

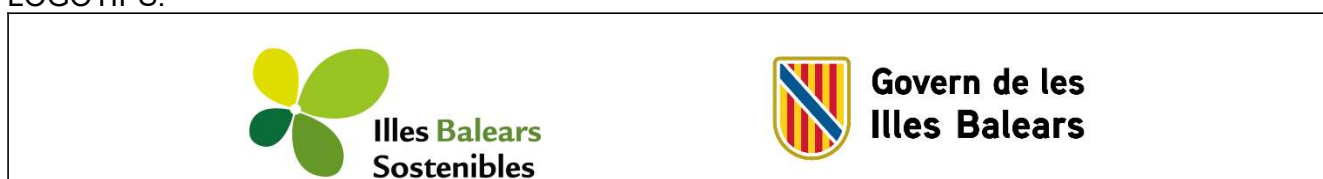
## ANNEX II

### GUIA RÀPIDA D'ÚS DE LA MARCA ITS

Illes Balears Sostenibles és la marca associada a l'Impost de Turisme Sostenible (ITS) i s'aplicarà sempre en tots els projectes ITS aprovats per la Comissió d'impuls del turisme sostenible.

#### ELEMENTS GRÀFICS

LOGOTIPS:



PÀGINA WEB:

[www.illessostenibles.travel](http://www.illessostenibles.travel) (\*)

(\*) tipografia Noto Sans Bold

TEXT:

 Finançat amb el fons de l'Impost del Turisme Sostenible del Govern de les Illes Balears

#### OBLIGACIONS DELS ORGANISMES BENEFICIARIS

##### 1) DOCUMENTACIÓ REQUERIDA PEL DEPARTAMENT D'IMATGE I PUBLICACIONS

S'hauran d'enviar fotografies i/o vídeos del desenvolupament del projecte (abans, durant i un cop finalitzat) amb el format jpg/mp4 en full HD(1920px x 1080px), al Departament d'Imatge i Publicacions ([ip@aetib.caib.es](mailto:ip@aetib.caib.es)). Amb aquest material es nodrirà la pàgina web [illessostenibles.travel](http://illessostenibles.travel).

##### 2) Actes, presentacions o rodes de premsa:

Qualsevol roda de premsa, presentació o visita a un projecte haurà de comptar amb la presència d'elements gràfics, a un lloc visible, que identifiquin el projecte amb l'ITS i sobre tot s'haurà d'esmentar i quedar reflectit que el projecte ha estat **finançat amb el fons de l'Import del Turisme Sostenible del Govern de les Illes Balears**.

D'aquesta manera, s'haurà de preveure la instal·lació d'un photocall, rollers, cartells d'obra o similars com a fons sobre el qual realitzar les fotografies de l'acte.

Els elements gràfics que han de figurar en aquests suports hauran de seguir el Manual d'Ús de la marca Illes Sostenibles (Web [illessostenibles.travel](http://illessostenibles.travel)).

##### 3) Xarxes socials:

Una vegada que el beneficiari tengui constància que el projecte serà finançat mitjançant l'ITS, haurà de facilitar una llista dels perfils a xarxes socials mitjançant els quals té prevista la realització de la difusió del desenvolupament del projecte en qualsevol de les seves fases.

En el cas de twitter s'etiquetarà o mencionarà el perfil corporatiu de l'AETIB @ATBIllesBalears.

A més s'inclourà enllaç a la fitxa del projecte present al portal web [www.illessostenibles.travel](http://www.illessostenibles.travel) o en el cas que la fitxa del projecte no es trobés disponible, un enllaç a la pàgina d'inici i, sempre s'haurà de mencionar que el projecte ha estat **finançat mitjançant pel fons de l'Impost de Turisme Sostenible del Govern de les Illes Balears**.

#### 4) Pàgina Web:

S'haurà de donar la màxima difusió al projecte aprovat dins els canals propis, incloent tota la informació del projecte i incorporant els elements gràfics de la manera més visible possible mitjançant *banners* o similars i seguint les recomanacions presents en el manual d'identitat corporativa.

També, haurà de constar que el projecte ha sigut **finançat amb el fons de l'Impost del Turisme Sostenible del Govern de les Illes Balears** i, a més, haurà de redirigir el projecte al web [www.illessostenibles.travel](http://www.illessostenibles.travel). Per tant, s'inclourà un enllaç a la fitxa del projecte present al portal web [illessostenibles.travel](http://www.illessostenibles.travel), o en el cas que la fitxa del projecte no es trobés disponible, un enllaç a la pàgina d'inici.

BANNER  
HORITZONTAL  
WEB



BANNER  
QUADRAT  
WEB



**5) Publicacions impreses i digitals:** s'incorporaran els elements gràfics esmentats al començament d'aquesta guia i seguint el manual d'identitat corporativa de l'ITS.  
És el cas de dossiers, fullets, presentacions, plec, anuncis, etc.

En casos de sol·licitud d'uniformes de treball i de marxandatge s'ha de consultar amb el Departament d'Imatge i Publicacions de l'AETIB.  
Exemples:

FULLET



DÍPTIC



PAPER CARTA



DOSSIER PRESENTACIÓ HORIZONTAL



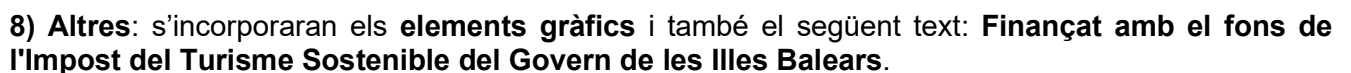
APP



**6) Cartells o tanca durant l'execució del projecte:** s'incorporaran els elements gràfics seguint el manual d'identitat corporativa de l'ITS. Mida mínima A3.  
Exemple:



Examples:



Exemples: espots de televisió, vídeo, etc.

En el cas que no sigui possible, s'haurà d'esmentar el text: **Finançat amb el fons de l'Impost del Turisme Sostenible del Govern de les Illes Balears.**

Exemple: falca de ràdio, publireportatge, nota de premsa, etc.

Per a més informació al respecte de la utilització dels elements gràfics, consulti el MIC ITS al següent enllaç:

<http://illes-balears-cms-media.s3-eu-west-1.amazonaws.com/articulo-mallorcamenorcaibizaformentera-imagen-grafica-pdf3.pdf>

**Qualsevol proposta ha de ser aprovada per les següents àrees de l'AETIB:**

- L'àrea d'Imatge i Publicacions: per a les creativitats/accions de qualsevol material gràfic on-offline/vídeo/ràdio. **ip@aetib.caib.es**
- L'àrea de Comunicació: per a webs i xarxes socials. **www@aetib.caib.es**

### **RECOMANACIÓ IMPORTANT**

Per a la **justificació** dels projectes es recomana la realització d'un **dossier** amb la mostra de la gràfica realitzada abans, durant i un cop finalitzat el projecte.