



Ens Públic de
Radiotelevisió de
les Illes Balears

Modelo de solicitud acciones de patrocinio promocional

DATOS DEL SOLICITANTE

Nombre y apellidos/ Nombre o razón

social:

DNI/CIF:

Domicilio (a los efectos de

notificaciones):

Núm.: Piso: Localidad: CP:

Teléfono de contacto:

Correo

electrónico:

DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL/PERSONA AUTORIZADA

Nombre y

apellidos:

DNI/NIE:

Teléfono:

Represento la entidad solicitante en calidad

de:

Correo electrónico para recibir notificaciones.....

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Tipo de acción o proyecto	
---------------------------	--



Ens Públic de
Radiotelevisió de
les Illes Balears

Colectivo o colectivos a quienes se dirige el proyecto o acción:	
Importe total del proyecto (debe incluir el coste total del proyecto)	
Importe que solicita al EPRTVIB	
Retorno publicitario o de otra índole similar previsto para la marca de destino y para el EPRTVIB	
Mes del año en el que se desarrolla el evento	
Duración del evento	

Se adjuntan a esta solicitud:

1 Documentación administrativa:

.....

.....

.....

.....

2. Documentación Técnica

.....

.....

.....

.....



Ens Públic de
Radiotelevisió de
les Illes Balears

Y para que conste, ante el EPRTVIB, expido y fimo esta solicitud y la documentación adjunta.

a, de de

Firmado

AL DIRECTOR GENERAL DEL EPRTVIB



Ens Públic de
Radiotelevisió de
les Illes Balears

MODELO DE DECLARACIÓN RESPONSABLE

..... (nombre y apellidos), con
DNI, con domicilio a efectos de notificaciones en
(calle/plaza), número,
población, CP,
teléfono, fax, en nombre propio o en representación
de la persona física/jurídica con
NIF y con domicilio en
(calle/plaza), número,
población, CP, teléfono i
dirección de correo electrónico habilitada, en
calidad de

Para participar en la convocatoria de patrocinio del EPRTVIB para el año 2024.

DECLARO:

1. Que cumpla/Que la entidad a la cual represento cumple los requisitos de capacidad y representación exigidos en las bases que rigen la convocatoria de patrocinio.
2. Que la entidad a la cual represento consta inscrita en el registro correspondiente (registro de asociaciones, registro mercantil u otra dependiendo del tipo de entidad), si procede.
3. Que cumpla/Que la entidad a la cual represento cuenta con la correspondiente alta de inicio de actividad, alta de IAE en el epígrafe correspondiente, si procede.
4. Que cuenta/Que la entidad a la cual represento cuenta con la habilitación empresarial o profesional exigida para la realización de la actividad o prestación objeto del contrato, si procede.
5. Que no me encuentro incurso/ni la entidad a la cual represento ni sus administradores o representantes se encuentra incursos en ninguno de los supuestos a los que se refiere el artículo 71 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre,



de Contratos del Sector Público, ni en ninguno de los supuestos a los que se refiere la Ley 2/1996, de 19 de noviembre, de Incompatibilidades de los Miembros de Gobierno y Altos Cargos de la Comunidad Autónoma de las Islas Baleares y su Reglamento, aprobado por Decreto 250/1999, de 3 de diciembre.

6. Que me encuentre/la entidad a la cual represento al corriente de mis obligaciones tributarias con la Administración Autonómica, Estatal y la Seguridad Social, impuestas por las disposiciones vigentes. En caso de que se constate la existencia de deudas pendiente, se considerará motivo de exclusión de la participación en la convocatoria de patrocinio.
7. Que yo/la entidad no tiene ningún expediente sancionador abierto ni sancionador ni de reintegro con el EPRTVIB, ni con ninguna entidad del sector público ni de carácter administrativo (CAIB, Consells Insulars, Ayuntamientos, Gobierno de España) .
8. Que yo/la entidad ___ NO ha recibido y/o se han solicitado otras ayudas o colaboraciones de instituciones públicas o privadas para realizar el proyecto o ___ Sí a la entidad___ con las cuantías económica de_____.
9. Que yo/la entidad a la cual represento (indique lo que proceda):
10. Soy español/Es española
11. Soy extranjero/Es extranjera, y que me someto/se somete a la jurisdicción de los Juzgados y Tribunales españoles de cualquier orden, para todas las incidencias que, de manera directa o indirecta, puedan surgir del contrato, con renuncia, si procede, al fuero jurisdiccional extranjero que pueda corresponderme/corresponderle.
12. Que yo/la entidad a la cual represento es titular de la marca, de los derechos o licencias para la celebración/organización del evento o que tengo la autorización del legítimo titular.
13. Que yo/la entidad a la cual represento me comprometo a realizar el proyecto promocional según los datos e importes señalados en el documento de *Características técnicas de la propuesta objeto de patrocinio*



Ente Públic de
Radiotelevisió de
les Illes Balears

El EPRTVIB se reserva los derechos de solicitar constancia documental respecto a cualquier de las declaraciones de este anexo. En especial, las certificaciones de que se encuentran al corriente de sus obligaciones tributarias con la Administración Autonómica, Estatal y Seguridad Social, impuestas por las disposiciones vigentes. En caso de que conste existencia de dudas pendientes, se considerará motivo de exclusión de la participación en la convocatoria de patrocinio.

Lugar, y firma del solicitante

Santa Ponça, en la fecha de la firma electrónica.



Ens Públic de
Radiotelevisió de
les Illes Balears

MODELO DE CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LA PROPUESTA OBJETO DEL PATROCINIO

Bloque A: Características de la propuesta

A.1 Temática de producto al que está vinculado el proyecto:

A.2 Mes en que se desarrolla el proyecto:

MES	MARCAR DONDE CORRESPONDA
Enero	
Febrero	
Marzo	
Abril	
Mayo	
Septiembre	
Octubre	
Noviembre	
Diciembre	
Todo el año	

A.3 Tipología del proyecto:

TIPOLOGÍA	OBSERVACIONES



Ens Públic de
Radiotelevisió de
les Illes Balears

A.4 Número de municipio / s donde se hace donde tiene la acción:

NÚMERO DE MUNICIPIOS	MARCAR DONDE CORRESPONDA
1	
2	
3	
4	
5 o más	
Menorca	

Bloque B. Impacto mediático y social

B.1 Acciones off line específicas para la promoción del proyecto.

ACCIONES DE COMUNICACIÓN	
Ruedas de prensa	
Comunicados de prensa previsto	
Otras acciones de comunicación previstas	

MATERIAL	1 IDIOMA
Publicaciones a prensa especializada	
Publicaciones a prensa generalista	
Otras	



Ens Públic de
Radiotelevisió de
les Illes Balears

B.2 Acciones on line específicas para la promoción de la propuesta

MATERIAL	1 IDIOMA
Publicaciones a prensa especializada	
Publicaciones a prensa generalista	
Página web propia	
Medios sociales propios (Twitter, Instagram,...) con más seguidores	
Medios sociales audiovisuales tipo: Youtube, Vimeo con más de 1000 reproducciones i/o Instagram, Pinterest con más de 150 seguidores	

Palma, en la fecha de la firma electrónica.



Ens Públic de
Radiotelevisió de
les Illes Balears

MODELO DE JUSTIFICACIÓN

Nombre del proyecto:

Entidad solicitante

CIF:

Fecha de presentación de la solicitud:

Importe adjudicado por el EPRTVIB:

Relación de documentación que se tiene que entregar (toda la documentación debe entregarse en formato digital):

- Relación de la documentación que se entrega con los datos de la empresa, del proyecto y firmada.
- Dossier explicativo y justificativo que debe incluir:
 - a. Memoria del proyecto y presupuesto liquidado de la acción.
 - b. Declaración responsable del presupuesto efectivamente liquidado y documentación acreditativa.
 - c. Reportaje fotográfico o vídeo (en alta resolución) del proyecto.
 - d. Resumen de la repercusión mediática y coste total de la misma: clipping con el valor económico equivalente e inversión publicitaria en medios (impresos, audiovisuales y en línea) con el valor económico equivalente. La repercusión en medios digitales se valorará en función de usuarios únicos y las páginas visitadas de cada medio por día, no mensual.