



Ens Públic de  
Radiotelevisió de  
les Illes Balears

## Model de sol·licitud d'accions de patrocini promocional

### DADES DEL SOL·LICITANT

Nom i llinatges/ Nom o raó social: .....

DNI/CIF: .....

Domicili (a l'efecte de notificacions): .....

Núm.: ..... Pis: ..... Localitat: ..... CP: .....

Telèfon de contacte: .....

Correu electrònic: .....

### DADES DEL REPRESENTANT LEGAL/PERSONA AUTORITZADA

Nom i llinatges: .....

DNI/NIE: .....

Telèfon: .....

Represento l'entitat sol·licitant en qualitat de:

.....

Correu electrònic per a rebre notificacions.....

### DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE

Tipus d'acció o projecte	
Col·lectiu o col·lectius als qui es dirigeix el	



Ens Públic de  
Radiotelevisió de  
les Illes Balears

projecte o acció:	
Import total del projecte (ha d'incloure el cost total del projecte)	
Import que sol·licita a l'EPRTVIB	
Retorn publicitari o d'una altra índole similar previst per a la marca de destí i per a l'EPRTVIB	
Mes de l'any en què es desenvolupa l'esdeveniment	
Duració de l'esdeveniment	

S'adjunten a aquesta sol·licitud:

1 Documentació administrativa:

-.....

- .....

- .....

-.....

2. Documentació Tècnica

-.....

- .....

- .....

-.....



Ens Públic de  
Radiotelevisió de  
les Illes Balears

I per deixar-ne constància, davant l'EPRTVIB, expedixo i firmo aquesta sol·licitud i la documentació adjunta.

a ....., de ..... de .....

Signat,

AL DIRECTOR GENERAL DE L'EPRTVIB



Ens Públic de  
Radiotelevisió de  
les Illes Balears

### **MODEL DE DECLARACIÓ RESPONSABLE**

..... (nom i llinatges), amb DNI  
....., amb domicili a l'efecte de notificacions en (carrer/plaça)  
....., número ....., població  
....., CP ....., telèfon  
....., fax ....., en nom propi o en representació de la persona  
física/jurídica ..... amb NIF  
..... i amb domicili en (carrer/plaça)  
....., número ....., població  
....., CP ....., telèfon ..... i adreça de correu  
electrònic habilitada ....., en qualitat de  
.....

**Per a participar en la convocatòria de patrocini de l'EPRTVIB per a l'any 2024.**

#### **DECLARO:**

1. Que compleixo/Que l'entitat a la qual represento compleix els requisits de capacitat i representació exigits en les bases que regeixen la convocatòria de patrocini.
2. Que l'entitat a la qual represento consta inscrita en el registre corresponent (registre d'associacions, registre mercantil o una altra depenent del tipus d'entitat), si escau.
3. Que compleixo/Que l'entitat a la qual represento compta amb la corresponent alta d'inici d'activitat, alta d'IAE en l'epígraf corresponent, si escau.
4. Que compta/Que l'entitat a la qual represento compta amb l'habilitació empresarial o professional exigida per a la realització de l'activitat o prestació objecte del contracte, si escau.
5. Que ni jo ni l'entitat a la qual represento ni els seus administradors o representants es troben incursos en cap dels supòsits als quals es refereix l'article 71 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, ni en cap dels supòsits als quals es refereix la Llei 2/1996, de 19 de novembre,



Ens Públic de  
Radiotelevisió de  
les Illes Balears

d'Incompatibilitats dels Membres de Govern i Alts Càrrecs de la Comunitat Autònoma de les illes Balears i el seu Reglament, aprovat per Decret 250/1999, de 3 de desembre.

6. Que estic/l'entitat a la qual represento al corrent de les meves obligacions tributàries amb l'Administració Autonòmica, Estatal i la Seguretat Social, imposades per les disposicions vigents. En cas que es constati l'existència de deutes pendents, es considerarà motiu d'exclusió de la participació en la convocatòria de patrocini.
7. Que jo/l'entitat no té cap expedient sancionador obert ni sancionador ni de reintegrament amb l'EPRTVIB, ni amb cap entitat del sector públic ni de caràcter administratiu (CAIB, Consells Insulars, Ajuntaments, Govern d'Espanya) .
8. Que jo/l'entitat \_\_\_ NO ha rebut i/o s'han sol·licitat altres ajudes o col·laboracions d'institucions públiques o privades per a realitzar el projecte o \_\_\_ Sí a l'entitat\_\_\_\_\_ amb les quanties econòmiques de \_\_\_\_\_.
9. Que jo/l'entitat a la qual represento (indiqui el que procedeixi):
10. ☐ Soc espanyol/És espanyola
11. ☐ Soc estranger/És estrangera, i que em sotmeto/se sotmet a la jurisdicció dels Jutjats i Tribunals espanyols de qualsevol ordre, per a totes les incidències que, de manera directa o indirecta, puguin sorgir del contracte, amb renúncia, si escau, al fur jurisdiccional estranger que pugui correspondre'm/correspondre-li.
12. Que jo/l'entitat a la qual represento és titular de la marca, dels drets o llicències per a la celebració/organització de l'esdeveniment o que tinc l'autorització del legítim titular.
13. Que jo/l'entitat a la qual represento em comprometo a realitzar el projecte promocional segons les dades i imports assenyalats en el document de Característiques tècniques de la proposta objecte de patrocini

L'EPRTVIB es reserva els drets de sol·licitar constància documental respecte a qualsevol de les declaracions d'aquest annex. Especialment, les certificacions que es troben al corrent de les seves obligacions tributàries amb l'Administració



Ens Públic de  
Radiotelevisió de  
les Illes Balears

Autonòmica, Estatal i Seguretat Social, imposades per les disposicions vigents. En cas que consti existència de deutes pendents, es considerarà motiu d'exclusió de la participació en la convocatòria de patrocini.

Lloc, i signatura del sol·licitant

Santa Ponça, en la data de la signatura electrònica.



Ens Públic de  
Radiotelevisió de  
les Illes Balears

## MODEL DE CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES DE LA PROPOSTA OBJECTE DEL PATROCINI

### Bloc A: Característiques de la proposta

A.1 Temàtica de producte al qual està vinculat el projecte:

A.2 Mes en què es desenvolupa el projecte:

MES	MARCAR ON CORRESPONGUI
Gener	
Febrer	
Març	
Abril	
Maig	
Juny	
Juliol	
Agost	
Setembre	
Octubre	
Novembre	
Desembre	
Tot l'any	



Ens Públic de  
Radiotelevisió de  
les Illes Balears

#### A.1 Tipologia del projecte:

TIPOLOGIA	OBSERVACIONS

#### A.2 Número de municipi / s on es fa l'acció:

NÚMERO DE MUNICIPIS	MARCAR ON CORRESPONGUI
1	
2	
3	
4	
5 o més	
Menorca	

### Bloc B. Impacte mediàtic i social

#### B.1 Accions off-line específiques per la promoció del projecte.

ACCIONS DE COMUNICACIÓ	
Rodes de premsa	
Comunicats de premsa prevists	
Altres accions de comunicació previstes	





Ens Públic de  
Radiotelevisió de  
les Illes Balears

MATERIAL	1 IDIOMA
Publicacions a premsa especialitzada	
Publicacions a premsa generalista	
Altres	

## B.2 Accions on-line específiques per a la promoció de la proposta

MATERIAL	1 IDIOMA
Publicacions a premsa especialitzada	
Publicacions a premsa generalista	
Pàgina web pròpia	
Mitjans socials propis (Twitter, Instagram,...) amb més seguidors	
Mitjans socials audiovisuals tipus: Youtube, Vimeo amb més de 1000 reproduccions i/o Instagram, Pinterest amb més de 150 seguidors	

Palma, en la data de la signatura electrònica.



Ens Públic de  
Radiotelevisió de  
les Illes Balears

## MODEL DE JUSTIFICACIÓ

Nom del projecte:

Entitat sol·licitant

CIF:

Data de presentació de la sol·licitud:

Import adjudicat pel EPRTVIB:

Relació de documentació que s'ha de lliurar (tota la documentació ha de lliurar-se en format digital):

- Relació de la documentació que es lliura amb les dades de l'empresa, del projecte i signada.
- Dossier explicatiu i justificatiu que ha d'incloure:
  - a. Memòria del projecte i pressupost liquidat de l'acció.
  - b. Declaració responsable del pressupost efectivament liquidat i documentació acreditativa.
  - c. Reportatge fotogràfic o vídeo (en alta resolució) del projecte.
  - d. Resum de la repercussió mediàtica i cost total d'aquesta: clipping amb el valor econòmic equivalent i inversió publicitària en mitjans (impresos, audiovisuals i en línia) amb el valor econòmic equivalent. La repercussió en mitjans digitals es valorarà en funció d'usuaris únics i les pàgines visitades de cada mitjà per dia, no mensual.