



Ente Públic de
Radiotelevisió de
les Illes Balears

ANEXO 1 - SOLICITUD DE ADMISIÓN

FECHA DE PRESENTACIÓN DE SOLICITUD LICITUD

PRIMER APELLIDO

SEGUNDO APELLIDO

NOMBRE

TELÉFONO DE CONTACTO

CORREO ELECTRÓNICO

☐

SOLICITUD DE ADMISIÓN A LA CONVOCATORIA DE DIRECTOR/A DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y MEDIOS DIGITALES DEL ENTE PÚBLICO DE RADIOTELEVISIÓN DE LAS ISLAS BALEARES FIRMA



Resguardo para el interesado

FECHA DE PRESENTACIÓN DE SOLICITUD

Información básica sobre privacidad

Responsable: ENTE PÚBLICO DE RADIOTELEVISIÓN DE LAS ISLAS BALEARES

Finalidad: Gestionar su solicitud de admisión al proceso de selección convocado.

Derechos: Tenéis derecho a acceder a los datos y a rectificarlos y suprimirlos, así como otros derechos como se explica en la información adicional.

Información adicional: Puede consultar información adicional y detallada sobre protección de datos en la política de privacidad aplicable a procesos de selección, disponible en <https://ib3.org/tauler-danuncis>.

RESGUARDO DE LA SOLICITUD DE ADMISIÓN A LA CONVOCATORIA DE DIRECTOR/A DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y MEDIOS DIGITALES DEL ENTE PÚBLICO DE RADIOTELEVISIÓN DE LAS ISLAS BALEARES.

C. de Madalena, 21 Polígono Son Bugadelles 07180 Santa Ponça (Calvià) Tel. 971 139 333 -

www.eprtvib.com



Ens Públic de
Radiotelevisió de
les Illes Balears

ANEXO 2 - ACTA DE LA ENTREVISTA PERSONAL PARA LA PROVISIÓN DEL PUESTO

Denominación del puesto:

Código del puesto:

Identificación de la entrevista:

Fecha:

Horario: de las a las h.

Lugar:

Identificación de los Asistentes:

- Nombre y apellidos de cada uno de los miembros que forman la comisión de selección:
 Presidente/a:
 Vocal:
 Secretario/a:
- Nombre y apellidos de la persona candidata:
- Nombre y apellidos de otros asistentes:

Aspectos a valorar:

1. Currículum:
 Experiencia profesional:
 Estudios académicos, formación y conocimientos de catalán:
 Otros méritos a destacar:
2. Competencias directivas:
3. Otros:

Desarrollo de la entrevista:

Currículo: Aspectos concretos sobre los que debe versar la entrevista
-Estudios: estar en posesión de títulos de licenciatura o grado, o másteres oficiales relacionados con las funciones del puesto.
-Conocimiento de la lengua catalana e inglesa.
-Experiencia profesional: se valorará la experiencia profesional en el ámbito de la comunicación y del marketing/periodismo digital.
-Conocimiento del entorno de la Comunidad Autónoma de las Islas Baleares.
Competencias directivas: -Se valorará la capacidad de liderazgo, de comunicación, y de gestión de equipos.



Ens Públic de
Radiotelevisió de
les Illes Balears

3.Otros conocimientos y competencias:

- Pensamiento estratégico: capacidad para diseñar e implementar estrategias digitales alineadas con los objetivos de negocio.
- Orientación a resultados y métricas (KPI): habilidad para interpretar datos de analítica web, ROI de campañas, y tomar decisiones en base a datos.
- Conocimiento del mercado digital: tendencias, competencia, nuevos canales, etc.

Otros: Cualesquiera otros detalles de aspectos o experiencias que la comisión considera destacables, por el desarrollo de puesto a proveer

Conclusiones de la comisión y valoración de la entrevista: la valoración de la entrevista será apto, apto con limitaciones o no apto. La valoración deberá motivarse y dejar constancia la valoración de los aspectos analizados

Rúbrica

Presidente/a	Vocal	Secretario/a