

## Secció I. Disposicions generals

### AJUNTAMENT DE MARRATXÍ

#### 10676 *Aprobació definitiva de la modificació de l'ordenança reguladora del preu per insercions publicitàries*

El Ple de l'Ajuntament de Marratxí, en sessió ordinària de dia 27 de juliol de 2021, va aprovar inicialment la modificació de l'Ordenança reguladora del preu públic pel servei d'insercions publicitàries als mitjans de comunicació municipals.

Havent finalitzat el període d'informació pública sense que s'hagi presentat cap reclamació o suggeriment, i de conformitat amb el que disposa l'article 49 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local, l'Acord inicial esmentat s'entén definitivament adoptat.

D'acord amb el que estableix l'article 70.2 de la Llei 7/1985, a continuació es publica el text íntegre de l'Ordenança.

#### **Modificació de l'Ordenança reguladora del preu públic pel servei d'insercions publicitàries als mitjans de comunicació municipals**

##### **Article 1.**

Conformement al que preveu l'article 127, amb relació a l'article 41, ambdós del RDLeg 2/2004, de 5 de març, pel que s'aprova el Text Refós de la Llei Reguladora de les Hisendes Locals, l'Ajuntament de Marratxí estableix el preu públic per a la utilització dels mitjans de comunicació municipal a través de l'emissió o publicació de missatges publicitaris, que es regirà per la present Ordenança.

##### **Article 2.**

1. Estan obligats al pagament del preu públic regulat en aquesta Ordenança, els beneficiaris dels missatges publicitaris. Es consideren com a tals, els industrials, comerciants, professionals, empreses o entitats, els articles, productes o activitats dels quals s'anunciïn a l'emissora radiofònica municipal, a la web municipal de notícies o a la revista municipal.

2. Tindran la consideració de substituïts del contribuent les empreses de publicitat. Es consideren com a tals els que professionalment executin o distribueixin campanyes publicitàries mitjançant anuncis en representació dels interessos dels beneficiaris.

##### **Article 3.**

La quantia de la taxa regulada en aquesta Ordenança serà la fixada a les següents tarifes:

- Per a la "Radio Municipal de Marratxí" (de l'Institut Municipal de Comunicació de Marratxí)

Falca fins 30 segons	14 €
Falca de 30 a 45 segons	18 €
Falca de 45 a 60 segons	21

- Programes patrocinats:

De 3 minuts	36 €
De 5 minuts	45 €
De 10 minuts	72 €

En els supòsits de promocions per contractació per volum de falques publicitàries de fins a 30 segons, s'estableixen les següents tarifes amb l'objectiu d'introduir estratègies comercials d'intervenció:

- A partir de 30 falques el preu per falca serà de 10 € cadascuna.
- A partir de 60 falques el preu per falca serà de 8€ cadascuna.
- A partir de 90 falques el preu per falca serà de 6€ cadascuna.
- A partir de 120 falques el preu per falca serà de 5€ cadascuna.

Per al petit i mitjà comerç, professionals lliberals, petites empreses de Serveis i artesans situats al terme municipal de Marratxí, s'estableix:

a) Descompte del 25% sobre les tarifes, en campanyes puntuals fixades per l'Institut Municipal de Comunicació de Marratxí.

- Publicitat Revista "Terra de Fang":

Ubicació	Concepte	Preu per número
Contraportada	1 pàgina color	600€
Pàgines interiors	1 pàgina color	400€
Pàgines interiors	½ pàgina color	200€
Pàgines interiors	¼ pàgina color	125€

- Publicitat Diari digital 'mtxi.es'

Ubicació	Mides	Preu	Termini
Robapàgina	300x300	150€	30 dies o 100.000 impressions
Superbanner	980x90	200€	30 dies o 100.000 impressions

#### Article 4.

De conformitat amb el que preveu l'article 9 dels Estatuts de l'ICOM, s'estableix la delegació de la modificació dels preus de la present ordenança al Consell Rector de l'ICOM sempre que els ingressos cobreixin la prestació del servei, de la qual cosa es donarà compte en la següent sessió que celebri el Ple de l'Ajuntament.

La quantia es fixarà amb total subjecció a la valoració econòmica establerta a l'informe del tècnic de l'àrea de comunicació, que motivi i justifiqui la quantificació de les noves tarifes.

#### Article 5.

1. L'obligació de pagament del preu públic regulat en aquesta Ordenança neix des que es presti o realitzi, amb una contractació prèvia, el servei especificat a l'article anterior.
2. Els terminis d'ingrés seran els que es determinen al corresponent document de contractació dels serveis i, si no es determinen, els determinats al Reglament general de recaptació.
3. Els deutes no satisfets als períodes abans esmentats, s'exigiran en via de constreyniment, d'acord amb el que disposa l'esmentat Reglament.

#### Article 6. – Contractació de publicitat a la revista "Terra de Fang"

- 1.- Els contractes de publicitat podran ser per un o varis números.
- 2.- Les persones interessades en el servei presentaran la sol·licitud d'inclusió d'anunci publicitari especificant forma, disseny i contingut.
- 3.- En el cas que la gestió del servei sigui indirecte, les persones interessades presentaran la sol·licitud a l'empresa concessionària, que haurà de traslladar a la Direcció de l'ICOM 15 dies abans de la publicació de la revista totes les sol·licituds requerides, així com, la ubicació concreta on es desitgi inserir l'anunci.

L'empresa concessionària haurà d'entregar 7 dies abans de la publicació de la revista a la Direcció de l'ICOM, la plantilla de maquetació amb tots els anuncis inserits.

Si l'entrega es produeix fora dels terminis assenyalats als apartats anteriors, l'ICOM es reserva el dret de traslladar l'anunci a un número posterior; així mateix en aquest cas l'anunciant podrà sol·licitar la retirada de l'anunci i tindrà dret a la devolució del 100% del preu abonat.

#### Article 7. – Contractació de publicitat al diari digital "mtxi.es"

- 1.- Les persones interessades en el servei presentaran la sol·licitud d'inclusió d'anunci publicitari especificant forma, terminis, disseny i contingut.
- 2.- En el cas que la gestió del servei sigui indirecte, les persones interessades presentaran la sol·licitud a l'empresa concessionària, que haurà de traslladar a la Direcció de l'ICOM 3 dies abans de la publicació de l'anunci una mostra de la ubicació concreta on s'inserirà l'anunci.



**Article 8. – Contractació de publicitat a la ràdio municipal**

1.- En el cas que la gestió del servei sigui indirecta, les persones interessades presentaran la sol·licitud a l'empresa encarregada de la gestió de la ràdio, que haurà de traslladar a la direcció de l'ICOM com a mínim dos dies abans de la publicació de l'emissió de les falques. Les falques s'entregaran com a mínim dos dies abans de la seva emissió a l'empresa encarregada de la gestió de la ràdio.

**Article 9. – Reserva de dret d'emissió**

Les publicitats no podran anar mai en contra del honor, la intimitat o la protecció de la pròpia imatge, d'acord amb allò previst a la Constitució, les lleis i per la pròpia jurisprudència, corresponent en darrer terme a l'ICOM la denegació motivada de la seva inserció en cas que es consideri que es vulnera algun d'aquests drets.

**DISPOSICIÓ FINAL**

La present Ordenança, amb la publicació prèvia al BOIB, entrarà vigor en el termini de quinze dies, comptats a partir de dita publicació, conformement al que disposen els articles 70.3 i 65.2 de la Llei 7/85, romanent en vigor fins a la seva modificació o derogació expressa.

Marratxí, 6 d'octubre de 2021

**El batle**

Miquel Cabot Rodríguez

