



ANNEX 2

Model de sol·licitud d'accions de patrocini per a l'IEB

DADES DEL SOL·LICITANT

Nom i llinatges / Nom o raó social	
DNI/NIF	
Domicili (a l'efecte de notificacions)	
Telèfon de contacte	
Adreça electrònica (a l'efecte de notificacions electròniques)	

DADES DEL REPRESENTANT LEGAL / PERSONA AUTORITZADA

Nom i llinatges / Nom o raó social	
DNI/NIF	
Telèfon	
Represent l'entitat sol·licitant en qualitat de	
Adreça electrònica (a l'efecte de notificacions electròniques)	



Segons les dades anteriors, sol·licit acollir-me a la convocatòria de patrocinis audiovisuals amb el projecte següent:

DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE

Nom del projecte	
Pressupost (amb desglossament d'IVA)	
Import que sol·licita a l'IEB	
Retorn publicitari o de caràcter similar previst per a l'IEB	

☐ M'opòs que el personal funcionari de l'IEB comprovi d'ofici que l'entitat o la persona sol·licitant està al corrent d'obligacions amb l'Agència Estatal de l'Administració Tributària, l'Agència Tributària de les Illes Balears i la Tresoreria General de la Seguretat Social.

A més, present, adjunta, la documentació administrativa següent:

- ☐ Fotocòpia del DNI, NIE o CIF, segons pertorqui, de l'empresa o de la persona física sol·licitant, així com de la persona representant, si n'hi ha.
- ☐ Fotocòpia de la documentació acreditativa de la vigència del càrrec de representant legal en virtut del qual actua la persona que signa la sol·licitud.
- ☐ Fotocòpia de l'escriptura de constitució i/o estatuts de l'entitat degudament inscrits en el Registre.
- ☐ Fotocòpia del certificat de situació en el cens d'activitats econòmiques de l'Agència Estatal de l'Administració Tributària (AEAT) de l'any en curs, o fotocòpia de l'alta de la declaració censal de l'inici de l'activitat o de l'alta de l'IAE en què consti l'epígraf corresponent.
- ☐ Certificat d'estar al corrent d'obligacions amb l'Agència Estatal de l'Administració Tributària, l'Agència Tributària de les Illes Balears i la Tresoreria General de la Seguretat Social.



☐ Certificat expedit per l'entitat bancària de la titularitat. No s'admet cap altre document per acreditar la titularitat del compte bancari (ni rebuts, ni documents elaborats per la persona interessada, ni captures de pantalla, etc.).

Així mateix, present, adjunta, la documentació tècnica següent:

- ☐ Memòria (explicació del projecte, «Model de memòria (contingut mínim)», annex 3)
- ☐ Pla de comunicació
- ☐ Pressupost detallat
- ☐ Informe d'exclusivitat extern
- ☐ Escrit on consta l'historial previ d'emissions del projecte presentat, si escau.

....., d..... de 20.....

INSTITUT D'ESTUDIS BALEÀRICS



ANNEX 3

Model de memòria (contingut mínim)

1. ACCIÓ/PROJECTE OBJECTE DE PATROCINI PER PART DE L'IEB

- Títol
- Breu descripció
- Naturalesa del promotor del projecte
- Mesos de l'any o anys en què es desenvolupa el projecte
- Hores mensuals d'emissió de la producció objecte de patrocini
- Altra informació rellevant sobre el projecte en relació amb les bases i explicativa del compliment dels requisits (assoliment d'objectius de l'IEB amb el patrocini)

2. IMPACTE MEDIÀTIC I SOCIAL

2.1. Accions de comunicació

- Rodes de premsa
- Comunicats de premsa
- Altres accions de comunicació

2.2. Accions fora de línia

- Publicacions a revistes especialitzades (escriuiu el nom de les revistes, data de publicació...)
- Publicacions a revistes i premsa generalista (escriuiu el nom de les revistes i premsa, data de publicació...)
- Altres publicacions

2.3. Accions en línia

- Nom de la pàgina web pròpia
- Nombre de seguidors a Twitter, Facebook i altres xarxes socials
- Nom de les plataformes web de comercialització previstes
- Altres accions en línia

3. IMPORT TOTAL PRESSUPOST DE PROJECTE (IMPOSTS INCLOSOS)

4. QUANTITAT QUE SE SOL·LICITA A L'IEB PER AL PATROCINI



5. RETALLADA (*CLIPPING*) PREVISTA (euros)

....., de de 20.....

INSTITUT D'ESTUDIS BALEÀRICS



ANNEX 4

Declaració responsable

NOM I LLINATGES / NOM O RAÓ

SOCIAL:

ACTUANT EN NOM PROPI / EN REPRESENTACIÓ DE

L'ENTITAT:

NOM DEL

PROJECTE:

Amb la finalitat de participar en la convocatòria per subscriure contractes de patrocini per a projectes que generin un retorn per a l'IEB,

DECLAR:

- ☐ Que la documentació presentada és autèntica i que no ha sofert cap canvi.
- ☐ Que ni la persona física o jurídica a la qual represent ni els seus administradors o representants no incorren en cap dels supòsits de prohibició de contractació amb les administracions públiques a què es refereix l'article 71 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, ni en cap dels supòsits a què es refereix la Llei 2/1996, de 19 de novembre, d'incompatibilitats dels membres del Govern i dels alts càrrecs de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears.
- ☐ Que s'han rebut i/o s'han sol·licitat altres ajudes o col·laboracions d'institucions públiques o privades per fer el projecte, i especifíc les quanties econòmiques sol·licitades i també les atorgades a continuació:

_____ € (sol·licitat) _____ € (atorgat)

....., de de 20.....

[rúbrica]

INSTITUT D'ESTUDIS BALEÀRICS



ANNEX 5

Justificació del patrocini

Nom del projecte:	
Entitat sol·licitant:	
CIF:	
Data de presentació de la sol·licitud:	
Import adjudicat per la FMT:	

Relació de documentació que s'ha de lliurar (tota la documentació s'ha de lliurar en format digital):

- Relació de la documentació que s'entrega amb les dades de l'empresa, del projecte, signada.
- Dossier explicatiu i justificatiu que ha d'incloure:

- Memòria del projecte i pressupost liquidat de l'acció.
- Resum de la repercussió mediàtica: retallada (*clipping*) amb el valor econòmic equivalent i inversió publicitària en mitjans (impresos, audiovisuals i en línia) amb el valor econòmic equivalent. La repercussió en mitjans digitals es valorarà en funció d'usuaris únics i les pàgines visitades de cada mitjà per dia, no mensual. En cas de no tenir valor oficial, fixarem un mínim de 150 euros per notícia.
- Captura de pantalla dels crèdits inicials i finals de l'obra audiovisual, en la qual figuren les dades i logos de l'entitat patrocinadora en els termes establerts.

c.1) SUPORTS IMPRESOS: revistes i premsa escrita



Notícies: cal acreditar-les amb la recopilació de retalls de premsa original o còpia de la pàgina completa on quedi constància el mitjà de comunicació de què es tracta i la data de publicació.

Anuncis: cal acreditar-los amb un certificat del mitjà en el qual s'indiqui l'import de la tarifa d'inserció o el format i la data de publicació. Original complet de la publicació i factura de pagament. Si no es tenen, el retall de premsa, la captura de pantalla... de la pàgina completa.

c.2) RÀDIO I TELEVISIÓ:

Notícies: cal acreditar-les amb còpia digital l'emissió de la notícia.

Anuncis: cal acreditar-los amb còpia digital de l'anunci, amb un certificat del mitjà en el qual s'indiqui l'import de la tarifa d'inserció i la durada, la data i la franja horària de la inserció. Factura i pagament de la inserció.

Núm.	
Nom del mitjà de comunicació	
Suport	
Dies de visibilitat	
Inclou marca/menció	
Descripció doc. acreditativa	
Observacions	
Valoració	

c.3) SUPORTS EN LÍNIA: revistes i premsa en línia

Notícies: cal acreditar-les amb una recopilació de retalls de premsa (captura de pantalla) on quedi constància del mitjà de comunicació i la data de publicació.



Anuncis: cal acreditar-los amb un retall de premsa (captura de pantalla) en el qual quedi constància del mitjà de comunicació i la data de publicació. Cal acreditar-los amb un certificat del mitjà en què s'indiqui l'import de la tarifa de la inserció o el format i la data de publicació. Factura i pagament de la inserció.

Núm.	
Nom del mitjà de comunicació	
Data de publicació	
Inclou marca/menció	
Descripció doc. acreditativa	
Observacions	
Format*	
Valoració	

*Indicau el format de la publicació. Exemple: bàner o megabàner de 980 x 90 de rotació.

c.4) XARXES SOCIALS I CONTINGUTS: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube...

Notícies/informació: cal entregar totes les publicacions (apunts, tuits, publicacions...) que s'han fet en els mitjans, a més de les dades següents, segons la xarxa social que es justifica.

- Facebook i Twitter: cal indicar la repercussió o les impressions des que s'ha presentat la documentació a l'IEB fins a haver presentat la justificació.
- Instagram, YouTube...: cal indicar el sumatori del nombre global d'impressions o visualitzacions amb relació a totes les publicacions que fan referència a l'obra audiovisual.



Anuncis: cal acreditar-los amb un retall de premsa (captura de pantalla) on quedi constància del mitjà de comunicació i la data de publicació. Cal acreditar-los amb un certificat dels mitjans en què s'indiqui l'import de la tarifa d'inserció.

Núm.	
Nom del mitjà de comunicació	
Repercussió/sumatori	
Inclou marca/menció	
Descripció doc. acreditativa	
Observacions	
Valoració	

c.5) WEB PRÒPIA

Cal entregar una captura de pantalla de la portada on es vegi el bàner que indiquen els plecs, o bé la marca i/o logotip i que redirigeix al web que l'IEB ha indicat.

Núm.	
URL/WEB	
Usuaris	
Inclou marca/menció	
Descripció doc. acreditativa	



Observacions	
Valoració	

c.6) ALTRES: material imprès de l'obra audiovisual o de l'esdeveniment (fullets, fulls de mà, catàlegs, revistes i entrades)

Cal acreditar el material amb dos originals i adjuntar-hi la factura en la qual es detalli la quantitat que se n'ha fet.

Núm.	
Material/format	
Quantitat	
Assistents/dies	
Inclou marca/menció	
Descripció doc. acreditativa	
Observacions	
Valoració	

d) Material gràfic i audiovisual (en alta resolució) que s'ha fet en el desenvolupament del projecte patrocinat.



Declaració responsable:

DECLAR que totes les dades que contenen aquests documents, referits en aquesta justificació, són certes i que el projecte s'ha fet segons es descriu a la memòria, i compleix, per tant, amb el fi que ha servit de fonament per signar el contracte privat de patrocini de referència.

Palma, d de 20.....

..... de de 20.....

[rúbrica]

INSTITUT D'ESTUDIS BALEÀRICS