



Secció III. Altres disposicions i actes administratius

ADMINISTRACIÓ DE LA COMUNITAT AUTÒNOMA

AGÈNCIA D'ESTRATÈGIA TURÍSTICA DE LES ILLES BALEARS

6814

Resolució del President d'AETIB per la qual es modifica la Resolució publicada al BOIB núm. 69 de 28 de maig de 2022 per la qual es modifica l'annex 7 de la resolució de 8 de febrer de 2022 per la qual s'aproven les bases de la convocatòria per a la realització de convenis de col·laboració de co-màrqueting estratègic amb l'Agència de Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB) en accions que millorin la connectivitat turística de les Illes Balears amb els mercats emissors

Antecedents

1.- Al BOIB núm. 21, de 10 de febrer de 2022, es va publicar la Resolució del president d'AETIB, de 8 de febrer de 2022, per la qual s'aproven les bases de la convocatòria per a la realització de convenis de col·laboració de co-màrqueting estratègic amb l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB) en accions que millorin la connectivitat turística de les Illes Balears amb els mercats emissors.

- A l'Annex 7 d'aquesta Resolució s'hi inclouen les Directrius sobre l'ús de les marques.

2.- En data 28 de maig de 2022, BOIB núm. 69, es va publicar la resolució del President d'AETIB per la qual es modifica l'Annex 7 de la Resolució de 8 de febrer de 2022, per la qual s'aproven les bases de la convocatòria per a la realització de convenis de col·laboració de co-màrqueting estratègic amb l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB) en accions que millorin la connectivitat turística de la destinació Illes Balears amb els mercats emissors amb la finalitat de donar cobertura al manual de marca PRTR publicat en data de desembre v3 2021.

3.- Finalment, la present convocatòria de co-màrqueting no serà finançada amb els fons corresponents al PRTR, és per això que no cal complir amb les directrius de marques del Manual de marca PRTR.

Per tot això, es dicta la següent

RESOLUCIÓ

1.- Modificar l'Annex 7 de la Resolució del President d'AETIB publicada al BOIB núm. 69 de 28 de maig de 2022 per la qual es modifica l'annex 7 de la resolució de 8 de febrer de 2022 per la qual s'aproven les bases de la convocatòria per a la realització de convenis de col·laboració de co-màrqueting estratègic amb l'Agència de Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB) en accions que millorin la connectivitat turística de les Illes Balears amb els mercats emissors.

2.- Ordenar la publicació al BOIB d'aquesta Resolució.

- Aquesta resolució tindrà efectes des de l'endemà de la seva publicació al BOIB, a excepció dels materials que hagin estat aprovats per escrit prèviament a la publicació esmentada per l'àrea d'Imatge i Publicacions de l'AETIB.
- Les noves Directrius sobre l'ús de les marques estaran disponibles a la web d'AETIB.

Interposició de recursos

Contra aquesta resolució —que exhaureix la via administrativa— es pot interposar recurs potestatiu de reposició davant del President de l'AETIB en el termini d'un mes a comptar de l'endemà de la publicació al BOIB, d'acord amb el que estableix l'article 57 de la Llei 3/2003, de 26 de març, de règim jurídic de l'administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears (BOIB núm. 44, de 3 d'abril) i l'article 123 de la Llei 39/2015, de 1 d'octubre, de procediment administratiu comú de les administracions públiques (BOE núm. 236, de 2 d'octubre).

També es pot interposar recurs contenciós administratiu davant del jutjat contenciós administratiu, en el termini de dos mesos des de l'endemà de la publicació al BOIB, d'acord amb el que estableix l'article 46 de la Llei 29/1998, de 13 de juliol, de la jurisdicció contenciosa administrativa.

Palma, a data de la signatura electrònica (9 d'agost de 2022)

El president de l'AETIB

(Per Resolució del president de l'AETIB de 28 de setembre de 2021, de delegació de signatura)

Jaume Colom Adrover



G CONSELLERIA
O MODEL ECONÒMIC,
I TURISME I TREBALL
B AGÈNCIA ESTRATÈGIA
/ TURÍSTICA ILLES BALEARS

ANNEX 7

DIRECTRIUS SOBRE L'ÚS DE LES MARQUES
**AGÈNCIA D'ESTRATÈGIA TURÍSTICA
DE LES ILLES BALEARS (AETIB)**

ACTUALITZACIÓ 03/08/22

CONVOCATÒRIA DE CO-MÀRQUETING ESTRATÈGIC Exp. 017/2022

Les directrius sobre l'ús de marques a seguir són les següents:

ANUNCIS (anuncis en premsa, TV, revistes, cartelleria,
photocalls, webs, banners, marxandatge, ràdio...)

En tots els casos s'incorporaran els següents elements de marca:

MARCA TURÍSTICA CORRESPONENT	LOGOTIP AETIB
	 G CONSELLERIA O MODEL ECONÒMIC, I TURISME I TREBALL B / AETIB AGÈNCIA D'ESTRATÈGIA TURÍSTICA ILLES BALEARS
	
	
	
	

G
O
I
B
/

La marca turística corresponent s'haurà d'afegir a un lloc destacat de la gràfica amb una mida visible (el doble dels logotips).

El logotip s'ha de l'AETIB s'ha d'ubicar al marge inferior de la gràfica indicant "amb el patrocini de l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB en endavant).

Específicament en els següents mitjans

VÍDEO

Al començament o durant les peces audiovisuals produïdes per a l'acció, s'ha d'incloure la marca de destinació corresponent i a la pantalla final s'inclourà el de l'AETIB.

RÀDIO

Al començament o durant la falca de ràdio es mencionarà tant la marca de destinació corresponent, i la col·laboració de l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears.

PUBLIRREPORTATGES / PRESCRIPCIONS / NOTES DE PREMSA

Es mencionarà, la marca de destinació corresponent, i l'AETIB.

MITJANS DE TRANSPORT / PRESENTACIONS / ESDEVENIMENTS / STREET MÀRQUETING

Les marques de destinació hauran d'estar presents i en un lloc visible i destacat per tal de vincular la destinació amb l'acció. i l'AETIB.

ONLINE / XARXES SOCIALS / GESTORS DE CONTINGUT

Per a cada tipus d'acció es determinarà, per part de l'àrea de Comunicació, quines són les directrius concretes a seguir segons la tipologia d'aquestes.

Quant a les Xarxes Socials, s'etiquetaran els perfils promocionals de l'AETIB a totes les comunicacions que se realitzin mitjançant aquests canals, triant el perfil corresponent de la taula adjunta segons l'idioma del mercat:





GOIB

<u>URL</u>	<u>IDENTIFICADOR PERFIL / USUARI</u>	<u>IDIOMA</u>
https://twitter.com/TurismeIB_CAT	@TurismeIB_CAT	català
https://twitter.com/turismebalears	@TurismeBalears	castellà
https://twitter.com/balearictour	@BalearicTour	anglès
https://twitter.com/diebalearen	@dieBalearen	alemany
https://twitter.com/ibtourisme	@IBTourisme	francès
https://twitter.com/balearitur	@BaleariTur	italià
https://facebook.com/turismeillesbalears	@TurismeIllesBalears	multilingüe
https://instagram.com/turismoislasbalears	@turismoislasbalears	multilingüe
https://youtube.com/user/turismeillesbalears	@TurismeIllesBalears	multilingüe

També s'haurà de mencionar la col·laboració de l'AETIB.

En relació als continguts digitals de webs, *blogs*, *newsletters* o similars, sempre que sigui viable es tractarà d'enllaçar a la web de destinació www.illesbalears.travel

NOTA IMPORTANT:

Prèvia a la publicació del material gràfic/emissió del material audiovisual, es supervisarà per part de l'àrea d'Imatge i Publicacions de l'AETIB (ip@aetib.caib.es): la ubicació de les marques/logotips i els esborranys de disseny. Per aquest motiu, s'haurà de lliurar a l'AETIB com a mínim amb 7 dies naturals d'antelació a la data prevista de publicació, per sol·licitar la conformitat. En cas de no remetre el material a l'àrea d'Imatge i Publicacions, serà l'entitat col·laboradora qui assumeixi la responsabilitat del mateix.

Pel que fa als continguts s'haurà de remetre a comunicacio@aetib.caib.es

DESCÀRREGUES

Els logotips oficials es poden descarregar a:

<https://image.illesbalears.travel/?c=120654&k=304343206d>

Actualització 03/08/2022