

## **Anexo II - Memoria**

### **Instrucciones:**

**Debo preparar un documento anexo con la memoria correspondiente**

**con el siguiente contenido y adjuntarlo al trámite:**

### **Premio Innovación Social (contenido de la memoria):**

0. Título del proyecto
1. Justificación y análisis de las necesidades
2. Modelos y experiencias que nos han servido de orientación e inspiración
3. Objetivos
4. Actuaciones
5. Principios metodológicos
6. Equipo humano participante
7. Recursos puestos al alcance del proyecto
8. Sistema de coordinación, trabajo en red y alianzas
9. Indicadores de evaluación y resultados obtenidos
10. Impacto social y participación ciudadana
11. Elementos innovadores del proyecto
12. Continuidad futura del proyecto
13. Aplicabilidad a otros territorios o sectores de la población

### **Premio Valor Social (contenido de la memoria):**

0. Título del proyecto
1. Justificación y análisis de las necesidades
2. Modelos y experiencias que nos han servido de orientación e inspiración
3. Objetivos
4. Actuaciones
5. Principios metodológicos
6. Equipo humano participante
7. Recursos puestos al alcance del proyecto
8. Sistema de coordinación, trabajo en red y alianzas
9. Indicadores de evaluación y resultados obtenidos
10. Impacto social y participación ciudadana
11. Continuidad futura del proyecto
12. Aplicabilidad a otros territorios o sectores de la población

### **Pere Mascaró - estudios, investigaciones o publicaciones - (contenido de la memoria):**

0. Nombre del autor/a o autores/as del estudio o investigación
1. Currículum vitae del autor o autores
2. Guión del proyecto
3. Fundamentación del estudio o investigación, o de la propuesta, en caso de que no se haya desarrollado (Motivación. Definición de conceptos clave. Estado actual del tema en el contexto internacional, estatal e insular. Investigaciones ya hechas sobre el tema).

4. Objetivos del estudio o investigación
5. Plan de trabajo (Metodología y fases de la investigación. Instrumentos y técnicas utilizadas. Cronograma de actuaciones)
6. Medios técnicos y recursos materiales necesarios para el estudio o investigación
7. Fuentes documentales y bases de datos que se han empleado o se utilizarán
8. Elementos innovadores del estudio o investigación, o de la propuesta.
9. Indicadores de evaluación y resultados obtenidos, o previsión de implementación práctica de los resultados de la investigación en los servicios sociales de Mallorca.
10. Análisis del coste de la implantación de la propuesta y justificación de su eficiencia.

### **Campaña de sensibilización (contenido de la memoria):**

0. Título de la campaña
1. Justificación y análisis de las necesidades
2. Otras campañas y experiencias que nos han servido de orientación e inspiración
3. Objetivos
4. Actuaciones
5. Equipo humano participante
6. Tecnología y recursos puestos al alcance del proyecto
7. Indicadores de evaluación y resultados obtenidos
8. Elementos innovadores de la campaña
9. Continuidad futura de la campaña
10. Utilidad para otros territorios o sectores de la población