



G CONSELLERIA  
O TURISME, CULTURA  
I ESPORTS  
B INSTITUT INDÚSTRIES  
/ CULTURALS ILLES BALEARS

## MODEL DE SOL·LICITUD D'ACCIONS DE PATROCINI PROMOCIONAL

### DADES DEL SOL·LICITANT

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| Nom i cognoms/Nom o raó social        |  |
| DNI/NIF                               |  |
| Domicili (a efectes de notificacions) |  |
| Telèfon de contacte                   |  |
| Correu electrònic                     |  |

### DADES DEL REPRESENTAT LEGAL/PERSONA AUTORITZADA

|  |  |
|--|--|
| Nom i cognoms/Nom o raó social                     |  |
| DNI/NIF  |  |
| Telèfon  |  |
| Represent l'entitat sol·licitant<br>en qualitat de |  |
| Correu electrònic                                  |  |

### DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE

|  |  |
|--|--|
| Tipus d'acció o projecte   |  |
| Col·lectiu o col·lectius a què es dirigeix<br>el projecte o acció                              |  |
| Import total del projecte (ha d'incloure<br>el cost total de projecte)                         |  |
| Import que sol·licita a l'ICIB   |  |
| Retorn publicitari o de caràcter similar<br>previst per la marca de destinació i per<br>l'ICIB |  |
| Mes de l'any en què es desenvolupa el  |  |





## MODEL DE DECLARACIÓ RESPONSABLE

|   |   |
|---|---|
| <input type="text"/>                          | (nom i cognoms), amb DNI                                |
| <input type="text"/>                          | i domicili a l'efecte de notifikacions en (carrer/plaça |
| <input type="text"/>                          | número <input type="text"/> població                    |
| <input type="text"/>                          | CP <input type="text"/> telèfon                         |
| <input type="text"/> fax <input type="text"/> | , en nom propi o en representació de la                 |
| persona física/jurídica <input type="text"/>  |   |
| amb NIF <input type="text"/>                  | i amb domicili en (carrer/plaça)                        |
| <input type="text"/>                          | número <input type="text"/> població                    |
| <input type="text"/>                          | CP <input type="text"/> telèfon                         |
| <input type="text"/> i adreça de              | correu electrònic habilitada                            |
| <input type="text"/>                          | en qualitat de  |
| <input type="text"/>                          |   |

### Per a participar en la convocatòria de patrocini de l'ICIB per a l'any 2024.

#### DECLAR:

1. Que complesc/Que l'entitat a la qual represent compleix els requisits de capacitat i representació exigits en les bases que regeixen la convocatòria de patrocini.
2. Que l'entitat a la qual represent consta inscrita en el registre corresponent (registre d'associacions, registre mercantil o una altra depenent del tipus d'entitat), si escau.
3. Que complesc/Que l'entitat a la qual represent compta amb la corresponent alta d'inici d'activitat, alta d'IAE en l'epígraf corresponent, si escau.
4. Que compta/Que l'entitat a la qual represent compta amb l'habilitació empresarial o professional exigida per a la realització de l'activitat o prestació objecte del contracte, si escau.
5. Que no em trob culpable/ni l'entitat a la qual represent ni els seus administradors o representants es troben culpables en cap dels supòsits als quals es refereix l'article 71 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, ni en cap dels supòsits als quals es refereix la Llei 2/1996, de 19 de novembre, d'Incompatibilitats dels Membres de Govern i Alts Càrrecs de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears i el seu Reglament, aprovat per Decret 250/1999, de 3 de desembre.
6. Que em trob/l'entitat a la qual represent es troba al corrent de les obligacions tributàries amb l'Administració Autònoma, Estatal i la Seguretat Social, imposades per les disposicions vigents. En cas que es constati l'existència de deutes pendents, es considerarà motiu d'exclusió de la participació en la convocatòria de patrocini.

7. Que jo/l'entitat no té cap expedient sancionador obert ni sancionador ni de reintegrament amb l'ICIB, ni amb cap entitat del sector públic ni de caràcter administratiu (CAIB, Consells Insulars, Ajuntaments, Govern d'Espanya) .

8. Que jo/l'entitat:

☐ NO ha rebut i/o s'han sol·licitat altres ajudes o col·laboracions d'institucions públiques o privades per a realitzar el projecte

☐ SÍ ha rebut a l'entitat

amb les quanties econòmiques de

9. Que jo/l'entitat a la qual represent (indiqui el que procedeixi):

☐ Soc espanyol/És espanyola

☐ Soc estranger/És estrangera, i que em sotmet/se sotmet a la jurisdicció dels Jutjats i Tribunals espanyols de qualsevol ordre, per a totes les incidències que, de manera directa o indirecta, puguin sorgir del contracte, amb renúncia, si escau, al fur jurisdiccional estranger que pugui correspondre'm/correspondre-li.

12. Que jo/l'entitat a la qual represent és titular de la marca, dels drets o llicències per a la celebració/organització de l'esdeveniment o que tinc l'autorització del legítim titular.

13. Que jo/l'entitat a la qual represent em compromet a realitzar el projecte promocional segons les dades i imports assenyalats en el document de *Característiques tècniques de la proposta objecte de patrocini*.

L'ICIB es reserva els drets de sol·licitar constància documental respecte a qualsevol de les declaracions d'aquest annex. Especialment, les certificacions que es troben al corrent de les seves obligacions tributàries amb l'Administració Autonòmica, Estatal i Seguretat Social, imposades per les disposicions vigents. En cas que consti existència de dubtes pendents, es considerarà motiu d'exclusió de la participació en la convocatòria de patrocini.

*Lloc i signatura del sol·licitant*



## MODEL DE CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES DE LA PROPOSTA OBJECTE DE PATROCINI

### Bloc A: Característiques de la proposta

A.1. Temàtica del producte al qual està vinculat el projecte:

A.2. Mes en què es desenvolupa el projecte:

|           |                          |
|-----------|--------------------------|
| Gener     | <input type="checkbox"/> |
| Febrer    | <input type="checkbox"/> |
| Març      | <input type="checkbox"/> |
| Abril     | <input type="checkbox"/> |
| Maig      | <input type="checkbox"/> |
| Juny      | <input type="checkbox"/> |
| Juliol    | <input type="checkbox"/> |
| Agost     | <input type="checkbox"/> |
| Setembre  | <input type="checkbox"/> |
| Octubre   | <input type="checkbox"/> |
| Novembre  | <input type="checkbox"/> |
| Desembre  | <input type="checkbox"/> |
| Tot l'any | <input type="checkbox"/> |

### A.3. Tipologia del projecte

| TIPOLOGIA   | OBSERVACIONS |
|-------------|--------------|
| <div></div> | <div></div>  |

### A.4. Nombre de municipis on es desenvolupa el projecte:

| NOMBRE DE MUNICIPIIS |                       |
|----------------------|-----------------------|
| 1                    | <input type="radio"/> |
| 2                    | <input type="radio"/> |
| 3                    | <input type="radio"/> |
| 4                    | <input type="radio"/> |
| 5 o més              | <input type="radio"/> |

## Bloc B. Impacte mediàtic i social

### B.1. Accions off-line específiques per a la promoció del projecte:

| MATERIAL                             | IDIOMA      |
|--------------------------------------|-------------|
| Publicacions a premsa especialitzada | <div></div> |
| Publicacions a premsa generalista    | <div></div> |
| Altres                               | <div></div> |

B.2. Accions on-line específiques per a la promoció de la proposta:

| MATERIAL   | IDIOMA |
|--|--------|
| Publicacions a premsa especialitzada   |        |
| Publicacions a premsa generalista  |        |
| Pàgina web pròpia  |        |
| Mitjans socials propis (Twitter, Instagram, etc) amb més seguidors   |        |
| Mitjans socials audiovisuals:<br>Youtube, Vimeo, etc, amb més de 1.000 reproduccions i/o Instagram, Pinterest, etc, amb més de 150 seguidors |        |

*Lloc i signatura del sol·licitant*

|  |
|--|
|  |
|--|



## MODEL DE JUSTIFICACIÓ

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| Nom del projecte                      |  |
| Entitat sol·licitant                  |  |
| CIF                                   |  |
| Data de presentació de la sol·licitud |  |
| Import adjudicat per l'ICIB           |  |

Relació de documentació que s'ha de lliurar (tota la documentació ha de lliurar-se en format digital):

- Relació de la documentació que es lliura amb les dades de l'empresa, del projecte i signada.
- Dossier explicatiu i justificatiu que ha d'incloure:
  - a. Memòria del projecte i pressupost liquidat de l'acció.
  - b. Declaració responsable del pressupost efectivament liquidat i documentació acreditativa.
  - c. Reportatge fotogràfic o vídeo (en alta resolució) del projecte.
  - d. Resum de la repercussió mediàtica i cost total d'aquesta: clipping amb el valor econòmic equivalent i inversió publicitària en mitjans (impresos, audiovisuals i en línia) amb el valor econòmic equivalent. La repercussió en mitjans digitals es valorarà en funció d'usuaris únics i les pàgines visitades de cada mitjà per dia, no mensual.

*Lloc i signatura del sol·licitant*

|  |
|--|
|  |
|--|