



Annex 2. Modalitat A **(Arts escèniques)**

Puntuació màxima: 61 punts.

Puntuació mínima: 31 punts i 12 punts sumant els tres primers blocs (1, 2 i 3).

Desglossament de puntuació per blocs

INSTRUCCIONS

⁽¹⁾ Si es tracta de càrrecs compartits, només puntua la trajectòria més extensa.

⁽²⁾ La puntuació addicional per gènere, discapacitat reconeguda i naixement i/o residència a les Illes Balears es divideix en parts iguals entre totes les persones que comparteixen el mateix càrrec.

⁽³⁾ Els premis obtinguts s'han d'acreditar tal com s'especifica en l'apartat 8.1.b.8) de la convocatòria.

⁽⁴⁾ El naixement i/o la residència a les Illes Balears s'ha d'acreditar tal com s'especifica en l'apartat 8.1.b.8) de la convocatòria.

⁽⁵⁾ S'ha d'acreditar tal com s'especifica en l'apartat 8.1.b.1) de la convocatòria.

1. Qualitat i interès cultural del projecte	Màx. 13 punts
a) Descripció detallada del projecte i objectius per assolir: — Grau d'interès cultural i artístic que genera el projecte. — Singularitat del projecte, així com del seu procés de creació. — Rellevància i aportació significativa del contingut al context artístic. — Temàtica relacionada amb col·lectius vulnerables.	Màx. 7 punts
b) Utilització del català en la llengua original del text proposat, o bé traducció del text a la llengua catalana, si l'original és en un altre idioma.	1 punt
c) Caràcter innovador i original de la proposta: — Es valora la incorporació i la diversitat de nous llenguatges artístics (teatre de carrer, circ, dansa o llenguatges híbrids, entre d'altres); experiències d'interacció amb el públic; la utilització de realitat virtual, etc.	Màx. 3 punts
d) Contribució al coneixement i la difusió d'aspectes culturals, històrics, lingüístics, populars i tradicionals de les Illes Balears.	Màx. 2 punts
2. Autoria del text^{(1) (2)}	Màx. 5 punts
a) Obres estrenades i on: — Entre 3 i 5 obres estrenades: 1 punt.	Màx. 2 punts



— Més de 5 obres estrenades: 1,5 punts. — Si, a més d'estrenar-se a les Illes Balears, totes o alguna d'aquestes obres s'han estrenat en àmbit nacional o internacional: 0,5 punts.	
b) Autor/a emergent (1-2 obres estrenades).	1 punt
c) Premis obtinguts els darrers cinc anys⁽³⁾: — 0,25 punts per premi acreditat.	Màx. 0,5 punts
d) Naixement i/o residència a les Illes Balears⁽⁴⁾.	1 punt
e) Autoria femenina.	1 punt
f) Si l'autoria recau en una persona amb grau de discapacitat igual o superior al 33 % reconegut per l'òrgan competent.	0,5 punts
3. Direcció artística o coreografia^{(1) (2)}	Màx. 5 punts
a) Obres estrenades: — Entre 3 i 5 obres estrenades: 0,5 punts. — Més de 5 obres estrenades: 1,5 punts. — Si, a més d'estrenar-se a les Illes Balears, totes o alguna d'aquestes obres s'han estrenat en àmbit nacional o internacional: 0,5 punts.	Màx. 2 punts
b) Director/a o coreògraf/a emergent (1-2 obres estrenades).	1 punt
c) Premis obtinguts els darrers cinc anys⁽³⁾: — 0,25 punts per premi acreditat.	Màx. 0,5 punts
d) Naixement i/o residència a les Illes Balears⁽⁴⁾.	1 punt
e) Direcció o coreografia femenina.	1 punt
f) Si la direcció o coreografia recau en una persona amb grau de discapacitat igual o superior al 33 % reconegut per l'òrgan competent.	0,5 punts
4. Trajectòria de la persona sol·licitant	Màx. 5 punts
a) Anys d'experiència en el sector de les arts escèniques: — Menys de 5 anys: 1 punt. — Entre 5 i 10 anys: 1,5 punts. — Més de 10 anys: 2 punts.	Màx. 2 punts
b) Projectes anàlegs produïts i estrenats en els darrers cinc anys⁽⁵⁾: — Entre 1 i 10 projectes: 1 punt. — Entre 11 i 20 projectes: 1,5 punts. — Més de 20 projectes: 2 punts.	Màx. 2 punts
c) Participació en fires i festivals de reconegut prestigi en el darrer any⁽⁵⁾: — 0,1 punts per fira i festival acreditat.	Màx. 0,5 punts
d) Premis obtinguts els darrers cinc anys⁽³⁾: — 0,25 punts per premi acreditat.	Màx. 0,5 punts
5. Impuls del talent de les Illes Balears⁽⁴⁾	Màx. 6 punts



a) Equip creatiu, tècnic i intèrprets: a.1) Equip creatiu de les Illes Balears (escenografia, vestuari, il·luminació, música, etc.), quan no faci tasques d'autoria, direcció i/o coreografia: — Entre un 25,00 % i un 50,00 %: 1 punt. — Entre un 50,01 % i un 75,00 %: 1,5 punts. — Més d'un 75,00 %: 2 punts. a.2) Equip tècnic de les Illes Balears (producció, tècnics de so, llum o vídeo, comunicació, regidoria, etc.): — Entre un 25,00 % i un 50,00 %: 1 punt. — Entre un 50,01 % i un 75,00 %: 1,5 punts. — Més d'un 75,00 %: 2 punts. a.3) Intèrprets de les Illes Balears: — Entre un 25,00 % i un 50,00 %: 1 punt. — Entre un 50,01 % i un 75,00 %: 1,5 punts. — Més d'un 75,00 %: 2 punts.	Màx. 2 punts Màx. 2 punts Màx. 2 punts
6. Destinataris	Màx. 6 punts
a) Definició del públic objectiu i les estratègies per arribar-hi	Màx. 2 punts
b) Contribució a la creació i la fidelització de públic en general: — Es valoren les accions i les mesures complementàries al fet escènic amb l'objectiu d'incrementar el públic i captar-ne de nou.	Màx. 2 punts
c) Si el projecte està dirigit exclusivament a un públic infantil o juvenil.	1 punt
d) Accions adreçades a col·lectius amb risc d'exclusió social: — 0,1 punts per iniciativa. Exemples: projectes que incorporen la participació dels col·lectius de persones amb discapacitat o en risc d'exclusió social; polítiques de preus; funcions especials per a col·lectius específics, etc.	Màx. 0,5 punts
e) Accions adreçades a afavorir l'accessibilitat i l'adaptació de les activitats i/o dels espais per a persones amb discapacitat o problemes de mobilitat: — 0,1 punts per iniciativa. Exemples: espais sense barreres arquitectòniques; seients adaptats i reservats per a persones amb mobilitat reduïda; servei d'assistència dins el recinte on es du a terme el projecte; ús d'equips de sobretitulació o d'audiodescripció; intèrprets de llenguatge de signes, etc.	Màx. 0,5 punts
7. Impacte de l'activitat en les indústries culturals	Màx. 6 punts
a) Estructura laboral fixa de la persona sol·licitant: — Entre 1 i 3 treballadors en plantilla: 0,5 punts. — Entre 4 i 6 treballadors en plantilla: 1 punt. — Més de 6 treballadors en plantilla: 1,5 punts. — Paritat de gènere (si el personal en plantilla són dones en una proporció igual o superior al 50 %): 0,25 punts. — Contractació fixa d'alguna persona amb grau de discapacitat igual o	Màx. 2 punts



superior al 33 % reconegut per l'òrgan competent: 0,25 punts.	
b) Contractacions eventuais fetes durant el darrer any d'activitat (en dies): — Entre 1 i 50 dies: 0,5 punts. — Entre 51 i 100 dies: 1 punt. — Entre 101 i 150 dies: 2 punts.	Màx. 2 punts
c) Nombre d'intèrprets en el projecte presentat, excloent-ne els figurants, i gènere d'aquestes persones: — Fins a 2 intèrprets: 0,5 punts. — Entre 3 i 4 intèrprets: 1 punt. — Més de 4 intèrprets: 1,5 punts. — Si aquests intèrprets són dones en una proporció superior al 50 %: 0,5 punts.	Màx. 2 punts
8. Pla de difusió i pla d'explotació	Màx. 6 punts
a) Coherència i qualitat del pla de comunicació: — Es valora la planificació d'una estratègia definida amb objectius mesurables; la identificació del públic objectiu i l'adaptació de les accions a cada segment; la inclusió d'accions innovadores o estratègies de comunicació diferenciadores; la diversitat de canals i accions de difusió (utilització de mitjans de comunicació tradicionals, xarxes socials, tecnologies de la informació i la comunicació —TIC—, lloc web específic del projecte, cartelleria, fullets, material imprès, vídeos i altres accions publicitàries que fomentin la visibilitat del projecte), etc.	Màx. 3 punts
b) Pla de distribució i explotació del projecte: — Es valora la projecció i vocació de mercat del projecte; el nombre de funcions previstes al territori propi, en altres illes o bé en àmbit nacional o internacional; la participació en fires o festivals de reconegut prestigi, etc.	Màx. 3 punts
9. Viabilitat i coherència	Màx. 9 punts
a) Viabilitat econòmica del projecte: — Es valora si es disposa del finançament suficient per dur-lo a terme; el potencial de continuïtat del projecte més enllà de la subvenció; la diversitat de fons de finançament; la capacitat d'atreure patrocinis, inversors o cofinançament; la concreció de despeses; la coherència d'imputació de les despeses generals, etc.	Màx. 3 punts
b) Pla de finançament: — Si se sol·licita un 33,00 % de finançament o menys: 3 punts. — Si se sol·licita entre un 33,01 % i un 66,00 % de finançament: 2 punts. — Si se sol·licita més d'un 66,01 % de finançament: 1 punt.	Màx. 3 punts
c) Coherència dels recursos humans i adequació del pressupost en relació amb el tipus de projecte.	Màx. 3 punts



Annex 3. Modalitat B **(Música)**

Puntuació màxima: 61 punts.

Puntuació mínima: 31 punts i 8 punts en el primer bloc (1).

Desglossament de puntuació per blocs

INSTRUCCIONS

⁽¹⁾ Si es tracta de càrrecs compartits, només puntua la trajectòria més extensa.

⁽²⁾ La puntuació addicional per gènere, discapacitat reconeguda i naixement i/o residència a les Illes Balears es divideix en parts iguals entre totes les persones que comparteixen el mateix càrrec.

⁽³⁾ Els premis obtinguts s'han d'acreditar tal com s'especifica en l'apartat 8.1.b.8) de la convocatòria.

⁽⁴⁾ El naixement i/o la residència a les Illes Balears s'ha d'acreditar tal com s'especifica en l'apartat 8.1.b.8) de la convocatòria.

⁽⁵⁾ S'ha d'acreditar tal com s'especifica en l'apartat 8.1.b.2) de la convocatòria.

1. Qualitat i interès cultural del projecte	Màx. 16 punts
a) Descripció detallada del projecte i objectius per assolir: — Grau d'interès cultural que genera el projecte. — Singularitat del projecte, així com del seu procés de creació. — Rellevància i aportació significativa del contingut al context musical.	Màx. 6 punts
b) Si el projecte és en català.	1 punt
c) Contribució al coneixement i la difusió d'aspectes culturals, històrics, lingüístics, populars i tradicionals de les Illes Balears.	Màx. 1 punt
d) Qualitat tècnica i de producció.	Màx. 2 punts
e) Qualitat i mostra de l'edició en format físic (la qualitat de la presentació, l'elaboració del llibret, la qualitat de l'embalatge, etc.), si escau.	Màx. 3 punts
f) Qualitat i mostra de l'edició en format digital (la qualitat de la presentació, que hi hagi llibret digital, la inserció de codis QR, la incorporació de contingut addicional, etc.), si escau.	Màx. 3 punts
2. Autoria de la música^{(1) (2)}	Màx. 11 punts
a) Fonogrames publicats (que no siguin autoedicions):	Màx. 6 punts



a.1) En català: — Entre 3 i 5: 1 punt. — Entre 6 i 15: 2 punts. — Més de 15: 3 punts.	Màx. 3 punts
a.2) En altres idiomes: — Entre 3 i 5: 1 punt. — Entre 6 i 15: 2 punts. — Més de 15: 3 punts.	Màx. 3 punts
a.3) Dos en català i un tercer fonograma en un altre idioma, o viceversa.	1 punt
b) Artista emergent (1-2 fonogrames publicats).	1 punt
c) Premis obtinguts els darrers cinc anys⁽³⁾: — 0,25 punts per premi acreditat.	0,5 punts
d) Naixement i/o residència a les Illes Balears⁽⁴⁾: — Mallorca: 1 punt. — Menorca: 2 punts. — Eivissa i Formentera: 3 punts. Puntua el criteri que resulti més favorable.	Màx. 3 punts
e) Autoria femenina.	1 punt
f) Si l'autoria recau en una persona amb grau de discapacitat igual o superior al 33 % reconegut per l'òrgan competent.	0,5 punts
3. Trajectòria de la persona sol·licitant	Màx. 6 punts
a) Anys d'experiència en el sector musical: — Menys de 5 anys: 1 punt. — Entre 5 i 10 anys: 1,5 punts. — Més de 10 anys: 2 punts.	Màx. 2 punts
b) Nombre d'LP (o fonogrames de cinc temes, com a mínim) publicats en el darrer any⁽⁵⁾: — D'1 a 3: 1 punt. — De 4 a 6: 2 punts. — Més de 7: 3 punts.	Màx. 2 punts
c) Nombre d'artistes que la persona sol·licitant ha editat històricament: — D'1 a 50: 1 punt. — De 51 a 100: 2 punts. — Més de 100: 3 punts.	Màx. 2 punts
4. Destinataris i cobertura	Màx. 11 punts
a) Definició del públic objectiu i estratègies per arribar-hi.	Màx. 2 punts
b) Contribució a la creació i fidelització de públic en general: — Es valoren les accions i les mesures complementàries per crear i captar nous públics.	Màx. 2 punts
c) Si el projecte està dirigit exclusivament a un públic infantil	1 punt



o juvenil.	
d) Accions adreçades a col·lectius amb risc d'exclusió social: — 0,5 punts per iniciativa. Exemples: política de cessió gratuïta d'exemplars (donació d'exemplars a hospitals, centres de menors o centres d'inserció social, biblioteques públiques i arxius sonors), etc.	Màx. 1 punt
e) Abast de la tirada física, si escau: — De 101 a 250: 1 punt. — De 251 a 500: 2 punts. — Més de 500: 3 punts.	Màx. 3 punts
f) Difusió en plataformes d'estríming musical, si escau: — A la web pròpia de la productora: 0,5 punts. — En 2 plataformes d'estríming: 0 punts. — En 3-4 plataformes d'estríming: 1 punt. — En més de 5 plataformes d'estríming: 1,5 punts.	Màx. 2 punts
5. Format	Màx. 2 punts
a) Si l'edició és simultània (físic i digital).	2 punts
b) Si l'edició és única (només físic o només digital).	1 punt
6. Pla de comunicació i pla d'explotació	Màx. 6 punts
a) Coherència i qualitat del pla de comunicació: — Es valora la planificació d'una estratègia definida amb objectius mesurables; la identificació del públic objectiu i l'adaptació de les accions a cada segment; la inclusió d'accions innovadores o estratègies de comunicació diferenciadores; la diversitat de canals i accions de difusió (utilització de mitjans de comunicació tradicionals, xarxes socials, tecnologies de la informació i la comunicació —TIC—, lloc web específic del projecte, cartelleria, fullets, material imprès, vídeos i altres accions publicitàries que fomentin la visibilitat del projecte), etc.	Màx. 3 punts
b) Pla de distribució i explotació del projecte: — Es valora la projecció i vocació de mercat del projecte; el nombre de concerts de promoció prevists al territori propi, a altres illes o bé a àmbit nacional o internacional; participació en fires o festivals de reconegut prestigi, etc.	Màx. 3 punts
7. Viabilitat i coherència	Màx. 9 punts
a) Viabilitat econòmica del projecte: — Es valora si es disposa del finançament suficient per dur-lo a terme; el potencial de continuïtat del projecte més enllà de la subvenció; la diversitat de fons de finançament; la capacitat d'atreure patrocinis, inversors o cofinançament; la concreció de despeses; la coherència d'imputació de les despeses generals, etc.	Màx. 3 punts
b) Pla de finançament: — Si se sol·licita un 33,00 % de finançament o menys: 3 punts. — Si se sol·licita entre un 33,01 % i un 66,00 % de finançament: 2 punts. — Si se sol·licita més d'un 66,01 % de finançament: 1 punt.	Màx. 3 punts
c) Coherència dels recursos humans i adequació del	Màx. 3 punts



pressupost en relació amb el tipus de projecte.	
--	--



Annex 4. Modalitat C **(Arts visuals)**

Puntuació màxima: 61 punts.

Puntuació mínima: 31 punts i 8 punts en el primer bloc (1).

Desglossament de puntuació per blocs

INSTRUCCIONS

⁽¹⁾ El naixement i/o la residència a les Illes Balears s'ha d'acreditar tal com s'especifica en l'apartat 8.1.b.8) de la convocatòria.

⁽²⁾ S'ha d'acreditar tal com s'especifica en l'apartat 8.1.b.3) de la convocatòria.

1. Qualitat i interès cultural del projecte	Màx. 15 punts
a) Descripció detallada del projecte i objectius per assolir: — Contingut artístic de la proposta. — Innovació i originalitat a l'hora de desenvolupar-se, produir-se o difondre's. — Rellevància i aportació significativa del contingut al context artístic.	Màx. 8 punts
b) Ús de la llengua catalana en el desenvolupament del projecte.	1 punt
c) Si el projecte inclou una oferta atractiva per a la ciutadania de les Illes Balears i inaccessible sense l'exposició proposada.	Màx. 2 punts
d) Si el projecte forma part d'un projecte col·lectiu: — Nit de l'Art de Palma o CAN Art Fair d'Eivissa: 4 punts. — Art Palma Brunch o Palma Summer: 3 punts. — Nits de l'art d'àmbit local: 2 punts. — Altres esdeveniments col·lectius: 1 punt.	Màx. 4 punts
2. Artistes participants	Màx. 10 punts
a) Nombre d'exposicions fetes: — Entre 3 i 5 exposicions: 1 punt. — Entre 6 i 10 exposicions: 2 punts. — Més de 10 exposicions: 3 punts.	Màx. 3 punts
b) Artistes emergents (primera o segona vegada exposant).	1 punt
c) Nous talents (menors de 35 anys).	1 punt



d) Si el projecte incorpora artistes de les Illes Balears⁽¹⁾ i, si ho fa, en quin percentatge: — N'incorpora: 1 punt. — Ho fa en més d'un 50,00 %: 2 punts.	Màx. 2 punts
e) Si el projecte incorpora artistes de projecció nacional i/o internacional acreditable: — Artistes de projecció nacional: 1 punt. — Artistes de projecció internacional: 2 punts. Aquests punts són acumulables si la proposta incorpora més d'un artista.	Màx. 3 punts
f) Si el projecte incorpora artistes femenines: — Ho fa en més del 35,00 % i inferior al 50,00 %: 0,5 punts. — Ho fa en més d'un 50,00 %: 1 punt.	Màx. 1 punt
g) Si el projecte incorpora artistes amb grau de discapacitat igual o superior al 33 % reconegut per l'òrgan competent.	0,5 punts
h) Si el projecte incorpora artistes de col·lectius en risc d'exclusió social.	0,5 punts
3. Trajectòria de la persona sol·licitant	Màx. 7 punts
a) Anys d'experiència en el sector de les arts plàstiques i visuals: — Menys de 5 anys: 1 punt. — Entre 5 i menys de 10 anys: 2 punts. — Entre 10 i 20 anys: 3 punts. — Més de 20 anys: 4 punts.	Màx. 4 punts
b) Projectes anàlegs (en durada, localització i aforament similars) i demostrables duits a terme en el darrer any⁽²⁾: — Entre 1 i 5 projectes: 1 punt. — Entre 6 i 9 projectes: 1,5 punts. — Més de 10 projectes: 2 punts.	Màx. 3 punts
4. Destinataris	Màx. 6 punts
a) Definició del públic objectiu i estratègies per arribar-hi.	Màx. 2 punts
b) Contribució a la creació i la fidelització de públic en general: — Es valoren les accions i les mesures complementàries per crear i captar nous públics. Exemples: visites guiades per a escoles, instituts, universitats o centres de formació; experiències interactives, etc.	Màx. 2 punts
c) Accions adreçades a col·lectius amb risc d'exclusió social: — 0,25 punts per iniciativa. Exemples: exposicions en instal·lacions o espais públics; col·laboracions amb entitats socials; accés gratuït o a preus reduïts, etc.	Màx. 1 punt
d) Accions adreçades a afavorir l'accessibilitat i l'adaptació de les activitats i/o dels espais per a persones amb discapacitat o problemes de mobilitat: — 0,25 punts per iniciativa. Exemples: espais expositius sense barreres	Màx. 1 punt



arquitectòniques; programes educatius o visites guiades adaptades per a persones amb discapacitat (sensorial, intel·lectual, física); materials en formats accessibles (audiodescripció, lectura fàcil o braille), etc.	
5. Sostenibilitat de la proposta	Màx. 2 punts
a) Disposar d'una diagnosi ambiental o un pla de sostenibilitat, o que en l'organització del projecte es promoguin pràctiques adreçades a reduir l'impacte ambiental de l'activitat: Exemples: eficiència energètica; mobilitat sostenible; gestió de residus; contractació de proveïdors amb criteris de sostenibilitat ambiental, etc.	Màx. 1 punt
b) Ús de materials reciclats o reutilitzables en el muntatge de les exposicions: Exemples: estructures modulars; suports sostenibles; minimització de l'ús de plàstic i materials d'un sol ús; il·luminació de baix consum (LED) i ús d'energies renovables en l'espai expositiu, etc.	Màx. 1 punt
6. Pla de comunicació, difusió i màrqueting	Màx. 12 punts
a) Coherència i qualitat del pla de comunicació: Es valora la planificació d'una estratègia definida amb objectius mesurables; la identificació del públic objectiu i l'adaptació de les accions a cada segment; la inclusió d'accions innovadores o estratègies de comunicació diferenciadores, etc.	Màx. 5 punts
b) Diversitat de canals i accions de difusió: Es valora la utilització de mitjans de comunicació tradicionals, xarxes socials, tecnologies de la informació i la comunicació —TIC—, lloc web específic del projecte, cartelleria, fullets, material imprès, vídeos i altres accions publicitàries que fomentin la visibilitat del projecte.	Màx. 5 punts
c) Abast territorial de la difusió (àmbit insular, autonòmic, nacional i/o internacional).	Màx. 2 punts
7. Viabilitat i coherència	Màx. 9 punts
a) Viabilitat econòmica del projecte: Es valora si es disposa del finançament suficient per dur-lo a terme; el potencial de continuïtat del projecte més enllà de la subvenció; la diversitat de fons de finançament; la capacitat d'atreure patrocinis, inversors o cofinançament; la concreció de despeses; la coherència d'imputació de les despeses generals, etc.	Màx. 3 punts
b) Pla de finançament: - Si se sol·licita un 33,00 % de finançament o menys: 3 punts. - Si se sol·licita entre un 33,01 % i un 66,00 % de finançament: 2 punts. - Si se sol·licita més d'un 66,01 % de finançament: 1 punt.	Màx. 3 punts
c) Coherència dels recursos humans i adequació del pressupost en relació amb el tipus de projecte.	Màx. 3 punts



Annex 5. Modalitat D

(Món editorial: llibres)

Puntuació màxima: 61 punts.

Puntuació mínima: 31 punts i 7 punts en el primer bloc (1).

Desglossament de puntuació per blocs

INSTRUCCIONS

⁽¹⁾ Si es tracta de càrrecs compartits, només puntua la trajectòria més extensa.

⁽²⁾ La puntuació addicional per gènere, discapacitat reconeguda i naixement i/o residència a les Illes Balears es divideix en parts iguals entre totes les persones que comparteixen el mateix càrrec.

⁽³⁾ Els premis obtinguts s'han d'acreditar tal com s'especifica en l'apartat 8.1.b.8) de la convocatòria.

⁽⁴⁾ El naixement i/o la residència a les Illes Balears s'ha d'acreditar tal com s'especifica en l'apartat 8.1.b.8) de la convocatòria.

⁽⁵⁾ S'ha d'acreditar tal com s'especifica en l'apartat 8.1.b.4) de la convocatòria.

1. Qualitat i interès cultural del projecte	Màx. 14 punts
a) Descripció detallada del projecte i objectius per assolir: — Grau d'interès cultural que genera el projecte. — Rellevància i aportació significativa del contingut al context literari.	Màx. 6 punts
b) Edició del projecte en català.	1 punt
c) Caràcter innovador i original de la proposta: — Es valora si es tracta d'una publicació convencional o innovadora; una reedició, tema o tractament nou; un projecte vinculat a les noves tecnologies —llibres immersius—; un projecte interdisciplinari; un projecte únic o nou en el panorama balear, etc.	Màx. 2 punts
d) Si el projecte té a veure amb commemoracions o efemèrides d'interès cultural o filològic o que contribueixen a donar a conèixer, aprofundir o difondre aspectes culturals, històrics, lingüístics, populars i tradicionals de les Illes Balears.	Màx. 2 punts
e) Qualitat i mostra de l'edició: e.1) En format físic (maquetació, enquadernació, impressió, ordenació de continguts, qualitat dels materials, etc.), si escau.	Màx. 3 punts



e.2) En format digital (maquetació, presentació visual, ordenació de continguts, etc.), si escau.	
e.3) En el cas dels audiollibres (dicció del narrador/s, qualitat de l'enregistrament, ordenació de continguts, etc.), si escau.	
2. Autoria del projecte (escriptura, traducció, il·lustració o locució)^{(1) (2)}	Màx. 10 punts
a) Nombre de títols publicats (que no siguin autoedicions):	R àx. 6 punts
a.1) En català: — Entre 3 i 5: 1 punt. — Entre 6 i 10: 3 punts. — R és de 10: 3 punts.	R àx. 3 punts
a.2) En altres idiomes: — Entre 3 i 5: 1 punt. — Entre 6 i 10: 3 punts. — R és de 10: 3 punts.	R àx. 3 punts
a.3) Dos en català i un tercer títol en un altre idioma, o viceversa.	1 punt
b) Autor/a emergent (1-2 títols publicats).	1 punt
c) Premis obtinguts els darrers cinc anys⁽³⁾: — P,AF punts per premi acreditat.	R àx. P,F punts
d) Naixement i/o residència a les Illes Balears⁽⁴⁾: — R Mallorca: 1 punt. — R Menorca: 1,F punts. — Eivissa i Formentera: A punts. Tantua el criteri que resulti més favorable.	R àx. A punts
e) Autoria femenina.	1 punt
f) Si l'autoria recau en una persona amb grau de discapacitat igual o superior al 33 % reconegut per l'òrgan competent.	P,F punts
3. Trajectòria de la persona sol·licitant	Màx. 7 punts
a) Anys d'experiència en el sector editorial: — R enDs de F anDs: 1 punt. — Entre F i 1P anDs: A punts. — R és de 1P anDs: 3 punts.	R àx. 3 punts
b) Projectes editats i publicats en els darrers cinc anys⁽⁵⁾: — Ú'1 a 1P: 1 punt. — Ú'11 a 3P: 1,F punts. — R és de 3P: A punts.	R àx. A punts
c) Nombre d'autors que ha publicat la persona sol·licitant⁽⁵⁾: — Ú'1 a FP: 1 punt.	R àx. A punts



— úe F1 a 1PP: 1,F punts. — R és de 1PP: A punts.	
4. Destinataris i cobertura	Màx. 8 punts
a) Definició del públic objectiu i estratègies per arribar-hi.	R àx. A punts
b) Contribució a la creació i la fidelització de públic en general: — Es valoren les accions i les mesures complementàries per crear i captar nous pCblics.	R àx. A punts
c) Si el projecte està dirigit exclusivament a un públic infantil o juvenil.	1 punt
d) Accions adreçades a col·lectius amb risc d'exclusió social: — P,AF punts per iniciativa. Exemples: polítiques de cessió gratuïta d'exemplars (donació d'exemplars a hospitals, centres de menors o centres d'inserció social, entre d'altres) Clubs de lectura o tallers per a persones en situació de pobresa, persones majors en residències o centres de dia, etc.	R àx. P,F punts
e) Accions per afavorir l'accessibilitat, l'adaptació dels projectes per a persones amb discapacitat: — P,AF punts per iniciativa. Exemples: publicacions en braille, audiollibres adaptats per a persones amb discapacitat visual, etc.	R àx. P,F punts
f) Abast de la tirada física, si escau: — Entre 3P1 i FPP: 1 punt. — Entre FP1 i @P: 1,F punts. — O partir de @P1: A punts.	R àx. A punts
5. Format	Màx. 2 punts
a) Si l'edició és simultània (físic i digital).	A punts
b) Si l'edició és única (només físic o només digital).	1 punt
6. Sostenibilitat de la proposta	Màx. 1 punt
a) Si l'edició és en paper, l'ús de materials reciclats i/o ecològics (paper reciclable, ecològic o certificat 2 FSC o PEFC 2); la utilització de tintes o altres materials més sostenibles per a la impressió o producció; que la impressió del llibre sigui sota a demanda; packaging sostenible, etc.	R àx. 1 punt
b) Si l'edició és digital, la utilització de formats d'arxiu lleugers que redueixen el consum energètic i l'espai d'emmagatzematge en servidors, la compatibilitat amb diferents formats digitals, etc.	R àx. 1 punt
7. Pla de distribució	Màx. 5 punts
a) Distribució de l'edició:	
a.1) En el cas de les edicions en paper, difusió en plataformes	R àx. A punts



de venda accessible al públic: — Ola ; eb pròpia de l'editora: P,F punts. — En 1 plataforma de venda: P punts. — En Az0 plataformes de venda: 1 punt. — En més de F plataformes de venda: 1,F punts. a.2) En el cas dels audiollibres o les edicions digitals, difusió en plataformes de venda o subscripció accessible al públic: — Ola ; eb pròpia de l'editora: P,F punts. — En 1 plataforma de venda o subscripció: P punts. — En Az0 plataformes de venda o subscripció: 1 punt. — En més de F plataformes de venda o subscripció: 1,F punts.		R àx. A punts
b) Distribució a biblioteques, centres d'ensenyament i/o d'inclusió social.		1 punt
8. Pla de comunicació, difusió i màrqueting		Màx. 5 punts
a) Qualitat del pla de difusió: — Es valora la temporit-ació del pla de difusió (pluriennal, anual)Ma planificació d'una estratègia definida amb objectius mesurablesMa participació en fires, festivals, actes de presentació i/o altres esdeveniments culturalsMa inclusió d'accions innovadores o estratègies de comunicació diferenciadores, etc.		R àx. 3 punts
b) Diversitat de canals i accions de difusió: — Es valora la utilit-ació de mitjans de comunicació tradicionals, xarxes socials, tecnologies de la informació i la comunicació 2 9I42 , lloc ; eb específic del projecte, cartelleria, fullets, material imprès, vídeos i altres accions publicitàries que fomentin la visibilitat del projecte.		R àx. A punts
9. Viabilitat i coherència		Màx. 9 punts
a) Viabilitat econòmica del projecte: — Es valora si es disposa del finançament suficient per durzlo a termeMei potencial de continuat del projecte més enllà de la subvencióMa diversitat de fons de finançamentMa capacitat d'atreure patrocinis, inversors o cofinançamentMa concreció de despesesMa coherència d'imputació de les despeses generals, etc.		R àx. 3 punts
b) Pla de finançament: — Si se sol·licita un 33,PP % de finançament o menDs: 3 punts. — Si se sol·licita entre un 33,P1 % i un 66,PP % de finançament: A punts. — Si se sol·licita més d'un 66,P1 % de finançament: 1 punt.		R àx. 3 punts
c) Coherència dels recursos humans i adequació del pressupost en relació amb el tipus de projecte.		R àx. 3 punts



Annex 6. Modalitat D

(Món editorial: jocs de taula)

Puntuació màxima: 61 punts.

Puntuació mínima: 31 punts i 7 punts en el primer bloc (1).

Desglossament de puntuació per blocs

INSTRUCCIONS

⁽¹⁾ Si es tracta de càrrecs compartits, només puntua la trajectòria més extensa.

⁽²⁾ La puntuació addicional per gènere, discapacitat reconeguda i naixement i/o residència a les Illes Balears es divideix en parts iguals entre totes les persones que comparteixen el mateix càrrec.

⁽³⁾ Els premis obtinguts s'han d'acreditar tal com s'especifica en l'apartat 8.1.b.8) de la convocatòria.

⁽⁴⁾ El naixement i/o la residència a les Illes Balears s'ha d'acreditar tal com s'especifica en l'apartat 8.1.b.8) de la convocatòria.

⁽⁵⁾ S'ha d'acreditar tal com s'especifica en l'apartat 8.1.b.5) de la convocatòria.

1. Qualitat i interès cultural del projecte	Màx. 13 punts
a) Descripció detallada del projecte i objectius per assolir: — Grau d'interès cultural que genera el projecte.	Màx. 5 punts
b) Edició del projecte en català.	1 punt
c) Caràcter innovador i original de la proposta: — Es valora la integració de tecnologia o elements digitals per millorar l'experiència de joc; la incorporació de mecàniques de joc noves o úniques, etc.	Màx. 2 punts
d) Si el projecte té a veure amb commemoracions o efemèrides d'interès cultural o filològic o que contribueixen a donar a conèixer, aprofundir o difondre aspectes culturals, històrics, lingüístics, populars i tradicionals de les Illes Balears.	Màx. 2 punts
e) Qualitat i mostra de l'edició: — Es valora la maquetació, la impressió, el disseny i l'estètica del joc, la qualitat dels materials utilitzats i els components del joc (tipologia, resistència, durabilitat i acabats), etc.	Màx. 3 punts
2. Autoria del projecte (disseny o il·lustració)^{(1) (2)}	Màx. 10 punts
a) Nombre de títols publicats (que no siguin autoedicions):	Màx. 6 punts



a.1) En català: — Entre 3 i 5: 1 punt. — Entre 6 i 15: 2 punts. — Més de 15: 3 punts.	Màx. 3 punts
a.2) En altres idiomes: — Entre 3 i 5: 1 punt. — Entre 6 i 15: 2 punts. — Més de 15: 3 punts.	Màx. 3 punts
a.3) Dos en català i un tercer títol en un altre idioma, o viceversa.	1 punt
b) Autor/a emergent (1-2 projectes publicats).	1 punt
c) Premis obtinguts els darrers cinc anys⁽³⁾: — 0,25 punts per premi acreditat.	Màx. 0,5 punts
d) Naixement i/o residència a les Illes Balears⁽⁴⁾: — Mallorca: 1 punt. — Menorca: 1,5 punts. — Eivissa i Formentera: 2 punts. Puntua el criteri que resulti més favorable.	Màx. 2 punts
e) Autoria femenina.	1 punt
f) Si l'autoria recau en una persona amb grau de discapacitat igual o superior al 33 % reconegut per l'òrgan competent.	Màx. 0,5 punts
3. Trajectòria de la persona sol·licitant	Màx. 6 punts
a) Anys d'experiència en el sector editorial: — Menys de 5 anys: 1 punt. — Entre més de 5 i 10 anys: 2 punts. — Més de 10 anys: 3 punts.	Màx. 3 punts
b) Projectes editats i publicats en els darrers cinc anys⁽⁵⁾: — D'1 a 5: 1 punt. — De 6 a 10: 2 punts. — Més de 10: 3 punts.	Màx. 3 punts
4. Destinataris i cobertura	Màx. 10 punts
a) Definició del públic objectiu i estratègies per arribar-hi.	Màx. 2 punts
b) Contribució a la creació i fidelització de públic en general: — Es valoren les accions i les mesures complementàries per crear i captar nous públics.	Màx. 2 punts
c) Si el projecte està dirigit exclusivament a un públic infantil o juvenil.	1 punt
d) Accions adreçades a col·lectius amb risc d'exclusió social: — 0,25 punts per iniciativa. Exemples: polítiques de cessió gratuïta d'exemplars (donació d'exemplars a hospitals, centres de menors o centres d'inserció social, entre d'altres); tallers per a persones en situació de pobresa, persones majors en residències o centres de dia,	Màx. 0,5 punts

etc.	
e) Accions per afavorir l'accessibilitat, l'adaptació dels projectes per a persones amb discapacitat: — 0,25 punts per iniciativa. Exemples: components del joc adaptats, accessibilitat visual, etcètera, etc.	Màx. 0,5 punts
f) Abast de la tirada física: — Entre 101 i 500: 1 punt. — Entre 501 i 900: 1,5 punts. — A partir de 901: 2 punts.	Màx. 2 punts
g) Preu de venda al públic (PVP): — Per un PVP fins a 20,00 € per unitat: 1 punt. — Per un PVP entre 20,01 € i 50,00 € per unitat: 1,5 punts. — Per un PVP de més de 50,00 € per unitat: 2 punts.	Màx. 2 punts
5. Sostenibilitat de la proposta	Màx. 2 punts
a) Ús de materials reciclats i/o ecològics: — Exemples: cartó certificat FSC; tintes ecològiques; plàstics biodegradables; reducció de materials plàstics en els components del joc, <i>packaging</i> sostenible, etc.	Màx. 1 punt
b) Producció i logística responsables: — Es valora la fabricació de proximitat (preferència per fabricants locals); la utilització de processos sostenibles; les certificacions ambientals; la reducció de residus en la producció, etc.	Màx. 1 punt
6. Pla de distribució	Màx. 5 punts
a) Distribució de l'edició: α.1) En el cas de les edicions físiques, difusió en plataformes de venda accessible al públic: — A la web pròpia de l'editora: 0,5 punts. — En 1 plataforma de venda: 0 punts. — En 2-4 plataformes de venda: 1 punt. — En més de 5 plataformes de venda: 1,5 punts. α.2) En el cas de les edicions digitals, difusió en plataformes de venda: — A la web pròpia de l'editora: 0,5 punts. — En 1 plataforma de venda: 0 punts. — En 2-4 plataformes de venda: 1 punt. — En més de 5 plataformes de venda: 1,5 punts.	Màx. 2 punts Màx. 2 punts
b) Distribució a biblioteques, centres d'ensenyament i/o d'inclusió social.	1 punt
7. Pla de comunicació, difusió i màrqueting	Màx. 6 punts
a) Qualitat del pla de difusió: — Es valora la temporització del pla de difusió (pluriennal, anual); la planificació d'una estratègia definida amb objectius mesurables; la participació en fires, festivals, actes de presentació i/o altres	Màx. 4 punts



esdeveniments culturals; la inclusió d'accions innovadores o estratègies de comunicació diferenciadores, etc.	
b) Diversitat de canals i accions de difusió: — Es valora la utilització de mitjans de comunicació tradicionals, xarxes socials, tecnologies de la informació i la comunicació —TIC—, lloc web específic del projecte, cartelleria, fullets, material imprès, vídeos i altres accions publicitàries que fomentin la visibilitat del projecte.	Màx. 2 punts
8. Viabilitat i coherència	Màx. 9 punts
a) Viabilitat econòmica del projecte: — Es valora si es disposa del finançament suficient per dur-lo a terme; el potencial de continuïtat del projecte més enllà de la subvenció; la diversitat de fons de finançament; la capacitat d'atreure patrocinis, inversors o cofinançament; la concreció de despeses; la coherència d'imputació de les despeses generals, etc.	Màx. 3 punts
b) Pla de finançament: — Si se sol·licita un 33,00 % de finançament o menys: 3 punts. — Si se sol·licita entre un 33,01 % i un 66,00 % de finançament: 2 punts. — Si se sol·licita més d'un 66,01 % de finançament: 1 punt.	Màx. 3 punts
c) Coherència dels recursos humans i adequació del pressupost en relació amb el tipus de projecte.	Màx. 3 punts



Annex 7. Modalitat E **(Pòdcasts)**

Puntuació màxima: 61 punts.

Puntuació mínima: 31 punts i 9 punts en el primer bloc (1).

Desglossament de puntuació per blocs

INSTRUCCIONS

⁽¹⁾ Si es tracta de càrrecs compartits, només puntua la trajectòria més extensa.

⁽²⁾ La puntuació addicional per gènere, discapacitat reconeguda i naixement i/o residència a les Illes Balears es divideix en parts iguals entre totes les persones que comparteixen el mateix càrrec.

⁽³⁾ Si les tasques de direcció i guió recauen en la mateixa persona, la puntuació addicional per gènere, discapacitat reconeguda i naixement i/o residència a les Illes Balears només es valora una vegada.

⁽⁴⁾ El naixement i/o la residència a les Illes Balears s'ha d'acreditar tal com s'especifica en l'apartat 8.1.b.8) de la convocatòria.

⁽⁵⁾ S'ha d'acreditar tal com s'especifica en l'apartat 8.1.b.6) de la convocatòria.

1. Qualitat i interès cultural del projecte	Màx. 17 punts
a) Descripció detallada del projecte i objectius a assolir. — Contingut del guió o de l'escaleta. — Grau d'interès cultural i artístic que genera el projecte. — Singularitat del projecte, així com del seu procés de creació.	Màx. 6 punts
) Pòdcast emès exclusivament en català.	1 punt
b) Qualitat del guió i de l'escaleta.	Màx. 2 punts
c) Qualitat de la producció tècnica del pòdcast.	Màx. 2 punts
d) Originalitat de la proposta: innovació sonora (audició binaural, immersiva) o narrativa (contingut del guió, escaleta), etc.	Màx. 2 punts
e) Contribució al coneixement i difusió d'aspectes culturals, històrics, lingüístics, populars i tradicionals de les Illes Balears.	Màx. 2 punts
f) En el cas de pòdcasts de nova creació, l'interès i qualitat de l'episodi pilot.	Màx. 2 punts
g) En el cas de la creació d'una nova temporada d'un pòdcast ja existent, les dades globals d'audiència de les diferents	Màx. 2 punts



plataformes en què s'allotja l'última temporada: — Entre 1 i 100 oients: 1 punt. — Entre 101 i 500 oients: 1,5 punts. — Més de 500 oients: 2 punts.	
2. Direcció del pòdcast^{(1) (2) (3)}	Màx. 7 punts
a) Nombre de projectes, o temporades d'un projecte, publicats i dirigits pel director/a: — Entre 3 i 5 projectes o temporades: 1 punt. — Entre 6 i 8 projectes o temporades: 1,5 punts. — Més de 8 projectes o temporades: 2 punts.	Màx. 2 punts
) Director/a emergent (1-2 projectes o temporades dirigits).	1,5 punts
b) Naixement i/o residència a les Illes Balears⁽⁴⁾: — Mallorca: 1 punt. — Menorca: 1,5 punts. — Eivissa i Formentera: 2 punts. Puntua el criteri que resulti més favorable.	Màx. 2 punts
c) Direcció femenina.	1 punt
d) Si la direcció recau en una persona amb grau de discapacitat igual o superior al 33 % reconegut per l'òrgan competent.	0,5 punts
3. Guió del pòdcast^{(1) (2) (3)}	Màx. 7 punts
a) Nombre de projectes, o temporades d'un projecte, publicats i escrits pel guionista: — Entre 3 i 5 projectes o temporades: 1 punt. — Entre 6 i 8 projectes o temporades: 1,5 punts. — Més de 8 projectes o temporades: 2 punts.	Màx. 2 punts
) Guionista emergent (1-2 projectes o temporades escrits).	1,5 punts
b) Naixement i/o residència a les Illes Balears⁽⁴⁾: — Mallorca: 1 punt. — Menorca: 1,5 punts. — Eivissa i Formentera: 2 punts. Puntua el criteri que resulti més favorable.	Màx. 2 punts
c) Guionista femenina.	1 punt
d) Si el guió recau en una persona amb grau de discapacitat igual o superior al 33 % reconegut per l'òrgan competent.	0,5 punts
4. Trajectòria de la persona sol·licitant	Màx. 6 punts
a) Anys d'experiència en el sector dels pòdcasts: — Menys de 5 anys: 1 punt. — Entre 5 i 10 anys: 2 punts. — Més de 10 anys: 3 punts.	Màx. 3 punts
) Projectes anàlegs produïts i publicats pel sol·licitant⁽⁵⁾:	Màx. 3 punts



— Entre 1 i 3 projectes o temporades: 1 punt. — Entre 4 i 6 projectes o temporades: 2 punts. — Més de 6 projectes o temporades: 3 punts.	
5. Impuls del talent de les Illes Balears⁽⁴⁾	Màx. 6 punts
α) Equip creatiu (excloent-ne les tasques de direcció i/o guió) i tècnic de les Illes Balears:	
α.1) Naixement i/o residència a les Illes Balears: — Entre un 25,00 % i un 50,00 %: 1 punt. — Entre un 50,01 % i un 75,00 %: 2 punts. — Més d'un 75,00 %: 3 punts.	Màx. 3 punts
α.2) Participació de jovent balear entre 18 i 30 anys en la creació i la producció del pòdcast: — Entre un 25,00 % i un 50,00 %: 1 punt. — Entre un 50,01 % i un 75,00 %: 2 punts. — Més d'un 75,00 %: 3 punts.	Màx. 3 punts
6. Pla de distribució	Màx. 3 punts
α) Distribució en plataformes especialitzades de pòdcast o canals de difusió: — En 1 plataforma especialitzada: 0 punts. — En 2-4 plataformes especialitzades: 1 punt. — En més de 5 plataformes especialitzades: 1,5 punts. — En 1 o més canals de difusió: 1 punt.	Màx. 2,5 punts
) Publicació a la web pròpia de la persona sol·licitant.	0,5 punts
7. Pla de comunicació, difusió i màrqueting	Màx. 6 punts
α) Coherència i qualitat del pla de comunicació: — Es valora la planificació d'una estratègia definida amb objectius mesurables; la identificació del públic objectiu i l'adaptació de les accions a cada segment; la inclusió d'accions innovadores o estratègies de comunicació diferenciadores, etc.	Màx. 4 punts
) Diversitat de canals i accions de difusió: — Es valora la utilització de mitjans de comunicació tradicionals, xarxes socials, tecnologies de la informació i la comunicació —TIC—, lloc web específic del projecte, cartelleria, fullets, material imprès, vídeos i altres accions publicitàries que fomentin la visibilitat del projecte.	Màx. 2 punts
8. Viabilitat i coherència	Màx. 9 punts
α) Viabilitat econòmica del projecte: — Es valora si es disposa del finançament suficient per a la seva realització; el potencial de continuïtat del projecte més enllà de la subvenció; la diversitat de fons de finançament; la capacitat d'atreure patrocinis, inversors o cofinançament; la concreció de despeses; la coherència d'imputació de les despeses generals, etc.	Màx. 3 punts
) Pla de finançament: — Si se sol·licita un 33,00 % de finançament o menys: 3 punts. — Si se sol·licita entre un 33,01 % i un 66,00 % de finançament: 2 punts.	Màx. 3 punts



— Si se sol·licita més d'un 66,01 % de finançament: 1 punt.	
b) Coherència dels recursos humans i adequació del pressupost en relació amb el tipus de projecte.	Màx. 3 punts



Annex 8. Modalitat F **(Programació cultural)**

Puntuació màxima: 61 punts.

Puntuació mínima: 31 punts i 13 punts sumant el primer bloc i el segon (1 i 2).

Desglossament de puntuació per blocs

INSTRUCCIONS

⁽¹⁾ Si la proposta opta per la combinació d'artistes tant de les Illes Balears com de fora del territori balear, els apartats *a)* i *b)* són acumulables.

⁽²⁾ El naixement i/o la residència a les Illes Balears s'ha d'acreditar tal com s'especifica en l'apartat 8.1.b.8) de la convocatòria.

⁽³⁾ Cinc espectacles constatables al territori espanyol i/o bé a l'estranger duits a terme.

⁽⁴⁾ S'ha d'acreditar tal com s'especifica en l'apartat 8.1.b.7) de la convocatòria.

1. Qualitat i interès cultural del projecte	Màx. 12 punts
a) Descripció detallada del projecte i objectius per assolir: — Grau d'interès i singularitat de la programació presentada. — Inclusió d'espectacles artístics innovadors i/o minoritaris (dansa, música clàssica o contemporània, entre d'altres). — Coherència artística de la línia de programació. — Contribució del projecte al foment de la música o dramaturgia balear.	Màx. 7 punts
b) Originalitat i caràcter innovador o únic del projecte: — Exemples: primera actuació de l'artista a les Illes Balears; proposta única en el gènere al territori balear, etc.	Màx. 3 punts
c) Presència de la llengua catalana en els espectacles programats: — Entre el 35,00 % i el 50,00 %: 1 punt. — Entre el 50,01 % i el 75,00 %: 1,5 punts. — Més del 75,00 %: 2 punts.	Màx. 2 punts
2. Artistes participants⁽¹⁾	Màx. 12 punts
a) Quan són de les Illes Balears⁽²⁾:	Màx. 5 punts
a.1) Si els artistes participants són nascuts i/o residents de les Illes Balears: — Mallorca: 1 punt. — Menorca: 2 punts.	Màx. 3 punts



— Eivissa o Formentera: 3 punts. Puntua el criteri que resulti més favorable. a.2) Si el projecte incorpora artistes emergents de les Illes Balears: — Entre el 35,00 % i el 50,00 %: 1 punt. — Entre el 50,01 % i el 75,00 %: 1,5 punts. — Més del 75,00 %: 2 punts. Aquests punts són acumulables si la proposta incorpora més d'un artista/grup, però s'ha de tenir en compte la puntuació màxima de l'apartat.	Màx. 2 punts
b) Quan no són de les Illes Balears: b.1) Si el projecte incorpora artistes de projecció nacional⁽³⁾ (de fora de les Illes Balears). b.2) Si el projecte incorpora artistes de projecció internacional⁽³⁾. Aquests punts són acumulables si la proposta incorpora més d'un artista/grup, però s'ha de tenir en compte la puntuació màxima de l'apartat.	Màx. 5 punts 2 punts 3 punts
c) Si la proposta incorpora artistes femenines: — Entre el 35,00 % i el 50,00 %: 0,5 punts. — Més del 50,00 %: 1 punt.	1 punt
d) Si la proposta incorpora artistes amb grau de discapacitat igual o superior al 33 % reconegut per l'òrgan competent.	1 punt
3. Trajectòria de la persona sol·licitant	Màx. 8 punts
a) Anys d'experiència en el sector de la programació cultural: — Entre 1 i 5 anys: 1 punt. — Entre més de 5 i 10 anys: 2 punts. — Entre més de 10 i 15 anys: 3 punts. — Més de 15 anys: 4 punts.	Màx. 4 punts
b) Projectes anàlegs programats (en durada, localització i aforament similars) i demostrables duits a terme en el darrer any⁽⁴⁾: — Entre 1 i 10 projectes: 1 punt. — Entre 11 i 25 projectes: 2 punts. — Entre 26 i 50: 3 punts. — Més de 50 projectes: 4 punts.	Màx. 4 punts
4. Destinataris i cobertura	Màx. 5 punts
a) Definició del públic objectiu i estratègies per arribar-hi.	Màx. 2 punts
b) Contribució a la creació i la fidelització de públic en general: — Es valoren les accions i les mesures complementàries als espectacles amb l'objectiu d'incrementar el públic i captar-ne de nou.	Màx. 2 punts



c) Accions adreçades a col·lectius amb risc d'exclusió social: — 0,1 punts per iniciativa. Exemples: polítiques de preus; actuacions especials per a col·lectius específics, etc.	Màx. 0,5 punts
d) Accions adreçades a afavorir l'accessibilitat i l'adaptació de les activitats i/o dels espais per a persones amb discapacitat o problemes de mobilitat: — 0,1 punts per iniciativa. Exemples: espais sense barreres arquitectòniques; seients adaptats i reservats per a persones amb mobilitat reduïda; servei d'assistència dins el recinte on es du a terme el projecte; ús d'equips de sobretitulació o d'audiodescripció; intèrprets de llenguatge de signes, etc.	Màx. 0,5 punts
5. Sostenibilitat de la proposta	Màx. 2 punts
a) Disposar d'una diagnosi ambiental o un pla de sostenibilitat, o que en l'organització del projecte es promoguin pràctiques adreçades a reduir l'impacte ambiental de l'activitat: — Exemple: entrades exclusivament digitals; gestió de residus; eficiència energètica; contractació de proveïdors amb criteris de sostenibilitat ambiental, etc.	Màx. 2 punts
6. Impacte de l'activitat en les indústries culturals	Màx. 7 punts
a) Estructura laboral fixa de la persona sol·licitant: — Entre 1 i 3 treballadors en plantilla: 0,5 punts. — Entre 4 i 6 treballadors en plantilla: 1 punt. — Més de 6 treballadors en plantilla: 1,5 punts. — Paritat de gènere (si el personal en plantilla són dones en una proporció igual o superior al 50 %): 0,25 punts. — Contractació fixa d'alguna persona amb grau de discapacitat igual o superior al 33 % reconegut per l'òrgan competent: 0,25 punts.	Màx. 2 punts
b) Contractacions eventuais fetes durant el darrer any d'activitat (en dies): — Entre 1 i 50 dies: 0,5 punts. — Entre 51 i 100 dies: 1 punt. — Entre 101 i 150 dies: 2 punts.	Màx. 2 punts
c) Nombre d'espectacles programats anualment⁽⁴⁾: — Entre 25 i 50: 1 punt. — Entre 51 i 100: 2 punts. — Més de 100: 3 punts.	Màx. 3 punts
7. Pla de comunicació, difusió i màrqueting	Màx. 6 punts
a) Coherència i qualitat del pla de comunicació: — Es valora la planificació d'una estratègia definida amb objectius mesurables; la identificació del públic objectiu i l'adaptació de les accions a cada segment; la inclusió d'accions innovadores o estratègies de comunicació diferenciadores, etc.	Màx. 4 punts
b) Diversitat de canals i accions de difusió: — Es valora la utilització de mitjans de comunicació tradicionals, xarxes socials, tecnologies de la informació i la comunicació —TIC—, lloc web	Màx. 2 punts



específic del projecte, cartelleria, fullets, material imprès, vídeos i altres accions publicitàries que fomentin la visibilitat del projecte.	
8. Viabilitat i coherència	Màx. 9 punts
a) Viabilitat econòmica del projecte: — Es valora si es disposa del finançament suficient per dur-lo a terme; el potencial de continuïtat del projecte més enllà de la subvenció; la diversitat de fons de finançament; la capacitat d'atreure patrocinis, inversors o cofinançament; la concreció de despeses; la coherència d'imputació de les despeses generals, etc.	Màx. 3 punts
b) Pla de finançament: — Si se sol·licita un 33,00 % de finançament o menys: 3 punts. — Si se sol·licita entre un 33,01 % i un 66,00 % de finançament: 2 punts. — Si se sol·licita més d'un 66,01 % de finançament: 1 punt.	Màx. 3 punts
c) Coherència dels recursos humans i adequació del pressupost en relació amb el tipus de projecte.	Màx. 3 punts