

ANEXO II

MODELO DE PRESENTACIÓN DE SOLICITUD DE SUBVENCIÓN EN ESPECIE PARA EL FOMENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO

DATOS Y REPRESENTACIÓN DE LA ENTIDAD SOLICITANTE

Nombre de la entidad que solicita la subvención

--

CIF:				
Dirección:	Nº			
Localidad:	Provincia:		CP:	
Email:	Telf.:		Fax:	

Actividad principal que desarrolla:

--

Naturaleza de la entidad: Pública Privada Otros

Representante legal de la entidad solicitante:

Nombre y Apellidos:	
Cargo:	

Persona de contacto:

Nombre y Apellidos:		Telf:	
Cargo:		Email:	

CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL PROYECTO

Denominación del proyecto:

--

Breve descripción del proyecto:

--

A1) Categoría de producto y transversalidad (en función de la tipología o tipologías en la que pueda ser clasificable el proyecto, con un máximo de 3 categorías. Especificar la página donde se encuentra el documento justificativo).

Categorías de producto

Marcar con una X

Pág. Doc Justificativo

- Naturaleza
- Cultura
- Gastronomía
- Deportes
- MICE
- Accesibilidad
- Ocio
- Salud
- Urbano
- Costa y Litoral

A2) Actores involucrados (en función de los actores que intervienen en el proyecto, con un máximo de 5 acuerdos. Especificar la página donde se encuentra los documentos justificativos).

Actores involucrados

Marcar con una X

Pág. Doc Justificativo

- Sector público: Ayuntamientos, Organismos públicos, etc..
- Sector privado: Alojamiento, Transporte, Servicios, nuevas tecnologías, etc..

A3) Municipios involucrados (en función de los municipios involucrados en el proyecto. Especificar la pagina donde se encuentra los documentos justificativos).

Municipios involucrados

Marcar con una X

Pág. Doc Justificativo

- 1 Municipio involucrado
- 2 - 3 Municipios involucrados
- Más de 3 Municipios involucrados

A4) Implementaciones tecnológicas (en función de los desarrollos tecnológicos implementados, con un máximo de 8 implementaciones. Especificar la pagina donde se encuentra los documentos justificativos).

Implementaciones tecnológicas

Marcar con una X

Pág. Doc Justificativo

" Multiplataforma" distribución del servicio o producto al mayor número posible de dispositivos electrónicos y plataformas de comunicación.

Implementación de protocolos y sellos de confiabilidad en entornos informáticos.

Conectividad e interacción con la red de servicios públicos.

Comercialización y/o difusión de los productos o servicios asociados a empresas de Baleares.

Creación de productos y/o servicios todavía no existentes en Baleares.

A5) Acciones de comercialización (en función de de los acuerdos establecidos con touroperadores, agencias de viajes y compañías aéreas en mercados consolidados, en desarrollo e incipientes, con un máximo de 5 acuerdos. Especificar la pagina donde se encuentra los documentos justificativos).

Acciones comercialización

Marcar con una X

Pág. Doc Justificativo

Acuerdos con TTOO, AAVV especializados en mercados consolidados

Acuerdos con TTOO, AAVV generales y CCAA en mercados consolidados

Acuerdos con TTOO, AAVV especializados en mercados en desarrollo

Acuerdos con TTOO, AAVV generales y CCAA en mercados en desarrollo

Acuerdos con TTOO, AAVV especializados en mercados incipientes

Acuerdos con TTOO, AAVV generales y CCAA en mercados incipientes

A6) Acciones promocionales (en función de de las acciones promocionales que se van a llevar acabo, con un máximo de 8 acciones. Especificar la pagina donde se encuentra los documentos justificativos).

Acciones promocionales

Marcar con una X

Pág. Doc Justificativo

Acciones Offline:

Folleto, Guías, Catálogos (excluye castellano y catalán) Por cada idioma 0,5 puntos.

Inserciones o reportajes publicitarios en revistas especializadas nacionales o internacionales.

Inserciones o reportajes publicitarios en prensa general nacional o internacional.

Inserciones en revistas in flight.

Acciones Online:

Página web propia informativa y comercial (compra online) en idioma extranjero (excluye castellano y catalán) Por cada idioma 2 puntos.

Página web propia solo informativa en idioma extranjero (excluye castellano y catalán) Por cada idioma 1 puntos.

Comunicación social media: Twitter, Facebook con más de 500 seguidores. Por cada soporte 1,5 puntos.

Presencia en otras plataformas webs de comercialización.

A7) Accesibilidad (en función de de las acciones destinadas a favorecer la accesibilidad universal, con un máximo de 3 acciones. Especificar la pagina donde se encuentra los documentos justificativos).

Accesibilidad

Marcar con una X

Pág. Doc Justificativo

Acciones destinadas a favorecer la accesibilidad universal.

--

Presupuesto de gastos del proyecto (especificar únicamente los gastos que sean necesarios para la realización del proyecto, es decir los directamente vinculados al proyecto).

CONCEPTO	IMPORTE
PRESUPUESTO TOTAL	
IMPORTE SOLICITADO///% SOLICITADO	

Detalle de los conceptos EN ESPECIE que solicita a la ATB para la ejecución del proyecto

CONCEPTO	IMPORTE
TOTAL SUBVENCIÓN EN ESPECIE	

Sr. /Sra. _____ , con DNI _____ , como representante legal de la entidad _____ , del proyecto denominado _____ , declara que son ciertos todos los datos reflejados en esta ficha modelo de solicitud de subvenciones en especie para proyectos que contribuyan a la promoción de los productos contemplados en el PITTIB.

Palma de Mallorca, de de 2013

Firma y sello

ESTE MODELO DE PRESENTACIÓN DE SOLICITUD DEL PROYECTO TIENE QUE IR ACOMPAÑADO DE LA MEMORIA TÉCNICA SOLICITADA