GOVERN
ILLES
BALEARS

CODI QR

MANUAL IDENTITAT CORPORATIVA

MANUAL IDENTIDAD CORPORATIVA

WWW

NO IMPRIMIU AQUEST DOCUMENT SI NO ÉS ABSOLUTAMENT NECESSARI NO IMPRIMA ESTE DOCUMENTO SI NO ES ABSOLUTAMENTE NECESARIO

GOVERN ILLES BALEARS

03 PRÒLEG I ANÀLISI TÈCNICA

07 LOGOTIP DEL GOVERN EN COLOR
08 LOGOTIP RECOLLIT DEL GOVERN EN COLOR
09 DIAGRAMACIÓ I ÀREA DE RESERVA DEL LOGOTIP
10 DIAGRAMACIÓ I ÀREA DE RESERVA DEL LOGOTIP RECOLLIT
11 GEOMETRIA DEL SÍMBOL DEL GOVERN
12 LOGOTIPS EN COLOR SOBRE FONS FOSC
13 LOGOTIPS BLANCS SOBRE FONS FOSC O TRANSPARENT
14 LOGOTIPS NEGRES SOBRE FONS CLAR O TRANSPARENT
15 MIDES MÍNIMES
16 COLORS CORPORATIUS
17 COLORS CORPORATIUS SECUNDARIS
18 TIPOGRAFIES CORPORATIVES
19 TIPOGRAFIES PUBLICITÀRIES ADDICIONALS
20 TIPOGRAFIES EN LÍNIA COMPLEMENTÀRIES
21 CAIXES DE TEXT I CONDICIONS
22 PAUTA CONSTRUCTIVA DEL LOGOTIP DE CONSELLERIES I DIRECCIONS GENERALS

23 LOGOTIP DE PRESIDÈNCIA
24 LOGOTIP DE CONSELLERIA
25-33 LOGOTIPS DE CONSELLERIES
34 EXEMPLE DE LOGOTIP DE DIRECCIÓ GENERAL
35 PAUTA CONSTRUCTIVA PER A LA COEXISTÈNCIA DE DIFERENTS CONSELLERIES
36 PAUTA CONSTRUCTIVA DEL LOGOTIP PER A EMPRESES
37 CONSELLS FOTOGRÀFICS PER A PUBLICITAT EXTERIOR
38 EXEMPLES D'ESTIL FOTOGRÀFIC DE PUBLICITAT EXTERIOR
39 PERFILS DE XARXES SOCIALS
40 DECORACIONS DE XARXES SOCIALS
41 PATRONS DECORATIUS DE XARXES SOCIALS I PRESENTACIONS
42 DIAGRAMACIÓ DEL FULL DE CARTA
43 DIAGRAMACIÓ DEL FULL SUCCESIU DE CARTA
44 FULL DE CARTA DE CONSELLERIA I DIAGRAMACIÓ
45 FULL SUCCESSIU DE CARTA DE CONSELLERIA I DIAGRAMACIÓ
46 NOTA DE PREMSA
47 DIAGRAMACIÓ DE LA NOTA DE PREMSA
48 DIAGRAMACIÓ DE LA NOTA DE PREMSA. FULL SUCCESIU
49 TARGETA DE VISITA DE PRESIDÈNCIA I DE CONSELLERS
50 CARPETA CORPORATIVA
51 ENCUNY DE LA CARPETA CORPORATIVA
52 PRESENTACIONS EN PANTALLA

NO IMPRIMIU AQUEST DOCUMENT SI NO ÉS ABSOLUTAMENT NECESSARI NO IMPRIMA ESTE DOCUMENTO SI NO ES ABSOLUTAMENTE NECESARIO

GOIB

PRÒLEG I ANÀLISI TÈCNICA

L'equip de disseny Luis Llabrés du a terme la realització del Projecte de Redisseny i Aplicació de la Imatge Institucional del Govern de les Illes Balears, que es basa en una metodologia i en un concepte d'interconnexió dels sistemes socials, econòmics i polítics, i arriba a determinades solucions pel que fa als símbols d'identitat corporativa.

El projecte es basa en una metodologia i en un concepte d'interconnexió dels sistemes socials, econòmics i polítics, i arriba a determinades solucions pel que fa als símbols d'identitat corporativa. Addicionalment, l'equip de Luis Llabrés —per la seva experiència en disseny corporatiu, definició estratègica de marques, espais, comunicació i producció— fa una anàlisi del conjunt per obtenir una futura marca més senzilla, llegible, moderna i ecològica, i per aconseguir, al mateix temps, que l'aplicació d'aquesta marca sigui econòmicament més rendible i eficaç, per la qual cosa desenvolupa millores per utilitzar-la en nous mitjans bona part dels quals seran en suport electrònic.

Tot això porta a la solució, entre d'altres, dels problemes detectats en algunes aplicacions i execucions de la marca actual del Govern, com per exemple:

1. Tipus de manuals

DENOMINACIÓ DELS MANUALS
El primer és l'anomenat Llibre d'estil del Govern de les Illes Balears, que és aplicable als textos escrits en llengua catalana que generen els òrgans de l'Administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears. S'hi recull tot el que es refereix a l'estil de redacció i a com fer escrits en papereria diversa. Actualment està en fase de revisió a càrrec d'un equip de lingüistes de la mateixa Administració autonòmica.

El segon, denominat Manual d'identitat corporativa —o MIC—, necessita esmentar contínuament que es refereix a comunicació gràfica i publicitària.

Així doncs, hi ha un problema clar de denominació d'ambdós manuals, per la qual cosa seria interessant estudiar alternatives per millorar-ne la identificació.

COMPLIMENT
També es planteja la necessitat que el resultat del disseny s'ha de poder publicar en el Butlletí Oficial de les Illes Balears (BOIB) per evitar, així, l'ús i la interpretació lliures de la marca i millorar el missatge unívoc.

El Govern, doncs, es compromet a vetlar per l'aplicació d'aquests manuals —en revisió permanent— en tot tipus d'aplicacions i altres elements que es puguin generar.

FACILITAT D'ÚS
Els manuals no eren àgils. Es tracta de compendis molt complexos i de difícil implementació, amb moltes normes i diversos repositoris localitzats en cada conselleria, amb arxius difícilment actualitzats, de manera que no són compatibles amb equips i programes d'edició actuals.

FORMAT
Es planteja la possibilitat d'editar els dos manuals essencialment de manera electrònica, amb format apaïsat, per facilitar-ne la visualització en pantalles amb l'objecte de descarregar-los com a arxius vectorials per a programes estàndard. Així mateix, caldria fomentar la creació d'un únic repositori centralitzat i actualitzat, amb les darreres versions, i també convidar tothom que s'hi adreci per trobar-hi les versions millorades.

PRÓLOGO Y ANÁLISIS TÉCNICO

El equipo de diseño Luis Llabrés lleva a cabo la realización del "Proyecto de Rediseño y Aplicación de la Imagen Institucional del Govern de les Illes Balears", que se centra en una metodología y en un concepto de interconexión de los sistemas sociales, económicos y políticos, llegando a unas soluciones con signos de identidad corporativa.

Adicionalmente el equipo de Luis Llabrés, por su experiencia en diseño corporativo, definición estratégica de marcas, espacios, comunicación y producción, realiza un análisis del conjunto para hacer una futura marca más sencilla, legible, moderna y ecológica consiguiendo a su vez que económicamente sea más rentable y eficaz en su aplicación, desarrollando mejoras para la aplicación en nuevos medios, donde buena parte de ellos serán en soportes electrónicos.

Todo ello lleva a la solución, entre otras cosas, de problemas detectados en algunas aplicaciones y ejecuciones de la marca actual del 'Govern', como por ejemplo:

1. Tipo de manuales
Denominación de los manuales. El primero es el llamado "Manual de estilo" es para uso de información interna, cartas, comunicación oficial. Ahí se recogen todo lo referente al estilo de escritura y como hacer escritos en papelería diversa. Es un manual grueso y es revisado por lingüistas de la UIB.

El segundo, "MIC", también llamado "Manual de Identidad Corporativa" necesita explicar que se trata de "gráfica-publicitaria" continuamente. Hay un problema claro de denominación de ambos manuales, sería interesante estudiar alternativas para mejorar su identificación.

CUMPLIMIENTO
Se plantea también la necesidad de que el resultado del diseño deba ser publicado en el BOIB para evitar el libre uso e interpretación de la marca y mejorar el mensaje unísono.

El Govern, pues, se compromete a velar por la aplicación de estos manuales –en revisión permanente- en todo tipo de aplicaciones y otros elementos que se puedan generar.

FACILIDAD DE USO
Los manuales no son ágiles, proponen muchas páginas que muestran la creación técnica, sin embargo no pretenden la facilidad de aplicación. Se trata de archivos muy complejos y de difícil implementación, con muchas normas y varios repositorios localizados en cada consellería con archivos dificilmente actualizados, siendo estos no compatibles con equipos y programas de edición actuales.

FORMATO
Se plantea la posibilidad de realizar ambos manuales esencialmente electrónicos, con formato apaisado, facilitando su visualización en pantallas para su descarga como archivos vectoriales para programas estandar. Así mismo, conviene fomentar la creación de un único repositorio y actualizado con todas sus últimas versiones e invitar a que todos vayan al mismo para encontrar versiones mejoradas.

2. Denominación de la marca

TIPOGRAFÍA
Desde el Govern se hizo uso de la tipografía "Legacy" en todas sus aplicaciones como contempla el actual manual. Se requiere mayor flexibilidad ya que la marca no debe imponer su tipografía al resto de los textos. Además en su palabra "Illes" hay un conflicto de identificación de carácteres muy grave, la "Legacy" es una tipografía clasificada de Palo-Seco que no usa remates en

NO IMPRIMIU AQUEST DOCUMENT SI NO ÉS ABSOLUTAMENT NECESSARI NO IMPRIMA ESTE DOCUMENTO SI NO ES ABSOLUTAMENTE NECESARIO

PRÒLEG I ANÀLISI TÈCNICA

2. Denominació de la marca

TIPOGRAFIA
El Govern va fer ús de la tipografia Legacy en totes les seves aplicacions, així com preveu el manual actual. Es requereix més flexibilitat, atès que la marca no ha d'imposar la seva tipografia a la resta dels textos. A més, en la paraula Illes hi ha un conflicte d'identificació de caràcters molt greu: la Legacy és una tipografia classificada de pal sec, que no usa rematades en els seus caràcters; per tant, la 'l' majúscula i les dues 'l' minúscules són fàcilment confusibles i no agiliten la lectura d'aquest mot als qui no hi estiguin familiaritzats.

JUSTIFICACIÓ
El manual anterior prescriu sempre la justificació de les caixes de text, la qual cosa genera blocs poc flexibles —gens atractius— i també molts espaiats indesitjables. Per això, s'afavoreix i es prioritza sempre l'alineat a l'esquerra, sobretot tenint en compte els mitjans en línia i la maximització de l'eficàcia en altres suports; en el cas del logotip, s'intenta extingir la versió centrada. Per a casos excepcionals, no obstant això, és necessari tenir en compte una certa flexibilitat en l'alineació de la composició —per exemple, en cartes específiques—, però mai en l'alineació dels elements del logotip com a marca.

TIPOGRAFIES EN LÍNIA
L'aplicació de la tipografia Legacy en les xarxes és impossible; a més, el web del Govern ha estat estructurat pels informàtics de cada conselleria, que s'han ocupat de la seva part sense que hi hagués un consens clar pel que fa al cas. Així doncs, ha calgut intentar trobar una tipografia que sigui reemplaçable per alguna d'oberta, compatible amb el web i també amb els sistemes operatius.

Abans, en les xarxes socials l'IDI usava l'Open Sans de Google Fonts; la tipografia Helvetica era usada per retolar senyals —en aquest cas, el fet d'usar la substituta Arial en entorns web és un mal menor. Per tot això, l'equip de disseny opta per tipografies en les seves propostes d'imatge institucional que solucionin aquests problemes.

Quant a la denominació Govern de les Illes Balears, cal dir que la llarga descripció de la comunitat i la mateixa categoria de Govern fan que l'anterior logotip deixi de llegir-se com a marca indivisible. La longitud i l'ús d'articles i preposicions perjudica el pes visual del conjunt.

3. Imatge gràfica

SINTETITZACIÓ GRÀFICA
Un cop detectades i consultades algunes aplicacions gràfiques, l'IDI aconsella una imatge gràfica del Govern que sigui molt més lleugera, perquè és usada i repetida contínuament. La imatge anterior té un excés important de decoració que no permet la identificació del conjunt i que és contraproduent quan no és visualitzada en condicions òptimes.

COLOR
Es reconeix que abans l'IDI usava la imatge monocroma quan es podia, en funció del context i per evitar possibles conflictes de tons. La versió anterior en color prescriu 5 tintes, a diferència del format de producció estàndard de 4 canals; per això, fins i tot en papereria corporativa, les 5 tintes Pantone es convertien a quadricromia CMYK, de manera que es perdia la força cromàtica del disseny inicial.

És interessant contenir en 4 —o, fins i tot, en menys— aquest nombre de planxes/pantalles/-colors Pantone per millorar l'eficiència en temps i doblers, i també per evitar problemes de registre i costs ecològics. A més, hi ha elements que no funcionen adequadament: l'ús de filets contenidors o les formes geomètriques no pures responen malament en dimensions petites, de la

PRÓLOGO Y ANÁLISIS TÉCNICO

sus carácteres, por tanto la 'l' mayúscula y las dos 'l' minúsculas son fácilmente confundidas y no agilizan su lectura para quienes no estén familiarizados.

JUSTIFICACIÓN
El anterior manual preescribe siempre justificación de cajas de texto, lo que genera bloques poco flexibles, no atrayentes y muchos espaciados indeseables. Se favorece y prioriza siempre el alineado a la izquierda debido a medios online y la maximización en la eficacia en otros soportes, como el logotipo, intentando que la versión centrada quede en fase de extinción. Para aquellos casos excepcionales sería necesario contemplar cierta flexibilidad en su alineación de composición, como serían cartas específicas, pero nunca sobre la alineación de los elementos del logotipo como marca.

TIPOGRAFÍAS ONLINE
La aplicación de la tipografía "Legacy" en redes era imposible, la web del Govern estaba estructurada por los informáticos de cada conselleria y cada uno hace su parte sin un consenso claro. Hay que intentar encontrar una tipografía que sea reemplazable por alguna "abierta" compatible en web y entre los sistemas operativos. En el pasado el IDI en redes sociales usa "OpenSans" de Google/Fonts. La tipografía Helvética es usada para rotulación de señales, por lo que se usó la sustituta "Arial" en entornos web como mal menor. El equipo de diseño propone tipografías en sus propuestas de Imagen Institucional que solventan estas problemáticas.

En cuanto a la denominación Govern de les Illes Balears, cabe decir que la larga descripción de la comunidad y la misma categoría de Govern hacen que el anterior logotipo deje de leerse como una marca indivisible. La longitud y el uso de artículos y preposiciones perjudica el peso visual del conjunto.

3. Gráfica

SINTETIZACIÓN GRÁFICA
Detectadas y consultadas algunas aplicaciones gráficas, desde el IDI se aconseja una gráfica para el Govern mucho más liviana, debido a que su imagen es usada y repetida en multitud de lugares, incluso en un mismo documento. La actual imagen tiene un exceso importante de decoración que no atiende a identificación de su conjunto, que juega un papel contraproducente cuando no es visualizado en optimas condiciones.

COLOR
Se reconoce que antes el IDI usaba la imagen en monocromo cuando podía,, evitando así posibles conflictos de tonos en sus contextos. Su versión actual en color preescribe 5 tintas, por encima del formato de producción estandar de 4 canales, lo que incluso en papelería corporativa convierte las 5 tintas Pantone en cuatricomía CMYK, perdiendo la fuerza cromática de como fuera diseñada.

Es interesante contener este número de planchas/pantallas/colores PANTONE a 4 o incluso a menos para mejorar la eficiencia en tiempo y dinero, así como evitar problemas de registro y costes ecológicos. Hay elementos que no responden adecuadamente. El uso de filetes contenedores, formas geométricas no "puras" responden mal a pequeñas dimensiones, al igual como en soportes electrónicos basados siempre en matrices led/pixel.

ELEMENTOS IDENTIFICADORES
Los logotipos pasados a negativo (fondos oscuros) estaban muy mal controlados, un ejemplo muy común es que producido el logotipo en blanco ópticamente contrastan las barras que eran doradas siendo 5 en lugar de las rojas que son 4, siendo estas el signo más identificador de la comunidad autónoma.

NO IMPRIMIU AQUEST DOCUMENT SI NO ÉS ABSOLUTAMENT NECESSARI NO IMPRIMA ESTE DOCUMENTO SI NO ES ABSOLUTAMENTE NECESARIO

GOIB

PRÒLEG I ANÀLISI TÈCNICA

mateixa manera que en suports electrònics basats sempre en matrius led/píxel.

ELEMENTS IDENTIFICADORS
Els logotips passats a negatiu (fons foscs) estan molt mal controlats. Per exemple, quan el logotip es produeix en blanc, òpticament contrasten les 5 barres que serien daurades en comptes de les 4 vermelles, que són el senyal identificador de la Comunitat Autònoma.

INTENTS DE DESVINCULAR LA CAIB
El logo de Miquel Barceló va ser un encàrrec artístic que es va suspendre per ambdues parts amb el canvi de Govern. S'aplicava solament en l'àmbit publicitari i conceptualment va ser adequat. No obstant això, plantejava molts problemes tècnics, sobretot fora de sistemes i enviaments electrònics a causa del gran pes de la imatge i la dificultat d'escalabilitat.

4. Convivència de la imatge

EMPRESES
Hi ha empreses públiques sense logotip ni imatge desenvolupada, la qual cosa fa que s'usi el logotip del Govern seguit del nom empresarial en una segona línia del descriptor. Es considera, doncs, que aquesta casuística s'hauria de preveure en el MIC i fer servir el logotip del Govern només com una plataforma.

DIVERSES CONSELLERIES
Quan es requereix la presència de diverses conselleries, se n'esmenta el nom en el descriptor de la marca, de manera que s'esdevé una superposició de denominacions, amb un interlineat insuficient i amb cossos de text que no faciliten el conjunt. A més, la coincidència de diverses conselleries en la capçalera d'una carta, per exemple, fa que es desplaci la taca de text cap avall, la qual cosa produeix un consum important d'espai destinat a l'escriptura, el qual, a més, resulta poc ecològic.

5. Disseny web
En termes generals, es detecta una «falta d'aire, estil i ordre». La web anterior no respirava a causa de l'absència d'espais en la composició. La interlínia tipogràfica era desigual i insuficient en molts casos. Les imatges, sense un criteri o estil unificador, sovint es presentaven proporcionalment distorsionades o resultaven insuficients perquè havien de ser encaixades als espais de visualització. A més, no hi havia jerarquies en el text.

El problema majúscul és generat per la tipografia Legacy, prescrita perquè fos usada en tots els texts —justificada i en tots els seus cossos. Es palesa, per això, la necessitat de crear un nou lloc web en què el responsiu funcioni en tots els nivells, de manera que sigui fàcilment llegible en qualsevol dels dispositius actuals.

DOMINI
No resulta integrador, rigorós i accessible el fet que el Govern no disposi d'un domini propi que convidi a visitar-lo per mitjà d'Internet.

6. Arxius de producció

ARXIUS TÈCNICS
L'IDI treballa amb l'Adobe Illustrator CS6; no obstant això, l'anterior equip tècnic va fer feina amb Macromedia Freehand 8 per a l'anterior MIC, de manera que es facilitaren documents amb format de PDF que no es podien editar.

En aquests documents amb format de PDF, l'IDI hi feia servir tipografies traçades. No obstant això, seria interessant que es disposassin com a oberts els nous dissenys en Adobe Illustrator CS5 o CS6 perquè es puguin ajustar en la mesura de les necessitats.

REPOSITORI
El web actual <mic.caib.es> està allotjat en el servidor de l'IDI i és gestionat pels seus informàtics. El Govern, per la seva banda, té els

PRÓLOGO Y ANÁLISIS TÉCNICO

INTENTOS DE DESVINCULAR A LA CAIB
El logo de Miquel Barceló fue un encargo artístico que se suspendió por ambas partes con el cambio de 'Govern'. Se aplicaba solo a nivel publicitario y conceptualmente fue "adecuado", sin embargo planteaba muchos problemas técnicos, sobretodo fuera de sistemas "offset" y envíos electrónicos por el gran peso de la imagen y la dificultad de escalabilidad.

4. Convivencia de la imagen

EMPRESAS ANIDADAS
Hay empresas públicas que no tienen logotipo desarrollado, lo que promueve el uso del logo del 'Govern', seguido del nombre empresarial en una segunda línea del descriptor. Se considera que es algo que debe estar contemplado en el MIC, usando al 'Govern' como sólo una plataforma.

MÚLTIPLES CONSELLERÍAS
Cuando se requiere la conviviencia de varias consellerías, estas desfilaban en el descriptor de la marca, mostrándose unas sobre otras con interlíneas insuficientes y cuerpos de texto que no facilitan el conjunto. Además cuando estas desfilaban en el cabezal de una carta, desplazaban la mancha de texto hacia abajo 'consumiendo' un importante espacio poco ecológico destinado a la escritura.

5. Diseño web
Falta de "aire, estilo y orden". La web actual no "respira" por su ausencia de espacios en su composición. La interlínea tipográfica en muchos casos es dispar e insuficiente. Las imágenes sin un criterio o estilo unificador, muchas veces distorsionadas en proporción para ser encajadas en los espacios de visualización.

Su problema es la tipografía "Legacy", que era preescrita para desfilar en todos los textos, justificada y a todos sus tamaños. Necesidad que crear un nuevo site donde el "responsive" funcione a todos los niveles, facilitando su legibilidad en cualquiera de los dispositivos actuales.

DOMINIO
No es integrador, riguroso ni accesible que el 'Govern' no cuente con un dominio propio que ayude e invite a su visita a través de internet.

6. Archivos de producción

ARCHIVOS TÉCNICOS
El IDI trabaja con el Adobe Illustrator CS6 sin embargo el equipo técnico anterior trabajó en Macromedia Freehand 8 para el anterior MIC facilitando PDF's no reeditables.

El IDI generalmente trabajaba estos PDFs con tipografías trazadas. Sin embargo, sería interesante disponer "abiertos" los nuevos diseños en Adobe Illustrator CS5 o CS6 para que se pueda ajustar en la medida de la necesidad.

REPOSITORIO
La web actual de mic.caib.es está hospedada en el servidor del IDI y es gestionada por los informáticos del IDI. El 'Govern' tiene sus propios servidores y tal vez debería destinarse un lugar adecuado para toda esta cuestión.

7. Ecología
A. Reducción de colores corporativos
B. Reducción de composición de tintas altamente contaminantes (cyan y amarillo), así como un control exhaustivo a la hora de proponer y utilizar barnices de protección, UVI's en producción, etc.
C. Eliminación de filetes complejos, reducción de grosores y manchas totales de tinta/vinilo
D. Uso de papeles e impresores con certificaciones de gestión bosques controlados
E. Reorganización de la imagen en composiciones para maximizar espacios útiles
F. Sustitución de manuales físicos costosos y facilmente desactualizados por un único repositorio en línea

NO IMPRIMIU AQUEST DOCUMENT SI NO ÉS ABSOLUTAMENT NECESSARI NO IMPRIMA ESTE DOCUMENTO SI NO ES ABSOLUTAMENTE NECESARIO

PRÒLEG I ANÀLISI TÈCNICA

seus propis servidors; tal vegada, doncs, s'hauria de destinar un lloc adequat per allotjar-hi el MIC.
7. Ecologia

A. Reducció de colors corporatius.
B. Reducció de la composició de tintes altament contaminants (cian i groc), així com control exhaustiu a l'hora de proposar i utilitzar vernissos de protecció.
C. Eliminació de filets complexos, reducció de grossors i taques totals de negre/vinil.
D. Ús de paper amb el certificat de gestió de boscs controlats.
E. Reorganització de la imatge en composicions per maximitzar espais útils.
F. Substitució de manuals físics, que són costosos i sovint no estant actualitzats, per un únic repositori en línia.
G. Inclusió de codis de color basats en pigments de fruites, flors i verdures locals de les Balears.
H. Implantació del teletreball i de les comunicacions telemàtiques, per reduir els desplaçaments a reunions i també els terminis dels processos de disseny.

8. Col·laboració i transparència

A. Tots els equips del procés de disseny estan interconnectats.
B. Es faran assemblees i consultes participatives. Totes les opinions s'integren en l'encàrrec per aconseguir una visió comuna.
C. Els informes són accessibles i els arxius d'edició quedaran en mans dels departaments que els demanin.

PRÓLOGO Y ANÁLISIS TÉCNICO

G. Inclusión de códigos de color basados en pigmentos de frutas, flores y verduras locales de las Baleares
H. Teletrabajo, reduciendo transportes para reuniones por comunicaciones telemáticas y disminuyendo tiempos de procesos de diseño.

8. Colaboración y transparencia
A. Todos los equipos del proceso de diseño están interconectados.
B. Se realizarán asambleas y consultas participativas. Todas las opiniones son integradas en el encargo para lograr una visión común.
C. Los informes son accesibles y los archivos de edición quedarán en manos de los departamentos que los requieran.

NO IMPRIMIU AQUEST DOCUMENT SI NO ÉS ABSOLUTAMENT NECESSARI NO IMPRIMA ESTE DOCUMENTO SI NO ES ABSOLUTAMENTE NECESARIO

GOIB

LOGOTIP DEL GOVERN EN COLOR

Versió íntegra del logotip del Govern amb els dos colors corporatius.

Aquesta versió íntegra s'ha d'usar en portades en línia i fora de línia, sempre que es visualitzi per primera vegada; en segones o posteriors aplicacions, per a conselleries, direccions generals o empreses ubicades en el Govern s'ha de fer servir la versió recollida del logotip.

Versió descarregable vectorial en Acrobat, editable per a Adobe Illustrator CS5; versió mapa de bits i fons blanc en alta resolució en '.png', i versió mapa de bits amb fons transparent en alta resolució en '.png'.

Els límits dels documents per descarregar corresponen a les àrees de reserva del logotip; per això, no es podran superposar altres elements dins aquesta àrea de reserva.

LOGOTIPO DEL 'GOVERN' EN COLOR

Versión íntegra del logotipo del 'Govern' con sus dos colores corporativos.

Esta versión íntegra será la usada para portadas ON/OFF-LINE siempre que se visualice por primera vez su soporte, sin embargo, para segunda o posterior aplicación, para 'conselleria', 'dirección' o para empresa anidada en el 'Govern', se usará la versión recogida del logotipo.

Versión descargable vectorial en Acrobat, editable para 'Adobe Illustrator CS5', versión mapa de bits y fondo blanco en alta resolución en '.png' y versión mapa de bits con fondo transparente en alta resolución en '.png'.

Los límites de los documentos a descargar corresponden a las áreas de reserva del logotipo, por lo que no podrán superponerse otros elementos dentro de ese área de reserva.

GOVERN
ILLES
BALEARS

NO IMPRIMIU AQUEST DOCUMENT SI NO ÉS ABSOLUTAMENT NECESSARI NO IMPRIMA ESTE DOCUMENTO SI NO ES ABSOLUTAMENTE NECESARIO

LOGOTIP RECOLLIT DEL GOVERN EN COLOR

Versió recollida del logotip del Govern amb els dos colors corporatius.

Aquesta versió recollida serà la usada en segones o posteriors visualitzacions en línia o fora de línia, així com en directoris i altres elements publicitaris amb estructura vertical que requereixin una facilitat de lectura a molt llarga distància.

Versió descarregable vectorial en Acrobat, editable per a Adobe Illustrator CS5; versió mapa de bits i fons blanc en alta resolució en '.png', i versió mapa de bits amb fons transparent en alta resolució en '.png'.

Els límits dels documents per descarregar corresponen a les àrees de reserva del logotip; per això, no es podran superposar altres elements dins aquesta àrea de reserva.

LOGOTIPO RECOGIDO DEL 'GOVERN' EN COLOR

Versión recogida del logotipo del 'Govern' con sus dos colores corporativos.

Esta versión recogida será la usada para posteriores visualizaciones ON/OFF-LINE así como en directorios y otros elementos publicitarios con estructura vertical, que requieran legibilidad a muy larga distancia.

Versión descargable vectorial en Acrobat, editable para 'Adobe Illustrator CS5,' versión mapa de bits y fondo blanco en alta resolución en '.png' y versión mapa de bits con fondo transparente en alta resolución en '.png'.

Los límites de los documentos a descargar corresponden a las áreas de reserva del logotipo, por lo que no podrán superponerse otros elementos dentro de ese área de reserva.

GOIB

NO IMPRIMIU AQUEST DOCUMENT SI NO ÉS ABSOLUTAMENT NECESSARI NO IMPRIMA ESTE DOCUMENTO SI NO ES ABSOLUTAMENTE NECESARIO

GOIB

DIAGRAMACIÓ I ÀREA DE RESERVA DEL LOGOTIP

DIAGRAMACIÓN Y ÁREA DE RESERVA DEL LOGOTIPO

Explicació de la posició del logotip en la seva àrea de reserva, a partir de la seva diagramació.

Explicación de posición del logotipo en su área de reserva, a partir de su diagramación.

El logotip està contingut en un quadrat equilàter per aconseguir un impacte més gran com a marca i per millorar-ne la visualització en aplicacions a mida reduïda, com ara entorns de patrocini o col·laboració.

El logotipo está contenido en un cuadrado equilatero para conseguir un mayor impacto como marca y mejorar la visualización en aplicaciones a tamaño reducido, tales como entornos de patrocinio o colaboración.

1. La diagonal és l'eix clau en la construcció. Alinea la banda del símbol amb la barra del final. El seu angle de 45º és eficient tant en entorns en línia com en suports físics. L'àrea de reserva, la proporcionen els extrems d'aquest mateix eix.

1. La diagonal es el eje 'clave' en la construcción. Alinea la banda del símbolo con la barra del final. Su ángulo de 45° es eficiente tanto en entornos ON-LINE como en soportes físicos. El área de reserva se proporciona por los extremos de este mismo eje.

2. El segon eix alinea el símbol amb el text, que se situa sobre aquest eix a 'bandera esquerra'.

2. El segundo eje alinea el símbolo con el texto, que desfila sobre este eje a 'bandera izquierda'.

3. La tipografia Bariol ha inspirat els caràcters, però ha estat personalitzada pel que fa a l'espaiat entre caràcters, així com la 'l', que s'ha redissenyat perquè fos monoespaiada en aquest cas concret.

3. La tipografía 'Bariol' ha inspirado los caracteres, sin embargo ha sido personalizada a nivel de espaciado entre caracteres así como la (l), que se ha rediseñado para ser 'monoespaciada' en este caso concreto.



NO IMPRIMIU AQUEST DOCUMENT SI NO ÉS ABSOLUTAMENT NECESSARI NO IMPRIMA ESTE DOCUMENTO SI NO ES ABSOLUTAMENTE NECESARIO

DIAGRAMACIÓ I ÀREA RESERVA LOGOTIP RECOLLIT

DIAGRAMACIÓN Y ÁREA RESERVA LOGOTIPO RECOGIDO

Explicació de la posició del logotip recollit en la seva àrea de reserva, a partir de la seva diagramació.

Explicación de posición del logotipo recogido en su área de reserva, a partir de su diagramación.

1. El logotip recollit està contingut en un rectangle allargat vertical per afavorir la coexistència amb altres continguts, especialment el mitjans en línia i, fins i tot, per ser usat en suports de format molt vertical.

El logotipo recogido está contenido en un rectángulo alargado vertical, para favorecer la compañía con otros contenidos, especialmente el medios ON-LINE e incluso para desfilar en soportes de formato muy vertical.

2. La diagonal superior determina el límit superior esquerre de l'àrea de reserva, mentre que la diagonal (2) ho fa en el seu extrem inferior esquerre.

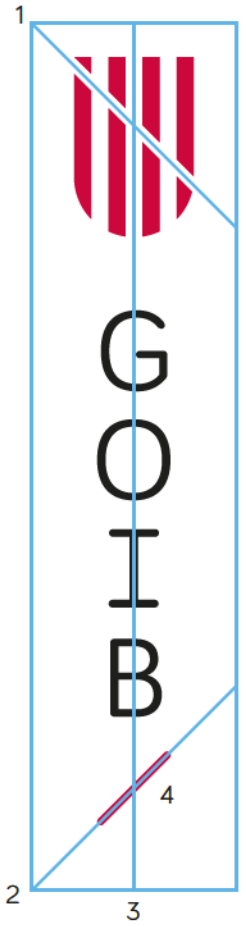
1. La diagonal superior determina el lindero superior izquierdo del área de reserva, mientras que la diagonal (2) lo hace en su extremo inferior izquierdo.

3. L'eix vertical alinea tot el contingut i proporciona un marge dret exacte i una àrea de reserva del logotip; aquest eix és la mediatriu del rectangle.

3. El eje vertical alinea todo el contenido y proporciona exacto margen derecho y área de reserva del logotipo, siendo este eje la mediatriz del rectángulo.

4. El guió voltejat ja no s'alinea amb l'eix (1) de la banda del símbol; la seva nova direcció imaginària tanca el conjunt gràfic, però també convida al desplegament de la marca.

4. El guión volteado responde a la nueva ubicación de dicho guión ya no alineado con el eje (1) de la banda del símbolo, su nueva dirección imaginaria cierra el conjunto gráfico pero también invita al 'despliegue' de la marca.



NO IMPRIMIU AQUEST DOCUMENT SI NO ÉS ABSOLUTAMENT NECESSARI NO IMPRIMA ESTE DOCUMENTO SI NO ES ABSOLUTAMENTE NECESARIO

CODI QR

GOIB

GEOMETRIA DEL SÍMBOL DEL GOVERN

GEOMETRÍA DEL SÍMBOLO DEL 'GOVERN'

Explicació geomètrica del símbol del Govern.

Explicación geométrica del símbolo del 'Govern'.

En termes generals, el símbol està contingut en la forma d'un rectangle equilàter (1), que recolza el seu costat inferior en la mediatriu de diàmetre exacte d'un cercle superposat (3).

En términos generales, el símbolo está contenido en la forma de un rectángulo equilatero (1), que apoya su lado inferior sobre la mediatriz de exacto diámetro de un círculo superpuesto (3).

Les formes geomètriques i els angles a 45º, a més d'equilibrades, responen molt eficientment en reproduccions a petita escala o en dispositius d'escassa definició.

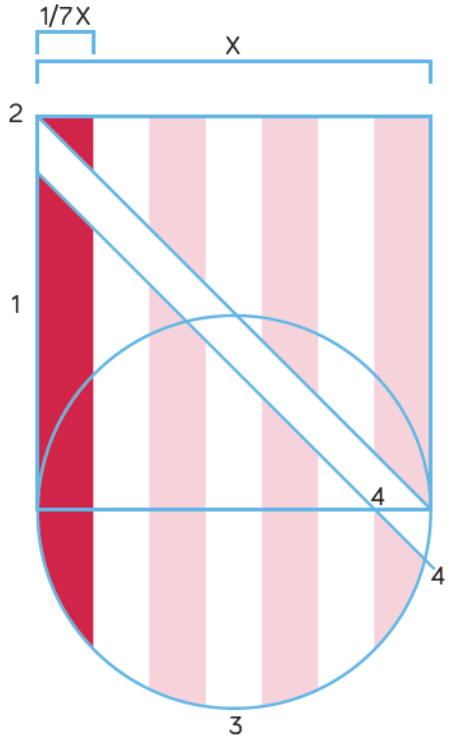
Las formas geométricas y ángulos a 45°, además de equilibradas, responden muy eficientemente en reproducciones a pequeña escala o con dispositivos de escasa definición.

L'amplada total del conjunt (X) es divideix entre 7 franges, 4 d'acolorides i 3 de buides.

La anchura total del conjunto (X) es dividida entre 7 franjas, cuatro coloreadas y 3 vacias.

Aquestes franges estan retallades per una banda a 45º, que coincideix en la seva part superior amb la diagonal del quadrat (2) i que té una amplada determinada per la intersecció (4) entre la mediatriu del cercle i el límit esquerre de l'última banda acolorida.

Estas franjas son recortadas por una banda a 45° que coincide en su parte superior con la diagonal del cuadrado (2) encontrando su anchura con la intersección (4) entre la mediatriz del círculo y el límite izquierdo de la última banda coloreada.



NO IMPRIMIU AQUEST DOCUMENT SI NO ÉS ABSOLUTAMENT NECESSARI NO IMPRIMA ESTE DOCUMENTO SI NO ES ABSOLUTAMENTE NECESARIO

LOGOTIPS EN COLOR SOBRE FONS FOSC

LOGOTIPOS EN COLOR SOBRE FONDO OSCURO

Versions del logotip en color per a fons foscs amb tipografia en blanc.

La imatge actual del Govern pretén ser flexible amb els tipus de fons que es podran fer servir en un futur, especialment en casos en què el logotip s'usa sobre imatges o colors que aquí no seran descrits. No obstant això, el logotip necessitarà ser usat sense cap filet, de manera que caldrà intentar trobar el contrast de valor (llum) màxim sense àrees de retallada o ombrejat paral·lel, per tal de millorar-ne la claredat i llegibilitat.

Per als casos en què la tècnica no permeti l'ús de color o en què el color corporatiu creï conflictes de to, és aconsellable revisar els logotips a una sola tinta: blanc per a masses de tinta amb resultats foscs i versió en negre per a fons molt lluminosos o transparents.

Versió descarregable vectorial en Acrobat, editable per a Adobe Illustrator CS5 i versió mapa de bits amb fons transparent en alta resolució en '.png'.

Versiónes del logotipo en color para fondos oscuros con tipografía en blanco.

La actual imagen del 'Govern' pretende ser flexible con los tipos de fondo que en un futuro podrán usarse, especialmente en casos donde el logotipo desfile sobre imágenes o colores que aquí no serán descritos. Sin embargo el logotipo necesitará desfilar sin filete alguno, intentando encontrar el contraste de valor (luz) máximo sin áreas de recorte o sombreado paralelo, a fin de mejorar claridad y legibilidad.

Para casos en los que la técnica no permita el uso de color o donde el color corporativo cree conflictos de tono, son aconsejables revisar los logotipos a una sola tinta: blanco para masas de tinta con resultados oscuros; y versión en negro para fondos muy luminosos o transparentes.

Versión descargable vectorial en Acrobat, editable para 'Adobe Illustrator CS5' y versión mapa de bits con fondo transparente en alta resolución en '.png'.



NO IMPRIMIU AQUEST DOCUMENT SI NO ÉS ABSOLUTAMENT NECESSARI NO IMPRIMA ESTE DOCUMENTO SI NO ES ABSOLUTAMENTE NECESARIO

LOGOTIPS BLANCS SOBRE FONS FOSC O TRANSPARENT

LOGOTIPOS BLANCOS SOBRE FONDO OSCURO O TRANSPARENTE

Versions del logotip en blanc per a suports foscs o transparents.

Per als casos en què la tècnica no permeti l'ús de color o en què el color corporatiu creï conflictes de to, és aconsellable aquesta versió en blanc per usar-la adequadament sobre vidres, masses de tinta o en contexts foscs.

Versió descarregable vectorial en Acrobat, editable per a Adobe Illustrator CS5 i versió mapa de bits amb fons transparent en alta resolució en '.png'.

Versiones del logotipo en blanco para soportes oscuros o transparentes.

Para casos en los que la técnica no permita el uso de color o donde el color corporativo cree conflictos de tono, es aconsejable esta versión en blanco para desfilar adecuadamente sobre cristales, masas de tinta o en contextos oscuros.

Versión descargable vectorial en Acrobat, editable para 'Adobe Illustrator CS5' y versión mapa de bits con fondo transparente en alta resolución en '.png'.



NO IMPRIMIU AQUEST DOCUMENT SI NO ÉS ABSOLUTAMENT NECESSARI NO IMPRIMA ESTE DOCUMENTO SI NO ES ABSOLUTAMENTE NECESARIO

LOGOTIPS NEGRES SOBRE FONS CLAR O TRANSPARENT

LOGOTIPOS NEGROS SOBRE FONDO CLARO O TRANSPARENTE

Versions del logotip en negre per a suports clars/lluminosos o transparents.

Versiónes del logotipo en negro para soportes claros/luminosos o transparentes.

Pel seu alt contrast de valor (llum), aquesta alternativa és molt adequada per als casos en què s'hagi de reproduir a escala molt petita o en què la tècnica no permeti l'ús de color o el color corporatiu creï conflictes de to. És molt aconsellable sobre vidres o en contexts clars/lluminosos.

Por su alto contraste de valor (luz), esta alternativa es muy adecuada para casos a reproducir a escala muy pequeña, casos donde la técnica no permita el uso de color o donde el color corporativo cree conflictos de tono. Muy aconsejable sobre cristales o en contextos claros/luminosos.

Versió descarregable vectorial en Acrobat, editable per a Adobe Illustrator CS5; versió mapa de bits i fons blanc en alta resolució en '.png', i versió mapa de bits amb fons transparent en alta resolució en '.png'.

Versión descargable vectorial en Acrobat, editable para 'Adobe Illustrator CS5', versión mapa de bits y fondo blanco en alta resolución en '.png' y versión mapa de bits con fondo transparente en alta resolución en '.png'.

Els límits dels documents per descarregar corresponen a les àrees de reserva del logotip, per la qual cosa no es podran superposar altres elements dins aquesta àrea de reserva.

Los límites de los documentos a descargar corresponden a las áreas de reserva del logotipo, por lo que no podrán superponerse otros elementos dentro de ese área de reserva.

GOVERN ILLES BALEARS

GOIB

NO IMPRIMIU AQUEST DOCUMENT SI NO ÉS ABSOLUTAMENT NECESSARI NO IMPRIMA ESTE DOCUMENTO SI NO ES ABSOLUTAMENTE NECESARIO

GOIB

MIDES MÍNIMES

Espais mínims per a cadascuna de les versions de diferent color del logotip del Govern de les Illes Balears.

Cadascuna d'aquestes versions de color posseeix la seva capacitat individual de llegibilitat; per tant, cada versió té una mida mínima d'impressió i visualització en pantalla.

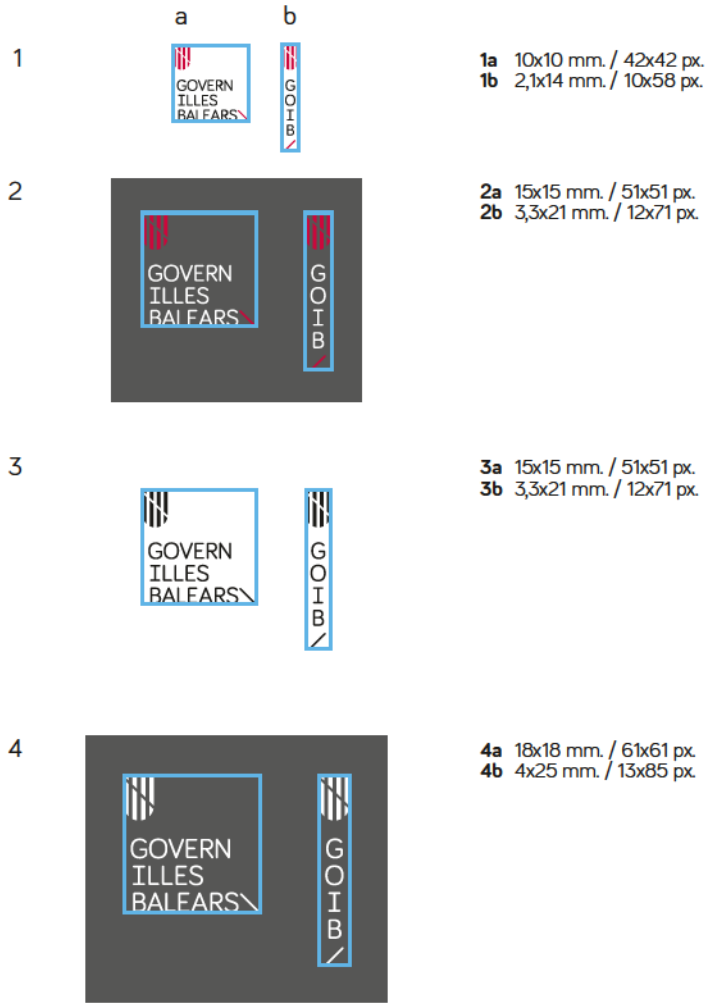
Les unitats són expressades en mil·límetres per a sistemes d'impressió òfset i impressió digital, i en píxels per a imatges per ser visualitzades en pantalles LCD o LED.

MEDIDAS MÍNIMAS

Tamaños mínimos para cada una de las versiones de diferente color del logotipo del 'Govern Illes Balears'.

Cada una de estas versiones de color posee su capacidad individual de legibilidad, por lo tanto cada versión tiene un tamaño mínimo de impresión y visualización en pantalla.

Las unidades son expresadas en milímetros para sistemas de impresión Offset e impresión digital, y en píxeles para imágenes para visualización en pantallas LCD o LED.



1a 10x10 mm. / 42x42 px.
1b 2,1x14 mm. / 10x58 px.

2a 15x15 mm. / 51x51 px.
2b 3,3x21 mm. / 12x71 px.

3a 15x15 mm. / 51x51 px.
3b 3,3x21 mm. / 12x71 px.

4a 18x18 mm. / 61x61 px.
4b 4x25 mm. / 13x85 px.

NO IMPRIMIU AQUEST DOCUMENT SI NO ÉS ABSOLUTAMENT NECESSARI NO IMPRIMA ESTE DOCUMENTO SI NO ES ABSOLUTAMENTE NECESARIO

GOIB

COLORS CORPORATIUS

Colors corporatius amb les seves composicions per a aplicacions en línia i fora de línia.

Els colors de la marca són 3, però en impresos òfset es considera que es tracta de l'ús de 2 tintes directes. Tot i que el blanc (2) és l'absència d'impressió, en molts altres sistemes, com ara la serigrafia o la flexografia, o, fins i tot, el tall de vinil o brodat, entre d'altres, el blanc és considerat un altre canal.

S'adjunten també gradacions de vermell + verd + bau (RGB) per a gradació-llum, així com el codi hexadecimal per a programació en web.

El color Govern Essència (1) és formulat a través d'un sistema ètic i ecològic. 'Earthink', projecte fundat a Palma per dos estudiants de l'ESDIB, va proposar, amb la seva destil·lació natural, que s'acostàs al màxim al vermell de la Comunitat Autònoma, color essencial per identificar-la. En aquest cas, el gerd balear orgànic, aplicat en tres capes i amb assecat lent, proporciona el to actual. 'Earthink' cerca vincular el color a les diferents regions per mitjà dels seus cultius locals.

COLORES CORPORATIVOS

Colores corporativos con sus composiciones para aplicaciones ON y OFF-LINE.

Los colores de la marca son 3, sin embargo en impresos OFFSET se considera uso de 2 tintas directas. Aunque el 'blanco' (2) es la ausencia de impresión, en otros muchos sistemas tales como serigrafía, flexografía, incluso corte de vinilo o bordado entre otros, el blanco es considerado otro canal.

Se adjuntan también gradaciones de Rojo+Verde+Azul (RGB) para gradación-luz así como código hexadecimal para programación en web.

El color 'Govern Essència' (1) es formulado a través de un sistema ético y ecológico. 'Earthink', proyecto fundado en Palma por dos estudiantes de la ESDIB, propuso, con su destilación natural, acercarse al máximo al 'rojo' de la Comunidad Autónoma, color esencial para su identificación. En este caso la frambuesa balear orgánica, aplicada en tres capas y con secado lento, proporciona el tono actual. 'Earthink', busca vincular con color a diferentes regiones a través de sus cultivos locales.

1

EARTHINK®	GOVERN ESSÈNCIA
PANTONE®	SOLID COATED 1935
QUADRICROMIA	C1/M100/Y51/K6
ADDITIU	R195/G0/B69
WEB	#C30045

QUADRICROMIA	C0/M0/Y0/K100
ADDITIU	R0/G0/B0
WEB	#000000

2

QUADRICROMIA	C0/M0/Y0/K0
ADDITIU	R255/G255/B255
WEB	#FFFFFF

NO IMPRIMIU AQUEST DOCUMENT SI NO ÉS ABSOLUTAMENT NECESSARI NO IMPRIMA ESTE DOCUMENTO SI NO ES ABSOLUTAMENTE NECESARIO

GOIB

COLORS CORPORATIUS SECUNDARIS

COLORES CORPORATIVOS SECUNDARIOS

Els colors corporatius secundaris seran usats com a complementaris dels corporatius tant en mitjans en línia com fora de línia. Mai no seran usats com a tintes directes en producció.

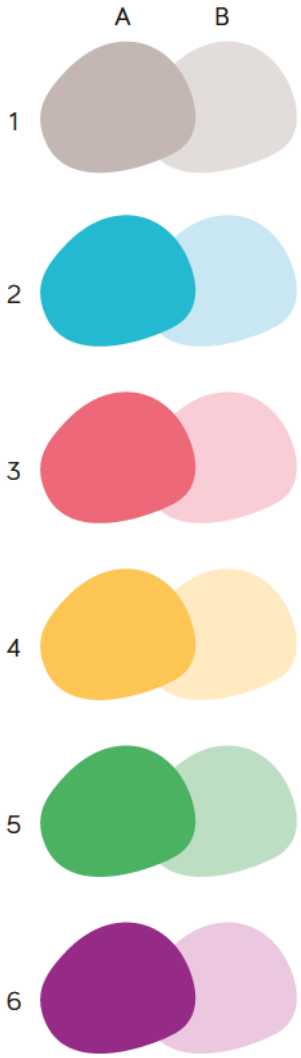
Els colors estaran basats una vegada més en tons naturals en l'espectre natural mediterrani: el gris (1) té un lleuger to càlid, el blau (2) tendeix a cian-turquesa, el vermelló (3) tendeix cap a una posta de sol, el groc (4) cap a un to càlid solar que cerca el color terrós del marès, el verd (5) de la vegetació de les illes i, finalment, el morat (6) del cel a l'arribada del vespre'.

Cada color (A) té una segona gradació més pàl·lida (B) que es podrà usar per a fons de color en els casos en què es consideri oportú. Els tons intensos (A) es podran usar per a icones o altres elements gràfics, alhora que per a grans titulars, però no s'haurien d'usar per a cossos de text base o per col·locar-hi elements corporatius en color per sobre, amb l'excepció del logotip a una sola tinta, tant en blanc com en negre.

Colores corporativos secundarios serán usados como complementarios de los corporativos tanto en medios ON-LINE como en OFF-LINE. Nunca serán usados como tintas directas en producción.

Los colores serán basados una vez más en tonos naturales en el espectro natural mediterráneo, el gris (1) tiene un ligero tono cálido, el azul (2) tiende al cyan aturquesado, el vermellón (3) de una puesta de sol, el amarillo (4) hacia un tono cálido solar que busca el color terroso del marés, el verde (5) de la vegetación de las islas y finalmente el morado (6) del cielo al llegar la noche.

Cada color (A) tiene una segunda gradación más pálida (B) que podrá usarse para fondos de color en los casos que se estimen oportunos. Los tonos intensos (A) podrán usarse para iconos u otros elementos gráficos, así como para grandes titulares, sin embargo no deberían usarse para cuerpos de texto base o para hacer desfilar elementos corporativos a color por encima, con la excepción del logotipo a una sola tinta, ya sea en blanco o en negro.



	A	B
QUADRICROMIA	C28/M28/Y28/K0	C13/M13/Y13/K
ADDITIU	R186/G175/B171	R219/G213/B210
WEB	#BAAFAB	#DBD5D2
QUADRICROMIA	C70/M0/Y18/K0	C25/M0/Y4/K0
ADDITIU	R16/G190/B210	R187/G229/B240
WEB	#10BED2	#BBE5F0
QUADRICROMIA	C0/M71/Y38/K0	C1/M27/Y8/K0
ADDITIU	R242/G111/B123	R250/G198/B205
WEB	#F26F7B	#FAC6CD
QUADRICROMIA	C0/M26/Y74/K0	C1/M9/Y29/K0
ADDITIU	R254/G194/B92	R255/G231/B187
WEB	#FEC25C	#FFE7BB
QUADRICROMIA	C69/M0/Y77/K0	C31/M0/Y30/K0
ADDITIU	R77/G186/B111	R177/G220/B192
WEB	#4DBA6F	#B1DCC0
QUADRICROMIA	C50/M94/Y0/K0	C7/M28/Y0/K0
ADDITIU	R145/G54/B148	R230/G191/B218
WEB	#913694	#E6BFDA

NO IMPRIMIU AQUEST DOCUMENT SI NO ÉS ABSOLUTAMENT NECESSARI NO IMPRIMA ESTE DOCUMENTO SI NO ES ABSOLUTAMENTE NECESARIO

GOIB

TIPOGRAFIES CORPORATIVES

La tipografia corporativa estarà basada essencialment en la tipografia Bariol Regular (1) de la fosa digital espanyola 'Atipo'.

Com asseguren els seus autors, Bariol és una tipografia «lleugerament arrodonida i condensada, és agradable i familiar, sense ser massa dolça, i molt fàcil de llegir, fins i tot en cossos petits, gràcies a les seves formes sòbries i la seva construcció simple».

La tipografia és multiplataforma, atès que està programada en Opentype. Per a les comunicacions fora de línia s'usen bàsicament la de tipus base (1), la cursiva (2) i la negreta (3). Les dues primeres es poden descarregar lliurement; per a la tercera és necessària una donació als autors.

Addicionalment, per al desenvolupament en línia de la web els autors han programat altres formats, com ara '.ttf', '.eot', '.wo' i '.svg', que es poden descarregar prèvia donació a través de la seva pàgina web.

TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS

La tipografía corporativa estará basada esencialmente en la tipografía 'Bariol Regular' (1) de la fundición digital española 'Atipo'.

Como aseguran sus autores Bariol es una tipografía "ligeramente redondeada condensada, es agradable y familiar, sin ser demasiado dulce, y muy fácil de leer, incluso en tamaños pequeños, gracias a sus formas sobrias y su construcción simple."

La tipografía es multiplataforma al estar programada en Opentype. Para las comunicaciones OFF-LINE se usan básicamente la tipo base (1), cursiva (2) y negrita (3). Las dos primeras son descargables libremente, para la tercera es necesaria una donación a los autores.

Adicionalmente para desarrollo ON-LINE web los autores han programado otros formatos como '.ttf', '.eot', '.woff' y '.svg' que pueden ser descargadas previa donación a través de su página web.

1 **BASE** BARIOL REGULAR (ATIPO)

ABCÇDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnñopqrstuvwxyz1234567890

2 **CURSIVA** BARIOL REGULAR ITALIC (ATIPO)

ABCÇDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnñopqrstuvwxyz1234567890

3 **NEGRETA/NEGRITA** BARIOL BOLD (ATIPO)

ABCÇDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnñopqrstuvwxyz1234567890

NO IMPRIMIU AQUEST DOCUMENT SI NO ÉS ABSOLUTAMENT NECESSARI NO IMPRIMA ESTE DOCUMENTO SI NO ES ABSOLUTAMENTE NECESARIO

GOIB

TIPOGRAFIES PUBLICITÀRIES ADDICIONALS

TIPOGRAFÍAS PUBLICITARIAS ADICIONALES

La tipografia Bariol, a més de posseir una família d'estils bàsics, disposa de diversos gruixos per fer-la més lleugera.

La tipografía 'Bariol' además de poseer una familia de estilos básicos, cuenta con varios grosores para hacerla más liviana.

Per a altres usos publicitaris, especialment amb cossos molt grans, es podran usar les famílies fina (1) i lleugera (2).

Para otros usos publicitarios, especialmente con cuerpos muy grandes, podrán usarse las familias fina (1) y ligera (2).

Ambdós estils es poden descarregar des de la pàgina web dels autors, prèvia donació.

Ambos estilos son descargables desde la página web de los autores previa donación.

1 **PRIMA/FINA** BARIOL THIN (ATIPO)

ABCÇDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnñopqrstuvwxyz1234567890

2 **LLEUGERA/LIGERA** BARIOL LIGHT (ATIPO)

ABCÇDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnñopqrstuvwxyz1234567890

NO IMPRIMIU AQUEST DOCUMENT SI NO ÉS ABSOLUTAMENT NECESSARI NO IMPRIMA ESTE DOCUMENTO SI NO ES ABSOLUTAMENTE NECESARIO

GOIB

TIPOGRAFIES EN LÍNIA COMPLEMENTÀRIES

Per evitar possibles problemes en diferents suports en línia, si n'hi ha, es preveu la tipografia Dosis, de Google Fonts, també gratuïta i de codi obert.

Els entorns web que tenguin dificultats per proporcionar la tipografia Bariol podran fer servir Dosis Medium (1) com a tipografia base i Dosis Bold (2) com a versió en negreta; com que no es recomana l'ús de cursives en entorns en línia, la tipografia Dosis no té aquesta alternativa.

Per a la programació de webs amb aquestes dues possibles tipografies, cal seguir l'enllaç a la pàgina de Google Fonts i incloure el codi tal com s'hi especifica.

TIPOGRAFÍAS EN LÍNEA COMPLEMENTARIAS

Para evitar posibles problemas en diferentes soportes ON-LINE, si los hubiera, se considera 'Dosis' tipografía de 'Google Fonts', también gratuita y de código abierto.

Los entornos web que tuvieran dificultades en proporcionar la tipografía 'Bariol' podrán usar 'Dosis Medium' (1) como tipografía base y 'Dosis Bold' (2) como su versión negrita, sin embargo no se recomienda el uso de cursivas en entornos ON-LINE, por lo que 'Dosis' no tiene alternativa para ella.

Para programación web con estas dos posibles tipografías, seguir el enlace a la página de 'Google Fonts' e incluir el código tal y como allí se especifica.

1 **COMP. BASE** DOSIS MEDIUM 500 (GOOGLE FONTS)

ABCÇDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnñopqrstuvwxyz1234567890

2 **COMP. NEGRITA** DOSIS BOLD 700 (GOOGLE FONTS)

ABCÇDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnñopqrstuvwxyz1234567890

NO IMPRIMIU AQUEST DOCUMENT SI NO ÉS ABSOLUTAMENT NECESSARI NO IMPRIMA ESTE DOCUMENTO SI NO ES ABSOLUTAMENTE NECESARIO

GOIB

CAIXES DE TEXT I CONDICIONS

CAJAS DE TEXTO Y CONDICIONES

Les comunicacions exteriors del Govern tenen dos estils diferenciats. Qualsevol dels dos és usat en mitjans en línia o fora de línia i el que pretenen és facilitar la lectura del contingut. En cap dels dos casos no es pot justificar el text, sinó que s'alinearà sempre a l'esquerra i es respectaran les distàncies programades pel dissenyador de la tipografia; es facilita el seguiment en la lectura per longituds de línia dispars.

Las comunicaciones exteriores del 'Govern' poseen dos estilos diferenciados. Cualquiera de los dos es usado en medios ON/OFF-LINE y lo que pretenden es facilitar la lectura de su contenido. En ninguno de los dos casos puede justificarse el texto, sino que se alineará siempre a izquierda, respetando las distancias programadas por el diseñador de la tipografía y facilitando el seguimiento en la lectura por longitudes de línea dispares.

1. L'estil tècnic generalment conté dades precises, de manera que requereix una lectura més concentrada i que la longitud de la línia sigui més curta. Es pot, però, separar les paraules al final de línia. El cos de la tipografia és de 9 punts de pica, amb interlínia d'11,5 punts de pica. La longitud mitjana de línia és de 6 a 8 paraules, i es pot dividir en columnes quan sigui necessari. Aquest estil és usat per a entrades web, informació tècnica, notícies periodístiques, etc.

1. El estilo Técnico generalmente contiene datos precisos, requiere por tanto una lectura más concentrada y de longitud de línea más corta. Podrá sin embargo separar palabras al final de línea. El cuerpo de la tipografía es de 9 puntos de pica, con interlínea de 11,5 puntos de pica. La longitud de línea es la media de 6 a 8 palabras dividiendo con columnas cuando fueran necesarias. Este estilo es usado para entradas web, información técnica, noticias periodísticas, etc.

2. L'estil narratiu facilita una lectura més assossegada —més longitud de línia sense fer tanta pausa visual. La longitud mitjana de la línia és de 12 a 15 paraules, sense separació de síl·labes, amb un cos de 10 punts de pica a un interlineat de 13 punts de pica.

2. El estilo Narrativo facilita una lectura más sosegada, mayor longitud de línea sin hacer tanta pausa visual Media de 12 a 15 palabras por línea, sin separación de sílabas, con un cuerpo de 10 puntos de pica a una interlínea de 13 puntos de pica.

1 **TÈCNIC/TÉCNICO** (9/11,5)

Quisque dignissim tortor et odio ullamcorper, in sagittis felis interdum. Maecenas in congue ante. Morbi ornare enim quis neque interdum tincidunt. *Aliquam placerat elit quis posuere blandit.* **Nulla tempor urna eu nibh ultricies molestie.** Suspendisse id leo quam. Suspendisse eu tortor ultrices, imperdiet risus et, bibendum dui. Etiam eget leo fermentum, maximus turpis sit amet, pulvinar augue. Nullam est justo, vulputate non venenatis non, molestie a diam. **Duis pretium massa nibh, nec imperdiet dui eleifend quis. Fusce eu tempor dolor**. Aenean in sem dapibus, efficitur libero porta, ullamcorper urna. Maecenas sed nisl eu magna molestie accumsan at vel lacus. *Vivamus lacinia euismod odio, sed sodales ex finibus sodales. Praesent sed accumsan ante, non semper augue.*

2 **NARRATIU/NARRATIVO** (10/13)

Quisque dignissim tortor et odio ullamcorper, in sagittis felis interdum. Maecenas in congue ante. Morbi ornare enim quis neque interdum tincidunt. *Aliquam placerat elit quis posuere blandit.* **Nulla tempor urna eu nibh ultricies molestie.** Suspendisse id leo quam. Suspendisse eu tortor ultrices, imperdiet risus et, bibendum dui. Etiam eget leo fermentum, maximus turpis sit amet, pulvinar augue. Nullam est justo, vulputate non venenatis non, molestie a diam. **Duis pretium massa nibh, nec imperdiet dui eleifend quis. Fusce eu tempor dolor**. Aenean in sem dapibus, efficitur libero porta, ullamcorper urna. Maecenas sed nisl eu magna molestie accumsan at vel lacus. *Vivamus lacinia euismod odio, sed sodales ex finibus sodales. Praesent sed accumsan ante, non semper augue.*

NO IMPRIMIU AQUEST DOCUMENT SI NO ÉS ABSOLUTAMENT NECESSARI NO IMPRIMA ESTE DOCUMENTO SI NO ES ABSOLUTAMENTE NECESARIO

GOIB

PAUTA CONSTRUCTIVA DEL LOGOTIP DE CONSELLERIES I DIRECCIONS GENERALS

Correcció i/o creació de logotips per a conselleries i/o direccions generals

El logotip s'ha de formar, sempre que es pugui, en color i mitjançant la composició en la versió recollida més el descriptor de text. El conjunt podrà créixer lateralment fins a un total màxim de 10 símbols i en vertical, tantes línies com siguin necessàries, amb el manteniment de l'alineació a 'bandera esquerra' (1), el cos, l'interlineat del logotip (2) i l'espaiat entre caràcters (tracking) a -15 %m, i amb la tipografia lleugera per a les direccions (3). El color continuarà sent negre al 85 %.

(4) En el cas de línies acabades en monosíl·labs, articles o preposicions, aquests s'hauran de retornar sempre que sigui possible (és a dir, s'hauran de desplaçar a la línia següent).

X, Y. Marges exactes als 4 costats per calcular l'àrea de reserva.

Versió descarregable vectorial en Acrobat, editable per a Adobe Illustrator CS5.

PAUTA CONSTRUCTIVA DEL LOGOTIPO DE 'CONSELLERIES I DIRECCIONS GENERALS'

Corrección y/o creación de logotipos para 'Conselleries i/o Direccions Generals', anteriormente llamados de 'tercer' y/o 'cuarto nivel.'

El logotipo es formado siempre que se pueda en color y mediante la composición del logotipo en su versión recogida más el descriptor de texto. El conjunto podrá crecer lateralmente hasta un total máximo de 10 símbolos y en vertical tantas líneas como fueran necesarias, siempre manteniendo la alineación a bandera izquierda (1), cuerpo, interlínea del logotipo (2), espaciado entre carácteres (tracking) a -15%m y usando la tipografía ligera para las 'direccions' (3). El color seguirá siendo de 85% de negro.

4. Líneas acabadas en monosílabos, artículos o determinantes deberán retornarse siempre que sea posible (mandarlos a la siguiente línea por debajo).

X,Y. Márgenes exactos a los 4 lados para calcular el área de reserva.

Versión descargable vectorial en Acrobat, editable para 'Adobe Illustrator CS5'.



NO IMPRIMIU AQUEST DOCUMENT SI NO ÉS ABSOLUTAMENT NECESSARI NO IMPRIMA ESTE DOCUMENTO SI NO ES ABSOLUTAMENTE NECESARIO

CODI QR

LOGOTIP DE PRESIDÈNCIA

Logotip per a la presidenta.

El logotip s'ha de formar, sempre que es pugui, en color i mitjançant la composició en la versió recollida més el descriptor de text.

Per facilitar la llegibilitat correcta entre el descriptor i les inicials del Govern, el text ha de presentar un percentatge del 85 % de tinta negra, sempre que el sistema de producció ho permeti.

Versió descarregable vectorial en Acrobat, editable per a Adobe Illustrator CS5; versió mapa de bits i fons blanc en alta resolució en '.png', i versió mapa de bits amb fons transparent en alta resolució en '.png'.

Els límits dels documents per descarregar corresponen a les àrees de reserva del logotip, per la qual cosa no es podran superposar altres elements dins aquesta àrea de reserva.

LOGOTIPO DE PRESIDENCIA

Logotipo para la Presidenta o anteriormente llamado de 'segundo nivel'.

El logotipo es formado siempre que se pueda en color y mediante la composición del logotipo en su versión recogida más el descriptor de texto.

Para facilitar la correcta legibilidad, entre el descriptor y las iniciales del 'Govern', el texto es realizado en un porcentaje del 85% de tinta negra siempre y cuando el sistema de producción lo permita.

Versión descargable vectorial en Acrobat, editable para 'Adobe Illustrator CS5', versión mapa de bits y fondo blanco en alta resolución en '.png' y versión mapa de bits con fondo transparente en alta resolución en '.png'.

Los límites de los documentos a descargar corresponden a las áreas de reserva del logotipo, por lo que no podrán superponerse otros elementos dentro de ese área de reserva.

GOIB

PRESIDENTA
GOVERN
ILLES
BALEARS

WWW

NO IMPRIMIU AQUEST DOCUMENT SI NO ÉS ABSOLUTAMENT NECESSARI NO IMPRIMA ESTE DOCUMENTO SI NO ES ABSOLUTAMENTE NECESARIO

LOGOTIP DE 'CONSELLERIA'

El logotip s'ha de formar, sempre que es pugui, en color i mitjançant la composició en la versió recollida més el descriptor de text.

Per facilitar la llegibilitat correcta entre el descriptor i les inicials del Govern, el text ha de presentar un percentatge del 85 % de tinta negra, sempre que el sistema de producció ho permeti.

Versió descarregable vectorial en Acrobat, editable per a Adobe Illustrator CS5; versió mapa de bits i fons blanc en alta resolució en '.png' i versió mapa de bits amb fons transparent en alta resolució en '.png'.

Els límits dels documents per descarregar corresponen a les àrees de reserva del logotip, per la qual cosa no es podran superposar altres elements dins aquesta àrea de reserva.

LOGOTIPO DE 'CONSELLERIA'

Logotipo para 'conselleria' o anteriormente llamado de 'tercer nivel'.

El logotipo es formado siempre que se pueda en color y mediante la composición del logotipo en su versión recogida más el descriptor de texto.

Para facilitar la correcta legibilidad, entre el descriptor y las iniciales del 'Govern', el texto es realizado en un porcentaje del 85% de tinta negra siempre y cuando el sistema de producción lo permita.

Versión descargable vectorial en Acrobat, editable para 'Adobe Illustrator CS5', versión mapa de bits y fondo blanco en alta resolución en '.png' y versión mapa de bits con fondo transparente en alta resolución en '.png'.

Los límites de los documentos a descargar corresponden a las áreas de reserva del logotipo, por lo que no podrán superponerse otros elementos dentro de ese área de reserva.

GOIB

VICEPRESIDÈNCIA
I CONSELLERIA
INNOVACIÓ,
RECERCA I TURISME

NO IMPRIMIU AQUEST DOCUMENT SI NO ÉS ABSOLUTAMENT NECESSARI
NO IMPRIMA ESTE DOCUMENTO SI NO ES ABSOLUTAMENTE NECESARIO

LOGOTIPS DE CONSELLERIES

El logotip s'ha de formar, sempre que es pugui, en color i mitjançant la composició en la versió recollida més el descriptor de text.

Per facilitar la llegibilitat correcta, entre el descriptor i les inicials del Govern, el text ha de presentar un percentatge del 85 % de tinta negra, sempre que el sistema de producció ho permeti.

Versió descarregable vectorial en Acrobat, editable per a Adobe Illustrator CS5; versió mapa de bits i fons blanc en alta resolució en '.png', i versió mapa de bits amb fons transparent en alta resolució en '.png'.

Els límits dels documents per descarregar corresponen a les àrees de reserva del logotip, per la qual cosa no es podran superposar altres elements dins aquesta àrea de reserva.

LOGOTIPOS DE 'CONSELLERIES'

Logotipo para 'conselleria' o anteriormente llamado de 'tercer nivel'.

El logotipo es formado siempre que se pueda en color y mediante la composición del logotipo en su versión recogida más el descriptor de texto.

Para facilitar la correcta legibilidad, entre el descriptor y las iniciales del 'Govern', el texto es realizado en un porcentaje del 85% de tinta negra siempre y cuando el sistema de producción lo permita.

Versión descargable vectorial en Acrobat, editable para 'Adobe Illustrator CS5', versión mapa de bits y fondo blanco en alta resolución en '.png' y versión mapa de bits con fondo transparente en alta resolución en '.png'.

Los límites de los documentos a descargar corresponden a las áreas de reserva del logotipo, por lo que no podrán superponerse otros elementos dentro de ese área de reserva.

GOIB
CONSELLERIA
PRESIDÈNCIA

NO IMPRIMIU AQUEST DOCUMENT SI NO ÉS ABSOLUTAMENT NECESSARI NO IMPRIMA ESTE DOCUMENTO SI NO ES ABSOLUTAMENTE NECESARIO

LOGOTIPS DE CONSELLERIES

El logotip s'ha de formar, sempre que es pugui, en color i mitjançant la composició en la versió recollida més el descriptor de text.

Per facilitar la llegibilitat correcta, entre el descriptor i les inicials del Govern, el text ha de presentar un percentatge del 85 % de tinta negra, sempre que el sistema de producció ho permeti.

Versió descarregable vectorial en Acrobat, editable per a Adobe Illustrator CS5; versió mapa de bits i fons blanc en alta resolució en '.png', i versió mapa de bits amb fons transparent en alta resolució en '.png'.

Els límits dels documents per descarregar corresponen a les àrees de reserva del logotip, per la qual cosa no es podran superposar altres elements dins aquesta àrea de reserva.

LOGOTIPOS DE 'CONSELLERIES'

Logotipo para 'conselleria' o anteriormente llamado de 'tercer nivel'.

El logotipo es formado siempre que se pueda en color y mediante la composición del logotipo en su versión recogida más el descriptor de texto.

Para facilitar la correcta legibilidad, entre el descriptor y las iniciales del 'Govern', el texto es realizado en un porcentaje del 85% de tinta negra siempre y cuando el sistema de producción lo permita.

Versión descargable vectorial en Acrobat, editable para 'Adobe Illustrator CS5', versión mapa de bits y fondo blanco en alta resolución en '.png' y versión mapa de bits con fondo transparente en alta resolución en '.png'.

Los límites de los documentos a descargar corresponden a las áreas de reserva del logotipo, por lo que no podrán superponerse otros elementos dentro de ese área de reserva.

GOIB
CONSELLERIA
HISENDA
I ADMINISTRACIONS
PÚBLIQUES

NO IMPRIMIU AQUEST DOCUMENT SI NO ÉS ABSOLUTAMENT NECESSARI NO IMPRIMA ESTE DOCUMENTO SI NO ES ABSOLUTAMENTE NECESARIO

GOIB

LOGOTIPS DE CONSELLERIES

El logotip s'ha de formar, sempre que es pugui, en color i mitjançant la composició en la versió recollida més el descriptor de text.

Per facilitar la llegibilitat correcta, entre el descriptor i les inicials del Govern, el text ha de presentar un percentatge del 85 % de tinta negra, sempre que el sistema de producció ho permeti.

Versió descarregable vectorial en Acrobat, editable per a Adobe Illustrator CS5; versió mapa de bits i fons blanc en alta resolució en '.png', i versió mapa de bits amb fons transparent en alta resolució en '.png'.

Els límits dels documents per descarregar corresponen a les àrees de reserva del logotip, per la qual cosa no es podran superposar altres elements dins aquesta àrea de reserva.

LOGOTIPOS DE 'CONSELLERIES'

Logotipo para 'conselleria' o anteriormente llamado de 'tercer nivel'.

El logotipo es formado siempre que se pueda en color y mediante la composición del logotipo en su versión recogida más el descriptor de texto.

Para facilitar la correcta legibilidad, entre el descriptor y las iniciales del 'Govern', el texto es realizado en un porcentaje del 85% de tinta negra siempre y cuando el sistema de producción lo permita.

Versión descargable vectorial en Acrobat, editable para 'Adobe Illustrator CS5', versión mapa de bits y fondo blanco en alta resolución en '.png' y versión mapa de bits con fondo transparente en alta resolución en '.png'.

Los límites de los documentos a descargar corresponden a las áreas de reserva del logotipo, por lo que no podrán superponerse otros elementos dentro de ese área de reserva.

GOIB

CONSELLERIA
EDUCACIÓ
I UNIVERSITAT

NO IMPRIMIU AQUEST DOCUMENT SI NO ÉS ABSOLUTAMENT NECESSARI NO IMPRIMA ESTE DOCUMENTO SI NO ES ABSOLUTAMENTE NECESARIO

LOGOTIPS DE CONSELLERIES

El logotip s'ha de formar, sempre que es pugui, en color i mitjançant la composició en la versió recollida més el descriptor de text.

Per facilitar la llegibilitat correcta, entre el descriptor i les inicials del Govern, el text ha de presentar un percentatge del 85 % de tinta negra, sempre que el sistema de producció ho permeti.

Versió descarregable vectorial en Acrobat, editable per a Adobe Illustrator CS5; versió mapa de bits i fons blanc en alta resolució en '.png', i versió mapa de bits amb fons transparent en alta resolució en '.png'.

Els límits dels documents per descarregar corresponen a les àrees de reserva del logotip, per la qual cosa no es podran superposar altres elements dins aquesta àrea de reserva.

LOGOTIPOS DE 'CONSELLERIES'

Logotipo para 'conselleria' o anteriormente llamado de 'tercer nivel'.

El logotipo es formado siempre que se pueda en color y mediante la composición del logotipo en su versión recogida más el descriptor de texto.

Para facilitar la correcta legibilidad, entre el descriptor y las iniciales del 'Govern', el texto es realizado en un porcentaje del 85% de tinta negra siempre y cuando el sistema de producción lo permita.

Versión descargable vectorial en Acrobat, editable para 'Adobe Illustrator CS5', versión mapa de bits y fondo blanco en alta resolución en '.png' y versión mapa de bits con fondo transparente en alta resolución en '.png'.

Los límites de los documentos a descargar corresponden a las áreas de reserva del logotipo, por lo que no podrán superponerse otros elementos dentro de ese área de reserva.

GOIB

CONSELLERIA
SERVEIS SOCIALS
I COOPERACIÓ

NO IMPRIMIU AQUEST DOCUMENT SI NO ÉS ABSOLUTAMENT NECESSARI NO IMPRIMA ESTE DOCUMENTO SI NO ES ABSOLUTAMENTE NECESARIO

LOGOTIPS DE CONSELLERIES

El logotip s'ha de formar, sempre que es pugui, en color i mitjançant la composició en la versió recollida més el descriptor de text.

Per facilitar la llegibilitat correcta, entre el descriptor i les inicials del Govern, el text ha de presentar un percentatge del 85 % de tinta negra, sempre que el sistema de producció ho permeti.

Versió descarregable vectorial en Acrobat, editable per a Adobe Illustrator CS5; versió mapa de bits i fons blanc en alta resolució en '.png', i versió mapa de bits amb fons transparent en alta resolució en '.png'.

Els límits dels documents per descarregar corresponen a les àrees de reserva del logotip, per la qual cosa no es podran superposar altres elements dins aquesta àrea de reserva.

LOGOTIPOS DE 'CONSELLERIES'

Logotipo para 'conselleria' o anteriormente llamado de 'tercer nivel'.

El logotipo es formado siempre que se pueda en color y mediante la composición del logotipo en su versión recogida más el descriptor de texto.

Para facilitar la correcta legibilidad, entre el descriptor y las iniciales del 'Govern', el texto es realizado en un porcentaje del 85% de tinta negra siempre y cuando el sistema de producción lo permita.

Versión descargable vectorial en Acrobat, editable para 'Adobe Illustrator CS5', versión mapa de bits y fondo blanco en alta resolución en '.png' y versión mapa de bits con fondo transparente en alta resolución en '.png'.

Los límites de los documentos a descargar corresponden a las áreas de reserva del logotipo, por lo que no podrán superponerse otros elementos dentro de ese área de reserva.

GOIB
CONSELLERIA
SALUT

NO IMPRIMIU AQUEST DOCUMENT SI NO ÉS ABSOLUTAMENT NECESSARI NO IMPRIMA ESTE DOCUMENTO SI NO ES ABSOLUTAMENTE NECESARIO

CODI QR

GOIB

LOGOTIPS DE CONSELLERIES

El logotip s'ha de formar, sempre que es pugui, en color i mitjançant la composició en la versió recollida més el descriptor de text.

Per facilitar la llegibilitat correcta, entre el descriptor i les inicials del Govern, el text ha de presentar un percentatge del 85 % de tinta negra, sempre que el sistema de producció ho permeti.

Versió descarregable vectorial en Acrobat, editable per a Adobe Illustrator CS5; versió mapa de bits i fons blanc en alta resolució en '.png', i versió mapa de bits amb fons transparent en alta resolució en '.png'.

Els límits dels documents per descarregar corresponen a les àrees de reserva del logotip, per la qual cosa no es podran superposar altres elements dins aquesta àrea de reserva.

LOGOTIPOS DE 'CONSELLERIES'

Logotipo para 'conselleria' o anteriormente llamado de 'tercer nivel'.

El logotipo es formado siempre que se pueda en color y mediante la composición del logotipo en su versión recogida más el descriptor de texto.

Para facilitar la correcta legibilidad, entre el descriptor y las iniciales del 'Govern', el texto es realizado en un porcentaje del 85% de tinta negra siempre y cuando el sistema de producción lo permita.

Versión descargable vectorial en Acrobat, editable para 'Adobe Illustrator CS5', versión mapa de bits y fondo blanco en alta resolución en '.png' y versión mapa de bits con fondo transparente en alta resolución en '.png'.

Los límites de los documentos a descargar corresponden a las áreas de reserva del logotipo, por lo que no podrán superponerse otros elementos dentro de ese área de reserva.

GOIB

CONSELLERIA
TREBALL, COMERÇ
I INDÚSTRIA

www

NO IMPRIMIU AQUEST DOCUMENT SI NO ÉS ABSOLUTAMENT NECESSARI NO IMPRIMA ESTE DOCUMENTO SI NO ES ABSOLUTAMENTE NECESARIO

GOIB

LOGOTIPS DE CONSELLERIES

El logotip s'ha de formar, sempre que es pugui, en color i mitjançant la composició en la versió recollida més el descriptor de text.

Per facilitar la llegibilitat correcta, entre el descriptor i les inicials del Govern, el text ha de presentar un percentatge del 85 % de tinta negra, sempre que el sistema de producció ho permeti.

Versió descarregable vectorial en Acrobat, editable per a Adobe Illustrator CS5; versió mapa de bits i fons blanc en alta resolució en '.png', i versió mapa de bits amb fons transparent en alta resolució en '.png'.

Els límits dels documents per descarregar corresponen a les àrees de reserva del logotip, per la qual cosa no es podran superposar altres elements dins aquesta àrea de reserva.

LOGOTIPOS DE 'CONSELLERIES'

Logotipo para 'conselleria' o anteriormente llamado de 'tercer nivel'.

El logotipo es formado siempre que se pueda en color y mediante la composición del logotipo en su versión recogida más el descriptor de texto.

Para facilitar la correcta legibilidad, entre el descriptor y las iniciales del 'Govern', el texto es realizado en un porcentaje del 85% de tinta negra siempre y cuando el sistema de producción lo permita.

Versión descargable vectorial en Acrobat, editable para 'Adobe Illustrator CS5', versión mapa de bits y fondo blanco en alta resolución en '.png' y versión mapa de bits con fondo transparente en alta resolución en '.png'.

Los límites de los documentos a descargar corresponden a las áreas de reserva del logotipo, por lo que no podrán superponerse otros elementos dentro de ese área de reserva.

GOIB

CONSELLERIA
MEDI AMBIENT,
AGRICULTURA
I PESCA

www

NO IMPRIMIU AQUEST DOCUMENT SI NO ÉS ABSOLUTAMENT NECESSARI NO IMPRIMA ESTE DOCUMENTO SI NO ES ABSOLUTAMENTE NECESARIO

LOGOTIPS DE CONSELLERIES

El logotip s'ha de formar, sempre que es pugui, en color i mitjançant la composició en la versió recollida més el descriptor de text.

Per facilitar la llegibilitat correcta, entre el descriptor i les inicials del Govern, el text ha de presentar un percentatge del 85 % de tinta negra, sempre que el sistema de producció ho permeti.

Versió descarregable vectorial en Acrobat, editable per a Adobe Illustrator CS5; versió mapa de bits i fons blanc en alta resolució en '.png', i versió mapa de bits amb fons transparent en alta resolució en '.png'.

Els límits dels documents per descarregar corresponen a les àrees de reserva del logotip, per la qual cosa no es podran superposar altres elements dins aquesta àrea de reserva.

LOGOTIPOS DE 'CONSELLERIES'

Logotipo para 'conselleria' o anteriormente llamado de 'tercer nivel'.

El logotipo es formado siempre que se pueda en color y mediante la composición del logotipo en su versión recogida más el descriptor de texto.

Para facilitar la correcta legibilidad, entre el descriptor y las iniciales del 'Govern', el texto es realizado en un porcentaje del 85% de tinta negra siempre y cuando el sistema de producción lo permita.

Versión descargable vectorial en Acrobat, editable para 'Adobe Illustrator CS5', versión mapa de bits y fondo blanco en alta resolución en '.png' y versión mapa de bits con fondo transparente en alta resolución en '.png'.

Los límites de los documentos a descargar corresponden a las áreas de reserva del logotipo, por lo que no podrán superponerse otros elementos dentro de ese área de reserva.

GOIB

CONSELLERIA
TERRITORI, ENERGIA
I MOBILITAT

NO IMPRIMIU AQUEST DOCUMENT SI NO ÉS ABSOLUTAMENT NECESSARI NO IMPRIMA ESTE DOCUMENTO SI NO ES ABSOLUTAMENTE NECESARIO

GOIB

LOGOTIPS DE CONSELLERIES

El logotip s'ha de formar, sempre que es pugui, en color i mitjançant la composició en la versió recollida més el descriptor de text.

Per facilitar la llegibilitat correcta, entre el descriptor i les inicials del Govern, el text ha de presentar un percentatge del 85 % de tinta negra, sempre que el sistema de producció ho permeti.

Versió descarregable vectorial en Acrobat, editable per a Adobe Illustrator CS5; versió mapa de bits i fons blanc en alta resolució en '.png', i versió mapa de bits amb fons transparent en alta resolució en '.png'.

Els límits dels documents per descarregar corresponen a les àrees de reserva del logotip, per la qual cosa no es podran superposar altres elements dins aquesta àrea de reserva.

LOGOTIPOS DE 'CONSELLERIES'

Logotipo para 'conselleria' o anteriormente llamado de 'tercer nivel'.

El logotipo es formado siempre que se pueda en color y mediante la composición del logotipo en su versión recogida más el descriptor de texto.

Para facilitar la correcta legibilidad, entre el descriptor y las iniciales del 'Govern', el texto es realizado en un porcentaje del 85% de tinta negra siempre y cuando el sistema de producción lo permita.

Versión descargable vectorial en Acrobat, editable para 'Adobe Illustrator CS5', versión mapa de bits y fondo blanco en alta resolución en '.png' y versión mapa de bits con fondo transparente en alta resolución en '.png'.

Los límites de los documentos a descargar corresponden a las áreas de reserva del logotipo, por lo que no podrán superponerse otros elementos dentro de ese área de reserva.

GOIB

CONSELLERIA
TRANSPARÈNCIA,
CULTURA I ESPORTS

www

NO IMPRIMIU AQUEST DOCUMENT SI NO ÉS ABSOLUTAMENT NECESSARI NO IMPRIMA ESTE DOCUMENTO SI NO ES ABSOLUTAMENTE NECESARIO

CODI QR

EXEMPLE DE LOGOTIP DE DIRECCIÓ GENERAL

El logotip s'ha de formar, sempre que es pugui, en color i mitjançant la composició en la versió recollida més el descriptor de text.

Per facilitar la llegibilitat correcta entre el descriptor i les inicials del Govern, el text ha de presentar un percentatge del 85 % de tinta negra, sempre que el sistema de producció ho permeti.

El descriptor de la direcció es resol amb la família tipogràfica lleugera, amb igualtat de cos, interlínia i interlletratge.

EJEMPLO DE LOGOTIPO DE 'DIRECCIÓ' GENERAL

Ejemplo logotipo para 'dirección' o anteriormente llamado de 'cuarto nivel'.

El logotipo es formado siempre que se pueda en color y mediante la composición del logotipo en su versión recogida más el descriptor de texto.

Para facilitar la correcta legibilidad, entre el descriptor y las iniciales del 'Govern', el texto es realizado en un porcentaje del 85% de tinta negra siempre y cuando el sistema de producción lo permita.

El descriptor de la 'dirección' es resuelto en la familia tipográfica ligera a igualdad de cuerpo interlinea e interletraje.

GOIB

VICEPRESIDÈNCIA
I CONSELLERIA
INNOVACIÓ
REÇERCA I TURISME
DIRECCIÓ GENERAL
DESENVOLUPAMENT
TECNOLÒGIC

NO IMPRIMIU AQUEST DOCUMENT SI NO ÉS ABSOLUTAMENT NECESSARI NO IMPRIMA ESTE DOCUMENTO SI NO ES ABSOLUTAMENTE NECESARIO

CODI QR

PAUTA CONSTRUCTIVA PER A LA COEXISTÈNCIA DE DIFERENTS CONSELLERIES

Creació de logotips per a situacions en què diverses conselleries formin part de la mateixa comunicació.

El logotip s'ha de formar sempre en color i mitjançant la composició en la versió recollida més el descriptor de text. El conjunt ha de créixer lateralment amb cadascuna de les conselleries, de manera que els logotips s'han d'alinear a una distància de 3(X) del final del de la conselleria precedent (1) i a la seva part superior (2).

Sempre que tenguin la mateixa importància, s'han de prioritzar les descripcions més llargues en els primers llocs.

En la distància mitjana entre les conselleries hi ha d'haver una barra vertical exacta en acabat al guió final del logotip recollit, però de longitud i alineació vertical a la denominació de la conselleria més extensa de cada parell d'aquestes (3).

Versió descarregable vectorial en Acrobat, editable per a Adobe Illustrator CS5.

PAUTA CONSTRUCTIVA PARA LA CONVIVENCIA DE DIFERENTES 'CONSELLERIES'

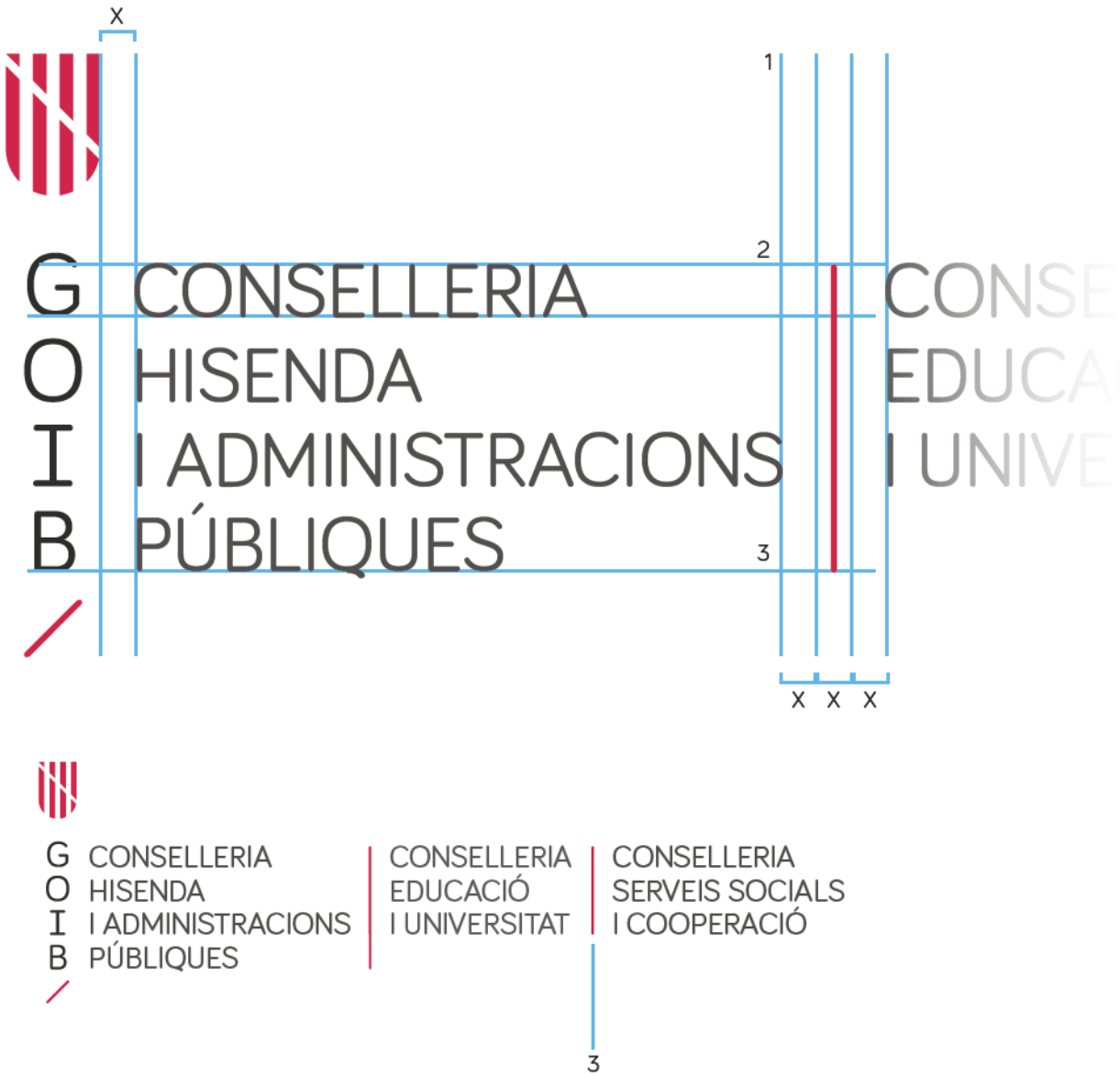
Creación de logotipos para situaciones donde varias 'Conselleries' convivan formando parte de la misma comunicación.

El logotipo es formado siempre en color y mediante la composición del logotipo en su versión recogida más el descriptor de texto. El conjunto deberá crecer lateralmente con cada una de las 'Conselleries', alineando estas a una distancia de 3(X) del final de la anterior 'Conselleria' (1) y a su parte superior (2).

Siempre que tengan exacta importancia se priorizarán aquellas descripciones más largas en los primeros lugares.

En la distancia media entre las 'Conselleries' desfilará una barra vertical exacta en acabado al guión final del logotipo recogido pero de logitud y alineación vertical a la 'Conselleria' más extensa de cada par de ellas (3).

Versión descargable vectorial en Acrobat, editable para 'Adobe Illustrator CS5'.



NO IMPRIMIU AQUEST DOCUMENT SI NO ÉS ABSOLUTAMENT NECESSARI NO IMPRIMA ESTE DOCUMENTO SI NO ES ABSOLUTAMENTE NECESARIO

PAUTA CONSTRUCTIVA DEL LOGOTIP PER A EMPRESES

Correcció i/o creació de logotips per a empreses.

El logotip s'ha de formar sempre en color i mitjançant la composició en la versió recollida més el descriptor de text. El conjunt pot créixer lateralment fins a un total màxim de 10 símbols, i en vertical tantes línies com siguin necessàries, amb el manteniment de l'alineació a 'bandera esquerra' (1), i el cos, l'interlineat del logotip (2) i l'espaiat entre caràcters (tracking) a -15 %m. El color continuarà sent negre al 85 %.

3. En el cas de línies acabades en monosíl·labs, articles o preposicions, aquests s'hauran de retornar sempre que sigui possible (és a dir, s'han de desplaçar a la línia següent).

X, Y. Marges exactes als 4 costats per calcular l'àrea de reserva.

Versió descarregable vectorial en Acrobat, editable per a Adobe Illustrator CS5.

PAUTA CONSTRUCTIVA DE LOGOTIPO PARA EMPRESAS

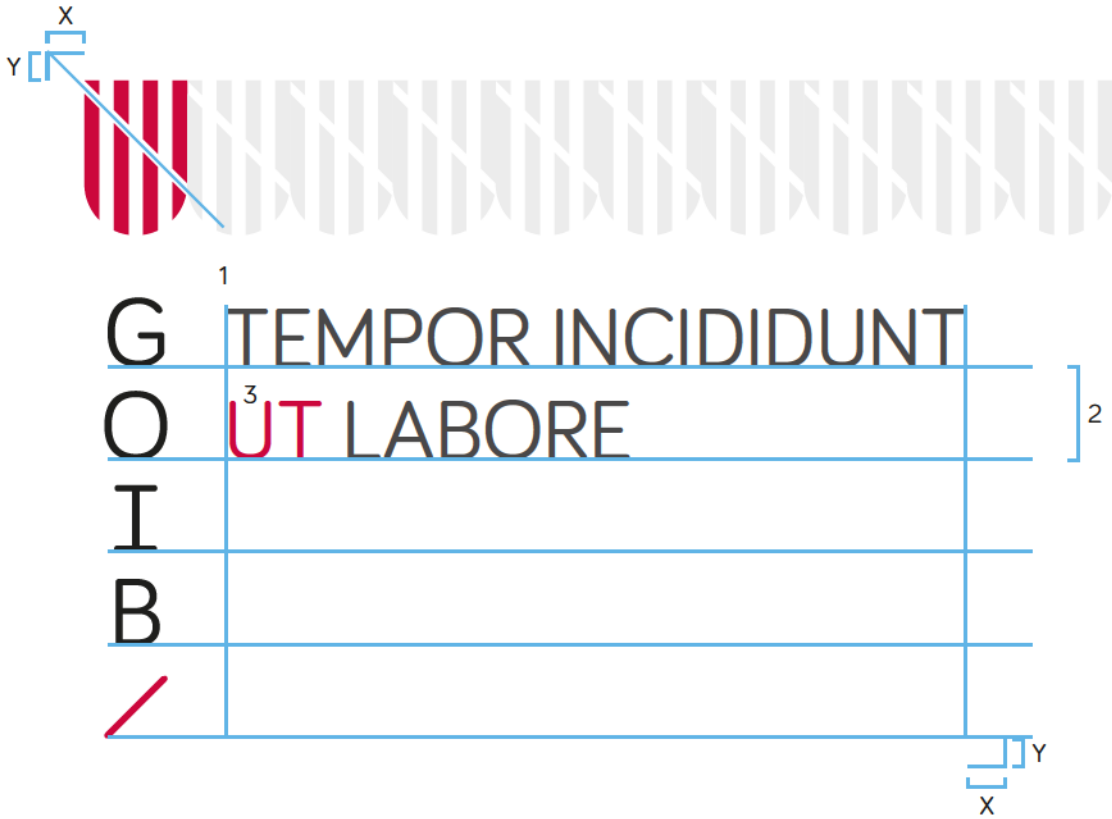
Corrección y/o creación de logotipos para empresas anidadas.

El logotipo es formado siempre en color y mediante la composición del logotipo en su versión recogida más el descriptor de texto. El conjunto podrá crecer lateralmente hasta un total máximo de 10 símbolos y en vertical tantas líneas como fueran necesarias, siempre manteniendo la alineación a bandera izquierda (1), cuerpo, interlínea del logotipo (2) y espaciado entre carácteres (tracking) a -15%m. El color seguirá siendo de 85% de negro.

3. Líneas acabadas en monosílabos, artículos o determinantes deberán retornarse siempre que sea posible (mandarlos a la siguiente línea por debajo).

X,Y. Márgenes exactos a los 4 lados para calcular el área de reserva.

Versión descargable vectorial en Acrobat, editable para 'Adobe Illustrator CS5'.



VA (TRACKING)= -15/%m

NO IMPRIMIU AQUEST DOCUMENT SI NO ÉS ABSOLUTAMENT NECESSARI NO IMPRIMA ESTE DOCUMENTO SI NO ES ABSOLUTAMENTE NECESARIO

GOIB

CONSELLS FOTOGRÀFICS PER A PUBLICITAT EXTERIOR

ESTIL
Les fotografies han de ser reals amb cert aire casual, i s'ha de fugir de la hiperperfecció de fotografies d'estoc molt ben controlades i que podrien ser anodines o distants per a la ciutadania.

ATREZZO i AMBIENT (1 pàg. seg.)
Tant com sigui possible, hi hauria d'aparèixer gent per reflectir l'acostament a la ciutadania. Les persones hauries d'estar desenfocades o figurar en segon pla, llevat que es destaqui clarament el personatge. Cal promoure la sostenibilitat, la diversitat, la convivència i els valors democràtics, i reflectir ambients càlids i mediterranis amb colors pròxims als secundaris corporatius.

TÈCNICA FOTOGRÀFICA (2 pàg. seg.)
Fotografia amb profunditat de camp molt curta, diafragmes molt oberts, i trets lluminosos que hi ajudin a adreçar la mirada a allò que realment es vol comunicar. Cal evitar grans àrees o cares enfocades si no és absolutament necessari.

PRE/POSTPRODUCCIÓ (3 pàg. seg.)
Captures homogènies/harmonioses, sense grans contrasts de valor (lluminositat) o tonalitat (color) per evitar que puguin rompre la composició amb el conjunt.

PRESENTACIÓ EN PÀGINA WEB
Aplicació de filtres de tonalitat (4 pàg. seg.) en funció de l'àrea i amb superposició gràfica de diagonals que reforcin la imatge gràfica institucional. En l'àrea de notícies (associada a la tonalitat grisa), també s'hi pot usar l'estil periodístic amb gra (5 pàg. seg.) per connectar amb aquest gènere per la seva immediatesa.

ALTRES PRESENTACIONS
Per a altres presentacions en pantalla amb contingut gràfic o textual superposat, es requeriran imatges de fons molt lluminosos i molt homogenis, i s'evitaran grans contrasts.

FORMATS
A causa de la necessitat creixent i actual de mitjans en línia, cal un enquadrament apaïsat de les imatges per visualitzar-les òptimament en pantalla. Especialment per a la pàgina web, la composició fotogràfica, si és retallada, ha de funcionar amb enquadraments horitzontals panoràmics (3 pàg. seg.).

PUBLICITAT
Ateses les premisses actuals que defineixen el to fotogràfic, cada campanya explorarà la flexibilitat en estils, mitjans i formats, sempre en funció de la creativitat i el missatge que es persegueixi.

CONSEJOS FOTOGRÁFICOS PARA PUBLICIDAD EXTERIOR

ESTILO
Las fotos han de ser reales con cierto aire casual, y se ha de huir de la hiperperfección de las fotos de stock muy bien controladas, pero que pudieran ser anodinas o distantes para la ciudadanía'.

ATREZZO y AMBIENTE (1 sig. pág.)
En la medida de lo posible, debería aparecer gente para reflejar el acercamiento a la ciudadanía. Las personas serían desenfocadas o en 'segundo plano' a no ser que destaque claramente al personaje. Convendría promover la sostenibilidad, la diversidad, la convivencia y los valores democráticos. Ambientes cálidos y mediterráneos con colores cercanos a los secundarios corporativos.

TÉCNICA FOTOGRÁFICA (2 sig. pág.)
Fotografía con 'profundidad de campo' muy corta, diafragmas muy abiertos, disparos luminosos, que ayuden a dirigir la mirada a lo que realmente quiera comunicarse. Evitar grandes áreas o caras enfocadas si no son absolutamente necesarias.

PRE-/POST-PRODUCCIÓN (3 sig. pág.)
Capturas homogéneas/armoniosas, sin grandes contrastes de valor (luminosidad) o tono (color) para evitar que pudieran romper la composición con el conjunto.

PRESENTACIÓN EN PÁGINA WEB
Aplicación de filtros de tono (4 sig. pág.) dependiendo de área y con superposición de gráfica de diagonales que refuercen la gráfica institucional. En área de noticias (asociada al tono gris), también pudieran usarse estilo periodístico 'con grano' (5 sig. pág.) para conectar con ese género por su inmediatez.

OTRAS PRESENTACIONES
Para otras presentaciones en pantalla con contenido gráfico o textual superpuesto, se requerirán imágenes de fondo muy luminosas y muy homogeneas, evitando grandes contrastes.

FORMATOS
Debido a la creciente y actual necesidad de medios ON-LINE, las imágenes pretenderán encuadres apaisados para su óptima visualización en pantallas. Especialmente para la página web, la composición fotográfica, si es recortada, debe funcionar con encuadres horizontales panorámicos (3).

PUBLICIDAD
Dentro de las actuales premisas que definen el tono fotográfico, cada campaña explorará flexibilidad en estilos, sus medios y formatos, siempre en función de la creatividad y el mensaje a perseguir.

NO IMPRIMIU AQUEST DOCUMENT SI NO ÉS ABSOLUTAMENT NECESSARI NO IMPRIMA ESTE DOCUMENTO SI NO ES ABSOLUTAMENTE NECESARIO

GOIB

EXEMPLES D'ESTIL FOTOGRÀFIC DE PUBLICITAT EXTERIOR

EJEMPLOS DEL ESTILO FOTOGRÁFICO DE PUBLICIDAD EXTERIOR

CODI QR

1



©Luis Llabrés

3



©Luis Llabrés

4





©Luis Llabrés

1



©Luis Llabrés

5

2



©Getty Images



©Luis Llabrés

1

NO IMPRIMIU AQUEST DOCUMENT SI NO ÉS ABSOLUTAMENT NECESSARI NO IMPRIMA ESTE DOCUMENTO SI NO ES ABSOLUTAMENTE NECESARIO

GOIB

PERFILS DE XARXES SOCIALS

PERFILES DE REDES SOCIALES

La construcció del logotip amb totes les seves parts en un quadrat reflecteix la importància per a la seva identificació en els nous mitjans electrònics.

La construcción del logotipo con todas sus partes en un cuadrado refleja la importancia para su identificación en los nuevos medios electrónicos.

Els límits del perfil equilàter seran els mateixos que l'àrea especificada com a de reserva (1) i les seves alineacions seran la diagonal compositiva del quadrat (2) i l'eix vertical de l'escut, que alinearà totes les línies del descriptor textual amb els centres de les seves inicials (3).

Los límites del perfil equilatero serán los mismos que el área especificada como su reserva (1) y sus alineaciones serán la diagonal compositiva del cuadrado (2) y el eje vertical del escudo, que alineará todas las líneas del descriptor textual con los centros de sus iniciales (3).

Versió descarregable vectorial en Acrobat, editable per a Adobe Illustrator CS5; versió mapa de bits i fons blanc en alta resolució en '.png' i versió mapa de bits amb fons transparent en alta resolució en '.png'.

Versión descargable vectorial en Acrobat, editable para 'Adobe Illustrator CS5', versión mapa de bits y fondo blanco en alta resolución en '.png' y versión mapa de bits con fondo transparente en alta resolución en '.png'.





NO IMPRIMIU AQUEST DOCUMENT SI NO ÉS ABSOLUTAMENT NECESSARI NO IMPRIMA ESTE DOCUMENTO SI NO ES ABSOLUTAMENTE NECESARIO

GOIB

DECORACIONS DE XARXES SOCIALS

DECORACIONES DE REDES SOCIALES

Les capçaleres de decoració en xarxes poden ser de tres tipus:

1. Únicament imatge fins als límits de caixa.
2. Únicament patró decoratiu amb colors primaris i/o secundaris.
3. Composició d'imatge més patró amb colors primaris i/o secundaris com a filtre o lent.

Los cabezales de decoración en redes podrán ser de tres tipos:

1. Únicamente imagen hasta los límites de caja.

2. Únicamente patrón decorativo con colores primarios y/o secundarios

3. Composición de imagen más patrón con colores primarios y/o secundarios como filtro o lente.

1



2



3



NO IMPRIMIU AQUEST DOCUMENT SI NO ÉS ABSOLUTAMENT NECESSARI NO IMPRIMA ESTE DOCUMENTO SI NO ES ABSOLUTAMENTE NECESARIO

GOIB

PATRONS DECORATIUS DE XARXES SOCIALS I PRESENTACIONS

PATRONES DECORATIVOS DE REDES SOCIALES Y PRESENTACIONES

Es desenvolupen tres patrons de construcció geomètrica bàsica que reforcen la identitat gràfica de la institució.

Son desarrollados 3 patrones de construcción geométrica básica que refuerzan la identidad gráfica de la institución.

Aquests patrons són creats pels tres elements geomètrics resultants del logotip del Govern: d'una banda, la diagonal compositiva, que podrà ser descendent (1) o ascendent; el quadrat equilàter (2) com a contenidor, i, finalment, el triangle (3), com a divisió d'aquest mateix quadrat (2) partit per la seva diagonal (1). Si es repeteixen donaran xarxes geomètriques que podran ser personalitzades sempre que es facin servir en escales proporcionals i amb els colors corporatius primaris i també amb els secundaris.

Estos patrones son creados por los tres elementos geométricos que resultan del logotipo del 'Govern': por un lado la diagonal compositiva, que podrá ser descendente (1) o ascendente; el cuadrado equilátero (2) como el contenedor y finalmente el triángulo (3), como división de ese mismo cuadrado (2) partido por su diagonal (1). Repetidas estas, darán redes geométricas que podrán ser personalizadas siempre y cuando se usen en escalas proporcionales y con los colores corporativos primarios como también por los secundarios.

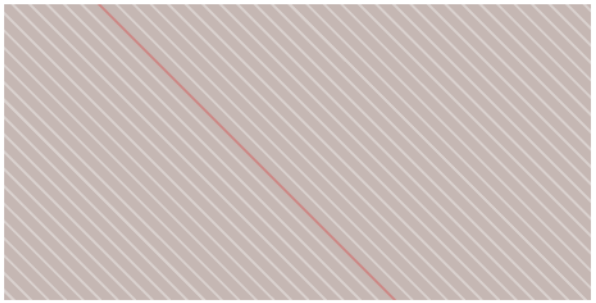
Els patrons s'hi podran usar de manera independent o superposats a imatges, amb transparència o fusió a gust i harmonia dels colors de la imatge de fons.

Los patrones podrán usarse independientemente o superpuestos a imágenes, practicando transparencia o fusión a gusto y armonía de los colores de la imagen de fondo.

Els patrons són descarregables en format vectorial Acrobat, editable per ser usats i/o combinats en Adobe Illustrator CS5 o Adobe Photoshop CS5 o posteriors.

Los patrones son descargables en formato vectorial Acrobat, editable para ser usadas y/o combinadas en 'Adobe Illustrator CS5' o en 'Adobe Photoshop CS5' o posteriores.

1



2



3



NO IMPRIMIU AQUEST DOCUMENT SI NO ÉS ABSOLUTAMENT NECESSARI NO IMPRIMA ESTE DOCUMENTO SI NO ES ABSOLUTAMENTE NECESARIO

CODI QR

GOIB

DIAGRAMACIÓ DEL FULL DE CARTA

1. El logotip del Govern ha de ser de 32,5 x 32,5 mm, i s'ha de situar a 7,8 mm del marge lateral; ha de cercar la vertical amb la diagonal del quadrat equilàter resultant a l'amplada de la pàgina (2).

L'extrem inferior dret del logotip (3) marca el final del marge esquerre.

El final del primer terç horitzontal de la pàgina (4) marca l'àrea de la taca de text. L'encreuament del segon i la diagonal del quadrat (2) formen l'inici del marge dret (5).

Just per sobre de la direcció i informació de contacte de l'emissor (6) s'estableix el final de la taca de text editable.

DIAGRAMACIÓN DE LA HOJA DE CARTA

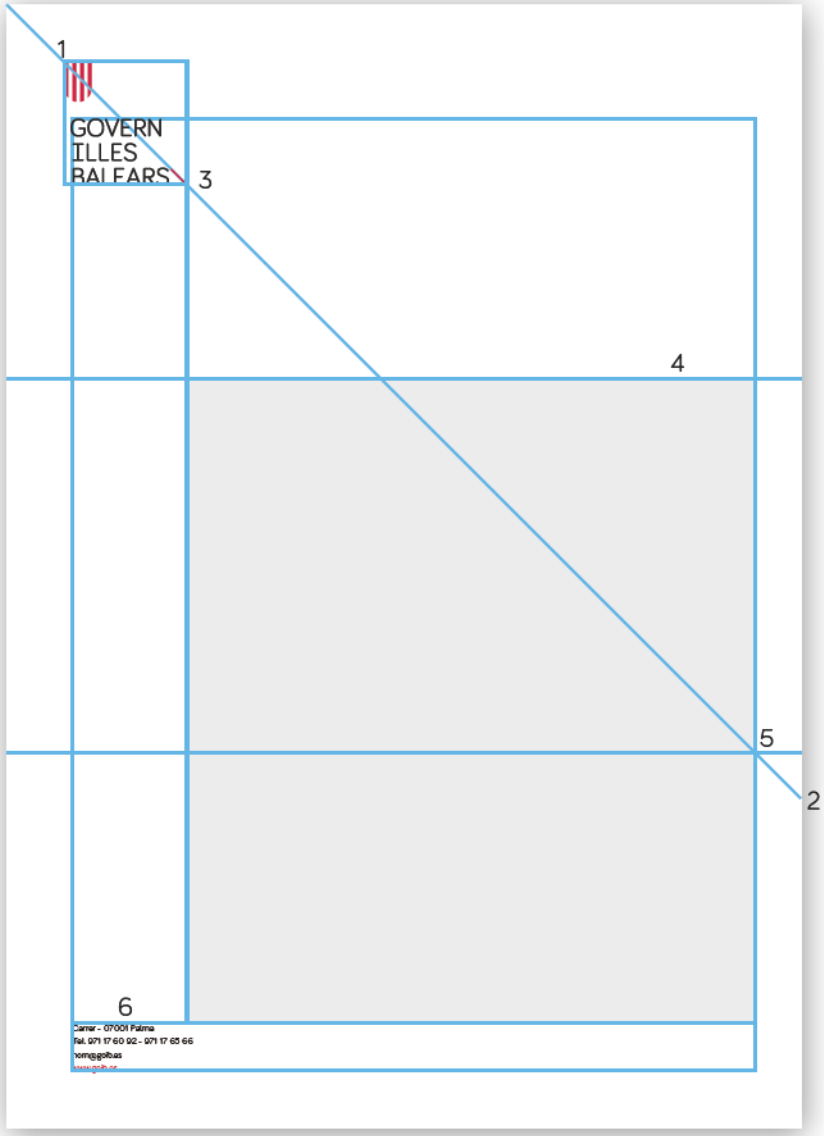
1. Logotipo del 'Govern' a 32,5x32,5 mm. a 7,8 mm. del margen lateral y buscando la vertical con la diagonal del cuadrado equilatero resultante a la anchura de la página (2).

El extremo inferior derecho del logotipo (3) marca el final del margen izquierdo.

El final del primer tercio horizontal de la página (4) márca el área de la mancha de texto. El cruce del segundo y la diagonal del cuadrado (2) forman el inicio del margen derecho (5).

Justo por encima de la dirección e información de contacto del emisor (6) se establece el final de la mancha de texto editable.

FORMAT DIN A4 210x297 mm.
PAPER TORRASPAPEL IGLOO OFFSET (RECICLAT/FSC) 80GR/M2
ESCALA 50% DEL ORIGINAL



NO IMPRIMIU AQUEST DOCUMENT SI NO ÉS ABSOLUTAMENT NECESSARI NO IMPRIMA ESTE DOCUMENTO SI NO ES ABSOLUTAMENTE NECESARIO

WWW

CODI QR

GOIB

DIAGRAMACIÓ DEL FULL SUCCESIU DE CARTA

1. El logotip recollit del GOIB ha de ser de 7 x 46 mm, i s'ha de situar a 7,8 mm del marge lateral; ha de cercar la vertical amb la diagonal del quadrat equilàter resultant a l'amplada de la pàgina (2).

El principi del descriptor del logotip (3) marca la nova alçada de l'àrea de la taca de text.

La resta de mides i elements són iguals a la primera pàgina.

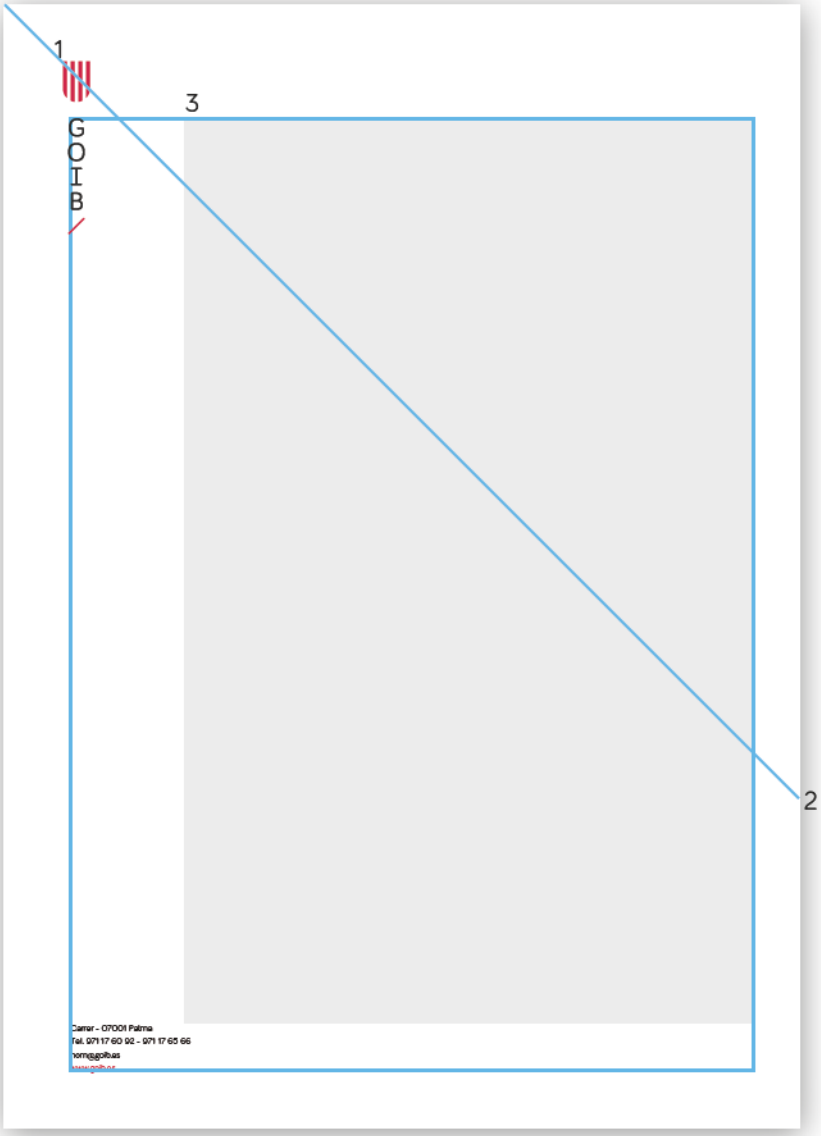
DIAGRAMACIÓN DE LA HOJA SUCESIVA DE CARTA

1. Logotipo recogido de 'GOIB' a 7x46 mm. a 7,8 mm. del margen lateral y buscando la vertical con la diagonal del cuadrado equilátero resultante a la anchura de la página (2).

El principio del descriptor del logotipo (3) márca la nueva altura del área de la mancha de texto.

El resto de tamaños y elementos son iguales a la primera página.

FORMAT DIN A4 210x297 mm.
PAPER TORRASPAPEL IGLOO OFFSET (RECICLAT/FSC) 80GR/M2
ESCALA 50% DEL ORIGINAL



NO IMPRIMIU AQUEST DOCUMENT SI NO ÉS ABSOLUTAMENT NECESSARI NO IMPRIMA ESTE DOCUMENTO SI NO ES ABSOLUTAMENTE NECESARIO

CODI QR

GOIB

FULL DE CARTA DE CONSELLERIA I DIAGRAMACIÓ

HOJA DE CARTA DE 'CONSELLERIA' Y DIAGRAMACIÓN

FORMAT DIN A4 210x297 mm.
PAPER TORRASPAPEL IGLOO OFFSET (RECICLAT/FSC) 80GR/M2
ESCALA 50% DEL ORIGINAL

Full de carta per a conselleries i/o direccions generals com a emissors.

Hoja de carta para 'Conselleries' y/o 'Direccions' como emisor.

En aquest cas, el logotip ha d'anar en una versió més reduïda que la del full de carta, a causa de la grandària total del descriptor. L'escala del conjunt del logotip ha de ser proporcional al logotip en la seva versió recollida de GOIB, amb dimensions de 4,8 x 30,9 mm. Estarà a una distància de 10,7 mm de la vora esquerra de la pàgina i la seva posició vertical estarà determinada per la diagonal del quadrat equilàter resultant de l'amplada total de la pàgina (2).

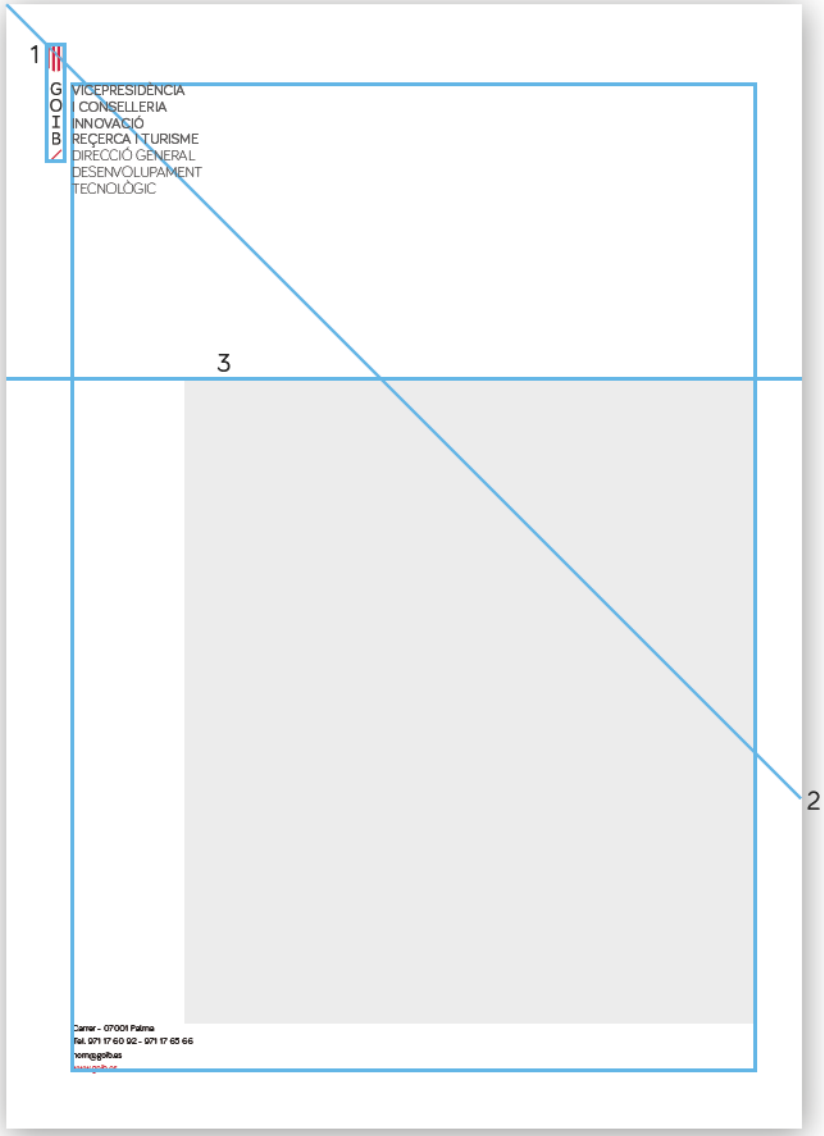
En este caso el logotipo irá en una versión más reducida que la hoja de carta debido al tamaño total del descriptor. La escala del conjunto del logotipo será proporcional al logotipo en su versión recogida de 'GOIB' con dimensiones de 4,8x30,9 mm. Su posición será determinada por la distancia de 10,7 mm. del borde izquierdo de la página y su posición vertical por la diagonal del cuadrado equilatero resultante del ancho total de la página (2).

El principi de la taca de text ha d'estar alineat amb el principi del segon terç de la pàgina (3).

El principio de la mancha de texto estará alineada con el principio del segundo tercio de la página (3).

La pàgina actual fa l'enllaç tant a l'arxiu de disseny Adobe Illistrator CS5 Acrobat, editable com a la plantilla de Microsoft Word amb format '.doc'.

La página actual enlaza tanto al archivo de diseño Adobe Illustrator CS5 '.ai' como a la plantilla de Microsoft Word en su formato '.doc'.



NO IMPRIMIU AQUEST DOCUMENT SI NO ÉS ABSOLUTAMENT NECESSARI NO IMPRIMA ESTE DOCUMENTO SI NO ES ABSOLUTAMENTE NECESARIO

WWW

GOIB

FULL SUCCESIU DE CARTA DE CONSELLERIA I DIAGRAMACIÓ

1. El logotip ha de ser en la versió recollida de GOIB, amb dimensions de 4,8 x 30,9 mm com en el seu primer full. En aquesta pàgina no es tornarà a usar el descriptor de la conselleria i/o direcció. Estarà a una distància de 10,7 mm de la vora esquerra de la pàgina, mentre que la seva posició vertical estarà determinada per la diagonal del quadrat equilàter resultant de l'amplada total de la pàgina (2).

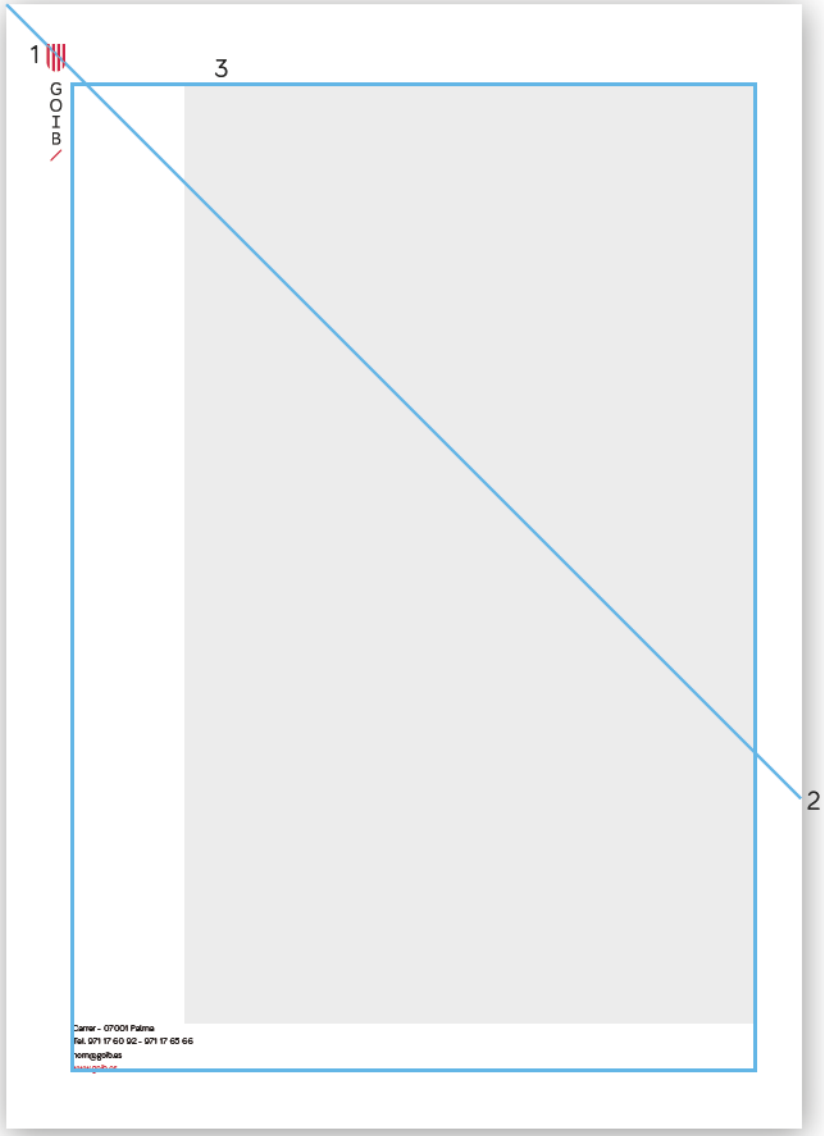
El principi de la taca de text ha d'estar alineat amb la línia superior del descriptor del logotip (3).

HOJA SUCESIVA DE CARTA DE 'CONSELLERIA' Y DIAGRAMACIÓN

1. El logotipo será en su versión recogida de 'GOIB' con dimensiones de 4,8x30,9 mm. como en su primera hoja. En esta página no volverá a usarse el descriptor de la 'Conselleria' y/o 'Direcció' y su posición será determinada por la distancia de 10,7 mm. del borde izquierdo de la página, mientras que su posición vertical será dada por la diagonal del cuadradro equilatero resultante del ancho total de la página (2).

El principio de la mancha de texto estará alineada con la linea superior del descriptor del logotipo (3).

FORMAT DIN A4 210x297 mm.
PAPER TORRASPAPEL IGLOO OFFSET (RECICLAT/FSC) 80GR/M2
ESCALA 50% DEL ORIGINAL



NO IMPRIMIU AQUEST DOCUMENT SI NO ÉS ABSOLUTAMENT NECESSARI NO IMPRIMA ESTE DOCUMENTO SI NO ES ABSOLUTAMENTE NECESARIO

CODI QR

GOIB

NOTA DE PREMSA

La nota de premsa es diferencia del full de carta perquè aquesta té diverses parts molt marcades, que es defineixen aquí per concepte i tractament tipogràfic:

1. Logotip de l'emissor.

2. Tipus de document i data. Tipografia Bariol Thin cos 12/12 (interlineat) pp.

3. Títol. Tipografia Bariol Bold cos 13/12 (interliniat) pp.

4. Entradeta / Punts per ressaltar Tipografia Bariol Regular, cos 12/13 (interlineat) pp.

5. Descripció de la nota. Tipografia Bariol Regular cos 10/13 (interlineat) pp.

6. Dades de contacte. Tipografia Bariol Regular cos 7/10 (interlineat) pp.

La pàgina actual enllaça tant a l'arxiu de disseny Adobe Illustrator CS5 Acrobat, editable com a la plantilla de Microsoft Word amb format '.doc'.

NOTA DE PRENSA

La Nota de Prensa se diferencia de la Hoja de Carta porque ésta tiene varias partes muy diferenciadas, las cuales son aquí definidas por concepto y tratamiento tipográfico:

1. Logotipo del emisor

2. Tipo de documento y fecha. Tipografía 'Bariol Thin' cuerpo 12/12 (interlínea) pp.

3. Título. Tipografía 'Bariol Bold' cuerpo 13/12 (interlínea) pp.

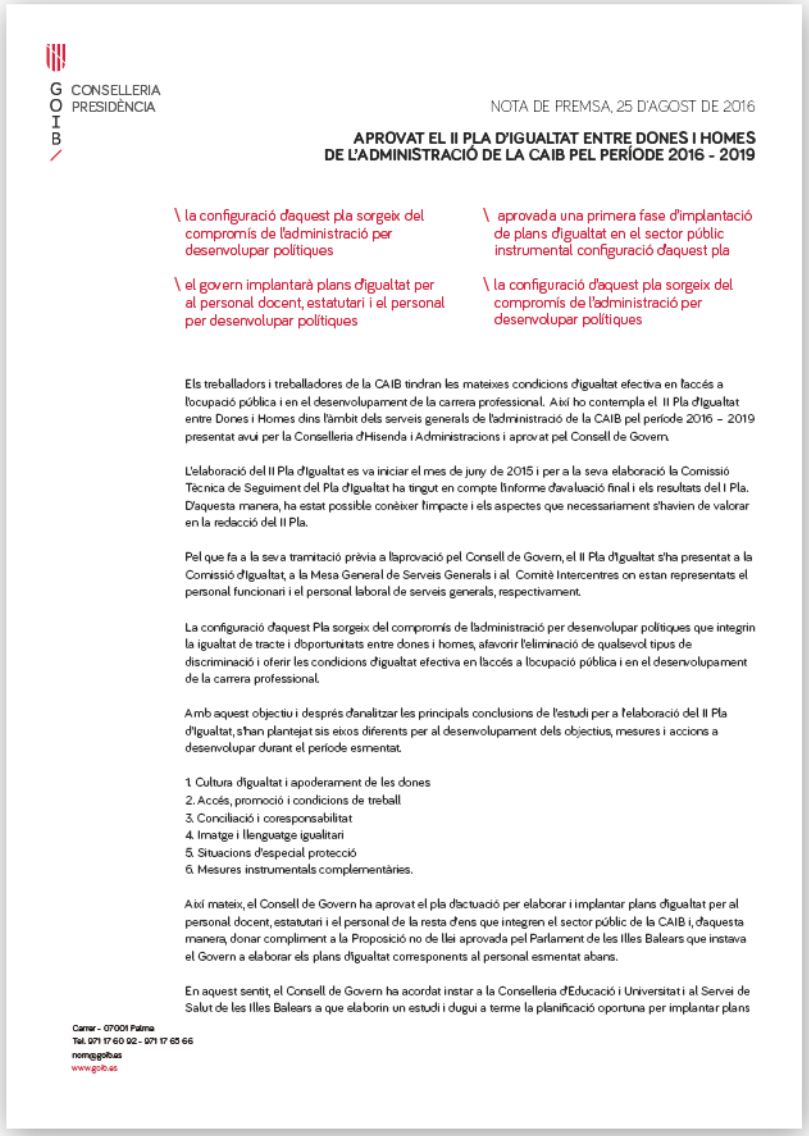
4. 'Entradilla'/Puntos a Resaltar. Tipografía 'Bariol Regular' cuerpo 12/13 (interlínea) pp.

5. Descripción de la nota. Tipografía 'Bariol Regular' cuerpo 10/13 (interlínea) pp.

6. Datos de contacto. Tipografía 'Bariol Regular' cuerpo 7/10 (interlínea) pp.

La página actual enlaza tanto al archivo de diseño Adobe Illustrator CS5 '.ai' como a la plantilla de Microsoft Word en su formato '.doc'.

FORMAT DIN A4 210x297 mm.
PAPER TORRASPAPEL IGLOO OFFSET (RECICLAT/FSC) 80GR/M2
ESCALA 50% DEL ORIGINAL



1

GOIB CONSELLERIA PRESIDÈNCIA

2

NOTA DE PREMSA, 25 D'AGOST DE 2016

3

APROVAT EL II PLA D'IGUALTAT ENTRE DONES I HOMES DE L'ADMINISTRACIÓ DE LA CAIB PEL PERÍODE 2016 - 2019

4

\ la configuració d'aquest pla sorgeix del compromís de l'administració per desenvolupar polítiques

\ el govern implantarà plans d'igualtat per al personal docent, estatutari i el personal per desenvolupar polítiques

\ aprovada una primera fase d'implantació de plans d'igualtat en el sector públic instrumental configuració d'aquest pla

\ la configuració d'aquest pla sorgeix del compromís de l'administració per desenvolupar polítiques

5

Els treballadors i treballadores de la CAIB tindran les mateixes condicions d'igualtat efectiva en l'accés a l'ocupació pública i en el desenvolupament de la carrera professional. Així ho contempla el II Pla d'Igualtat entre Dones i Homes dins l'àmbit dels serveis generals de l'administració de la CAIB pel període 2016 – 2019 presentat avui per la Conselleria d'Hisenda i Administracions i aprovat pel Consell de Govern.

L'elaboració del II Pla d'Igualtat es va iniciar el mes de juny de 2015 i per a la seva elaboració la Comissió Tècnica de Seguiment del Pla d'Igualtat ha tingut en compte l'informe d'avaluació final i els resultats del I Pla. D'aquesta manera, ha estat possible conèixer l'impacte i els aspectes que necessariament s'havien de valorar en la redacció del II Pla.

Pel que fa a la seva tramitació prèvia a l'aprovació pel Consell de Govern, el II Pla d'Igualtat s'ha presentat a la Comissió d'Igualtat, a la Mesa General de Serveis Generals i al Comitè Intercentres on estan representats el personal funcionari i el personal laboral de serveis generals, respectivament.

La configuració d'aquest Pla sorgeix del compromís de l'administració per desenvolupar polítiques que integrin la igualtat de tracte i d'oportunitats entre dones i homes, afavorir l'eliminació de qualsevol tipus de discriminació i oferir les condicions d'igualtat efectiva en l'accés a l'ocupació pública i en el desenvolupament de la carrera professional.

Amb aquest objectiu i després d'analitzar les principals conclusions de l'estudi per a l'elaboració del II Pla d'Igualtat, s'han plantejat sis eixos diferents per al desenvolupament dels objectius, mesures i accions a desenvolupar durant el període esmentat.

1. Cultura d'igualtat i apoderament de les dones
2. Accés, promoció i condicions de treball
3. Conciliació i coresponsabilitat
4. Imatge i llenguatge igualitari
5. Situacions d'especial protecció
6. Mesures instrumentals complementàries.

Així mateix, el Consell de Govern ha aprovat el pla d'actuació per elaborar i implantar plans d'igualtat per al personal docent, estatutari i el personal de la resta d'ens que integren el sector públic de la CAIB i, d'aquesta manera, donar compliment a la Proposició no de llei aprovada pel Parlament de les Illes Balears que instava el Govern a elaborar els plans d'igualtat corresponents al personal esmentat abans.

En aquest sentit, el Consell de Govern ha acordat instar a la Conselleria d'Educació i Universitat i al Servei de Salut de les Illes Balears a que elaborin un estudi i dugui a terme la planificació oportuna per implantar plans

6

Carrer - 07001 Palma
Tel. 971 17 60 92 - 971 17 65 66
nom@goib.es
www.goib.es

NO IMPRIMIU AQUEST DOCUMENT SI NO ÉS ABSOLUTAMENT NECESSARI NO IMPRIMA ESTE DOCUMENTO SI NO ES ABSOLUTAMENTE NECESARIO

WWW

CODI QR

GOIB

DIAGRAMACIÓ DE LA NOTA DE PREMSA

DIAGRAMACIÓN DE LA NOTA DE PRENSA

A causa de la quantitat dels diferents elements, el logotip de l'emissor (1) a la nota de premsa té unes dimensions més reduïdes. Està alineat verticalment amb la diagonal (2) del quadrat equilàter d'aquest full i la distància a la vora esquerra és de 10,6 mm. La resta de mides són heretades de l'anterior full de carta, llevat de l'alçada total de la part editable. L'exemple més clar és la data (3), que queda situada en la segona línia del descriptor del logotip.

El titular (4) es troba centrat en el quadre comprès entre la línia superior i el nivell resultant entre l'encreuament (5) de la diagonal (2) i el límit esquerre de la taca de text (6), que és també heretada del full de carta.

Entre aquest nivell de l'encreuament (5) i l'inici del segon terç del full (7) queda centrada l'entradeta (8) o punts per ressaltar, a dues columnes amb un corondell cec (9) de 7,6 mm.

Finalment, l'àrea dedicada a la descripció, tal com ho fan tots els tipus de full de carta, s'estén des de l'inici del segon terç (7) fins a l'inici de la informació de contacte (8).

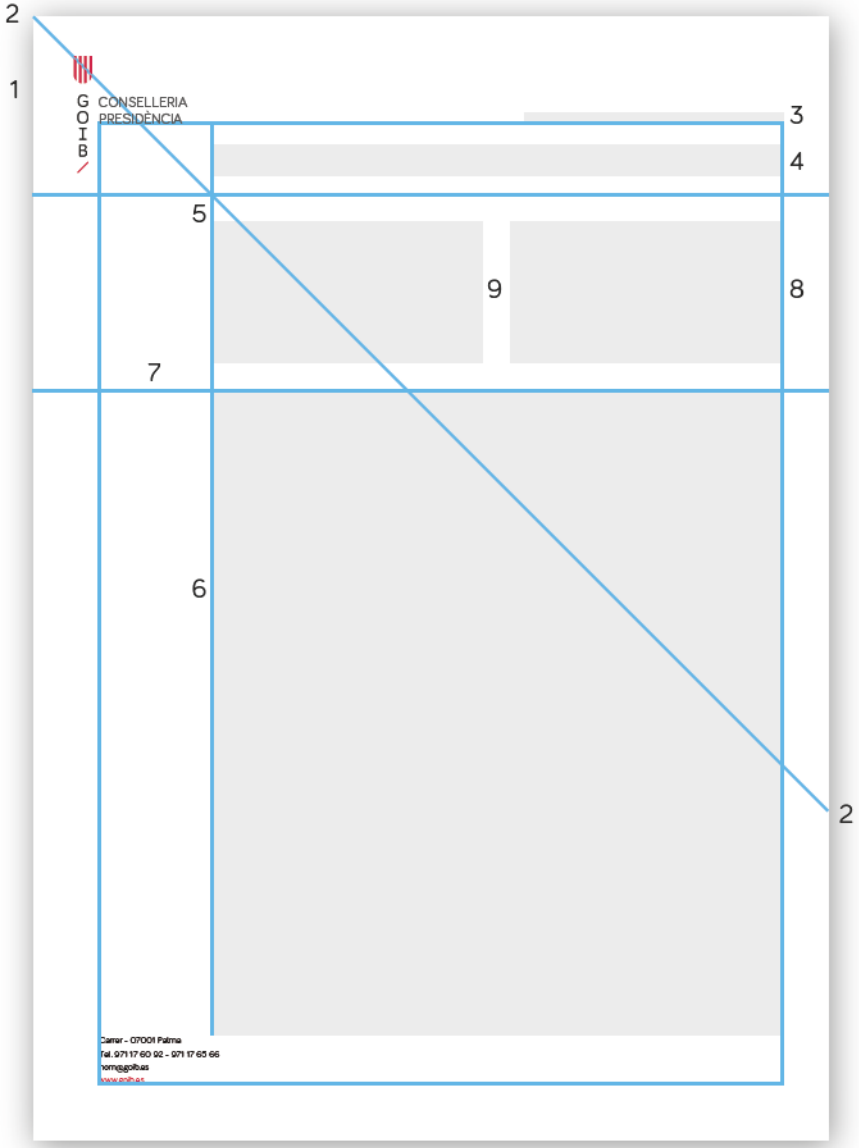
Debido a la cantidad de los diferentes elementos, el logotipo del emisor (1) en la Nota de Prensa tiene unas dimensiones más reducidas. Está alineado verticalmente con la diagonal (2) del cuadrado equilátero de exacto ancho a esta hoja y su distancia al borde izquierdo es de 10,6 mm. El resto de medidas son heredadas de la anterior Hoja de Carta, a excepción de la altura total del la parte editable, el ejemplo más claro es la Fecha (3) que queda situada con la segunda línea del descriptor del logotipo.

Posteriormente la ubicación del Titular (4) se encuentra centrada en el cuadro comprendido entre la línea superior y el nivel resultante entre el cruce (5) de la diagonal (2) y el límite izquierdo de la mancha de texto (6), que es también heredada de la Hoja de Carta.

Entre ese nivel del cruce (5) y el inicio del segundo tercio de la hoja (7) queda centrada la 'Entradilla' (8) o Puntos a Resaltar, a dos columnas con un medianil (9) de 7,6 mm.

Finalmente el área dedicada a la descripción, tal como lo hacen todos los tipos de Hoja de Carta, se extiende desde el inicio del segundo tercio (7) hasta el inicio de la información de contacto (8).

FORMAT DIN A4 210x297 mm.
PAPER TORRASPAPEL IGLOO OFFSET (RECICLAT/FSC) 80GR/M2
ESCALA 50% DEL ORIGINAL



NO IMPRIMIU AQUEST DOCUMENT SI NO ÉS ABSOLUTAMENT NECESSARI NO IMPRIMA ESTE DOCUMENTO SI NO ES ABSOLUTAMENTE NECESARIO

CODI QR

DIAGRAMACIÓ DE LA NOTA DE PREMSA. FULL SUCCESIU

DIAGRAMACIÓN DE LA NOTA DE PRENSA. HOJA SUCESIVA

Els canvis respecte del full inicial són:

1. El logotip manté la seva mida exacta, però queda en la seva versió GOIB sense el descriptor de la conselleria emissora.

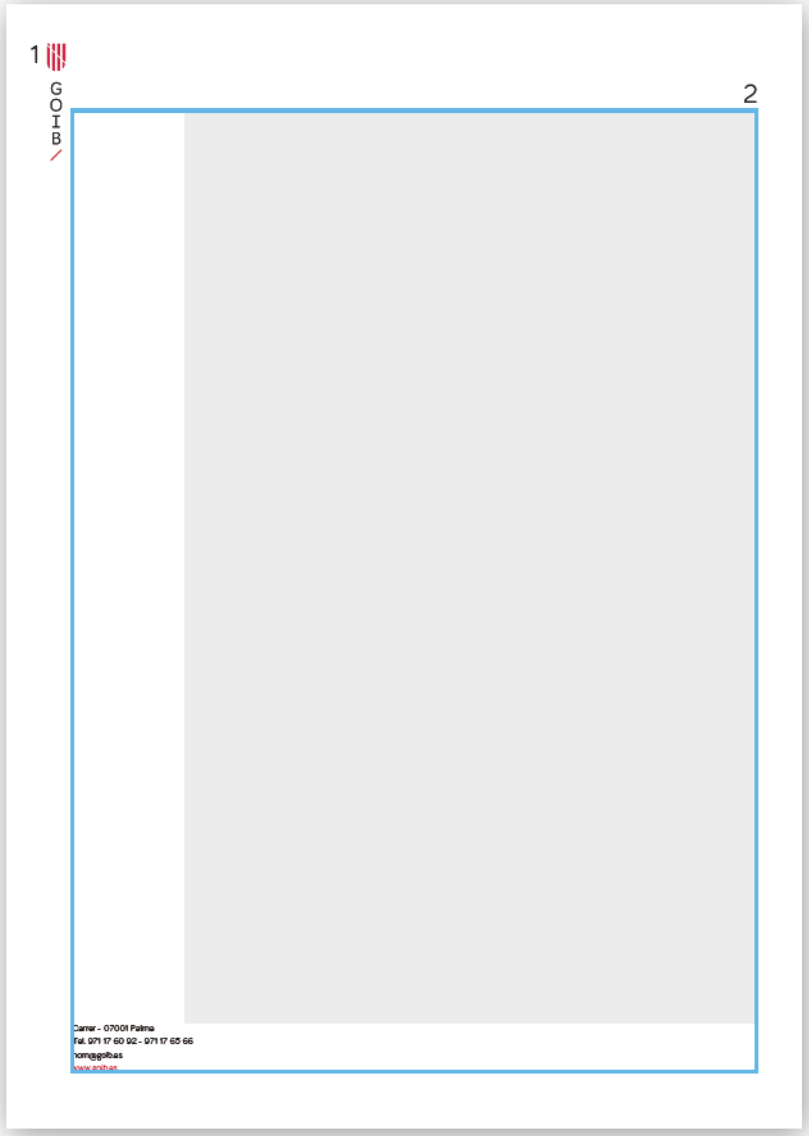
2. L'àrea per a la part de descripció és ampliada verticalment fins a arribar a l'anterior línia de base de la data o de la 'O' del logotip del GOIB.

Los cambios respecto a la hoja inicial son:

1. El logotipo mantiene su exacto tamaño sin embargo queda en su versión 'GOIB' sin el descriptor de la 'Conselleria' emisora.

2. El área para la parte de Descripción es ampliada verticalmente hasta llegar a la anterior línea de base de la Fecha o de la 'O' del logotipo de 'GOIB'.

FORMAT DIN A4 210x297 mm.
PAPER TORRASPAPEL IGLOO OFFSET (RECICLAT/FSC) 80GR/M2
ESCALA 50% DEL ORIGINAL



NO IMPRIMIU AQUEST DOCUMENT SI NO ÉS ABSOLUTAMENT NECESSARI NO IMPRIMA ESTE DOCUMENTO SI NO ES ABSOLUTAMENTE NECESARIO

CODI QR

GOIB

TARGETA DE VISITA DE PRESIDÈNCIA I CONSELLERS

TARJETA DE VISITA DE PRESIDENCIA Y 'CONSELLERS'

FORMAT Àuri a 104,8x65 mm.
PAPER TORRASPAPEL IGLOO OFFSET (RECICLAT/FSC) 350GR/M2
ESCALA 100% DEL ORIGINAL

La targeta de visita per a Presidència i per als consellers té una grandària i format auri (2) que sobresurt dels estàndards; té un xamfrà a la cantonada superior dreta (4) i està treballada a una sola cara (2+0 tintes).

La tarjeta de visita para Presidencia y 'Consellers' posee un tamaño y formato áureo (2) que sobresale de los estándares, tiene un chaflán en la esquina superior derecha (4) y está trabajada a una sola cara (2+0 tintas).

Pel que fa a la diagramació, el logotip està disposat a 7 mm de la vora esquerra i alineat verticalment amb la diagonal (1) del quadrat equilàter resultant de l'altura total de la targeta.

Para su diagramación el logo está dispuesto a 7 mm. del borde izquierdo y alineado verticalmente con la diagonal (1) del cuadrado equilatero resultante de la altura total de la tarjeta.

Aquest mateix quadrat (1) creix lateralment fins a arribar a la proporció àuria per donar l'amplada completa (2).

Ese mismo cuadrado (1) crece lateralmente hasta llegar a la proporción áurea para dar la anchura completa (2).

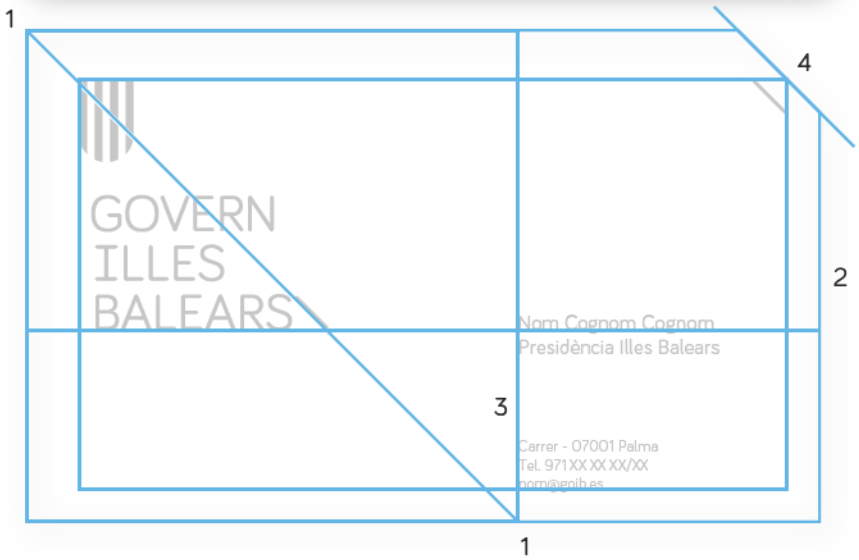
Sobre la mateixa línia de base de la darrera línia del descriptor del logotip i alineat amb el lateral dret del quadrat equilàter, hi ha el nom i els cognoms de la persona i, en segona línia, el càrrec amb el color vermelló corporatiu. La tipografia és la Bariol Regular a cos 8/9 pp d'interlínia. Per sota de la persona, hi ha una nova taca amb les dades de contacte, amb tipografia Bariol Regular a 7/8 pp, que recolza sobre el mateix marge inferior i dret de 4,3 mm, que encaixarà el guió vermelló del xamfrà i el seu tall amb angle de 45º.

Sobre la misma línea de base de la última linea del descriptor del logo y alineado con el lateral derecho del cuadrado equilatero, se apoya el nombre y apellidos de la persona y su posición en segunda línea con el vermellón corporativo. Tipografía Bariol Regular a cuerpo 8/9 pp. de interlínea. Por debajo de la persona, una nueva mancha con los datos de contacto. Tipografía Bariol Regular a 7/8 pp apoyándose en el mismo margen inferior y derecho de 4,3 mm. que encajará el guión vermellón del chaflán y su corte con ángulo de 45 grados.

La pàgina actual fa l'enllaç a l'arxiu de disseny Adobe Illustrator CS5 Acrobat, editable.

La página actual enlaza al archivo de diseño Adobe Illustrator CS5 '.ai'.





NO IMPRIMIU AQUEST DOCUMENT SI NO ÉS ABSOLUTAMENT NECESSARI NO IMPRIMA ESTE DOCUMENTO SI NO ES ABSOLUTAMENTE NECESARIO

WWW

CODI QR

GOIB

CARPETA CORPORATIVA

CARPETA CORPORATIVA

La carpeta corporativa és un contenidor versàtil de documents de format DIN-A4, i pot contenir fins a 30 pàgines.

El seu ús és especialment intern, encara que també es podrà fer servir per a publicitat exterior. Les seves premisses són facilitat i rendibilitat de producció (2+0 tintes), el paper 100% de boscs gestionats, la impressió a simple cara i la possibilitat d'escriure-hi perquè no està acabada amb vernís o laminat plàstic.

A la coberta hi ha un xamfrà (1) a la cantonada superior dreta, que reforça la diagonal de 45º de la institució i permet veure part del document que conté.

En el seu interior, la carpeta té una butxaca (2) per contenir els documents, que en reforça la rigidesa i estableix un diàleg gràfic amb l'ús de les diagonals i l'ús del color corporatiu.

La carpeta corporativa es un versátil contenedor de documentos de formato DIN-A4, ya sean de pocas páginas como para gruesos cercanos a las 30 páginas.

Su uso es especialmente interno aunque también podrá ser usado para publicidad exterior. Sus premisas son facilidad/rentabilidad de producción (2+0 tintas) y su escasa huella ecológica gracias al sistema de plegado sin adhesivo, su papel 100% reciclado de bosques gestionados, su impresión a simple cara y su posibilidad de escritura por no ir acabada con barníz o laminado plástico.

En la cubierta existe un chaflán (1) en la esquina superior derecha, reforzando la diagonal a 45 grados de la institución y permitiendo ver parte del documento contenido.

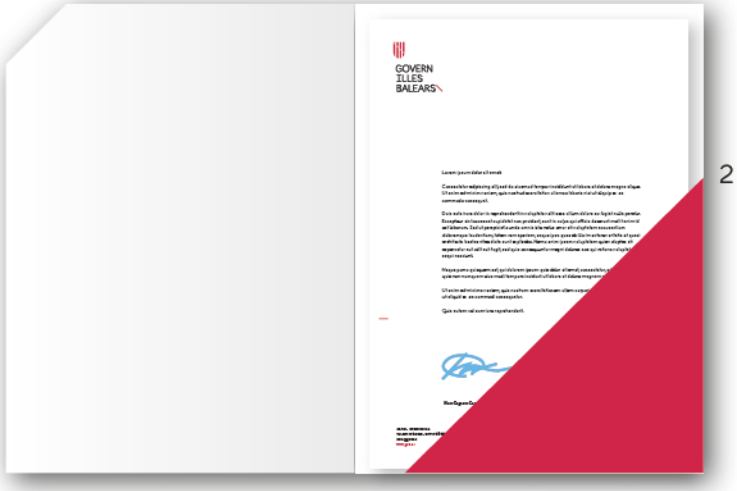
En su interiór la carpeta posee una solapa autoplegable (2) para contener los documentos, reforzando su rigidez y estableciendo un diálogo gráfico con el uso de las diagonales y el uso del color corporativo.

FORMAT TANCAT 223x310 mm.
PAPER TORRASPAPEL CREATOR BOLD (FSC MIXT) 300GR/M2
ESCALA 20% DEL ORIGINAL



1

TANCADA



2

OBERTA

NO IMPRIMIU AQUEST DOCUMENT SI NO ÉS ABSOLUTAMENT NECESSARI NO IMPRIMA ESTE DOCUMENTO SI NO ES ABSOLUTAMENTE NECESARIO

CODI QR

GOIB

ENCUNY DE LA CARPETA CORPORATIVA

TROQUEL DE LA CARPETA CORPORATIVA

Esquema tècnic de la carpeta per al Govern i mateixa fórmula personalitzada per a conselleria o empresa vinculada.

La seva producció s'ha de fer per encuny mecànic, però també es podria usar per a tall de matriu numèric. Per a aquesta tècnica s'aconsella que la punció o tall làser es faci per la part interior (voltejant l'esquema) i que les línies de fendit (línies discontínues) es fessin puncions de microperforat.

A la part central de la carpeta desplegada hi ha un triple fendit (1) per produir un lleuger bombament al llom, encara que és només per als casos en què la carpeta guardi un contingut gruixut.

La carpeta conté una butxaca triangular contenidora (2).

S'ha aprofitat el format màxim d'impressió de la impremta offset digital estàndard de manera que aquest mateix encuny permet tiratges curts per a necessitats personalitzades.

La pasta de paper seleccionada és FSC MIXTA i haurà de mostrar-se aquesta certificació adjuntant la pròpia de l'impressor si aquest també la posseeix.

Esquema técnico de la carpeta para el 'Govern' así como misma fórmula personalizada para 'Conselleria', empresa vinculada o anidada. Su producción se hará por troquel mecánico, sin embargo, también podría usarse para corte de matriz numérico. Para esta técnica se aconseja que la punción o corte láser se realice por la parte interior (volteando el esquema) y que las líneas de hendido (líneas discontinuas) se hicieran punciones de microperforado.

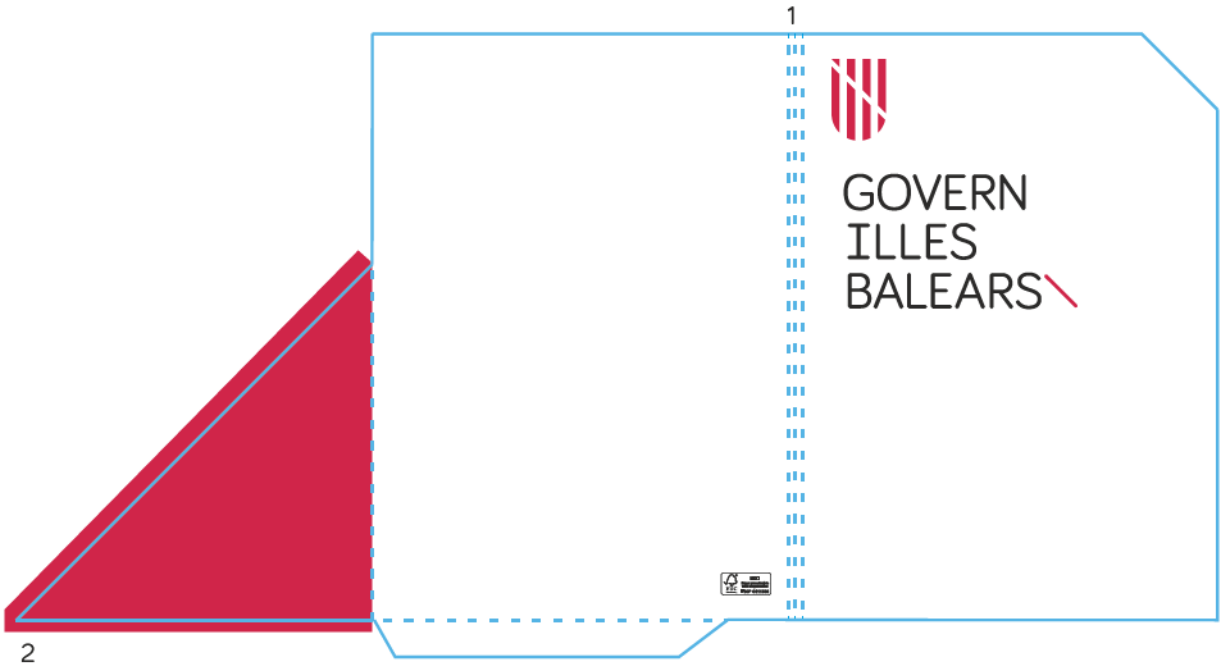
En la parte central de la carpeta desplegada hay un triple hendido (1) para producir un ligero abombamiento en el lomo, aunque solo para los casos cuando la carpeta guarde un contenido grueso.

La carpeta contiene un bolsillo trinagular contenedor (2).

Se ha aprovechado el formato máximo de impresión de la imprenta offset digital estándar de forma que este mismo troquel permite tiradas cortas para necesidades personalizadas.

La pasta de papel seleccionada es FSC MIXTA y deberá mostrarse dicha certificación adjuntando la propia del impresor si este también la posee.

FORMAT OBERT 635,1x329,5 mm.
ESCALA 25% DEL ORIGINAL



NO IMPRIMIU AQUEST DOCUMENT SI NO ÉS ABSOLUTAMENT NECESSARI NO IMPRIMA ESTE DOCUMENTO SI NO ES ABSOLUTAMENTE NECESARIO

WWW

PRESENTACIONS EN PANTALLA

En la portada hi constarà el logotip del Govern (1) o de la Conselleria amb el titular i la data. El fons està fet amb la composició d'una imatge amb decoració escollida de 'Patrons decoratius per a xarxes i presentacions' amb 'Colors corporatius'. Aquesta composició és personalitzada en funció del missatge i pretén ser llegible i harmoniosa.

A l'interior (2) hi ha una capçalera en la qual s'actualitzarà el número de diapositiva (3). El seu contingut és d'estructura flexible (4) i requereix fons blancs, textos i/o imatges de mostra. Per a aquestes imatges cal remetre's als 'Consells fotogràfics per a publicitat exterior'. Els textos, atès que el mitjà no facilita la lectura, són tractats amb paràgrafs curts amb estil tècnic, ja explicat en aquest manual. La tipografia Bariol s'usarà amb els cossos per a títol a 29/30 pp (interlínia), tema a 23/24 pp i text base 15/18 pp. El color del text pot variar per facilitar-ne la lectura.

El tancament (5) serà una còpia de la portada, però es pot completar amb una cita, un text d'agraïment o la data. També hi pot haver els logotips d'altres entitats col·laboradores en un mateix color que la tipografia.

La pàgina actual fa l'enllaç a una plantilla '.ppt' de Microsoft Powerpoint i a l'arxiu de disseny Acrobat, editable Adobe Illustrator CS5.

PRESENTACIONES EN PANTALLA

En su Portada aparecerá el logotipo del 'Govern' (1) o de la 'Conselleria' con el titular y fecha. Su fondo es realizado por la composición de una imagen con decoración escogida de 'Patrones decorativos para redes y presentaciones' con 'Colores corporativos'. Esta composición es personalizada en función del mensaje e intención de ser legible y armóniosa.

En Interior (2) posee una cabecera que actualizará el número de diapositiva (3). Su Contenido es de estructura flexible (4), requiere fondos blancos, textos y/o imágenes de muestra. Para éstas se aconsejan los 'Consejos fotográficos para publicidad exterior'. Los textos, dado que el medio no facilita la lectura, son tratados con párrafos cortos con estilo 'Técnico', mostrado en este manual. La tipografía Bariol desfilará con los cuerpos para Título a 29/30 pp. (interlínea), Tema a 23/24 pp. y Texto Base 15/18 pp. El color del texto puede variar facilitando su lectura.

El Cierre (5) será una copia de la Portada, sin embargo podrá completarse con una cita, agradecimiento o fecha (6). También pueden desfilar logotipos (7) de colaboraciones en mismo color que la tipografía.

La página actual enlaza a una plantilla '.ppt' Microsoft Powerpoint y al archivo de diseño Acrobat, editable Adobe Illustrator CS5.

1



2 3



5



NO IMPRIMIU AQUEST DOCUMENT SI NO ÉS ABSOLUTAMENT NECESSARI NO IMPRIMA ESTE DOCUMENTO SI NO ES ABSOLUTAMENTE NECESARIO

GOVERN
ILLES
BALEARS

NO IMPRIMIU AQUEST DOCUMENT SI NO ÉS ABSOLUTAMENT NECESSARI NO IMPRIMA ESTE DOCUMENTO SI NO ES ABSOLUTAMENTE NECESARIO

Director/Dissenyador/Ecòleg	Luis Llabrés
Dissenyador/Publicista	Xavier Gómez
Investigador d'història	Felipe Lorenzo
Sociòloga	Inez Aponte