

ANNEX I
FORMULARI DE SOL·LICITUD CO-MÀRKETING PROMOCIONAL

Nom comercial de l'empresa:

Nom fiscal de l'empresa:

CIF:

Adreça:

Localitat:

Telèfon:

Fax:

Província:

Correu electrònic:

núm: pis:

País:

Representant legal de l'entitat sol·licitant

Nom i cognoms:

Càrrec:

DNI:

Persona de contacte

Nom i cognoms:

Càrrec:

Correu electrònic:

Telèfon:

Marca gestionada per l'Agència de Turisme de les Illes Balears per a la qual es demana el *co-màrketing*: (marqueu casella de selecció)



Import total de la campanya/acció proposada en modalitat de *co-màrketing*: (impostos inclosos)

€

Import que sol·licita a l'ATB para la realització de la col·laboració de *co-màrqueting promocional*: (impostos inclosos)

€

S'adjunten a aquesta sol·licitud dos sobres que contenen: 1. Administratiu 2. Tècnic

I perquè que consti, davant de l'Agència de Turisme de les Illes Balears (ATB), expedixo i signo aquesta sol·licitud a

_____, ____ de _____ de _____

(signatura i segell de l'empresa)

AL PRESIDENT DE L'ATB.

ANNEX II

Convocatòria convenis de col·laboració Criteris Objectius

CO-MÀRQUETING PROMOCIONAL

NOMBRE DE LA EMPRESA <i>Destino al que se vinculará la campaña</i>		Mercados donde se realizará la campaña	
☐  Mallorca ☐  Menorca ☐  Formentera		☐ España ☐ Reino Unido ☐ Alemania ☐ Francia ☐ Italia ☐ Suiza ☐ Dinamarca ☐ Bélgica ☐ Austria ☐ Irlanda ☐ Países Bajos ☐ Portugal ☐ Noruega ☐ Suecia ☐ Finlandia ☐ Rusia ☐ Polonia ☐ Luxemburgo ☐ Rep Checa ☐ EEUU ☐ China ☐ Dubai ☐ Brasil	

A.1 DATOS DEL SOLICITANTE

ESTE APARTADO ÚNICAMENTE LO DEBERÁN RELLENAR LOS TTOO y COT

Datos del periodo Octubre 2015-Marzo 2016 referidos al volumen de turistas del solicitante, desde el mercado donde se realizará la campaña hacia el destino/marca seleccionado durante dicho periodo

Octubre '15	Noviembre '15	Diciembre '15	Enero '16	Febrero '16	Marzo '16	Total
						0

Datos de PREVISIÓN para el periodo Octubre 2016-Marzo 2017 referidos al volumen de turistas del solicitante, desde el mercado donde se realizará la campaña hacia el destino/marca seleccionado durante dicho periodo

Octubre '16	Noviembre '16	Diciembre '16	Enero '17	Febrero '17	Marzo '17	Total
						0

Difrencial entre los datos de previsión para el periodo Octubre 2016-Marzo 2017 y los datos referidos al periodo Octubre 2015-Marzo 2016, en relación al volumen de turistas.

Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Total
0	0	0	0	0	0	0

ESTE APARTADO ÚNICAMENTE LO DEBERÁN RELLENAR LAS COMPAÑÍAS AÉREAS/MARÍTIMAS

Datos del periodo Octubre 2015-Marzo 2016 referidos a las frecuencias mensuales totales de la compañía aérea/marítima desde el mercado donde se realizará la campaña hacia el destino/marca seleccionado durante dicho periodo

Octubre '15	Noviembre '15	Diciembre '15	Enero '16	Febrero '16	Marzo '16	Total
						0

Datos de PREVISIÓN para el periodo Octubre 2016-Marzo 2017 referidos a las frecuencias mensuales totales de la compañía aérea/marítima desde el mercado donde se realiza la campaña hacia el destino/marca seleccionado

Octubre '16	Noviembre '16	Diciembre '16	Enero '17	Febrero '17	Marzo '17	Total
						0

Difrencial entre los datos de previsión para el periodo Octubre 2016-Marzo 2017 y los datos referidos al periodo Octubre 2015-Marzo 2016, en relación a las frecuencias mensuales totales

Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Total
0	0	0	0	0	0	0

DATOS DE LA CAMPAÑA PROPUESTA EN MODALIDAD CO-MARKETING

A.2 Importe destinado a la ejecución de la campaña en modalidad co-marketing (impuestos incluidos, en euros)

0,00 €

A.3 Categoría de producto al que se vincula la campaña (seleccionar 3 ítems como máximo)

- | | | |
|--|--------------------------------------|--|
| ☐ Costa y Litoral | ☐ Cultura | ☐ Ocio |
| ☐ MICE | ☐ Gastronomía | ☐ Salud |
| ☐ Naturaleza | ☐ Deportes | ☐ Urbano |
| | | ☐ Accesibilidad |

A.4 Mes en el cuál se desarrollará la campaña (seleccionar 2 ítems como máximo)

- ☐ Agosto
 ☐ Septiembre
 ☐ Octubre
 ☐ Noviembre
 ☐ Diciembre

ANNEX III
Declaració responsable criteris objectius
CO-MÀRQUETING PROMOCIONAL

Jo, _____
DNI _____ en nom i representació de la persona jurídica,

amb NIF _____ i amb domicili a (carrer/plaça) _____
_____ núm _____, pis _____,
població _____, província _____,
país _____, codi postal _____.

DECLARO,

Que totes les dades incloses a l'annex II, relatiu a “criteris objectius co-màrqueting promocional” estan en previsió d'executar-se, segons les característiques, especificacions i imports indicats.

I perquè consti i tingui els efectes oportuns, davant de l'Agència de Turisme de les Illes Balears (ATB), expedixo i signo aquest document a

_____, de _____ de _____
(signatura i segell de l'empresa)

■

AL PRESIDENT DE L'ATB.

ANEXO IV
Declaració responsable criteris subjectius
CO-MARKETING PROMOCIONAL

Jo _____
DNI _____ en nom i representació de la persona jurídica,
_____ amb NIF _____ i amb domicili a (carrer/plaça) _____
_____ núm _____, pis _____,
població _____, província _____,
país _____, codi postal _____.

DECLARO,

1. Que adjunto la memòria que conté l'òptic d'accions, així com una descripció de la campanya proposada en modalitat de *co-màrqueting* promocional que duu per títol _____
2. Que totes les accions descrites en aquesta memòria estan en previsió d'executar-se segons el temps i la manera indicats.

I perquè consti, essent la documentació esmentada aquella sobre la qual es realitza la valoració dels criteris subjectius, i per tant, perquè tingui els efectes oportuns, davant de l'Agència de Turisme de les Illes Balears (ATB), expedixo i signo aquest document a

_____, _____ de _____ de _____
(signatura i segell de l'empresa)

■

AL PRESIDENT DE L'ATB.