



Ens Públic de
Radiotelevisió de
les Illes Balears

ANNEX 1 - SOL·LICITUD D'ADMISSIÓ

DATA DE PRESENTACIÓ DE SOL·LICITUD

PRIMER LLINATGE

SEGON LLINATGE

NOM

TELÈFON DE CONTACTE

CORREU ELECTRÒNIC

☐

SOL·LICITUD D'ADMISSIÓ A LA CONVOCATÒRIA DE DIRECTOR/A DE COMUNICACIÓ CORPORATIVA I MITJANS DIGITALS DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS SIGNATURA



Resguard per a l'interessat

DATA DE PRESENTACIÓ DE SOL·LICITUD

Informació bàsica sobre privacitat

Responsable: ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS

Finalitat: Gestionar la seva sol·licitud d'admissió al procés de selecció convocat.

Drets: Teniu dret a accedir a les dades i a rectificar-les i suprimir-les, i també altres drets com s'explica a la informació addicional.

Informació addicional: Podeu consultar informació addicional i detallada sobre protecció de dades en la política de privacitat aplicable a processos de selecció, disponible a <https://ib3.org/tauler-danuncis>.

RESGUARD DE LA SOL·LICITUD D'ADMISSIÓ A LA CONVOCATÒRIA DE DIRECTOR/A DE COMUNICACIÓ CORPORATIVA I MITJANS DIGITALS DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS.



Ens Públic de
Radiotelevisió de
les Illes Balears

ANNEX 2 - ACTA DE L'ENTREVISTA PERSONAL PER A LA PROVISIÓ DEL LLOC

Denominació del lloc:

Codi del lloc:

Identificació de l'entrevista:

Data:

Horari: de les a les h.

Lloc:

Identificació dels Assistents:

- Nom i llinatges de cada un dels membres que formen la comissió de selecció:
President/a:
Vocal:
Secretari/a:
- Nom i llinatges de la persona candidata:
- Nom i llinatges d'altres assistents:

Aspectes a valorar:

1. Currículum:
Experiència professional:
Estudis acadèmics, formació i coneixements de català:
Altres mèrits a destacar:
2. Competències directives:
3. Altres:

Desenvolupament de l'entrevista:

Currículum: Aspectes concrets sobre els que ha de versar l'entrevista
-Estudis: estar en possessió de títols de llicenciatura o grau, o màsters oficials relacionats amb les funcions del lloc.
-Coneixement de la llengua catalana i anglesa.
-Experiència professional: es valorarà l'experiència professional a l'àmbit de la comunicació i del màrqueting/periodisme digital.
-Coneixement de l'entorn de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears.
Competències directives: -Es valorarà la capacitat de lideratge, de comunicació, i de gestió d' equips.
<u>3. Altres coneixements i competències:</u> -Pensament estratègic: capacitat per dissenyar i implementar estratègies digitals alineades amb els objectius de negoci. -Orientació a resultats i mètriques (KPI): habilitat per interpretar dades d'anàlítica web, ROI de campanyes, i prendre decisions en base a dades.



Ens Públic de
Radiotelevisió de
les Illes Balears

-Coneixement del mercat digital: tendències, competència, nous canals, etc.

Altres: Qualsevol altres detalls d'aspectes o experiències que la comissió considera destacables, pel desenvolupament de lloc a proveir

Conclusions de la comissió i valoració de l'entrevista: la valoració de l'entrevista serà apte, apte amb limitacions o no apte. La valoració s'haurà de motivar i deixar constància la valoració dels aspectes analitzats

Rúbrica

President/a	Vocal	Secretari/a