

Annexos de les bases de la convocatòria de subvencions

Annex I. Criteris de valoració i qualificació dels projectes que fomentin els productes turístics.

Annex II. Model de presentació de sol·licituds

Annex III. Model de declaració responsable criteri A2

Annex IV. Model de declaració responsable criteri A4

Annex V. Model de declaració responsable criteri A5

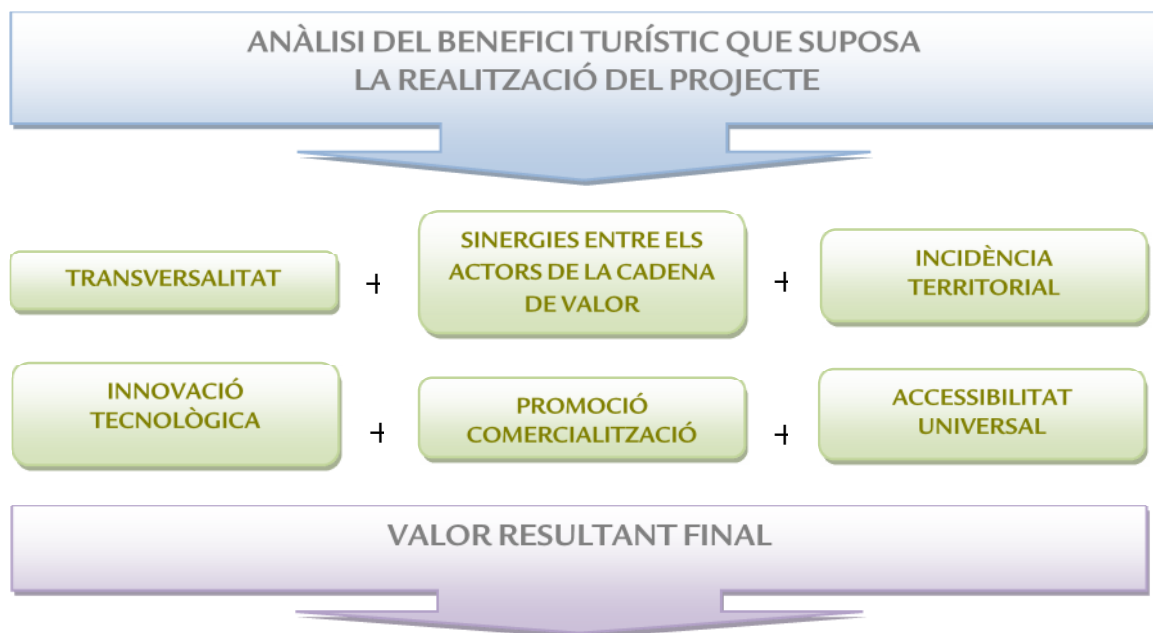
Annex VI. Model de declaració responsable criteri A6

Annex VII. Model de declaració responsable criteri A7

Annex I

METODOLOGIA

La metodologia adoptada per a la valoració i qualificació dels projectes turístics objecte d'aquesta convocatòria ve definida en l'esquema següent:



Il·lustració 1. Esquema de la metodologia aplicada per a la valoració i qualificació dels projectes turístics



PUNTUACIONS

A1) Categoria de producte - transversalitat. Fins a un màxim de 12 punts. (En funció del producte turístic amb què el projecte guarda relació. Fins a un màxim de 3 productes)

- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| Naturalesa (4 punts) | ☐ |
| Cultura (4 punts) | ☐ |
| Gastronomia (4 punts) | ☐ |
| Esports (4 punts) | ☐ |
| MICE (3 punts) | ☐ |
| Accessibilitat (3 punts) | ☐ |
| Oci (2 punts) | ☐ |
| Salut (2 punts) | ☐ |
| Urbà (2 punts) | ☐ |
| Costa i litoral (1 punt) | ☐ |

A2) Actors involucrats. Fins a un màxim de 25 punts (fins a un màxim de 5 acords)

- | | |
|---|--------------------------|
| Sector públic: ajuntaments, organismes públics (2 punts) | ☐ |
| Sector privat: allotjament, transport, serveis, noves tecnologies (5 punts) | ☐ |

A3) Incidència territorial, supramunicipalidad. Fins a un màxim de 20 punts

- | | |
|---|--------------------------|
| 1 municipi involucrat (5 punts) | ☐ |
| 2-3 municipis involucrats (10 punts) | ☐ |
| Més de 3 municipis involucrats (20 punts) | ☐ |

A4) Implementacions tecnològiques. Fins a un màxim de 16 punts (fins a un màxim de 8 implementacions).

- | | |
|--|--------------------------|
| "Multiplataforma", distribució del servei/producte a dispositius electrònics i plataformes de comunicació (2 punts) | ☐ |
| Implementació protocols o de segells vinculats de sostenibilitat energètica i/o confiabilitat en entorns informàtics (2 punts) | ☐ |
| Connectivitat i interacció amb serveis públics (2 punts) | ☐ |
| Comercialització i/o difusió dels productes o serveis (2 punts) | ☐ |
| Creació de productes i/o serveis no existents a Balears (2 punts) | ☐ |

A5) Accions de comercialització. Fins a un màxim de 25 punts (fins a un màxim de 5 acords)

Acords amb majoristes de viatges especialitzats en mercats consolidats (5 punts) ☐

Acords amb majoristes de viatges generals i companyies aèries en mercats consolidats (5 punts) ☐

Acords amb majoristes de viatges especialitzats en mercats en desenvolupament (4 punts) ☐

Acords amb majoristes de viatges generals i companyies aèries en mercats en desenvolupament (2 punts) ☐

Acords amb majoristes de viatges especialitzats en mercats incipients (3 punts) ☐

Acords amb majoristes de viatges generals i companyies aèries en mercats incipients (1 punt) ☐

A6) Accions promocionals. Fins a un màxim de 16 punts (fins a un màxim de 8 accions)

Accions fora de línia

Fulletts, guies, catàlegs (0,5 punts per idioma) ☐

Insercions o reportatges publicitaris a revistes o premsa especialitzades nacionals i internacionals (1,5 punts) ☐

Insercions o reportatges publicitaris en revistes o premsa generals nacionals i internacionals (1,5 punts) ☐

Insercions en revistes en vol (1,5 punts) ☐

Accions en línia

Pàgina web pròpia informativa i comercial (compra en línia) en idioma estranger (exclou castellà i català) (2 punts per idioma) ☐

Pàgina web pròpia informativa en idioma estranger (exclou castellà i català) (1 punt per idioma) ☐

Comunicació en mitjans socials: Twitter, Facebook amb més de 500 seguidors (1,5 punts per suport) ☐

Presència en altres plataformes webs de comercialització (1,5 punts) ☐

A7) Accessibilitat. 6 punts (fins a un màxim de 3 accions)

Accions destinades a afavorir l'accessibilitat universal (2 punts)



VALORACIÓ DE LES PUNTUACIONS

A1) Categoria de producte - transversalitat. D'acord amb el Pla Integral de Turisme de les Illes Balears, es concedirà:

- la puntuació més alta als projectes que contribueixin a promocionar productes turístics de naturalesa, cultura, gastronomia i esports (4 punts),
- puntuació alta als projectes que ajudin a promocionar productes turístics de MICE i accessibilitat (3 punts),
- puntuació baixa als projectes que ajudin a promocionar productes turístics en fase de creixement com oci, salut i urbà (2 punts),
- i la puntuació més baixa als projectes que contribueixin a promocionar productes turístics madurs o ja consolidats com el sol i platja (1 punt).

A més, es puntuaran aquells projectes que siguin transversals, és a dir, projectes en els quals intervinguin més d'una categoria de producte, fins un màxim de 3 productes.

A2) Actors involucrats. Es concedirà:

- la puntuació més alta als projectes en què intervinguin diferents actors privats dins de la cadena de valor (5 punts),
- puntuació mitjana als projectes en què intervinguin diferents actors públics (2 punts).

Es puntuarà fins a un màxim de 5 actors involucrats.

A3) Incidència territorial, supramunicipalitat. Es concedirà:

- la puntuació més alta als projectes que tenguin incidència territorial sobre més de 3 municipis (20 punts),
- puntuació mitjana als projectes que tenguin incidència territorial sobre 2 o 3 municipis (10 punts),
- puntuació baixa als projectes que tenguin incidència territorial sobre només 1 municipi (5 punts).

A4) Implementacions tecnològiques. Es concediran 2 punts a cada implementació tecnològica que es realitza dins del projecte:

- "Multiplataforma", distribució del servei/producte a dispositius electrònics i plataformes de comunicació (2 punts).
- Implementació protocols i segells de confiabilitat en entorns informàtics (2 punts).
- Connectivitat i interacció amb la xarxa de serveis públics (2 punts).
- Comercialització i/o difusió dels productes o serveis associats a empreses de Balears (2 punts).

- Creació de productes i/o serveis encara no existents a Balears (2 punts).

Es puntuarà fins a un màxim de 8 implementacions tecnològiques.

A5) Accions de comercialització. Es concedirà:

- puntuació alta a aquells projectes que presentin acords amb majoristes de viatges especialitzats en mercats consolidats: mercat nacional, el Regne Unit i Alemanya (5 punts).
- puntuació alta a aquells projectes que presentin acords amb majoristes de viatges generals i companyies aèries en mercats consolidats: mercat nacional, el Regne Unit i Alemanya (3 punts).
- puntuació mitjana a aquells projectes que presentin acords amb majoristes de viatges especialitzats en mercats en desenvolupament: Itàlia, França, Suïssa, Dinamarca, Bèlgica, Àustria, Rússia, Irlanda, Països Baixos, Portugal, Noruega i Finlàndia (4 punts).
- puntuació mitjana a aquells projectes que presentin acords amb majoristes de viatges generals i companyies aèries en mercats en desenvolupament: Itàlia, França, Suïssa, Dinamarca, Bèlgica, Àustria, Rússia, Irlanda, Països Baixos, Portugal, Noruega i Finlàndia (2 punts).
- puntuació baixa a aquells projectes que presentin acords amb majoristes de viatges especialitzats en mercats incipients: Polònia, Israel, Bulgària, República Txeca, Ucraïna (3 punts).
- puntuació baixa a aquells projectes que presentin acords amb majoristes de viatges generals i companyies aèries en mercats incipients: Polònia, Israel, Bulgària, la República Txeca, Ucraïna (1 punt).

Es puntuarà fins a un màxim de 5 acords.

A6) Accions promocionals. Es concedirà:

Puntuació alta a aquells projectes que realitzin *accions promocionals en línia*:

- Projectes que tinguin una pàgina web pròpia informativa i en la qual es pugui comercialitzar *en línia* el producte o servei en idioma estranger (exclou castellà i català). (Es puntuarà 2 punts per idioma).
- Projectes que tinguin una pàgina web pròpia informativa en idioma estranger (exclou castellà i català). (Es puntuarà 1 punt per idioma).
- Projectes que tinguin comunicació *amb mitjans socials*: Twitter, Facebook amb més de 500 seguidors. (Es puntuarà 1,5 punts per suport).
- Projectes que tinguin presència en altres plataformes webs de comercialització. (Es puntuarà 1,5 punts per plataforma.).

Puntuació mitjana a aquells projectes que realitzin *accions promocionals fora de línia*:

- Edició de fullets, guies, catàlegs. (Es puntuarà 0,5 punts per idioma).
- Insercions o reportatges publicitaris a revistes o premsa especialitzades nacionals i internacionals. (Es puntuarà 1,5 punts).
- Insercions o reportatges publicitaris en revistes o premsa generals nacionals i internacionals. (Es puntuarà 1,5 punts).

- Insercions en revistes *en vol.* (Es puntuarà 1,5 punts).

Es puntuarà fins a un màxim de 8 accions promocionals.

A7) Accessibilitat. Es concediran 2 punts per cada acció destinada a afavorir l'accessibilitat universal.

Es puntuaran fins a un màxim de 3 accions.

CÀLCUL DE LES PUNTUACIONS

- 1) S'assigna la puntuació que li correspongui al projecte en cada criteri A1, A2, A3, A4, A5, A6 i A7 en funció de la documentació aportada pel projecte presentat a la convocatòria.
- 2) Es calcula A1, A2, A3, A4, A5, A6 i A7 seguint les fórmules següents:

$$A1 = (P_{A1} * 1,5)$$

$$A2 = (P_{A2} * 3)$$

$$A3 = (P_{A3} * 3)$$

$$A4 = (P_{A4} * 2)$$

$$A5 = (P_{A5} * 3)$$

$$A6 = (P_{A6} * 2)$$

$$A7 = (P_{A7} * 1)$$

$$A_F = A_1 + A_2 + A_3 + A_4 + A_5 + A_6 + A_7$$

Una vegada avaluats els projectes, el projecte que obtingui la major puntuació rebrà 100 punts i els següents projectes es puntuaran proporcionalment prenent com a referència el projecte amb la puntuació més alta.

S'elaborarà una llista de major a menor puntuació i s'adjudicarà la subvenció en funció dels punts obtinguts.

Puntuació obtinguda en el projecte	Contribució ATB en espècie fins a un màxim de
Entre 100 i 90 punts	10.000 €
Entre 89 i 76 punts	6.000 €
Entre 75 i 51 punts	4.500 €
Entre 50 i 25 punts	3.000 €
Fins 24 punts	1.500 €

ANNEX II

MODEL DE PRESENTACIÓ DE SOL·LICITUD DE SUBVENCIO EN ESPÈCIE PER AL FOMENT DEL PRODUCTE TURÍSTIC

DADES I REPRESENTACIÓ DE L'ENTITAT SOL·LICITANT

Nombre de la entidad que solicita la subvención

--

CIF:					
Dirección:		Nº			
Localidad:		Província:		CP:	
Email:		Telf.:		Fax:	

Actividad principal que desarrolla:

--

Naturaleza de la entidad:

Pública ☐

Privada ☐

Otros ☐

Representante legal de la entidad solicitante:

Nombre y Apellidos:	
Cargo:	

Persona de contacto:

Nombre y Apellidos:		Telf:	
Cargo:		Email:	

CARACTERÍSTIQUES GENERALS DEL PROJECTE

Denominación del proyecto:

--

Breve descripción del proyecto:

--

A5) Acciones de comercialización (en función de de los acuerdos establecidos con touroperadores, agencias de viajes y compañías aéreas en mercados consolidados, en desarrollo e incipientes, con un máximo de 5 acuerdos. Especificar la pagina donde se encuentra los documentos justificativos).

Acciones comercialización

Marcar con una X

Pág. Doc Justificativo

Acuerdos con TTOO, AAVV especializados en mercados consolidados

☐

Acuerdos con TTOO, AAVV generales y CCAA en mercados consolidados

☐

Acuerdos con TTOO, AAVV especializados en mercados en desarrollo

☐

Acuerdos con TTOO, AAVV generales y CCAA en mercados en desarrollo

☐

Acuerdos con TTOO, AAVV especializados en mercados incipientes

☐

Acuerdos con TTOO, AAVV generales y CCAA en mercados incipientes

☐

A6) Acciones promocionales (en función de de las acciones promocionales que se van a llevar acabo, con un máximo de 8 acciones. Especificar la pagina donde se encuentra los documentos justificativos).

Acciones promocionales

Marcar con una X

Pág. Doc Justificativo

Acciones Offline:

Folleto, Guías, Catálogos (excluye castellano y catalán) Por cada idioma 0,5 puntos.

☐

Inserciones o reportajes publicitarios en revistas especializadas nacionales o internacionales.

☐

Inserciones o reportajes publicitarios en prensa general nacional o internacional.

☐

Inserciones en revistas in flight.

☐

Acciones Online:

Página web propia informativa y comercial (compra online) en idioma extranjero (excluye castellano y catalán) Por cada idioma 2 puntos.

☐

Página web propia solo informativa en idioma extranjero (excluye castellano y catalán) Por cada idioma 1 puntos.

☐

Comunicación social media: Twitter, Facebook con más de 500 seguidores. Por cada soporte 1,5 puntos.

☐

Presencia en otras plataformas webs de comercialización.

☐

A7) Accesibilidad (en función de de las acciones destinadas a favorecer la accesibilidad universal, con un máximo de 3 acciones. Especificar la pagina donde se encuentra los documentos justificativos).

Accesibilidad

Marcar con una X

Pág. Doc Justificativo

Acciones destinadas a favorecer la accesibilidad universal.

☐

--

Presupuesto de gastos del proyecto (especificar únicamente los gastos que sean necesarios para la realización del proyecto, es decir los directamente vinculados al proyecto).

CONCEPTO	IMPORTE
PRESUPUESTO TOTAL	
IMPORTE SOLICITADO///% SOLICITADO	

Detalle de los conceptos EN ESPECIE que solicita a la ATB para la ejecución del proyecto

CONCEPTO	IMPORTE
TOTAL SUBVENCIÓN EN ESPECIE	

Sr. /Sra. _____ ,
amb DNI _____, com a representant legal de
l'entitat _____, del
projecte denominat _____,

declara que són certes totes les dades reflectides en aquesta fitxa model de sol·licitud de subvencions en espècie per a projectes que contribueixin a la promoció dels productes indicats en el PITTIB.

Palma de Mallorca, de de 2013

Firma i segell

AQUEST MODEL DE PRESENTACIÓ DE SOL·LICITUD DEL PROJECTE HA D'ANAR ACOMPANYAT DE LA MEMÒRIA TÈCNICA SOL·LICITADA

ANNEX III

DECLARACIÓ RESPONSABLE CRITERI A2

Sr./Sra.

DNI núm.

En nom i representació de la persona física/jurídica:.....

.....

amb NIF domiciliada en (carrer/plaça).....

..... núm.

població..... codi postal.....

DECLAR

Que, com a signant de la declaració, i la persona física/jurídica que represent, em compromet a subscriure els acords manifestats i a presentar en la fase de la justificació de la subvenció, còpia compulsada de tots i cada un dels acords establerts amb els actors involucrats en el projecte.

I perquè consti i tenguí els efectes oportuns, expedesc i firm aquesta declaració.

....., de de 2013

(firma i segell de l'empresa)

DOCUMENTACIÓ QUE HA D'ACOMPANYAR AQUESTA DECLARACIÓ RESPONSABLE

- Fotocòpia compulsada del DNI del representant que firma aquesta declaració.

A LA COMISSIÓ TÈCNICA

ANNEX IV

DECLARACIÓ RESPONSABLE CRITERI A4

Sr./Sra.

DNI núm.

En nom i representació de la persona física/jurídica:.....

.....

amb NIF domiciliada en (carrer/plaça).....

..... núm.

població..... codi postal.....

DECLAR

Que, com a signant de la declaració, i la persona física/jurídica que represent, em compromet a realitzar les accions especificades dins del criteri A4 i a presentar en la fase de la justificació de la subvenció, la documentació sol·licitada per a cada una de les accions específiques exposades en el criteri A4.

I perquè consti i tenguí els efectes oportuns, expedesc i firm aquesta declaració.

....., de de 2013

(firma i segell de l'empresa)

DOCUMENTACIÓ QUE HA D'ACOMPANYAR AQUESTA DECLARACIÓ RESPONSABLE

- Fotocòpia compulsada del DNI del representant que firma aquesta declaració.

A LA COMISSIÓ TÈCNICA

ANNEX V

DECLARACIÓ RESPONSABLE CRITERI A5

Sr./Sra.

DNI núm.

En nom i representació de la persona física/jurídica:.....

.....

amb NIF domiciliada en (carrer/plaça).....

..... núm.

població..... codi postal

DECLAR

Que, com a signant de la declaració, i la persona física/jurídica que represent, em compromet a subscriure els acords manifestats i a presentar en la fase de la justificació de la subvenció, els acords de col·laboració comercial que s'hagin subscrit amb majoristes de viatges i/o línies aèries especificant les accions de comercialització que es desenvoluparan i els mercats als quals aniran dirigides.

I perquè consti i tenguí els efectes oportuns, expedesc i firm aquesta declaració.

....., de de 2013
(firma i segell de l'empresa)

DOCUMENTACIÓ QUE HA D'ACOMPANYAR AQUESTA DECLARACIÓ RESPONSABLE

- Fotocòpia compulsada del DNI del representant que firma aquesta declaració.

A LA COMISSIÓ TÈCNICA

ANNEX VI

DECLARACIÓ RESPONSABLE CRITERI A6

Sr./Sra.

DNI núm.

En nom i representació de la persona física/jurídica:.....

.....

amb NIF domiciliada en (carrer/plaça).....

..... núm.

població..... codi postal.....

DECLAR

Que, com a signant de la declaració, i la persona física/jurídica que represent, em compromet a realitzar les accions especificades dins del criteri A6 i a presentar en la fase de la justificació de la subvenció, la documentació sol·licitada per a cada una de les accions específiques exposades en el criteri A6.

I perquè consti i tenguí els efectes oportuns, expedisc i firm aquesta declaració.

....., de de 2013

(firma i segell de l'empresa)

DOCUMENTACIÓ QUE HA D'ACOMPANYAR AQUESTA DECLARACIÓ RESPONSABLE

- Fotocòpia compulsada del DNI del representant que firma aquesta declaració.

A LA COMISSIÓ TÈCNICA

ANNEX VII

DECLARACIÓ RESPONSABLE CRITERI A7

Sr./Sra.

DNI núm.

En nom i representació de la persona física/jurídica:.....

.....

amb NIF domiciliada en (carrer/plaça).....

..... núm.

població..... codi postal.....

DECLAR

Que, com a signant de la declaració, i la persona física/jurídica que represent, em compromet a subscriure els acords manifestats i a presentar en la fase de la justificació de la subvenció, la documentació sol·licitada per a cada una de les accions específiques exposades en el criteri A7.

I perquè consti i tenguí els efectes oportuns, expedesc i firm aquesta declaració.

....., de de 2013

(firma i segell de l'empresa)

DOCUMENTACIÓ QUE HA D'ACOMPANYAR A AQUESTA DECLARACIÓ RESPONSABLE

- Fotocòpia compulsada del DNI del representant que firma aquesta declaració.

A LA COMISSIÓ TÈCNICA