

Secció III. Altres disposicions i actes administratius

CONSELL INSULAR D'EIVISSA

966***Modificació del Pla Estratègic de Subvencions del Consell Insular d'Eivissa 2020-2022***

En data 9 de febrer de 2022 s'ha dictat Resolució del conseller executiu del Departament d'Hisenda, Gestió Econòmica, Esports i Joventut núm. 2022/20, en la que es resol:

1. ELIMINAR les següents actuacions previstes en el Pla Estratègic de Subvencions del Consell Insular d'Eivissa per als exercicis 2020 - 2022:

DEPARTAMENT: Departament de Promoció Turística, Medi Rural i Marí	
SECCIÓ: Promoció Turística	
Línia d'acció	Obertura i manteniment del Centre d'Interpretació de Ses Salines
Forma d'atorgament	Subvenció directa
Objectius estratègics	- Millora del producte turístic de l'illa d'Eivissa - Diversificació de la imatge exterior de l'illa d'Eivissa
Destinatari	Bisbat d'Eivissa i Formentera
Efectes a aconseguir amb l'atorgament de la subvenció	- Millora i diversificació de l'oferta turística
Indicadors d'avaluació	% compliment de l'activitat d'acord amb la memòria
	% executat i justificat en relació amb el pressupost presentat
Aplicació pressupostària	4321.48913
Cost previsible	12.000 € (anuals)
Finançament	Fons propis
Compatibilitat o incompatibilitat	Compatibilitat

DEPARTAMENT: Departament de Promoció Turística, Medi Rural i Marí	
SECCIÓ: Promoció Turística	
Línia d'acció	Subvenció esdeveniment Iberian Cup/League of Legends
Forma d'atorgament	Subvenció directa
Objectius estratègics	- Millora del producte turístic de l'illa d'Eivissa - Diversificació de la imatge exterior de l'illa d'Eivissa
Destinatari	Fandroid Entertainment S.L.U
Efectes a aconseguir amb l'atorgament de la subvenció	- Millora i diversificació de l'oferta turística
Indicadors d'avaluació	% compliment de l'activitat d'acord amb la memòria
	% executat i justificat en relació amb el pressupost presentat
Aplicació pressupostària	4321.47901
Cost previsible	250.000 €
Finançament	Fons propis
Compatibilitat o incompatibilitat	Compatibilitat



2. **MODIFICAR** les següents actuacions previstes en el Pla Estratègic de Subvencions del Consell Insular d'Eivissa en el sentit següent:

ON DIU

DEPARTAMENT: Departament de Promoció Turística, Medi Rural i Marí	
SECCIÓ: Promoció Turística	
Línia d'acció	Subvenció Fomento del Turismo de la isla de Ibiza
Forma d'atorgament	Subvenció directa
Objectius estratègics	- Millora del producte turístic de l'illa d'Eivissa - Desenvolupament i gestió del producte turístic de wellness - Desenvolupament i gestió del producte turístic gastronòmic - Auditoria i millora de la informació turística oferida als punts d'informació turística del Consell Insular d'Eivissa
Destinatari	Associació Fomento del Turismo de la isla de Ibiza
Efectes a aconseguir amb l'atorgament de la subvenció	- Millora en la gestió i optimització dels recursos dedicats als productes turístics de wellness i gastronòmic - Optimització en la gestió de la informació donada als usuaris dels punts d'informació turística del Consell Insular d'Eivissa
Indicadors d'avaluació	% compliment de l'activitat d'acord amb la memòria
	% executat i justificat en relació amb el pressupost presentat
	Impacte mediàtic dels productes turístics wellness i gastronòmic
Aplicació pressupostària	4321.48914
Cost previsible	200.000 € (2020)
	250.000 € (2021)
	300.000 € (2022)
Finançament	Fons propis
Compatibilitat o incompatibilitat	Compatibilitat

DEPARTAMENT: Departament de Promoció Turística, Medi Rural i Marí	
SECCIÓ: Promoció Turística	
Línia d'acció	Beques Oficina d'Informació Turística
Forma d'atorgament	Concurrencia competitiva
Objectius estratègics	- Millora de la informació turística que s'ofereix a les oficines d'informació turística del Consell Insular d'Eivissa - Possibilitar als estudiants de Turisme puguin posar en pràctica i perfeccionar els seus coneixements
Destinatari	Estudiants de Turisme
Efectes a aconseguir amb l'atorgament de la subvenció	- Es pretén millorar el servei d'informació turística que s'ofereix a les oficines d'informació turística del Consell Insular d'Eivissa i fomentar la incorporació al món laboral dels estudiants de turisme de l'illa d'Eivissa
Indicadors d'avaluació	- Avaluació del desenvolupament de l'activitat de la persona becada per part de la persona encarregada de la coordinació dels punts d'informació turística del Consell Insular d'Eivissa
Aplicació pressupostària	4321.48100
Cost previsible	10.000 € (anuals)
Finançament	Fons propis
Compatibilitat o incompatibilitat	Incompatibilitat

**HI HA DE DIR**

DEPARTAMENT: Departament de Promoció Turística, Medi Rural i Marí	
SECCIÓ: Promoció Turística	
Línia d'acció	Subvenció Fomento del Turismo de la isla de Ibiza
Forma d'atorgament	Subvenció directa nominativa
Objectius estratègics	- Millora del producte turístic de l'illa d'Eivissa - Desenvolupament i gestió del producte turístic de wellness - Desenvolupament i gestió del producte turístic gastronòmic - Optimització de la informació oferida als turistes en relació amb els clubs de producte turístic de l'associació Fomento del Turismo de la isla de Ibiza
Destinatari	Associació Fomento del Turismo de la isla de Ibiza
Efectes a aconseguir amb l'atorgament de la subvenció	- Millora en la gestió i optimització dels recursos dedicats als productes turístics de wellness i gastronòmic - Millora i diversificació en la informació oferida als turistes que visiten l'illa d'Eivissa
Indicadors d'avaluació	% compliment de l'activitat d'acord amb la memòria
	% executat i justificat en relació amb el pressupost presentat
	Impacte mediàtic dels productes turístics wellness i gastronòmic
Aplicació pressupostària	4321.48914
Cost previsible	150.600 € (2020) 200.000 € (2021) 340.000 € (2022)
Finançament	Fons propis
Compatibilitat o incompatibilitat	Compatibilitat

DEPARTAMENT: Departament de Promoció Turística, Medi Rural i Marí	
SECCIÓ: Promoció Turística	
Línia d'acció	Beques Oficina d'Informació Turística
Forma d'atorgament	Concurrencia competitiva
Objectius estratègics	- Possibilitar als estudiants de Turisme que puguin posar en pràctica i perfeccionar els seus coneixements, a les oficines d'informació turística del Consell Insular d'Eivissa
Destinatari	Estudiants de Turisme
Efectes a aconseguir amb l'atorgament de la subvenció	- Fomentar la incorporació al món laboral dels estudiants de turisme de l'illa d'Eivissa, perfeccionant els seus coneixements.
Indicadors d'avaluació	- Avaluació del desenvolupament de l'activitat de la persona becada per part de la persona encarregada de la coordinació dels punts d'informació turística del Consell Insular d'Eivissa
Aplicació pressupostària	4321.48100
Cost previsible	13.200 € (anuals)
Finançament	Fons propis
Compatibilitat o incompatibilitat	Incompatibilitat



3. APROVAR LA INCLUSIÓ de les següents actuacions en el Pal Estratègic de Subvencions del Consell Insular d'Eivissa per als exercicis 2020 – 2022:

DEPARTAMENT: Departament de Promoció Turística, Medi Rural i Mari	
SECCIÓ: Promoció Turística	
Línia d'acció	Subvencions projectes de sostenibilitat, accessibilitat i innovació turística
Forma d'atorgament	Subvenció en règim de concurrència competitiva
Objectius estratègics	- Foment de la inversió privada en projectes encaminats a la sostenibilitat, accessibilitat i innovació en el sector turístic - Millora del grau de sostenibilitat i accessibilitat del sector turístic de l'illa d'Eivissa - Foment de la implementació de noves tecnologies i models de gestió en el sector turístic de l'illa d'Eivissa - Diversificació i millora de la imatge exterior de l'illa d'Eivissa
Destinatari	- Entitats sense ànim de lucre - Empreses privades
Efectes a aconseguir amb l'atorgament de la subvenció	- Assoliment d'un increment de les actuacions privades en vers de la millora de la sostenibilitat i accessibilitat en el sector turístic illenc - Assoliment d'un increment de la implantació de noves tecnologies i nous models de gestió en el sector turístic illenc
Indicadors d'avaluació	% compliment de l'activitat d'acord amb la memòria % executat i justificat en relació amb el pressupost presentat
Aplicació pressupostària	4321.47900 4321.48900
Cost previsible	200.000 €
Finançament	Fons propis
Compatibilitat o incompatibilitat	Compatibilitat

DEPARTAMENT: Departament de Promoció Turística, Medi Rural i Mari	
SECCIÓ: Promoció Turística	
Línia d'acció	Subvencions projectes audiovisuals i de promoció de l'illa d'Eivissa com a destinació per a la realització de rodages
Forma d'atorgament	Subvenció en règim de concurrència competitiva
Objectius estratègics	- Foment de la realització de produccions audiovisuals a l'illa d'Eivissa - Promoció de l'illa d'Eivissa com a destinació per a la realització de produccions audiovisuals
Destinatari	- Empreses privades
Efectes a aconseguir amb l'atorgament de la subvenció	- Assoliment d'un increment en les produccions audiovisuals realitzades a l'illa d'Eivissa. - Promoció efectiva de l'illa d'Eivissa com a destinació per a la realització de produccions audiovisuals
Indicadors d'avaluació	% compliment de l'activitat d'acord amb la memòria % executat i justificat en relació amb el pressupost presentat
Aplicació pressupostària	4321.47900
Cost previsible	100.000 €
Finançament	Fons propis
Compatibilitat o incompatibilitat	Compatibilitat



DEPARTAMENT: Departament de Promoció Turística, Medi Rural i Marí	
SECCIÓ: Promoció Turística	
Línia d'acció	Subvenció Club Atletisme Pitiús
Forma d'atorgament	Subvenció directa nominativa
Objectius estratègics	- Celebració d'esdeveniments esportius que contribueixin a la promoció de l'illa d'Eivissa com a destinació per a la celebració d'esdeveniments esportius - Diversificació i millora de la imatge de l'illa d'Eivissa com a destinació turística - Celebració d'esdeveniments esportius fora de la temporada turística. Desestacionalització del sector
Destinatari	Club Atletisme Pitiús
Efectes a aconseguir amb l'atorgament de la subvenció	- Diversificació i millora de la imatge de l'illa d'Eivissa vinculat-la a la de destinació per a la celebració d'esdeveniments esportius - Increment dels visitants fora de temporada turística per a la participació en esdeveniments esportius
Indicadors d'avaluació	% compliment de l'activitat d'acord amb la memòria
	% executat i justificat en relació amb el pressupost presentat
Aplicació pressupostària	4321.4890146
Cost previsible	80.000 €
Finançament	Fons propis
Compatibilitat o incompatibilitat	Compatibilitat

DEPARTAMENT: Departament de Promoció Turística, Medi Rural i Marí	
SECCIÓ: Promoció Turística	
Línia d'acció	Subvenció Fundació para la Conservación de Ibiza y Formentera
Forma d'atorgament	Subvenció directa nominativa
Objectius estratègics	- Identificació de l'estat de conservació dels recursos marins de l'illa per a la determinació del grau de desenvolupament turístic sostenible dels mateixos
Destinatari	Fundación para la Conservación de Ibiza y Formentera
Efectes a aconseguir amb l'atorgament de la subvenció	- Determinació dels límits d'aprofitament turístic sostenible dels recursos marins de l'illa - Implementació de les dades obtingudes en la presa de decisions estratègiques en quant al desenvolupament i promoció de productes turístics
Indicadors d'avaluació	% compliment de l'activitat d'acord amb la memòria
	% executat i justificat en relació amb el pressupost presentat
Aplicació pressupostària	4321.4890147
Cost previsible	25.000 €
Finançament	Fons propis
Compatibilitat o incompatibilitat	Compatibilitat

Eivissa, 10 de febrer de 2022

La cap de servei de Presidència

Concepción Rebollo Laserna