

ANEXO I
FORMULARIO DE SOLICITUD CO-MARKETING PROMOCIONAL

Nombre comercial de la empresa:

Nombre fiscal de la empresa:

CIF:

Dirección:

Localidad:

Teléfono:

Fax:

Provincia:

Correo electrónico:

nº:

piso:

País:

Representante legal de la entidad solicitante

Nombre y apellidos:

Cargo:

DNI:

Persona de contacto

Nombre y apellidos:

Cargo:

Correo electrónico:

Teléfono:

Marca gestionada por la Agencia de Turismo de las Islas Baleares para la cual se solicita el *co-marketing*: (marcar *check box*)



Importe total de la campaña/acción propuesta en
modalidad de *co-marketing*: (impuestos incluidos)

€

Importe que solicita a la ATB para la realización de la
colaboración de *co-marketing promocional*: (impuestos incluidos)

€

Se adjuntan a esta solicitud dos sobres que contienen: 1. Administrativo 2. Técnico

Y para que conste, ante la Agencia de Turismo de las Islas Baleares (ATB), expido y firmo la presente solicitud en

_____, ____ de _____ de _____

(firma y sello de la empresa)

AL PRESIDENTE DE LA ATB.

ANEXO II

Convocatoria convenios de colaboración Criterios Objetivos

CO-MARKETING PROMOCIONAL

NOMBRE DE LA EMPRESA <i>Destino al que se vinculará la campaña</i>		Mercados donde se realizará la campaña	
<input type="checkbox"/>  Mallorca <small>Islas Baleares</small>	<input type="checkbox"/>  Menorca <small>Islas Baleares</small>	<input type="checkbox"/>  Formentera <small>Islas Baleares</small>	<input type="checkbox"/> España <input type="checkbox"/> Reino Unido <input type="checkbox"/> Alemania <input type="checkbox"/> Francia <input type="checkbox"/> Italia <input type="checkbox"/> Suiza <input type="checkbox"/> Dinamarca <input type="checkbox"/> Bélgica <input type="checkbox"/> Austria <input type="checkbox"/> Irlanda <input type="checkbox"/> Países Bajos <input type="checkbox"/> Portugal <input type="checkbox"/> Noruega <input type="checkbox"/> Suecia <input type="checkbox"/> Finlandia <input type="checkbox"/> Rusia <input type="checkbox"/> Polonia <input type="checkbox"/> Luxemburgo <input type="checkbox"/> Rep Checa <input type="checkbox"/> EEUU <input type="checkbox"/> China <input type="checkbox"/> Dubai <input type="checkbox"/> Brasil

A.1 DATOS DEL SOLICITANTE

ESTE APARTADO ÚNICAMENTE LO DEBERÁN RELLENAR LOS TTOO y COT

Datos del periodo Octubre 2015-Marzo 2016 referidos al volumen de turistas del solicitante, desde el mercado donde se realizará la campaña hacia el destino/marca seleccionado durante dicho periodo

Octubre '15	Noviembre '15	Diciembre '15	Enero '16	Febrero '16	Marzo '16	Total
						0

Datos de PREVISIÓN para el periodo Octubre 2016-Marzo 2017 referidos al volumen de turistas del solicitante, desde el mercado donde se realizará la campaña hacia el destino/marca seleccionado durante dicho periodo

Octubre '16	Noviembre '16	Diciembre '16	Enero '17	Febrero '17	Marzo '17	Total
						0

Diferencial entre los datos de previsión para el periodo Octubre 2016-Marzo 2017 y los datos referidos al periodo Octubre 2015-Marzo 2016, en relación al volumen de turistas.

Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Total
0	0	0	0	0	0	0

ESTE APARTADO ÚNICAMENTE LO DEBERÁN RELLENAR LAS COMPAÑÍAS AÉREAS/MARÍTIMAS

Datos del periodo Octubre 2015-Marzo 2016 referidos a las frecuencias mensuales totales de la compañía aérea/marítima desde el mercado donde se realizará la campaña hacia el destino/marca seleccionado durante dicho periodo

Octubre '15	Noviembre '15	Diciembre '15	Enero '16	Febrero '16	Marzo '16	Total
						0

Datos de PREVISIÓN para el periodo Octubre 2016-Marzo 2017 referidos a las frecuencias mensuales totales de la compañía aérea/marítima desde el mercado donde se realiza la campaña hacia el destino/marca seleccionado

Octubre '16	Noviembre '16	Diciembre '16	Enero '17	Febrero '17	Marzo '17	Total
						0

Diferencial entre los datos de previsión para el periodo Octubre 2016-Marzo 2017 y los datos referidos al periodo Octubre 2015-Marzo 2016, en relación a las frecuencias mensuales totales

Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Total
0	0	0	0	0	0	0

DATOS DE LA CAMPAÑA PROPUESTA EN MODALIDAD CO-MARKETING

A.2 Importe destinado a la ejecución de la campaña en modalidad co-marketing (impuestos incluidos, en euros)

0,00 €

A.3 Categoría de producto al que se vincula la campaña (seleccionar 3 ítems como máximo)

- | | | |
|--|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Costa y Litoral | <input type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Ocio |
| <input type="checkbox"/> MICE | <input type="checkbox"/> Gastronomía | <input type="checkbox"/> Salud |
| <input type="checkbox"/> Naturaleza | <input type="checkbox"/> Deportes | <input type="checkbox"/> Urbano |
| | | <input type="checkbox"/> Accesibilidad |

A.4 Mes en el cuál se desarrollará la campaña (seleccionar 2 ítems como máximo)

- ☐ Agosto
 ☐ Septiembre
 ☐ Octubre
 ☐ Noviembre
 ☐ Diciembre

ANEXO III
Declaración responsable criterios objetivos
CO-MARKETING PROMOCIONAL

D/Dª _____
DNI _____ en nombre y representación de la persona jurídica,

con NIF _____ y domiciliada en (calle/plaza) _____
_____ nº _____, piso _____,
población _____, provincia _____,
país _____, código postal _____.

DECLARO,

Que todos los datos contenidos en el anexo II, relativo a “criterios objetivos co-marketing promocional” están en previsión de ejecutarse, según las características, especificaciones e importes indicados.

Y para que conste y surta los efectos oportunos, ante la Agencia de Turismo de las Islas Baleares (ATB), expido y firmo la presente en

_____, ____ de _____ de _____
(firma y sello de la empresa)

AL PRESIDENTE DE LA ATB.

ANEXO IV
Declaración responsable criterios subjetivos
CO-MARKETING PROMOCIONAL

D/D^a _____
DNI _____ en nombre y representación de la persona jurídica,

con NIF _____ y domiciliada en (calle/plaza) _____
_____, n^o _____, piso _____,
población _____, provincia _____,
país _____, código postal _____.

DECLARO,

1. Que adjunto la memoria que contiene el óptico de acciones, así como una descripción de la campaña propuesta en modalidad de *co-marketing* promocional que lleva por título _____
2. Que todas las acciones descritas en dicha memoria están en previsión de ejecutarse según el tiempo y forma indicados.

Y para que conste, siendo la citada documentación sobre la que se realiza la valoración de los criterios subjetivos, y por tanto, surta los efectos oportunos, ante la Agencia de Turismo de las Islas Baleares (ATB), expido y firmo la presente en
_____, de _____ de _____
(firma y sello de la empresa)

AL PRESIDENTE DE LA ATB.