



Anexo 2. Modalidad A

(Artes escénicas)

Puntuación máxima: 61 puntos.

Puntuación mínima: 31 puntos y 11 puntos sumando los tres primeros bloques (1, 2 y 3).

Desglose de puntuación por bloques

INSTRUCCIONES

⁽¹⁾ Si se trata de cargos múltiples, solo puntuará la trayectoria más extensa.

⁽²⁾ Si se trata de cargos múltiples, la puntuación se fraccionará según el número de personas que ocupen los diferentes cargos.

⁽³⁾ Las funciones, las ferias y los premios se acreditarán mediante una declaración responsable y un listado en que se especifiquen los detalles de las funciones (título, lugar, fecha, etc.), las ferias (lugar, fecha, etc.) y los premios (festivales, ferias, fecha, etc.).

1. Calidad e interés cultural del proyecto	Máx. 12 puntos
a) Descripción detallada del proyecto y objetivos a alcanzar: <ul style="list-style-type: none">— Grado de interés del proyecto y su desarrollo.— Singularidad y coherencia.— Relevancia.— Aportación significativa al contexto artístico.	Máx. 8 puntos
b) Contribución al conocimiento y la difusión de aspectos culturales, históricos, lingüísticos, populares y tradicionales de las Illes Balears.	Máx. 1 punto
c) Utilización del catalán en la lengua original del texto propuesto, o bien su traducción a la lengua catalana, si el texto original está en otro idioma.	Máx. 1 punto
d) Carácter innovador y original, y diversidad de lenguajes del proyecto: <ul style="list-style-type: none">— Si se trata de un espectáculo de calle y/o circo: 1 punto.— Si se trata de un espectáculo de danza: 1,5 puntos.— Si se trata de un espectáculo híbrido, incorpora experiencias de	Máx. 2 puntos



interacción con el público, realidad virtual y/o otros lenguajes: 2 puntos.	
2. Trayectoria del autor o autores⁽¹⁾	Máx. 5 puntos
a) Obras estrenadas por el autor y dónde: <ul style="list-style-type: none">— Entre 3 y 5 obras estrenadas: 0,5 puntos.— Más de 5 obras estrenadas: 1,5 puntos.— Solo en el caso de que todas las obras anteriores se hayan estrenado en las Illes Balears, si todas o alguna de estas obras se han estrenado en la Península o internacionalmente: 0,5 puntos.	Máx. 2 puntos
b) Si el autor es novel, nacido o residente en las Balears y género⁽²⁾: <ul style="list-style-type: none">— Si es creador/a novel (1-2 obras estrenadas): 1 punto.— Si el creador/a nació (en el caso de personas perezadas) o es residente en las Illes Balears: 1 punto.— Si el creador/a es una mujer: 1 punto.	Máx. 3 puntos
3. Trayectoria del director o coreógrafo⁽¹⁾	Máx. 5 puntos
a) Obras estrenadas por el director o coreógrafo: <ul style="list-style-type: none">— Entre 3 y 5 obras estrenadas: 0,5 puntos.— Más de 5 obras estrenadas: 1,5 puntos.— Solo en el caso de que todas las obras anteriores se hayan estrenado en las Illes Balears, si todas o alguna de estas obras se han estrenado en la Península o internacionalmente: 0,5 puntos.	Máx. 2 puntos
b) Si el director o coreógrafo es novel, nacido o residente en las Balears y género⁽²⁾: <ul style="list-style-type: none">— Si es director/a novel (1-2 obras estrenadas): 1 punto.— Si el director/a nació (en el caso de personas perezadas) o es residente en las Illes Balears: 1 punto.— Si la obra está dirigida exclusivamente por una mujer: 1 punto.	Máx. 3 puntos
4. Trayectoria del solicitante	Máx. 8 puntos
a) Proyectos análogos estrenados en los últimos cinco años: <ul style="list-style-type: none">— Entre 2 y 3 proyectos: 1 punto.— Entre 4 y 5 proyectos: 1,5 puntos.— Más de 5 proyectos: 2 puntos.	Máx. 2 puntos
b) Funciones hechas en el último año y dónde⁽³⁾ (Illes Balears, Península, extranjero...): <ul style="list-style-type: none">— En teatros de Mallorca: 0,20 puntos por función.— En teatros de otras islas o en la Península: 0,25 puntos por función.— Funciones internacionales: 0,5 puntos por función.	Máx. 2 puntos
c) Participación en ferias de reconocido prestigio en el último año⁽³⁾: <ul style="list-style-type: none">— 0,5 puntos por feria acreditada, hasta un máximo de 2 puntos.	Máx. 2 puntos
d) Premios recibidos en los últimos cinco años⁽³⁾: <ul style="list-style-type: none">— 0,5 puntos por premio acreditado, hasta un máximo de 2 puntos.	Máx. 2 puntos
5. Impulso del talento de las Illes Balears	Máx. 6 puntos



<p>a) Ficha del equipo creativo, técnico e intérpretes (modelo 4):</p> <p>a.1) Equipo creativo de las Balears (escenografía, diseño de vestuario, diseño de luz, composición/espacio sonoro, audiovisual, coreografía), cuando no desarrolle tareas de dirección:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Si el equipo es 100 % de las Balears: 2 puntos. — Más del 75 %: 1 punto. — Más del 50 %: 0,5 puntos. — Más del 25 %: 0,25 puntos. <p>a.2) Equipo técnico de las Balears (producción, técnicos de sonido, luz o vídeo, comunicación, regiduría, etc.):</p> <ul style="list-style-type: none"> — Si el equipo es 100 % de las Balears: 2 puntos. — Más del 75 %: 1 punto. — Más del 50 %: 0,5 puntos. — Más del 25 %: 0,25 puntos. <p>a.3) Si el proyecto cuenta con intérpretes residentes en las Illes Balears:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Si el equipo es 100 % de las Balears: 2 puntos. — Más del 75 %: 1 punto. — Más del 50 %: 0,5 puntos. — Más del 25 %: 0,25 puntos. 	<p>Máx. 2 puntos</p> <p>Máx. 2 puntos</p> <p>Máx. 2 puntos</p>
<p>6. Destinatarios</p>	<p>Máx. 8 puntos</p>
<p>a) Definición del público objetivo y las estrategias para llegar a él:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Se valorarán las acciones complementarias al hecho escénico con el objetivo de captar y fidelizar cualitativa y cuantitativamente, mediante materiales, herramientas y actividades que favorezcan la captación y fidelización de público. 	<p>Máx. 3 puntos</p>
<p>b) Si el proyecto está dirigido a un público infantil o juvenil.</p>	<p>Máx. 1 punto</p>
<p>c) Acciones para favorecer la inclusión social dirigidas a colectivos con riesgo de exclusión social:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Por ejemplo, proyectos que incorporen la participación de los colectivos de personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social en la propuesta, proyectos que integren la perspectiva de género en su planteamiento y desarrollo, políticas de precios, funciones especiales para colectivos específicos, etc. — 0,5 puntos por iniciativa. 	<p>Máx. 2 puntos</p>
<p>d) Acciones para favorecer la accesibilidad y la adaptación de las actividades y/o de los espacios para personas con discapacidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Por ejemplo, servicios de accesibilidad en la propuesta como subtitulación, audiodescripción, lengua de signos, movilidad reducida, etc. — 0,5 puntos por iniciativa. 	<p>Máx. 2 puntos</p>
<p>7. Impacto de la actividad en las industrias culturales</p>	<p>Máx. 6 puntos</p>
<p>a) Estructura laboral fija del solicitante y género de los</p>	<p>Máx. 2 puntos</p>



trabajadores: <ul style="list-style-type: none"> — Entre 1 y 3 trabajadores: 0,5 puntos. — Entre 4 y 6 trabajadores: 1 punto. — Más de 6 trabajadores: 1,5 puntos. — Si estos trabajadores son mujeres en una proporción superior al 50 %: 0,5 puntos. 	
b) Contrataciones eventuales hechas durante el último año de actividad (en días): <ul style="list-style-type: none"> — Entre 1 y 50 días: 0,5 puntos. — Entre 51 y 100 días: 1 punto. — Entre 101 y 150 días: 2 puntos. 	Máx. 2 puntos
c) Número de intérpretes en el montaje presentado, excluyendo los figurantes, y género de estas personas: <ul style="list-style-type: none"> — Hasta 2 intérpretes: 0,5 puntos. — Entre 3 y 4 intérpretes: 1 punto. — Más de 4 intérpretes: 1,5 puntos. — Si estos intérpretes son mujeres en una proporción superior al 50 %: 0,5 puntos. 	Máx. 2 puntos
8. Plan de difusión y plan de explotación	Máx. 4 puntos
a) Plan de difusión y promoción del proyecto: <ul style="list-style-type: none"> — Medios de comunicación convencionales. — Tecnologías de la información y la comunicación (TIC). — Redes sociales. — Otros canales o estrategias de difusión. 	Máx. 2 puntos
b) Plan de distribución y explotación del proyecto: <ul style="list-style-type: none"> — Número de funciones previstas en el territorio propio o en otras islas. — Número de funciones previstas en la Península. — Número de funciones previstas a nivel internacional. — Participación en ferias. 	Máx. 2 puntos
9. Viabilidad y coherencia	Máx. 7 puntos
a) Viabilidad y coherencia del presupuesto (modelo 2): <ul style="list-style-type: none"> — Adecuación de los recursos humanos al proyecto presentado. — Coherencia de imputación de los gastos generales. — Concreción de los gastos. 	Máx. 2 puntos
b) Plan de financiación (modelo 3): <ul style="list-style-type: none"> — Si se solicita un 33 % de financiación o menos: 3 puntos. — Si se solicita entre un 33 % y un 66 % de financiación: 2 puntos. — Si se solicita más de un 66 % de financiación: 1 punto. 	Máx. 3 puntos
c) Viabilidad y coherencia del plan de trabajo y calendario.	Máx. 2 puntos



Anexo 3. Modalidad B (Programación musical)

Puntuación máxima: 61 puntos.

Puntuación mínima: 31 puntos y 10 puntos sumando el primer bloque y el segundo (1 y 2).

Desglose de puntuación por bloques

INSTRUCCIONES

⁽¹⁾ Significa más de diez actuaciones constatables en España en el último año.

⁽²⁾ Si la propuesta opta por la combinación de artistas tanto de Balears como de proyección nacional y/o internacional, la puntuación máxima son 10 puntos.

1. Calidad e interés cultural del proyecto	Máx. 9 puntos
a) Descripción detallada del proyecto y objetivos a alcanzar: <ul style="list-style-type: none">— Grado de interés del proyecto y su desarrollo.— Relevancia.— Aportación significativa al contexto artístico.	Máx. 6 puntos
b) Contribución al conocimiento y la difusión de aspectos culturales, históricos, lingüísticos, populares y tradicionales de las Illes Balears.	Máx. 1 punto
c) Carácter innovador o único de la propuesta: <ul style="list-style-type: none">— Que la propuesta sea original en cuanto a contenido (primera actuación del artista en las Balears, propuesta única en su género en las Balears, etc.).	Máx. 2 puntos
2. Artistas participantes	Máx. 10 puntos
a) Cuando son de las Illes Balears: a.1) Si los artistas participantes son de las Balears o residen en él: <ul style="list-style-type: none">— Mallorca: 1 punto.— Menorca: 2 puntos.— Ibiza o Formentera: 3 puntos.	Máx. 7 puntos



<p>(*) Estos puntos son acumulables si la propuesta incorpora a más de un artista/grupo, pero se debe tener en cuenta la puntuación máxima del apartado.</p> <p>a.2) Si los artistas residentes interpretan su música en catalán:</p> <ul style="list-style-type: none">— En más de un 50 % del repertorio: 1 punto.— En más del 75 % o exclusivamente: 2 puntos. <p>a.3) Si el proyecto incorpora artistas emergentes o nuevos talentos de las Illes Balears:</p> <ul style="list-style-type: none">— Si lo hace en más de un 50 %: 1 punto.— En exclusiva: 2 puntos.	
<p>b) Cuando no son de las Illes Balears:</p> <p>b.1) Si el proyecto incorpora artistas:</p> <ul style="list-style-type: none">— De proyección nacional⁽¹⁾ (de fuera de las Illes Balears): 2 puntos.— Artistas de proyección internacional⁽¹⁾ (de fuera de las Illes Balears): 4 puntos. <p>b.2) Si cantan en catalán: 1 punto.</p> <p>(*) Estos puntos son acumulables si la propuesta incorpora a más de un artista/grupo, pero se debe tener en cuenta la puntuación máxima del apartado.</p>	Máx. 7 puntos
<p>c) Si la propuesta apuesta por la combinación de artistas tanto de las Balears como de proyección nacional y/o internacional⁽²⁾.</p>	Máx. 10 puntos
<p>3. Trayectoria del solicitante</p>	Máx. 10 puntos
<p>a) Currículum y/o trayectoria con proyectos análogos (duración, localización y aforo similares):</p> <ul style="list-style-type: none">— Entre 1 y 5 años: 1 punto.— Entre 6 y 10 años: 2 puntos.— Entre 11 y 15 años: 3 puntos.— Más de 15 años: 4 puntos.	Máx. 4 puntos
<p>b) Ejemplos de la repercusión mediática de la trayectoria especificada en el currículum o trayectoria.</p>	Máx. 2 puntos
<p>c) Número de actividades musicales programadas durante el año:</p> <ul style="list-style-type: none">— Entre 1 y 10: 1 punto.— Entre 11 y 25: 2 puntos.— Entre 26 y 50: 3 puntos.— Más de 50: 4 puntos.	Máx. 4 puntos



4. Destinatarios y cobertura	Máx. 10 puntos
a) Definición del público objetivo y estrategias para llegar a él.	Máx. 2 puntos
b) Si el proyecto está dirigido a un público infantil o juvenil.	Máx. 2 puntos
c) Acciones para favorecer la inclusión social, dirigidas a colectivos con riesgo de exclusión social: <ul style="list-style-type: none">— Por ejemplo, políticas de precios, entre otras.— 0,5 puntos por iniciativa, hasta un máximo de 2 puntos.	Máx. 2 puntos
d) Acciones para favorecer la accesibilidad, adaptación de las actividades y/o de los espacios a personas con discapacidad: <ul style="list-style-type: none">— Por ejemplo: medidas de movilidad, lengua de signos, etc.— 0,5 puntos por iniciativa, hasta un máximo de 2 puntos.	Máx. 2 puntos
e) Acciones para favorecer la sostenibilidad de la actividad: <ul style="list-style-type: none">— Por ejemplo: entradas exclusivamente digitales, gestión separada de los residuos, etc.— 0,5 puntos por iniciativa, hasta un máximo de 2 puntos.	Máx. 2 puntos
5. Impacto de la actividad en las industrias culturales	Máx. 7 puntos
a) Estructura laboral fija de la empresa y género de los trabajadores: <ul style="list-style-type: none">— Entre 1 y 4 trabajadores: 1 punto.— Entre 5 y 8 trabajadores: 2 puntos.— 9 trabajadores o más: 3 puntos.— Si estos trabajadores son mujeres en una proporción superior al 50 %: 1 punto.	Máx. 4 puntos
b) Aforo del proyecto planteado: <ul style="list-style-type: none">— Hasta 1.000 personas: 3 puntos.— Entre 1.000 y 2.000 personas: 2 puntos.— Más de 2.000 personas: 1 punto.	Máx. 3 puntos
6. Plan de comunicación, difusión i <i>marketing</i>	Máx. 6 puntos
a) Plan de difusión y promoción convencional del proyecto: <ul style="list-style-type: none">— Medios de comunicación.— Tecnologías de la información y la comunicación (TIC).— Redes sociales.	Máx. 3 puntos
b) Uso de otros canales o estrategias de difusión y promoción: <ul style="list-style-type: none">— Por ejemplo, acciones complementarias a los espectáculos con el objetivo de captar y fidelizar público cualitativa y cuantitativamente, mediante materiales, herramientas y actividades que favorezcan la captación y fidelización de público.	Máx. 3 puntos
7. Viabilidad y coherencia	Máx. 9 puntos
a) Viabilidad y coherencia del presupuesto (modelo 2): <ul style="list-style-type: none">— Adecuación de los recursos humanos al proyecto presentado.— Coherencia de imputación de los gastos generales.	Máx. 3 puntos



— Concreción de los gastos.	
b) Plan de financiación (modelo 3): — Si se solicita un 33 % de financiación o menos: 3 puntos. — Si se solicita entre un 33 % i un 66 % de financiación: 2 puntos. — Si se solicita más de un 66 % de financiación: 1 punto.	Máx. 3 puntos
c) Viabilidad y coherencia del plan de trabajo y calendario.	Máx. 3 puntos



Anexo 4. Modalidad B **(Producción musical)**

Puntuación máxima: 61 puntos.

Puntuación mínima: 31 puntos y 7 puntos en el primer bloque (1).

Desglose de puntuación por bloques

1. Calidad e interés cultural del proyecto	Máx. 14 puntos
a) Descripción detallada del proyecto y objetivos a alcanzar: <ul style="list-style-type: none">— Grado de interés del proyecto y su desarrollo.— Relevancia.— Aportación significativa al contexto musical.	Máx. 5 puntos
b) Si el proyecto contribuye a dar a conocer, profundizar o difundir aspectos culturales, históricos, lingüísticos, populares y tradicionales de las Illes Balears.	Máx. 1 punto
c) Muestra de la edición en formato físico (presentación, libreto, embalaje, etc.).	Máx. 3 puntos
d) Muestra de la edición en formato digital (presentación, libreto digital, contenido adicional a la edición física, etc.).	Máx. 3 puntos
e) Si el autor o autores han recibido ayudas a la creación del IEB (línea para música).	Máx. 1 punto
f) Si el proyecto es en catalán.	Máx. 1 punto
2. Trayectoria del autor o autores [No se contabilizan las autoediciones; mínimo de un 1 LP editado]	Máx. 14 puntos
a) Fonogramas publicados en catalán: <ul style="list-style-type: none">— Entre 1 y 5: 1 punto.— Entre 6 y 15: 2 puntos.— Más de 15: 3 puntos.	Máx. 3 puntos
b) Fonogramas publicados en otros idiomas: <ul style="list-style-type: none">— Entre 1 y 5: 1 punto.— Entre 6 y 15: 2 puntos.	Máx. 3 puntos



— Más de 15: 3 puntos.	
c) Premios obtenidos en los últimos cinco años: — 0,5 puntos por premio acreditado, hasta un máximo de 6 puntos.	Máx. 6 puntos
d) El fonograma está compuesto y/o escrito por una mujer: — En un 50 % o más: 1 punto. — En exclusiva: 2 puntos.	Máx. 2 puntos
3. Trayectoria del solicitante	Máx. 6 puntos
a) Número de LP (o fonogramas de cinco temas, como mínimo) publicados en el último año: — De 1 a 3: 1 punto. — De 4 a 6: 2 puntos. — Más de 7: 3 puntos.	Máx. 3 puntos
b) Número de artistas que ha editado el solicitante: — De 2 a 50: 1 punto. — De 51 a 100: 2 puntos. — Más de 100: 3 puntos.	Máx. 3 puntos
4. Destinatarios y cobertura	Máx. 10 puntos
a) Definición del público objetivo y estrategias para llegar a él.	Máx. 2 puntos
b) Si el proyecto está dirigido a un público infantil o juvenil.	Máx. 1 punto
c) Acciones para favorecer la inclusión social, dirigidas a colectivos con riesgo de exclusión social: — Por ejemplo, políticas de cesión gratuita de ejemplares, entre otras. — 0,5 puntos por iniciativa, hasta un máximo de 2 puntos.	Máx. 2 puntos
d) Alcance del tiraje físico, si procede: — De 100 a 250: 1 punto. — De 251 a 500: 2 puntos. — Más de 500: 3 puntos.	Máx. 3 puntos
e) Difusión en plataformas digitales, si procede: — Fonograma disponible en la web propia y en tres webs o plataformas ajenas: 1 punto. — Fonograma disponible en la web propia y en más de tres webs o plataformas ajenas: 2 puntos.	Máx. 2 puntos
5. Formato	Máx. 2 puntos
a) Si la edición es simultánea (físico y digital).	2 puntos
b) Si la edición es única (solo físico o solo digital).	1 punto
6. Plan de comunicación, difusión y marketing	Máx. 6 puntos
a) Plan de comunicación y difusión del proyecto: — Medios de comunicación convencionales. — Tecnologías de la información y la comunicación (TIC). — Redes sociales.	Máx. 3 puntos



— Otros canales o estrategias de difusión.	
b) Plan de promoción y marketing del proyecto: <ul style="list-style-type: none">— Conciertos de promoción previstos en el territorio, en otras islas, en la Península o a nivel internacional.— Participación en ferias o festivales.— Otros.	Máx. 3 puntos
7. Viabilidad y coherencia	Máx. 9 puntos
a) Viabilidad y coherencia del presupuesto (modelo 2): <ul style="list-style-type: none">— Adecuación de los recursos humanos al proyecto presentado.— Coherencia de imputación de los gastos generales.— Concreción de los gastos.	Máx. 3 puntos
b) Plan de financiación (modelo 3): <ul style="list-style-type: none">— Si se solicita un 33 % de financiación o menos: 3 puntos.— Si se solicita entre un 33 % y un 66 % de financiación: 2 puntos.— Si se solicita más de un 66 % de financiación: 1 punto.	Máx. 3 puntos
c) Viabilidad y coherencia del plan de trabajo y calendario.	Máx. 3 puntos



Anexo 5. Modalidad C **(Artes visuales)**

Puntuación máxima: 61 puntos.

Puntuación mínima: 31 puntos y 7 puntos en el primer bloque (1).

Desglose de puntuación por bloques

1. Calidad e interés cultural del proyecto	Máx. 14 puntos
a) Descripción detallada del proyecto, del contenido artístico de la propuesta (innovación y originalidad a la hora de desarrollarlo, producirlo o difundirlo) y de los objetivos a alcanzar.	Máx. 8 puntos
b) Si el proyecto contribuye a dar a conocer, profundizar o difundir aspectos culturales, históricos, lingüísticos, populares y tradicionales de las Illes Balears.	Máx. 2 puntos
c) Si el proyecto forma parte de un proyecto colectivo: <ul style="list-style-type: none">— Noche del Arte de Palma o CAN Art Fair de Ibiza: 4 puntos.— Art Palma Brunch o Palma Summer: 3 puntos.— Noches del arte de ámbito local: 2 puntos.— Otros eventos colectivos: 1 punto.	Máx. 4 puntos
2. Artistas participantes	Máx. 11 puntos
a) Si el proyecto incorpora artistas de las Illes Balears y, si lo hace, en qué porcentaje: <ul style="list-style-type: none">— Los incorpora: 1 punto.— Lo hace en más de un 50 %: 2 puntos.	Máx. 2 puntos
b) Si el proyecto incorpora artistas de proyección nacional o internacional: <ul style="list-style-type: none">— Artistas de proyección nacional (Península): 1 punto.— Artistas de proyección internacional: 2 puntos.	Máx. 3 puntos
c) Si el proyecto incorpora artistas noveles o nuevos talentos (menores de 35 años): <ul style="list-style-type: none">— Lo hace en más de un 50 %: 1 punto.	Máx. 2 puntos



— Lo hace en exclusiva: 2 puntos.	
d) Si el proyecto incorpora mujeres artistas: — Lo hace en más de un 25 %: 1 punto. — Lo hace en más de un 50 %: 2 puntos. — Lo hace en más de un 75 %: 3 puntos. — Lo hace en exclusiva: 4 puntos.	Máx. 4 puntos
3. Trayectoria del solicitante	Máx. 7 puntos
a) Currículum y/o trayectoria del solicitante y demostración de que ha llevado a cabo proyectos análogos (en duración, localización y aforo similar) en el pasado: — Entre 1 y 3 años: 1 punto. — Entre 4 y 6 años: 2 puntos. — Entre 7 y 9 años: 3 puntos. — Más de 10 años: 4 puntos.	Máx. 4 puntos
b) Número de exposiciones organizadas en el último año: — Entre 1 y 3: 1 punto. — Entre 4 y 6: 2 puntos. — 7 o más: 3 puntos.	Máx. 3 puntos
4. Destinatarios y cobertura	Máx. 8 puntos
a) Definición del público objetivo y estrategias para llegar a él.	Máx. 2 puntos
b) Acciones para crear nuevos públicos: — Por ejemplo, visitas guiadas para escuelas, entre otras.	Máx. 2 puntos
c) Acciones para favorecer la accesibilidad y la adaptación de las actividades y/o de los espacios para personas con discapacidad: — 0,5 puntos por iniciativa, hasta un máximo de 2 puntos.	Máx. 2 puntos
d) Acciones para favorecer la inclusión social, dirigidas a colectivos con riesgo de exclusión social: — Por ejemplo, proyectos que incorporen la participación de los colectivos de personas con discapacidad o riesgo de exclusión social; proyectos que integren la perspectiva de género en su planteamiento y desarrollo, instalaciones en espacios públicos, etc. — 0,5 puntos por iniciativa, hasta un máximo de 2 puntos.	Máx. 2 puntos
5. Plan de comunicación, difusión y marketing	Máx. 12 puntos
a) Alcance territorial de la difusión (insular, autonómico, nacional y/o internacional: — Difusión de ámbito insular (en el territorio propio): 1 punto. — Difusión de ámbito insular y autonómico (interislas): 2 puntos. — Difusión de ámbito insular, autonómico y nacional: 3 puntos. — Difusión de ámbito insular, autonómico, nacional e internacional: 4 puntos. (*) Difusión acreditable.	Máx. 4 puntos



b) Utilización del catalán en la misma actividad o en su difusión: <ul style="list-style-type: none"> — En la realización de la misma actividad: 1 punto. — En la difusión de la actividad: 1 punto. 	Máx. 2 puntos
c) Plan de difusión y promoción convencional del proyecto: <ul style="list-style-type: none"> — Medios de comunicación. — Tecnologías de la información y la comunicación (TIC). — Redes sociales. 	Máx. 3 puntos
d) Uso de otros canales o estrategias de difusión y promoción: <ul style="list-style-type: none"> — Por ejemplo, acciones complementarias a las exposiciones con el objetivo de captar y fidelizar público cualitativa y cuantitativamente, mediante materiales, herramientas y actividades que favorezcan la captación y fidelización de público. 	Máx. 3 puntos
6. Viabilidad y coherencia	Máx. 9 puntos
a) Viabilidad y coherencia del presupuesto (modelo 2): <ul style="list-style-type: none"> — Adecuación de los recursos humanos al proyecto presentado. — Coherencia de imputación de los gastos generales. — Concreción de los gastos. 	Máx. 3 puntos
b) Plan de financiación (modelo 3): <ul style="list-style-type: none"> — Si se solicita un 33 % de financiación o menos: 3 puntos. — Si se solicita entre un 33 % y un 66 % de financiación: 2 puntos. — Si se solicita más de un 66 % de financiación: 1 punto. 	Máx. 3 puntos
c) Viabilidad y coherencia del plan de trabajo y calendario.	Máx. 3 puntos



Anexo 6. Modalidad D **(Mundo editorial)**

Puntuación máxima: 61 puntos.

Puntuación mínima: 31 puntos y 7 puntos en el primer bloque (1).

Desglose de puntuación por bloques

INSTRUCCIONES

⁽¹⁾ Si se trata de cargos múltiples, solo puntuará la trayectoria más extensa.

⁽²⁾ Si se trata de cargos múltiples, la puntuación se fraccionará según el número y el género de las personas que ocupen los diferentes cargos.

1. Calidad e interés cultural del proyecto	Máx. 14 puntos
a) Descripción detallada del proyecto y de los objetivos a alcanzar.	Máx. 4 puntos
b) Si el proyecto tiene relación con conmemoraciones o efemérides de interés cultural o filológico o que contribuyan a dar a conocer, profundizar o difundir aspectos culturales, históricos, lingüísticos, populares y tradicionales de las Illes Balears.	Máx. 1 punto
c) Muestra de la edición en formato físico: <ul style="list-style-type: none">— Maquetación.— Encuadernación.— Impresión.— Ordenación de los contenidos. En el caso de los audiolibros: <ul style="list-style-type: none">— Dicción del narrador o narradores.— Calidad de la grabación.— Ordenación de los contenidos.	Máx. 4 puntos
d) Carácter innovador: <ul style="list-style-type: none">— Publicación convencional o innovadora.— Reedición, tema o tratamiento nuevo.— Proyecto vinculado a las nuevas tecnologías (libros inmersivos).	Máx. 3 puntos



<ul style="list-style-type: none"> — Proyecto interdisciplinario. — Proyecto único o nuevo en el panorama balear. 	
e) Si el autor o autores han recibido ayudas a la creación del IEB (línea para literatura, cómic y ilustración).	Máx. 1 punto
f) Si el proyecto es en catalán.	Máx. 1 punto
2. Trayectoria del escritor, traductor, ilustrador o locutor⁽¹⁾ [No se contabilizan las autoediciones; mín. de 1 título editado]	Máx. 11 puntos
a) Número de títulos publicados en catalán: <ul style="list-style-type: none"> — Entre 1 y 5: 1 punto. — Entre 6 y 15: 2 puntos. — Más de 15: 3 puntos. 	Máx. 3 puntos
b) Número de títulos publicados en otros idiomas: <ul style="list-style-type: none"> — Entre 1 y 5: 1 punto. — Entre 6 y 15: 2 puntos. — Más de 15: 3 puntos. 	Máx. 3 puntos
c) Premios obtenidos en los últimos cinco años: <ul style="list-style-type: none"> — 0,5 puntos por premio acreditado, hasta un máximo de 3 puntos. 	Máx. 3 puntos
d) Si la obra está escrita, traducida, ilustrada o locutada por una mujer⁽²⁾.	Máx. 2 puntos
3. Trayectoria del solicitante	Máx. 7 puntos
a) Número de publicaciones en el último año: <ul style="list-style-type: none"> — De 1 a 10: 1 punto. — De 11 a 30: 2 puntos. — Más de 30: 3 puntos. 	Máx. 3 puntos
b) Número de autores que ha publicado el solicitante: <ul style="list-style-type: none"> — De 2 a 50: 1 punto. — De 51 a 100: 2 puntos. — Más de 100: 3 puntos. 	Máx. 3 puntos
c) Si más del 50 % son escritoras, traductoras, ilustradoras o locutoras.	Máx. 1 punto
4. Destinatarios y cobertura	Máx. 14 puntos
a) Definición del público objetivo y estrategias para llegar a él. <ul style="list-style-type: none"> — Acciones complementarias al hecho de la publicación, con el objetivo de captar y fidelizar público cualitativa y cuantitativamente. 	Máx. 2 puntos
b) Si el proyecto está dirigido a un público infantil o juvenil.	Máx. 1 punto
c) Acciones para favorecer la inclusión social, dirigidas a colectivos con riesgo de exclusión social: <ul style="list-style-type: none"> — Por ejemplo, políticas de cesión gratuita de ejemplares, organización de presentaciones en espacios públicos, etc. — 0,5 puntos por iniciativa, hasta un máximo de 2 puntos. 	Máx. 2 puntos



d) Acciones para favorecer la accesibilidad, la adaptación de los proyectos para personas con discapacidad: <ul style="list-style-type: none">— Publicaciones en braille.— Audiolibros.— Otras propuestas.— 0,5 puntos por iniciativa, hasta un máximo de 2 puntos.	Máx. 2 puntos
e) Alcance del tiraje físico, si procede: <ul style="list-style-type: none">— Entre 300 y 500: 1 punto.— Entre 501 y 700: 2 puntos.— Entre 701 y 900: 2,5 puntos.— A partir de 901: 3 puntos.	Máx. 3 puntos
f) Difusión en plataformas digitales de la edición física, si procede: <ul style="list-style-type: none">— Web propia: 1 punto.— Web propia y 1 o 2 webs o plataformas ajenas: 2 puntos.— Web propia y 3 o más webs o plataformas ajenas: 3 puntos.	Máx. 3 puntos
g) Difusión de ediciones de audiolibros o ediciones exclusivamente digitales: <ul style="list-style-type: none">— Cuando es en la web propia y en más de dos plataformas: 1 punto.	Máx. 1 punto
5. Formato	Máx. 3 puntos
a) Si la edición es simultánea (físico y digital).	2 puntos
b) Si la edición es única (solo físico o solo digital).	1 punto
c) Si la edición es en papel, la sostenibilidad de la propuesta: <ul style="list-style-type: none">— Por ejemplo, con sistemas de certificación que garanticen la procedencia forestal ambientalmente responsable del papel, de acuerdo con el artículo 7.2 de la Ley 10/2007, de 22 de junio.	Máx. 1 punto
6. Plan de comunicación, difusión y marketing	Máx. 3 puntos
a) Plan de difusión plurianual y para todos los medios.	3 puntos
b) Plan de difusión anual que incluya un mínimo de dos ferias, dos presentaciones y cuatro medios de comunicación.	1,5 puntos
c) Plan de difusión inferior o impreciso.	0 puntos
7. Viabilidad y coherencia	Máx. 9 puntos
a) Viabilidad y coherencia del presupuesto (modelo 2): <ul style="list-style-type: none">— Adecuación de los recursos humanos al proyecto presentado.— Coherencia de imputación de los gastos generales.— Concreción de los gastos.	Máx. 3 puntos
b) Plan de financiación (modelo 3): <ul style="list-style-type: none">— Si se solicita un 33 % de financiación o menos: 3 puntos.— Si se solicita entre un 33 % y un 66 % de financiación: 2 puntos.— Si se solicita más de un 66 % de financiación: 1 punto.	Máx. 3 puntos
c) Viabilidad y coherencia del plan de trabajo y calendario.	Máx. 3 puntos



Anexo 7. Modalidad E (Pódcast)

Puntuación máxima: 61 puntos.

Puntuación mínima: 31 puntos y 9 puntos en el primer bloque (1).

Desglose de puntuación por bloques

INSTRUCCIONES

⁽¹⁾ Si se trata de cargos múltiples, solo puntuará la trayectoria más extensa.

⁽²⁾ Si se trata de cargos múltiples, la puntuación se fraccionará según el número y el género de las personas que ocupen los diferentes cargos.

⁽³⁾ El compromiso de alojamiento se debe acreditar.

1. Calidad e interés cultural del proyecto	Máx. 17 puntos
<p>a) Descripción detallada del proyecto (título, fechas de ejecución, lugar de desarrollo, etc.), detalles técnicos y artísticos y objetivos a alcanzar.</p> <ul style="list-style-type: none">— En el caso de pódcast de nueva creación, se ha de indicar la fecha prevista de inicio de las emisiones.— En el caso de la creación de una nueva temporada de un pódcast ya existente, se han de indicar los datos globales de audiencia y por capítulo en las diversas plataformas en las que se encuentre publicada la última temporada.— En el caso de pódcast de ficción narrativa, se ha de aportar la sinopsis argumental y la información sobre el equipo creativo y de producción.— Explicación de la originalidad, la innovación sonora (audición binaural, inmersiva, etc.) y la innovación narrativa (contenido del guion, escaleta, etc.) y del interés cultural.	Máx. 10 puntos
<p>b) Si se trata de un pódcast de nueva creación, se ha de incluir un enlace a un episodio piloto, con una duración mínima de tres minutos, que permita captar la idea general del proyecto.</p>	Máx. 3 puntos
<p>c) Contribución al conocimiento y difusión de aspectos</p>	Máx. 2 puntos



culturales, históricos, lingüísticos, populares y tradicionales de las Illes Balears.	
d) Si el proyecto es exclusivamente en catalán.	Máx. 2 puntos
2. Trayectoria del solicitante	Máx. 7 puntos
a) Proyectos análogos producidos y publicados por el solicitante: <ul style="list-style-type: none">— Entre 1 y 3 proyectos o temporadas: 1-3 puntos.— Entre 4 y 6 proyectos o temporadas: 4-6 puntos.— Más de 6 proyectos o temporadas: 7 puntos.	
3. Trayectoria del director y guionista⁽¹⁾	Máx. 12 puntos
a) Número de proyectos, o temporadas de un proyecto, publicados y dirigidos por el director: <ul style="list-style-type: none">— Entre 1 y 3 proyectos o temporadas publicados: 1 punto.— Entre 4 y 6 proyectos o temporadas publicados: 3 puntos.— Más de 6 proyectos o temporadas publicados: 5 puntos.	Máx. 5 puntos
b) Número de proyectos, o temporadas de un proyecto, publicados y escritos por el guionista: <ul style="list-style-type: none">— Entre 1 y 3 proyectos o temporadas publicados: 1 punto.— Entre 4 y 6 proyectos o temporadas publicados: 3 puntos.— Más de 6 proyectos o temporadas publicados: 5 puntos.	Máx. 5 puntos
c) Si el director y/o guionista es una mujer.⁽²⁾ <ul style="list-style-type: none">— Si el director es una mujer: 1 punto.— Si el guionista es una mujer: 1 punto.— Si ambos cargos son mujeres: 2 puntos.— Si no son mujeres: 0 puntos.	Máx. 2 puntos
4. Impulso del talento de las Illes Balears (modelo 4)	Máx. 10 puntos
a) Si el director y/o el guionista son de las Balears o son residentes. <ul style="list-style-type: none">— Director o guionista nacido/residente en las Illes Balears: 1 punto.— Director y guionista nacidos/residentes en las Illes Balears: 2 puntos.	Máx. 2 puntos
b) Si, además, son menores de 30 años. <ul style="list-style-type: none">— Director o guionista menor de 30 años: 1 punto.— Director y guionista menores de 30 años: 2 puntos.	Máx. 2 puntos
c) Si la locución y/o producción se hace con equipo de las Balears. <ul style="list-style-type: none">— Locución o producción con equipo de Balears: 1 punto.— Locución y producción con equipo de Balears: 2 puntos.	Máx. 2 puntos
d) Si, además, son menores de 30 años. <ul style="list-style-type: none">— Locución o producción con un equipo menor de 30 años: 1 punto.— Locución y producción con un equipo menor de 30 años: 2 puntos.	Máx. 2 puntos
e) Si son mujeres⁽²⁾.	Máx. 2 puntos



— 0,5 puntos por cargo: directora, guionista, equipo de locución y equipo de producción.	
5. Plan de comunicación, difusión y marketing	Máx. 6 puntos
a) Plan de difusión y promoción del proyecto: <ul style="list-style-type: none">— Medios de comunicación convencionales.— Tecnologías de la información y la comunicación (TIC).— Redes sociales.— Otros canales o estrategias de difusión.	Máx. 3 puntos
b) Plan de distribución y explotación del proyecto: <ul style="list-style-type: none">— Relevancia y alcance de las plataformas especializadas en la distribución de pódcast o de los canales de difusión que alojan o se han comprometido⁽³⁾ a alojar el pódcast (si es de nueva creación).	Máx. 3 puntos
6. Viabilidad y coherencia	Máx. 9 puntos
a) Viabilidad y coherencia del presupuesto (modelo 2): <ul style="list-style-type: none">— Adecuación de los recursos humanos al proyecto presentado.— Coherencia de imputación de los gastos generales.— Concreción de los gastos.	Máx. 3 puntos
b) Plan de financiación (modelo 3): <ul style="list-style-type: none">— Si se solicita un 33 % de financiación o menos: 3 puntos.— Si se solicita entre un 33 % y un 66 % de financiación: 2 puntos.— Si se solicita más de un 66 % de financiación: 1 punto.	Máx. 3 puntos
c) Viabilidad y coherencia del plan de trabajo y calendario.	Máx. 3 puntos