



MODELO DE SOLICITUD DE ACCIONES DE PATROCINIO PROMOCIONAL

DATOS DEL SOLICITANTE

Nombre y apellidos/Nombre o razón social	<input type="text"/>
DNI/NIF	<input type="text"/>
Domicilio (a efectos de notificaciones)	<input type="text"/>
Teléfono de contacto	<input type="text"/>
Correo electrónico	<input type="text"/>

DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL/PERSONA AUTORIZADA

Nombre y apellidos/Nombre o razón social	<input type="text"/>
DNI/NIF	<input type="text"/>
Teléfono	<input type="text"/>
Represento a la entidad solicitante en calidad de	<input type="text"/>
Correo electrónico	<input type="text"/>

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Tipo de acción o proyecto	<input type="text"/>
Colectivo o colectivos a los que se dirige el proyecto o la acción	<input type="text"/>
Importe total del proyecto (debe incluir el coste total del proyecto)	<input type="text"/>
Importe que solicita al ICIB	<input type="text"/>
Retorno publicitario o de carácter similar previsto por la marca de destino	<input type="text"/>



MODELO DE DECLARACIÓN RESPONSABLE

<input type="text"/>	(nombre y apellidos), con DNI
<input type="text"/>	con domicilio a efectos de notificaciones en (calle/plaza)
<input type="text"/>	número <input type="text"/>
<input type="text"/>	CP <input type="text"/>
<input type="text"/>	teléfono <input type="text"/>
<input type="text"/>	fax <input type="text"/>
<input type="text"/>	en nombre propio o en representación
de	la
<input type="text"/>	persona física/jurídica
<input type="text"/>	con NIF
<input type="text"/>	y con domicilio en (calle/plaza)
<input type="text"/>	número <input type="text"/>
<input type="text"/>	CP <input type="text"/>
<input type="text"/>	teléfono <input type="text"/>
<input type="text"/>	y dirección de correo electrónico
<input type="text"/>	habilitada
<input type="text"/>	en calidad de
<input type="text"/>	

Para participar en la convocatoria de patrocinio del ICIB para el año 2024.

DECLARO

1. Que cumpla/Que la entidad a la cual represento cumple los requisitos de capacidad y representación exigidos en las bases que rigen la convocatoria de patrocinio.
2. Que la entidad a la cual represento consta inscrita en el registro correspondiente (registro de asociaciones, registro mercantil u otra dependiendo del tipo de entidad), si procede.
3. Que cumpla/Que la entidad a la cual represento cuenta con la correspondiente alta de inicio de actividad, alta de IAE en el epígrafe correspondiente, si procede.
4. Que cuenta/Que la entidad a la cual represento cuenta con la habilitación empresarial o profesional exigida para la realización de la actividad o prestación objeto del contrato, si procede.
5. Que no me encuentro incurso/ni la entidad a la cual represento ni sus administradores o representantes se encuentra incursos en ninguno de los

supuestos a los que se refiere el artículo 71 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, ni en ninguno de los supuestos a los que se refiere la Ley 2/1996, de 19 de noviembre, de Incompatibilidades de los Miembros de Gobierno y Altos Cargos de la Comunidad Autónoma de las Islas Baleares y su Reglamento, aprobado por Decreto 250/1999, de 3 de diciembre.

6. Que me encuentro/la entidad a la cual represento al corriente de mis obligaciones tributarias con la Administración Autonómica, Estatal y la Seguridad Social, impuestas por las disposiciones vigentes. En caso de que se constate la existencia de deudas pendiente, se considerará motivo de exclusión de la participación en la convocatoria de patrocinio.
7. Que yo/la entidad no tiene ningún expediente sancionador abierto ni sancionador ni de reintegro con el ICIB, ni con ninguna entidad del sector público ni de carácter administrativo (CAIB, Consells Insulars, Ayuntamientos, Gobierno de España) .
8. Que yo/la entidad:

- ☐ NO ha recibido y/o se han solicitado otras ayudas o colaboraciones de instituciones públicas o privadas para realizar el proyecto
- ☐ SÍ ha recibido de la entidad

	con las cuantías económicas de

9. Que yo/la entidad a la cual represento (indique lo que proceda):

- ☐ Soy español/Es española
- ☐ Soy extranjero/Es extranjera, y que me someto/se somete a la jurisdicción de los Juzgados y Tribunales españoles de cualquier orden, para todas las incidencias que, de manera directa o indirecta, puedan surgir del contrato, con renuncia, si procede, al fuero jurisdiccional extranjero que pueda corresponderme/corresponderle.

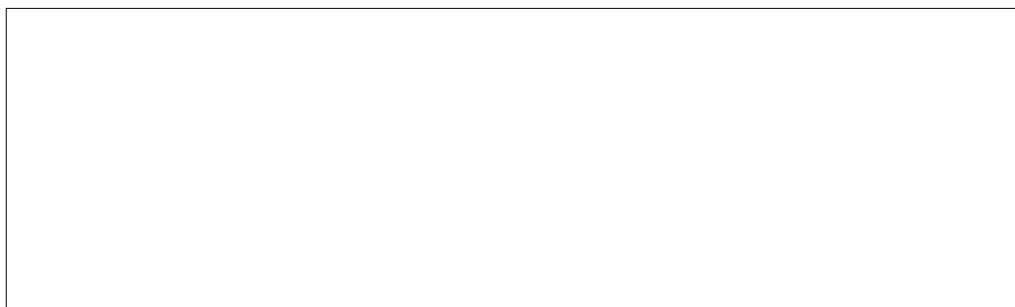
12. Que yo/la entidad a la cual represento es titular de la marca, de los derechos o licencias para la celebración/organización del evento o que tengo la autorización del legítimo titular.

13. Que yo/la entidad a la cual represento me comprometo a realizar el proyecto promocional según los datos e importes señalados en el documento de *Características técnicas de la propuesta objeto de patrocinio*

El ICIB se reserva los derechos de solicitar constancia documental respecto a cualquier de las declaraciones de este anexo. En especial, las certificaciones de que se encuentran al corriente de sus obligaciones tributarias con la Administración

Autonómica, Estatal y Seguridad Social, impuestas por las disposiciones vigentes. En caso de que conste existencia de dudas pendientes, se considerará motivo de exclusión de la participación en la convocatoria de patrocinio.

Lugar, y firma del solicitante

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the applicant's signature and location.



MODELO DE CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LA PROPUESTA OBJETO DEL PATROCINIO

Bloque A: Características de la propuesta

A.1. Temática del producto al que está vinculado el proyecto:

A.2. Mes en el que se desarrolla el proyecto:

Enero	<input type="checkbox"/>
Febrero	<input type="checkbox"/>
Marzo	<input type="checkbox"/>
Abril	<input type="checkbox"/>
Mayo	<input type="checkbox"/>
Junio	<input type="checkbox"/>
Julio	<input type="checkbox"/>
Agosto	<input type="checkbox"/>
Septiembre	<input type="checkbox"/>
Octubre	<input type="checkbox"/>
Noviembre	<input type="checkbox"/>
Diciembre	<input type="checkbox"/>
Todo el año	<input type="checkbox"/>

A.3. Tipología del proyecto

TIPOLOGÍA	OBSERVACIONES
<div></div>	<div></div>

A.4. Número de municipios donde se desarrolla el proyecto:

NÚMERO DE MUNICIPIOS	
1	<input type="radio"/>
2	<input type="radio"/>
3	<input type="radio"/>
4	<input type="radio"/>
5 o más	<input type="radio"/>

Bloque B. Impacto mediático y social

B.1. Acciones off-line específicas para la promoción del proyecto:

MATERIAL	IDIOMA
Publicaciones en prensa especializada	<div></div>
Publicaciones en prensa generalista	<div></div>
Otros	<div></div>

B.2. Acciones on-line específicas para la promoción de la propuesta:

MATERIAL	IDIOMA
Publicaciones en prensa especializada	
Publicaciones en prensa generalista	
Página web propia	
Medios sociales propios (Twitter, Instagram, etc) con más seguidores	
Medios sociales audiovisuales: Youtube, Vimeo, etc, con más de 1.000 reproducciones y/o Instagram, Pinterest, etc, con más de 150 seguidores	

Lugar y firma del solicitante

--



MODELO DE JUSTIFICACIÓN

Nombre del proyecto	
Entidad solicitante	
CIF	
Fecha de presentación de la solicitud	
Importe adjudicado por el ICIB	

Relación de documentación que se tiene que entregar (toda la documentación debe entregarse en formato digital):

- Relación de la documentación que se entrega con los datos de la empresa, del proyecto y firmada.
- Dossier explicativo y justificativo que debe incluir:
 - a. Memoria del proyecto y presupuesto liquidado de la acción.
 - b. Declaración responsable del presupuesto efectivamente liquidado y documentación acreditativa.
 - c. Reportaje fotográfico o vídeo (en alta resolución) del proyecto.
 - d. Resumen de la repercusión mediática y coste total de la misma: clipping con el valor económico equivalente e inversión publicitaria en medios (impresos, audiovisuales y en línea) con el valor económico equivalente. La repercusión en medios digitales se valorará en función de usuarios únicos y las páginas visitadas de cada medio por día, no mensual.

Lugar i firma del solicitante

--