

INSERIR MARCA
SOL·LICITANT

FORMULARI DE SOL·LICITUD

Nom de l'empresa o entitat:

CIF:

Adreça:

Localitat:

Província:

núm.:

pis:

País:

Telèfon:

Fax:

Correu electrònic:

Nom de la marca pròpia per a la qual sol·licitau el *cobranding*:

Activitat principal que desenvolupa (vinculada a la marca):

Naturalesa de l'entitat: ☐ pública ☐ privada ☐ d'altres

Representant legal de l'entitat sol·licitant

Nom i llinatges:

Càrrec:

DNI:

Persona de contacte

Nom i llinatges:

Càrrec:

Telèfon:

Correu electrònic:

Marca gestionada per l'Agència de Turisme de les Illes Balears per a la qual se sol·licita el *cobranding*:



Mallorca



Menorca



Eivissa



Formentera



Palma de Mallorca



Totes



Lot d'accions per al qual sol·licitau el *cobranding*:

S'adjunten a aquesta sol·licitud dos sobres que contenen: 1. Administratiu 2. Tècnic

I perquè consti davant de l'Agència de Turisme de les Illes Balears (ATB), expedesc i firm aquesta sol·licitud.

_____, ____ de _____ de _____
(firma i segell de l'empresa)

AL PRESIDENT DE L'ATB

ANNEX II

CONVOCATÒRIA CONVENIS DE COL·LABORACIÓ COBRANDING

CRITERIS SUBJECTIUS

Nombre comercial		Menorero de la franquicia	
• Nombre ficticio del solicitante • C.F. • Sector al que pertenece		☐ España ☐ Italia ☐ Austria ☐ Noruega ☐ Polonia ☐ Ucrania ☐ Reino Unido ☐ Suiza ☐ Irlanda ☐ Suecia ☐ Rumanía ☐ Canadá ☐ Alemania ☐ Hungría ☐ Países Bajos ☐ Finlandia ☐ Bulgaria ☐ Eslovaquia ☐ Francia ☐ Bélgica ☐ Portugal ☐ Rusia ☐ Rep. Checa ☐ Japón	
MARCA PARA LA QUE SOLICITA ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐			

ANNEX III

DECLARACIÓ JURADA

Sr. / Sra. _____
DNI _____ en nom i representació de la persona jurídica,

amb NIF _____ i domiciliada en (carrer/plaça) _____
_____, núm. _____, pis _____,
població _____, província _____,
país _____, codi postal _____.

DECLAR SOTA JURAMENT

Que totes les dades contingudes a l'annex II, relatiu a "Convocatòria convenis de col·laboració *cobranding*, criteris subjectius" són certes.

I perquè consti i tenguí els efectes oportuns, per a l'Agència de Turisme de les Illes Balears (ATB), expedesc i firm aquesta declaració.

_____, ____ de _____ de _____
(firma i segell de l'empresa)

DOCUMENTACIÓ QUE HA D'ACOMPANYAR AQUESTA DECLARACIÓ JURADA

- Fotocòpia compulsada del DNI del representant que firma aquesta declaració.

A LA COMISSIÓ TÈCNICA

ANNEX IV
CONVOCATÒRIA CONVENIS DE COL·LABORACIÓ COBRANDING
CRITERIS OBJECTIUS

	Nombre comercial • Nombre fiscal del solicitante • CIF • Sector al que pertenece	
---	--	---

Tipología de la oferta en especie

☐ ESTANCIAS ☐ Hostales ☐ Hotel y Aparthotel 1* ó 2* ☐ Hotel y Aparthotel 3* ☐ Hotel y Aparthotel 4* ☐ Hotel y Aparthotel 5* ☐ Hotel y Aparthotel 5* GL ☐ Apartamentos turísticos ☐ Turismo rural ☐ Régimen HD ☐ Régimen MP ☐ Régimen TI	☐ TRANSPORTE ☐ Billetes de avión ☐ Servicio autocar ☐ Vehículos de alquiler ☐ PROMOCIÓN ☐ Merchandising ☐ Espacios publicitarios ☐ Espacios publicitarios propios ☐ OTROS ☐ servicio de Guías	☐ ACTIVIDADES ☐ Entradas para Grandes Eventos ☐ Cenas o comidas ☐ Catas o degustaciones ☐ Deportes ☐ Actividades en espacios naturales ☐ Alquiler de salas para eventos
---	---	---

Descripción	Cantidad
	Observaciones

Disponibilidad temporal de la oferta

☐ Marzo	☐ Abril	☐ Julio	☐ Octubre	☐ Cualquier época del año
	☐ Mayo	☐ Agosto	☐ Noviembre	☐ Exceptuando puentes y festivos
	☐ Junio	☐ Septiembre	☐ Diciembre	☐ Exceptuando temporada alta

Observaciones

País en el cual se dispondrá de la oferta

☐ España	☐ Italia	☐ Austria	☐ Noruega	☐ Polonia	☐ Ucrania
☐ Reino Unido	☐ Suiza	☐ Irlanda	☐ Suecia	☐ Israel	☐ Canadá
☐ Alemania	☐ Dinamarca	☐ Países Bajos	☐ Finlandia	☐ Bulgaria	☐ EEUU
☐ Francia	☐ Bélgica	☐ Portugal	☐ Rusia	☐ Rep Checa	☐ Islas Baleares

** En el caso de transporte aéreo los trayectos que se cubrirían tomando como referencia cualquier aeropuerto de origen de las Islas Baleares

IMPORTE TOTAL DE LA OFERTA EN ESPECIE (sin IVA)

DECLARACIÓ JURADA

Sr. / Sra. _____
DNI _____ en nom i representació de la persona jurídica,

amb NIF _____ i domiciliada en (carrer/plaça) _____
_____, núm. _____, pis _____,
població _____, província _____,
país _____, codi postal _____.

DECLAR SOTA JURAMENT

Que l'import total de l'oferta en espècie (sense IVA) contingut a l'annex IV, relatiu a "Convocatòria convenis de col·laboració *cobranding*, criteris objectius" s'adequa al preu de mercat.

I perquè consti i tenguí els efectes oportuns, per a l'Agència de Turisme de les Illes Balears (ATB), expedesc i firm aquesta declaració.

_____, ____ de _____ de _____
(firma i segell de l'empresa)

DOCUMENTACIÓ QUE HA D'ACOMPANYAR AQUESTA DECLARACIÓ JURADA

- Fotocòpia compulsada del DNI del representant que firma aquesta declaració.

A LA COMISSIÓ TÈCNICA

ANNEX VI
Model VALS-*Values and Life Styles*

Model de segmentació psicogràfica basat en els estils de vida dels consumidors desenvolupat el 1978 per *Arnold Mitchel* i altres investigadors a l'*Stanford Research Institute* (SRI International).

L'anàlisi VALS permet dividir la població adulta en segments per valors i estils de vida, classificant els individus en 2 dimensions fonamentals: autoorientació i els seus recursos. L'autoorientació determina els objectius i comportaments dels individus i pot ser impulsada pels propis principis i creences, per l'estatus i la interacció social i activitats del subjecte. La dimensió recursos expressa les capacitats físiques, psíquiques i materials que té per respondre a la seva autoorientació dominant.

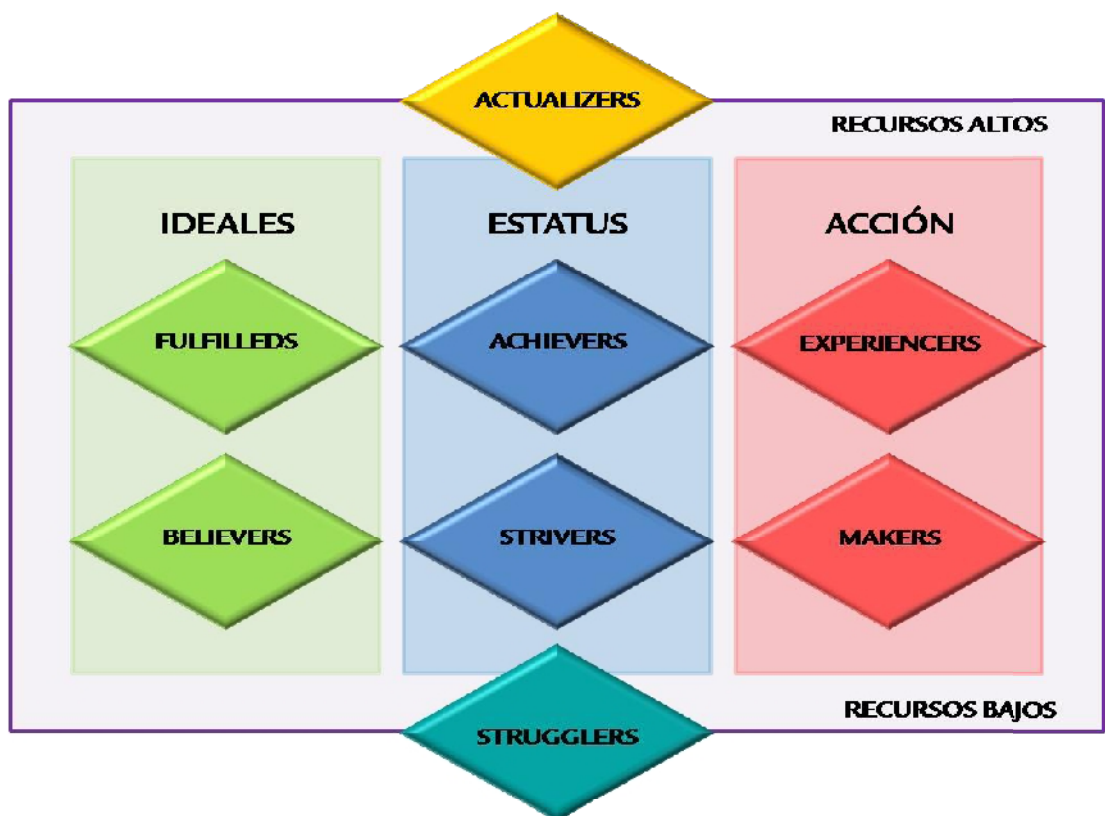
De la seva anàlisi s'estableix la classificació següent:

- **Actualizers (realitzats):** són persones d'èxit, sofisticades, actives i amb una elevada autoestima i abundants recursos. Per a aquest segment és important la imatge, no tant com evidència de l'estatus o poder, sinó com a una expressió dels seus gustos, independència i caràcter. Es troben entre els líders establerts i emergents en l'àmbit empresarial i governamental; i tanmateix, continuen la recerca de nous reptes.
- **Fulfilleds (satisfets):** són persones madures, satisfetes, còmodes i reflexives que valoren l'ordre, el coneixement i la responsabilitat. Estan contentes amb les seves carreres, famílies i situació en la vida; tenen un respecte moderat pel *statu quo*, les institucions i els diners, però estan obertes a noves idees i al canvi social; basen les seves decisions en principis sòlids, i són persones calmades i amb autoconvicció.
- **Believers (creients):** són persones conservadores i convencionals que tenen creences concretes i lligams forts a institucions com la família, l'església, la comunitat i la nació. Solen expressar codis morals que estan profundament arrelats i que interpreten literalment. Segueixen rutines establertes i organitzades en gran part al voltant de les seves llars i famílies i de les organitzacions socials o religioses a què pertanyen. La seva educació, ingressos i energia són modestos, però suficients per satisfer les seves necessitats.
- **Achievers (triomfadors):** són persones amb carrera d'èxit i concentrades en la seva feina. Valoren l'estructura i l'estabilitat sobre el risc, la intimitat i l'autoexploració. Estan profundament compromeses amb les seves feines i les seves famílies. La feina els proporciona sentit del deure, recompenses materials i prestigi. La seva vida social reflecteix la seva atenció cap a la feina i giren entorn de la família, l'església i l'empresa. Són políticament conservadores, respecten l'autoritat i afavoreixen el *statu quo* establert. Donen importància a la imatge.
- **Strivers (lluitadors):** són persones que cerquen la motivació, l'autodefinició i l'aprovació del món que les envolta. Se senten insegures de si mateixes i dels seus escassos recursos psicològics, econòmics i socials. Estan molt preocupades per les opinions i l'aprovació dels altres. Defineixen l'èxit per la disponibilitat de doblers, ja que no compten amb suficients recursos econòmics i, sovint, pensen que la vida ha estat dura amb elles. Tracten d'emular els que tenen abundants possessions materials.
- **Experiencers (experimentadors):** són persones joves, vitals, entusiastes, impulsives i rebels. Cerquen la varietat i l'excitació i es diverteixen amb el que és nou i amb el

ANNEX VI
Model VALS-Values and Life Styles

risc. Estan configurant els seus valors de vida i els seus patrons de comportament. S'entusiasmen ràpidament per coses noves, però també perden interès amb facilitat. Exerceixen l'autoritat i el conformisme, però respecten la riquesa, el prestigi i el poder d'altres.

- **Makers (realitzadors):** són persones pràctiques que disposen de dots constructius i autosuficients, viuen en un context tradicional de família, feina i oci físic, i mostren poc interès fora d'això. Són políticament conservadores i respectuoses amb l'autoritat establerta, però contraris a la intrusió governamental en els seus drets. No s'impressionen per les possessions materials, llevat que tinguin un propòsit pràctic.
- **Strugglers (forçats):** són persones amb vides condicionades. Sofreixen pobresa crònica, tenen un baix nivell educatiu i una baixa capacitat professional. Manquen de relacions socials significatives. Solen ser majors i estar preocupades per la seva salut. Sovint estan resignades amb la seva situació i presenten una actitud passiva davant la vida. Estan limitades per la pressió de satisfer les seves necessitats bàsiques del moment.



ANNEX VII

LLISTA D'ACCIONS PROMOCIONALS DE L'ATB SUBJECTES A COBRANDING

CÓDIGO DEL LOTE	MERCADO DE INFLUENCIA	MARCA DE INFLUENCIA					CLASIFICACIÓN			BLOQUE 1 LOTES POR MERCADO					FECHAS	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN
		ATB	MA	ME	IB	FO		Feria	Dive Travel Show	LUGAR	TIPOLOGÍA						
L01	España	ATB	MA	ME	IB	FO		Feria	Dive Travel Show	Madrid			1 al 3 de marzo	Deportes / Acuáticos	Presencia de la marca en el photocall de colaboradores localizado en la sección institucional del stand.		
		ATB	MA	ME				Feria	FT Ornitológico	Extremadura			8 al 10 de marzo	Naturaleza / Birdwatching	Presencia de la marca en el photocall de colaboradores localizado en la sección institucional del stand.		
		ATB	MA	ME	IB	FO		Feria	SITC	Barcelona			Abril	Costa y Litoral	Presencia de la marca en el photocall de colaboradores localizado en la sección institucional del stand.		
		ATB	MA	ME	IB	FO		Feria	Expovacaciones	Bilbao			2 al 5 de mayo	Costa y Litoral	Presencia de la marca en el photocall de colaboradores localizado en la sección institucional del stand.		
		ATB	MA		IB			Feria	Salón Náutico	Barcelona			Septiembre	Deportes / Náutica	Presencia de la marca en el photocall de colaboradores localizado en la sección institucional del stand.		
		ATB	MA					Feria	Golf Live Event	Londres			17 al 19 de mayo	Deportes / Golf	Presencia de la marca en el photocall de colaboradores localizado en la sección institucional del stand.		
		ATB	MA					Feria	Birdfair	Leicester			16 al 18 de agosto	Naturaleza / Birdwatching	Presencia de la marca en el photocall de colaboradores localizado en la sección institucional del stand.		
		ATB	MA	ME	IB			Feria	Dive Show	Birmingham			Octubre	Deportes / Acuáticos	Presencia de la marca en el photocall de colaboradores localizado en la sección institucional del stand.		

ANNEX VII

LLISTA D'ACCIONS PROMOCIONALS DE L'ATB SUBJECTES A COBRANDING

CÓDIGO DEL LOTE	MERCADO DE INFLUENCIA	MARCA DE INFLUENCIA					CLASIFICACIÓN		NOMBRE	LUGAR	TIPOLOGÍA	FECHAS	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN
		ATB	MA	ME	IB	FO								
L02	Reino Unido	ATB						Feria	WTM	Londres		4 al 7 de noviembre	Costa y Litoral	Presencia de la marca en el photocall de colaboradores localizado en la sección institucional del stand.
		ATB						Formación de agentes	Formación on-line para agentes de viajes UK sobre Espacios Naturales en España	Londres	Acciones con agentes de viajes y/o empresas		Naturaleza	Presencia de la marca en la documentación de la formación como empresa colaboradora.
		ATB						Jornadas Directas	PG - Foro virtual	Londres	Acciones con agentes de viajes y/o empresas			Presencia de la marca en el photocall de colaboradores localizado en un lugar destacado
		ATB					PM	Jornadas Inversas	AG - Jornadas Inversas relax by the sea	Londres	Acciones con agentes de viajes y/o empresas		Relajarse en la costa	Presencia de la marca en el photocall de colaboradores localizado en un lugar destacado y posibilidad de realizar una presentación
		ATB						Viaje de agentes	MS - viajes de agentes MICE Balears	Londres	Acciones con agentes de viajes y/o empresas		MICE	Presencia de la marca colaboradora en el documentación que se entregue, así como la posibilidad de entregar merchandising por parte de dicha entidad a los asistentes
		ATB	MA					Feria	Rheingolf	Colonia		1 al 3 de marzo	Deportes / Golf	Presencia de la marca en el photocall de colaboradores localizado en la sección institucional del stand.

ANNEX VII

LLISTA D'ACCIONS PROMOCIONALS DE L'ATB SUBJECTES A COBRANDING

CÓDIGO DEL LOTE	MERCADO DE INFLUENCIA	MARCA DE INFLUENCIA						CLASIFICACIÓN		NOMBRE	LUGAR	TIPOLOGÍA	FECHAS	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN
		ATB	MA	ME	IB	FO		Feria	ITB						
L03	Alemania	ATB	MA					Feria	ITB	Berlin			6 al 10 de marzo	Costa y Litoral	Presencia de la marca en el photocall de colaboradores localizado en la sección institucional del stand.
		ATB	MA					Feria	BMW INTL. OPEN	Munich			20 al 23 de junio	Deportes / Golf	Presencia de la marca en el photocall de colaboradores localizado en la sección institucional del stand.
		ATB	MA	ME		FO		Feria	Ispobike	Munich			25 al 28 de julio	Deportes / Cicloturismo	Presencia de la marca en el photocall de colaboradores localizado en la sección institucional del stand.
		ATB	MA	ME		FO		Feria	Tourmatur	Dusseldorf			6 al 8 de septiembre	Naturaleza	Presencia de la marca en el photocall de colaboradores localizado en la sección institucional del stand.
		ATB	MA	ME	IB			Feria	Eurobike	Friedrichshafen			septiembre	Deportes / Cicloturismo	Presencia de la marca en el photocall de colaboradores localizado en la sección institucional del stand.
		ATB						Jornadas Directas	Presentación Baleares	Dusseldorf		Acciones con agentes de viajes y/o empresas			Presencia de la marca en el photocall de colaboradores localizado en un lugar destacado
		ATB				PM		Jornadas Inversas	cultura y gastronomía- Baleares	Dusseldorf		Acciones con agentes de viajes y/o empresas			Presencia de la marca en el photocall de colaboradores localizado en un lugar destacado y posibilidad de realizar una presentación
		ATB						Jornadas Inversas	MICE- Baleares	Dusseldorf		Acciones con agentes de viajes y/o empresas		MICE	Presencia de la marca en el photocall de colaboradores localizado en un lugar destacado y posibilidad de realizar una presentación

ANNEX VII

LLISTA D'ACCIONS PROMOCIONALS DE L'ATB SUBJECTES A COBRANDING

CÓDIGO DEL LOTE	MERCADO DE INFLUENCIA	MARCA DE INFLUENCIA					CLASIFICACIÓN		NOMBRE	LUGAR	TIPOLOGÍA	FECHAS	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN
		ATB												
		ATB					Jornada Directa	Baleares	Berlin	Acciones con agentes de viajes y/o empresas			MICE	Presencia de la marca en el photocall de colaboradores localizado en un lugar destacado
		ATB				PM	Viaje de agentes	IIBB Viaje de familiarización de agentes y corporativo	Berlin	Acciones con agentes de viajes y/o empresas			MICE	Presencia de la marca colaboradora en el documentación que se entregue, así como la posibilidad de entregar merchandasing por parte de dicha entidad a los asistentes
		ATB				PM	Viaje de prensa	VPG Baleares en invierno	Frankfurt	Acciones con medios de comunicación				Presencia de la marca colaboradora en el documentación que se entregue, así como la posibilidad de entregar merchandasing por parte de dicha entidad a los asistentes
L04	Francia	ATB	MA	MIE			Feria	Salon Randonnée	París		Marzo		Natureleza	Presencia de la marca en el photocall de colaboradores localizado en la sección institucional del stand.
		ATB	MA	MIE	IB		Feria	Meedex	París		3 al 4 de abril		MICE	Presencia de la marca en el photocall de colaboradores localizado en la sección institucional del stand.
		ATB	MA	MIE	IB		Feria	IFTM Topresa	París		Septiembre		Costa y Litoral	Presencia de la marca en el photocall de colaboradores localizado en la sección institucional del stand.
		ATB	MA	MIE			Feria	Salon Du Cheval	París		Diciembre		Natureleza/ Turismo Ecuestre	Presencia de la marca en el photocall de colaboradores localizado en la sección institucional del stand.

ANNEX VII

LLISTA D'ACCIONS PROMOCIONALS DE L'ATB SUBJECTES A COBRANDING

CÓDIGO DEL LOTE	MERCADO DE INFLUENCIA	MARCA DE INFLUENCIA						CLASIFICACIÓN			NOMBRE	LUGAR	TIPOLOGÍA	FECHAS	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN
		ATB	MA	ME	IB											
L05	Italia	ATB	MA	ME	IB			Feria		ILTM	Cannes		Diciembre	Ocio / Elite		Presencia de la marca en el photocall de colaboradores localizado en la sección institucional del stand.
		ATB	MA	ME	IB	FO		Feria		TTG Incontri	Rimini		Octubre	Costa y Litoral		Presencia de la marca en el photocall de colaboradores localizado en la sección institucional del stand.
		ATB					PM	Formación de agentes		Jornada Formación Baleares con TO	Milán	Acciones con agentes de viajes y/o empresas		Descubrir		Presencia de la marca en la documentación de la formación como empresa colaboradora.
L06	Bélgica	ATB	MA	ME				Feria		Brussels Travel Expo	Bruselas		Diciembre	Costa y Litoral		Presencia de la marca en el photocall de colaboradores localizado en la sección institucional del stand.
		ATB						Concursos públicos		Baleares en Facebook	Bruselas	Acciones online / Marketing directo		Marca España		Presencia de la marca en la documentación de la formación como empresa colaboradora.
		ATB				PM		Jornadas Directas		Jornadas de comercialización "Exclusive Spain" Baleares	Bruselas	Acciones con agentes de viajes y/o empresas		Viajes de interés especial		Presencia de la marca en el photocall de colaboradores localizado en un lugar destacado
		ATB						Jornadas Directas		Jornadas de comercialización "relajarse en la costa"	Bruselas	Acciones con agentes de viajes y/o empresas		Relajarse en la costa		Presencia de la marca en el photocall de colaboradores localizado en un lugar destacado

ANNEX VII

LLISTA D'ACCIONS PROMOCIONALS DE L'ATB SUBJECTES A COBRANDING

CÓDIGO DEL LOTE	MERCADO DE INFLUENCIA	MARCA DE INFLUENCIA				CLASIFICACIÓN			NOMBRE	LUGAR	TIPOLOGÍA	FECHAS	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN
		ATB					PMI	Viaje de agentes	Viaje de agentes "Deportes" Baleares	Bruselas	Acciones con agentes de viajes y/o empresas		Disfrutar	Presencia de la marca colaboradora en el documentación que se entregue, así como la posibilidad de entregar merchandasing por parte de dicha entidad a los asistentes
									Viaje de agentes "relajarse en la costa" Baleares	Bruselas	Acciones con agentes de viajes y/o empresas		Relajarse en la costa	Presencia de la marca colaboradora en el documentación que se entregue, así como la posibilidad de entregar merchandasing por parte de dicha entidad a los asistentes
L07	Finlandia	ATB					PMI	Viaje de prensa	Press Trip Lujo Baleares	Helsinki	Acciones con medios de comunicación			Presencia de la marca colaboradora en el documentación que se entregue, así como la posibilidad de entregar merchandasing por parte de dicha entidad a los asistentes
									Concursos Islas Baleares	Dublin	Acciones online / Marketing directo			Presencia de la marca en la documentación de la formación como empresa colaboradora.
L08	Irlanda	ATB					PMI	Viaje de prensa	Viaje de Prensa Cruceros, Reuniones e Incentivos	Dublin	Acciones con medios de comunicación			Presencia de la marca colaboradora en el documentación que se entregue, así como la posibilidad de entregar merchandasing por parte de dicha entidad a los asistentes

ANNEX VII

LLISTA D'ACCIONS PROMOCIONALS DE L'ATB SUBJECTES A COBRANDING

CÓDIGO DEL LOTE	MERCADO DE INFLUENCIA	MARCA DE INFLUENCIA					CLASIFICACIÓN		NOMBRE	LUGAR	TIPOLOGÍA	FECHAS	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN
		ATB	MA	ME	IB	PM	Viaje de Prensa	Islas Baleares						
L09	Noruega	ATB					PM	Viaje de Prensa Islas Baleares	Press-trip	Oslo	Acciones con medios de comunicación			Presencia de la marca colaboradora en el documentación que se entregue, así como la posibilidad de entregar merchandasing por parte de dicha entidad a los asistentes
L10	Polonia	ATB	MA	ME				Feria	Toursalon	Poznan		Octubre	Costa y Litoral	Presencia de la marca en el photocall de colaboradores localizado en la sección institucional del stand.
L11	Portugal	ATB					PM	Viaje de agentes	Viaje de Agencias especializadas en Turismo de Lujo a Baleares	Lisboa	Acciones con agentes de viajes y/o empresas			Presencia de la marca colaboradora en el documentación que se entregue, así como la posibilidad de entregar merchandasing por parte de dicha entidad a los asistentes
L12	Rusia	ATB	MA	ME	IB			Feria	Mitt	Moscu		20 al 23 de marzo	Costa y Litoral	Presencia de la marca en el photocall de colaboradores localizado en la sección institucional del stand.
L13	Suecia	ATB	MA	ME	IB			Feria	TUR	Gotemburgo		21 al 24 de marzo	Costa y Litoral	Presencia de la marca en el photocall de colaboradores localizado en la sección institucional del stand.
		ATB	MA					Feria	Scandinavian Master			30 de mayo al 2 de junio	Deportes / Golf	Presencia de la marca en el photocall de colaboradores localizado en la sección institucional del stand.

ANNEX VII

LLISTA D'ACCIONS PROMOCIONALS DE L'ATB SUBJECTES A COBRANDING

CÓDIGO DEL LOTE	MERCADO DE INFLUENCIA	MARCA DE INFLUENCIA						CLASIFICACIÓN			NOMBRE	LUGAR	TIPOLOGÍA	FECHAS	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN
		ATB	MA	ME	IB			Concursos públicos	Promoción en facebook. Concurso online fotográfico Baleares.	Estocolmo						
L14	Suiza	ATB	MA	ME	IB			Feria	Meeting Luuxury	Lugano		Acciones online / Marketing directo	16 al 18 de mayo	Ocio / Élite	Relajarse en la costa	Presencia de la marca en la documentación de la formación como empresa colaboradora.
L15	USA	ATB	MA	ME				Feria	Seatrade	Miami			11 al 14 de marzo	Ocio / Cruceros		Presencia de la marca en el photocall de colaboradores localizado en la sección institucional del stand.
		ATB					PM	Viaje de agentes	viaje agentes a baleares	Nueva York		Acciones con agentes de viajes y/o empresas				Presencia de la marca colaboradora en el documentación que se entregue, así como la posibilidad de entregar merchandasing por parte de dicha entidad a los asistentes
		ATB						Viaje de prensa	viaje periodistas baleares	Nueva York		Acciones con medios de comunicación				Presencia de la marca colaboradora en el documentación que se entregue, así como la posibilidad de entregar merchandasing por parte de dicha entidad a los asistentes
		ATB	MA	ME	IB			Feria	IMEX	Frankfurt			21 al 23 de mayo	MICE		Presencia de la marca en el photocall de colaboradores localizado en la sección institucional del stand.

ANNEX VII

LLISTA D'ACCIONS PROMOCIONALS DE L'ATB SUBJECTES A COBRANDING

CÓDIGO DEL LOTE	MERCADO DE INFLUENCIA	MARCA DE INFLUENCIA								CLASIFICACIÓN			NOMBRE			LUGAR	TIPOLOGÍA	FECHAS	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN
		ATB	MA	ME	IB					Feria	EIBTM	Barcelona		Noviembre	MICE					
L16	Internacio nal	ATB	MA	ME	IB				Feria	IGTM	Por confirmar		Noviembre	Deportes / Golf	Presencia de la marca en el photocall de colaboradores localizado en la sección institucional del stand.					
BLOQUE 2 LOTES POR PRODUCTO																				
L17	España	ATB	MA	ME	IB	FO			Feria	SITC	Barcelona		Abril	Costa y Litoral	Presencia de la marca en el photocall de colaboradores localizado en la sección institucional del stand.					
	España	ATB	MA	ME	IB	FO			Feria	Expovacaciones	Bilbao		2 al 5 de mayo	Costa y Litoral	Presencia de la marca en el photocall de colaboradores localizado en la sección institucional del stand.					
	Reino Unido	ATB	MA	ME	IB	FO			Feria	WTM	Londres		4 al 7 de noviembre	Costa y Litoral	Presencia de la marca en el photocall de colaboradores localizado en la sección institucional del stand.					
	Alemania	ATB	MA	ME	IB	FO			Feria	ITB	Berlin		6 al 10 de marzo	Costa y Litoral	Presencia de la marca en el photocall de colaboradores localizado en la sección institucional del stand.					
	Francia	ATB	MA	ME	IB				Feria	IFTM Topresa	París		Septiembre	Costa y Litoral	Presencia de la marca en el photocall de colaboradores localizado en la sección institucional del stand.					
	Italia	ATB	MA	ME	IB	FO			Feria	TTC Incontri	Rimini		Octubre	Costa y Litoral	Presencia de la marca en el photocall de colaboradores localizado en la sección institucional del stand.					

ANNEX VII

LLISTA D'ACCIONS PROMOCIONALS DE L'ATB SUBJECTES A COBRANDING

ANEXO DE LA LEY DE TURISMO

CÓDIGO DEL LOTE	MERCADO DE INFLUENCIA				MARCA DE INFLUENCIA				CLASIFICACIÓN		NOMBRE	LUGAR	TIPOLOGÍA	FECHAS	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN
	ATB	MA	ME	IB	ATB	MA	ME	IB	Feria		Brussels Travel Expo	Bruselas		Diciembre	Costa y Litoral	Presencia de la marca en el photocall de colaboradores localizado en la sección institucional del stand.
	Polonia	ATB	MA	ME					Feria		Toursalon	Poznan		Octubre	Costa y Litoral	Presencia de la marca en el photocall de colaboradores localizado en la sección institucional del stand.
	Rusia	ATB	MA	ME	IB				Feria		Mitt	Moscu		20 al 23 de marzo	Costa y Litoral	Presencia de la marca en el photocall de colaboradores localizado en la sección institucional del stand.
	Suecia	ATB	MA	ME	IB				Feria		TUR	Cotemburgo		21 al 24 de marzo	Costa y Litoral	Presencia de la marca en el photocall de colaboradores localizado en la sección institucional del stand.
	Reino Unido	ATB	MA						Feria		Golf Live Event	Londres		17 al 19 de mayo	Deportes / Golf	Presencia de la marca en el photocall de colaboradores localizado en la sección institucional del stand.
	Alemania	ATB	MA						Feria		Rheingolf	Colonia		1 al 3 de marzo	Deportes / Golf	Presencia de la marca en el photocall de colaboradores localizado en la sección institucional del stand.
L18	Alemania	ATB	MA						Feria		BMW INTL. OPEN	Munich		20 al 23 de junio	Deportes / Golf	Presencia de la marca en el photocall de colaboradores localizado en la sección institucional del stand.
	Suecia	ATB	MA						Feria		Scandinavian Master			30 de mayo al 2 de junio	Deportes / Golf	Presencia de la marca en el photocall de colaboradores localizado en la sección institucional del stand.

ANNEX VII

LLISTA D'ACCIONS PROMOCIONALS DE L'ATB SUBJECTES A COBRANDING

CÓDIGO DEL LOTE	CLASIFICACIÓN										LUGAR	TIPOLOGÍA	FECHAS	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN
	MERCADO DE INFLUENCIA	ATB	MA	ME	IB										
	Internacio nal										Frankfurt		21 al 23 de mayo	MICE	Presencia de la marca en el photocall de colaboradores localizado en la sección institucional del stand.
	Internacio nal	ATB	MA	ME	IB						Barcelona		Noviembre	MICE	Presencia de la marca en el photocall de colaboradores localizado en la sección institucional del stand.
L20	España	ATB	MA	ME	IB	FO					Madrid		1 al 3 de mazo	Deportes / Acuáticos	Presencia de la marca en el photocall de colaboradores localizado en la sección institucional del stand.
	Reino Unido	ATB	MA	ME	IB						Birmingham		Octubre	Deportes / Acuáticos	Presencia de la marca en el photocall de colaboradores localizado en la sección institucional del stand.
L21	Alemania	ATB	MA	ME		FO					Munich		25 al 28 de julio	Deportes / Cicloturismo	Presencia de la marca en el photocall de colaboradores localizado en la sección institucional del stand.
	Alemania	ATB	MA	ME	IB						Friedrichshafen		septiembre	Deportes / Cicloturismo	Presencia de la marca en el photocall de colaboradores localizado en la sección institucional del stand.
	España	ATB	MA	ME							Extremadura		8 al 10 de marzo	Naturaleza / Birdwatching	Presencia de la marca en el photocall de colaboradores localizado en la sección institucional del stand.
	Reino Unido	ATB	MA								Leicester		16 al 18 de agosto	Naturaleza / Birdwatching	Presencia de la marca en el photocall de colaboradores localizado en la sección institucional del stand.

ANNEX VII

LLISTA D'ACCIONS PROMOCIONALS DE L'ATB SUBJECTES A COBRANDING

CÓDIGO DEL LOTE	MERCADO DE INFLUENCIA				MARCA DE INFLUENCIA				CLASIFICACIÓN			NOMBRE	LUGAR	TIPOLOGÍA	FECHAS	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN
L22	Reino Unido	ATB	MA	ME					Formación de agentes	Formación on-line para agentes de viajes UK sobre Espacios Naturales en España	Londres	Acciones con agentes de viajes y/o empresas				Naturaleza	Presencia de la marca en la documentación de la formación como empresa colaboradora.
	Alemania	ATB	MA	ME	FO				Feria	Tournatur	Dusseldorf		6 al 8 de septiembre			Naturaleza	Presencia de la marca en el photocall de colaboradores localizado en la sección institucional del stand.
	Francia	ATB	MA	ME					Feria	Salon Randonnée	París		Marzo			Naturaleza	Presencia de la marca en el photocall de colaboradores localizado en la sección institucional del stand.
	Francia	ATB	MA	ME					Feria	Salon Du Cheval	París		Diciembre			Naturaleza/ Turismo Ecuestre	Presencia de la marca en el photocall de colaboradores localizado en la sección institucional del stand.

*** Todos los lotes anteriormente descritos también incluyen la inclusión de la marca en la página web www.illesbalears.es en una pestaña de empresas colaboradoras con link a su url, así como banner rotatorio en la portada de la web www.illesbalears.es