 8

Concessió

1. Tramitació de la sol·licitud: una vegada rebuda la sol·licitud, es verifica la documentació aportada. Si la documentació és incompleta, es requereix a la persona interessada que la completi en un termini de 10 dies hàbils.
2. Elaboració de l'informe proposta: s'avalua la documentació presentada i s'elabora un informe proposta dirigit a la Ponència Tècnica d'Artesania, que ha d'emetre una proposta vinculant sobre la idoneïtat de concedir l'autorització per a l'ús de la marca.
3. Els criteris que ha d'avaluar la Ponència Tècnica d'Artesania són els següents:
 - Autenticitat, s'ha d'assegurar que els productes són originals i no imitacions, i que reflecteixen la tradició o innovació dins l'artesania mallorquina.
 - Materials, s'ha de garantir l'ús de matèries primeres d'alta qualitat, preferentment locals, ajustades als estàndards tradicionals o innovadors del producte en qüestió.
 - Processos de producció, que han de ser predominantment manuals, amb intervenció industrial mínima per preservar l'essència artesanal.
 - Durabilitat, s'ha d'assegurar que els productes són duradors i de gran qualitat.
 - Acabat, amb detalls meticulosos que garanteixin una presentació estèticament agradable i sense defectes.
 - Tradició i innovació, s'ha de valorar tant la fidelitat a les tècniques tradicionals com la integració d'elements innovadors, respectant l'essència de l'artesania.
 - Responsabilitat ambiental. S'ha de promoure la sostenibilitat en materials i processos, i se n'ha de minimitzar l'impacte mediambiental.
4. Resolució del conseller executiu o consellera executiva competent en matèria d'artesania: a partir del dictamen de la Ponència Tècnica, el conseller executiu o la consellera executiva competent en matèria d'artesania resol sobre l'atorgament o la denegació de la concessió de l'ús de la marca Artesania de Mallorca. Aquesta resolució es notifica a la persona interessada en un termini màxim de 6 mesos des de la data d'entrada de la sol·licitud al registre de l'òrgan competent.
5. Durada i renovació de l'autorització: l'autorització per a l'ús de la marca es concedeix per un termini de 5 anys, comptats des de la data de la concessió. La renovació pot sol·licitar-se presentant una sol·licitud nova, seguint el procediment establert, abans de l'extinció del termini de vigència.

Article 9

Compromís dels usuaris de la marca

Els usuaris de la marca Artesania de Mallorca es comprometen:

- 1 A complir amb les condicions d'ús i les obligacions previstes en aquest Reglament i en el manual d'ús de la marca.
2. Les persones físiques i jurídiques autoritzades han de garantir que el procés de posada en el mercat dels productes marcats sota la marca Artesania de Mallorca es produeix sense detriment de la imatge de marca promocional i sota principis de bones pràctiques.

3. Els usuaris de la marca són responsables, per l'incompliment esmentat, dels danys i perjudicis que causin a la marca o a tercers.
4. L'autorització d'ús de la marca Artesania de Mallorca no substitueix de cap manera el compliment dels requisits exigits en la legislació vigent en matèria d'etiquetatge corresponent a cada tipus de producte, com puguin ser les normes exigides en matèria d'etiquetatge de productes tèxtils, calçat, cosmètica o les normes d'etiquetatge de materials en contacte amb aliments.
5. A estar donat d'alta en els epígrafs de l'impost d'activitats econòmiques (IAE) en l'activitat que correspongui.
6. L'autorització d'ús de la marca promocional Artesania de Mallorca es concedeix sense perjudici de l'obligació de les persones físiques i jurídiques autoritzades de complir les exigències que els són d'aplicació a raó de l'activitat que desenvolupen.

Article 10

Usos específics i genèrics de la marca

1. L'ús genèric de la marca Artesania de Mallorca està restringit exclusivament a l'etiquetatge i la presentació dels productes que han estat autoritzats i únicament per a les marques comercials que figuren en l'autorització atorgada. La marca promocional s'utilitza acompanyant la marca comercial autoritzada, mai a títol principal o substitutiu d'aquesta.
2. De forma específica la marca Artesania de Mallorca es pot reproduir en vídeos, fullets publicitaris, vehicles, catàlegs o qualsevol altre tipus de suport promocional, així com en els documents comercials, sempre que aquests estiguin relacionats directament amb els productes autoritzats per al seu ús.
3. La marca Artesania de Mallorca es pot incloure en el web de l'empresa o en els seus canals digitals de venda, sempre que la publicitat estigui indubtablement relacionada amb els productes concrets autoritzats.
4. Així mateix, es pot fer ús de la marca Artesania de Mallorca als tallers artesans, estands, casetes i altres llocs de caràcter no permanent on les persones autoritzades exhibeixen els seus productes, de conformitat amb el punt 1 d'aquest article.

Article 11

Control i seguiment de l'ús de la marca

1. El departament competent en matèria d'artesanía és l'òrgan responsable de controlar, pels seus propis mitjans o a través d'empreses especialitzades, el compliment de totes les circumstàncies i requisits que van donar lloc a l'autorització, en els termes que es va produir o de les modificacions posteriors produïdes, així com de l'ús que se'n faci.
2. Les persones físiques o jurídiques autoritzades per emprar la marca Artesania de Mallorca estan obligades, a requeriment dels òrgans competents d'inspecció, a:
 - Subministrar la informació que li sol·licitin i permetre a qui exerceix les tasques d'inspecció que faci les comprovacions directament.
 - Facilitar que s'obtingui còpia o reproducció de la documentació sol·licitada.
 - En general, consentir i facilitar les visites d'inspecció.

Article 12

Ús indegut de la marca

L'incompliment de les normes previstes en aquest Reglament pot donar lloc a revocar l'autorització o a suspendre'n l'ús.



Es consideren usos indeguts de la marca:

- La utilització de la marca sense autorització.
- La utilització de la marca per aquelles persones o entitats que no compleixen la condició de beneficiari.
- L'incompliment de les obligacions de l'ús del distintiu de la marca Artesania de Mallorca prevista en l'article 6.
- La venda i col·locació d'etiquetes o la utilització de qualsevol altre material amb la marca Artesania de Mallorca, fins i tot de manera accidental, en objectes no elaborats per artesans acreditats pel Consell Insular de Mallorca i autoritzats per a això.
- La utilització dels elements de senyalística d'Artesania de Mallorca quan, per la disposició o per la no deguda separació dels productes, indueixi a error en la identificació d'aquests.
- La utilització dels elements d'empaquetament en productes no elaborats per artesans acreditats pel Consell Insular de Mallorca.
- La reproducció total o parcial del material imprès amb la marca Artesania de Mallorca per persona o entitat no autoritzada.
- L'edició de material promocional de la marca Artesania de Mallorca sense respectar les normes contingudes en el manual d'ús de la marca.

Article 13

Suspensió i revocació de l'ús de la marca

1. Per l'ús indegut de la marca Artesania de Mallorca, el departament competent en matèria d'artesania pot suspendre l'ús del distintiu de la marca per un període d'un any i fins a dos anys, després de la tramitació de l'expedient corresponent amb audiència de l'interessat.
2. En el cas de reincidència dels fets assenyalats en l'apartat anterior, el departament competent en matèria d'artesania pot revocar l'autorització de l'ús de la marca Artesania de Mallorca.
3. En tot cas, utilitzar la marca Artesania de Mallorca durant el període de suspensió dona lloc a la revocació de l'autorització.
4. L'ús de la marca després de ser revocada, pot comportar la pèrdua de l'acreditació artesana i la prohibició d'obtenir-la de nou per un període de dos anys.

L'ús indegut de la marca Artesania de Mallorca pot comportar la pèrdua del dret a la concessió d'ajuts del departament competent en matèria d'artesania, quan així estigui previst en les convocatòries corresponents.

Disposició final. Entrada en vigor

Aquest Reglament entra en vigor el dia següent de la seva publicació en el Butlletí Oficial de les Illes Balears.

ANNEX I

Manual d'ús de la marca Artesania de Mallorca





<https://www.caib.es/eboibfront/pdf/ca/2025/48/1188298>



Manual d'identitat corporativa

 **ARTESANIA**
de MALLORCA



Introducció

El logotip de la marca Artesania de Mallorca s'ha creat amb la intenció d'unificar i de representar els diferents oficis artesans amb una mateixa imatge. L'isotip s'inspira en l'espiga de blat i en el trenat de la llata, i també en altres tècniques artesanes de trenat, com el cordó mallorquí.





BOIB

Butlletí Oficial de les Illes Balears

Núm. 48

19 d'abril de 2025

Fascicle 105 - Sec. V. - Pàg. 21001

<https://www.caib.es/eboibfront/pdf/ca/2025/48/1188298>



ARTESANIA de MALLORCA



• Logotip

A continuació es mostren les diferents versions del logotip, segons la disposició i les diferents aplicacions de color i fons. Hi ha la versió vertical, l'horitzontal i el format segell.

02

<https://www.caib.es/eboibfront/pdf/ca/2025/48/1188298>




ARTESANIA
de MALLORCA


ARTESANIA
de MALLORCA

VERSIÓ VERTICAL


ARTESANIA
de MALLORCA


ARTESANIA
de MALLORCA

VERSIÓ VERTICAL NEGATIU


ARTESANIA
de MALLORCA


ARTESANIA
de MALLORCA

VERSIÓ VERTICAL FONTS CORPORATIU

 **ARTESANIA**
de MALLORCA

 **ARTESANIA**
de MALLORCA

LOGOTIP HORIZONTAL

 **ARTESANIA**
de MALLORCA

 **ARTESANIA**
de MALLORCA

LOGOTIP HORIZONTAL NEGATIU

 **ARTESANIA**
de MALLORCA

 **ARTESANIA**
de MALLORCA

LOGOTIP HORIZONTAL FONS CORPORATIU





02

SEGELL

Les diferents opcions del segell Artesania de Mallorca presenten mides diverses, que poden oscil·lar entre un màxim de 3,5 cm i un mínim d'1,5 cm.



VERSIÓ SEGELL



SEGELL NEGATIU



SEGELL FONS CORPORATIU





Tipografia

La tipografia escollida per fer el logotip és la Gotham.
Aquesta font ofereix versatilitat, gràcies a les variacions que té.

03

03 

Gotham

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890	Thin
<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890</i>	Thin Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890	XLight
<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890</i>	XLight Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890	Light
<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890</i>	Light Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890	Book
<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890</i>	Book Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890	Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890	Bold
<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890</i>	Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890	Black
<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890</i>	Black Italic





Color

Per a Artesania de Mallorca s'ha cercat un color que transmeti l'essència del producte artesà illenc.

En la riquesa i varietat d'aquests productes artesanals s'hi troben present tons marrons i ocres, com en el fang, les joies, el teixit, la llata, l'espart, el vidre, l'ensaïmada...

El color corporatiu pot escalar-se a diferents percentatges d'intensitat, per poder emprar-lo com a fons neutre de baix contrast.





04

PANTONE 7510 C

C30 M50 Y80 KO

R191 G135 B70

#bf8746

NEGRE

CO MO YO K100

RO GO BO

#000000

75 %

25 %

50 %

