

## **Annex II - Memòria**

### **Instruccions:**

**Heu de preparar un document annex  
amb la memòria corresponent  
amb el següent contingut i adjuntar-ho al tràmit:**

### **Premi Innovació Social (contingut de la memòria):**

0. Títol del projecte
1. Justificació i anàlisi de les necessitats
2. Models i experiències que ens han servit d'orientació i inspiració
3. Objectius
4. Actuacions
5. Principis metodològics
6. Equip humà participant
7. Recursos posats a l'abast del projecte
8. Sistema de coordinació, treball en xarxa i aliances
9. Indicadors d'avaluació i resultats obtinguts
10. Impacte social i participació ciutadana
11. Elements innovadors del projecte
12. Continuïtat futura del projecte
13. Aplicabilitat a altres territoris o sectors de la població

### **Premi Valor Social (contingut de la memòria):**

0. Títol del projecte
1. Justificació i anàlisi de les necessitats
2. Models i experiències que ens han servit d'orientació i inspiració
3. Objectius
4. Actuacions
5. Principis metodològics
6. Equip humà participant
7. Recursos posats a l'abast del projecte
8. Sistema de coordinació, treball en xarxa i aliances
9. Indicadors d'avaluació i resultats obtinguts
10. Impacte social i participació ciutadana
11. Continuïtat futura del projecte
12. Aplicabilitat a altres territoris o sectors de la població

### **Pere Mascaró - estudis, investigacions o publicacions - (contingut de la memòria):**

0. Nom de l'autor/a o autors/res de l'estudi o investigació
1. Currículum de l'autor/a o autors/res
2. Guió del projecte
3. Fonamentació de l'estudi o investigació, o de la proposta, en cas de que no s'hagi desenvolupat (Motivació. Definició de conceptes clau. Estat actual del tema en el context internacional, estatal i insular. Recerques ja fetes sobre el tema).
4. Objectius de l'estudi o investigació
5. Pla de treball (Metodologia i fases de la recerca. Instruments i tècniques emprades. Cronograma d'actuacions)

6. Mitjans tècnics i recursos materials necessaris per a l'estudi o investigació
7. Fonts documentals i bases de dades que s'han emprat o s'empraran
8. Elements innovadors de l'estudi o investigació, o de la proposta.
9. Indicadors d'avaluació i resultats obtinguts, o previsió d'implementació pràctica dels resultats de la recerca als serveis socials de Mallorca.
10. Anàlisi del cost de la implantació de la proposta i justificació de la seva eficiència.

### **Campanya de sensibilització (contingut de la memòria):**

0. Títol de la campanya
1. Justificació i anàlisi de les necessitats
2. Altres campanyes i experiències que ens han servit d'orientació i inspiració
3. Objectius
4. Actuacions
5. Equip humà participant
6. Tecnologia i recursos posats a l'abast del projecte
7. Indicadors d'avaluació i resultats obtinguts
8. Elements innovadors de la campanya
9. Continuïtat futura de la campanya
10. Utilitat per a altres territoris o sectors de la població