



ANEXO 2

Modelo de solicitud de acciones de patrocinio para el IEB

Datos del solicitante

Nombre y apellidos / Nombre o razón social	
DNI/NIF	
Domicilio (a efectos de notificaciones)	
Teléfono de contacto	
Dirección electrónica (a efectos de notificaciones electrónicas)	

Datos del representante legal / persona autorizada

Nombre y apellidos / Nombre o razón social	
DNI/NIF	
Teléfono	
Representa a la entidad solicitante en calidad de	



Dirección electrónica (a efectos de notificaciones electrónicas)	
--	--

Según los datos anteriores, solicité acogerme a la convocatoria de patrocinios audiovisuales con el siguiente proyecto:

Descripción del proyecto

Nombre del proyecto	
Presupuesto (con desglose de IVA)	
Importe que solicita al IEB	
Retorno publicitario o de carácter similar previsto para el IEB	

☐ Me opongo que el personal funcionario del IEB compruebe de oficio que la entidad o la persona solicitante está al corriente de obligaciones con la Agencia Estatal de la Administración Tributaria, la Agencia Tributaria de las Illes Balears y la Tesorería General de la Seguridad Social.

Además, presente, adjunta, la documentación administrativa siguiente:

- ☐ Fotocopia del DNI, NIE o CIF, según corresponda, de la empresa o de la persona física solicitante, así como de la persona representante, si la hay.
- ☐ Fotocopia de la documentación acreditativa de la vigencia del cargo de representante legal en virtud del cual actúa la persona que firma la solicitud.
- ☐ Fotocopia de la escritura de constitución y/o estatutos de la entidad debidamente inscritos en el Registro.
- ☐ Fotocopia del certificado de situación en el censo de actividades económicas de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria (AEAT) del año en curso, o



fotocopia del alta de la declaración censal del inicio de la actividad o del alta del IAE en que conste el epígrafe correspondiente.

☐ Certificado de estar al corriente de obligaciones con la Agencia Estatal de la Administración Tributaria, la Agencia Tributaria de las Illes Balears y la Tesorería General de la Seguridad Social.

☐ Certificado expedido por la entidad bancaria de la titularidad. No se admite ningún otro documento para acreditar la titularidad de la cuenta bancaria (ni recibos, ni documentos elaborados por la persona interesada, ni capturas de pantalla, etc.).

Asimismo, presente, adjunta, la documentación técnica siguiente:

☐ Memoria (explicación del proyecto, «Modelo de memoria (contenido mínimo)», anexo 3)

☐ Plan de comunicación

☐ Presupuesto detallado

☐ Informe de exclusividad externo

☐ Escrito donde consta el historial previo de emisiones del proyecto presentado, si procede.

....., d..... de 20.....

INSTITUTO DE ESTUDIOS BALEÁRICOS



ANEXO 3

Modelo de memoria (contenido mínimo)

1. ACCIÓN/PROYECTO OBJETO DE PATROCINIO POR PARTE DEL IEB

- Título
- Breve descripción
- Naturaleza del promotor del proyecto
- Meses del año o años en que se desarrolla el proyecto
- Horas mensuales de emisión de la producción objeto de patrocinio
- Otra información relevante sobre el proyecto en relación con las bases y explicativa del cumplimiento de los requisitos (consecución de objetivos del IEB con el patrocinio)

2. IMPACTO MEDIÁTICO Y SOCIAL

2.1. Acciones de comunicación

- Ruedas de prensa
- Comunicados de prensa
- Otras acciones de comunicación

2.2. Acciones fuera de línea

- Publicaciones en revistas especializadas (escribí el nombre de las revistas, fecha de publicación...)
- Publicaciones en revistas y prensa generalista (escribí el nombre de las revistas y prensa, fecha de publicación...)
- Otras publicaciones

2.3. Acciones en línea



- Nombre de la página web propia
- Número de seguidores en Twitter, Facebook y otras redes sociales
- Nombre de las plataformas web de comercialización previstas
- Otras acciones en línea

3. IMPORTE TOTAL PRESUPUESTO DE PROYECTO (IMPUESTOS INCLUIDOS)

4. CANTIDAD QUE SE SOLICITE LICITA AL IEB PARA EL PATROCINIO

5. RECORTE (CLIPPING) PREVISTO (euros)

....., de de 20.....

INSTITUTO DE ESTUDIOS BALEÁRICOS



ANEXO 4

Declaración responsable

Nombre y apellidos / Nombre o razón social:

.....

Actuando en nombre propio / en representación de la entidad:

Nombre del proyecto:
.....

Con la finalidad de participar en la convocatoria para suscribir contratos de patrocinio para proyectos que generen un retorno para el IEB,

DECLARO:

- ☐ Que la documentación presentada es auténtica y que no ha sufrido ningún cambio.
- ☐ Que ni la persona física o jurídica a la que represente ni sus administradores o representantes incurren en ninguno de los supuestos de prohibición de contratación con las administraciones públicas a que se refiere el artículo 71 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de contratos del sector público, ni en ninguno de los supuestos a que se refiere la Ley 2/1996, de 19 de noviembre, de incompatibilidades de los miembros del Gobierno y de los altos cargos de la Comunidad Autónoma de las Illes Balears.
- ☐ Que se han recibido y/o se han solicitado otras ayudas o colaboraciones de instituciones públicas o privadas para realizar el proyecto, y especifico las cuantías económicas solicitadas y también las otorgadas a continuación:

_____ € (solicitado) _____ € (otorgado)



..... de de 20.....

[rúbrica]

INSTITUTO DE ESTUDIOS BALEÁRICOS

ANEXO 5

Justificación del patrocinio

Nombre del proyecto:	
Entidad solicitante:	
CIF:	
Fecha de presentación de la solicitud:	
Importe adjudicado por la FMT:	

Relación de documentación a entregar (toda la documentación debe entregarse en formato digital):

- Relación de la documentación que se entrega con los datos de la empresa, del proyecto, firmada.
- El explicativo y justificativo que debe incluir:
 - a) Memoria del proyecto y presupuesto liquidado de la acción.
 - b) Resumen de la repercusión mediática: recorte (clipping) con el valor económico equivalente e inversión publicitaria en medios (impresos, audiovisuales y en línea) con el valor económico equivalente. La repercusión en medios digitales se valorará en función de usuarios únicos



y las páginas visitadas de cada medio por día, no mensual. En caso de no tener valor oficial, fijaremos un mínimo de 150 euros por noticia.

- c) Captura de pantalla de los créditos iniciales y finales de la obra audiovisual, en la que figuran los datos y logos de la entidad patrocinadora en los términos establecidos.

c.1) SOPORTES IMPRESOS: revistas y prensa escrita

Noticias: hay que acreditarlas con la recopilación de recortes de prensa original o copia de la página completa donde quede constancia el medio de comunicación de que se trata y la fecha de publicación.

Anuncios: hay que acreditarlos con un certificado del medio en el que se indique el importe de la tarifa de inserción o el formato y la fecha de publicación. Original completo de la publicación y factura de pago. Si no se tienen, el recorte de prensa, la captura de pantalla... de la página completa.

c.2) RADIO Y TELEVISIÓN:

Noticias: hay que acreditarlas con copia digital la emisión de la noticia.

Anuncios: hay que acreditarlos con copia digital del anuncio, con un certificado del medio en el que se indique el importe de la tarifa de inserción y la duración, la fecha y la franja horaria de la inserción. Factura y pago de la inserción.

Núm.	
Nombre del medio de comunicación	
Soporte	
Días de visibilidad	
Incluye marca/mención	
Descripción doc. acreditativa	



Observaciones	
Valoración	

c.3) SOPORTES EN LÍNEA: revistas y prensa en línea

Noticias: hay que acreditarlas con una recopilación de recortes de prensa (captura de pantalla) donde quede constancia del medio de comunicación y la fecha de publicación.

Anuncios: hay que acreditarlos con un recorte de prensa (captura de pantalla) en el que quede constancia del medio de comunicación y la fecha de publicación. Hay que acreditarlos con un certificado del medio en el que se indique el importe de la tarifa de la inserción o el formato y la fecha de publicación. Factura y pago de la inserción.

Núm.	
Nombre del medio de comunicación	
Fecha de publicación	
Incluye marca/mención	
Descripción doc. acreditativa	
Observaciones	
Formato*	
Valoración	

*Indicad el formato de la publicación. Ejemplo: banner o megabáner de 980 x 90 de rotación.



c.4) REDES SOCIALES Y CONTENIDOS: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube...

Noticias/información: hay que entregar todas las publicaciones (apuntes, tuits, publicaciones...) que se han hecho en los medios, además de los datos siguientes, según la red social que se justifica.

- Facebook y Twitter: hay que indicar la repercusión o las impresiones desde que se ha presentado la documentación en el IEB hasta haber presentado la justificación.
- Instagram, YouTube...: hay que indicar el sumatorio del número global de impresiones o visualizaciones con relación a todas las publicaciones que hacen referencia a la obra audiovisual.

Anuncios: hay que acreditarlos con un recorte de prensa (captura de pantalla) donde quede constancia del medio de comunicación y la fecha de publicación. Hay que acreditarlos con un certificado de los medios en el que se indique el importe de la tarifa de inserción.

Núm.	
Nombre del medio de comunicación	
Repercusión/sumatorio	
Incluye marca/mención	
Descripción doc. acreditativa	
Observaciones	
Valoración	

c.5) WEB PROPIA



Hay que entregar una captura de pantalla de la portada donde se vea el banner que indican los pliegos, o bien la marca y/o logotipo y que redirige a la web que el IEB ha indicado.

Núm.	
URL/WEB	
Usuarios	
Incluye marca/mención	
Descripción doc. acreditativa	
Observaciones	
Valoración	

c.6) OTROS: material impreso de la obra audiovisual o del evento (folletos, hojas de mano, catálogos, revistas y entradas)

Hay que acreditar el material con dos originales y adjuntar la factura en la que se detalle la cantidad que se ha hecho.

Núm.	
Material/formato	
Cantidad	
Asistentes/días	
Incluye marca/mención	
Descripción doc. acreditativa	



Observaciones	
Valoración	

d) Material gráfico y audiovisual (en alta resolución) que se ha hecho en el desarrollo del proyecto patrocinado.

Declaración responsable:

DECLARO que todos los datos que contienen estos documentos, referidos en esta justificación, son ciertos y que el proyecto se ha hecho según se describe en la memoria, y cumple, por tanto, con el fin que ha servido de fundamento para firmar el contrato privado de patrocinio de referencia.

Palma, d de 20.....

....., de de 20.....

[rúbrica]

INSTITUTO DE ESTUDIOS BALEÁRICOS