ANNEX I

INSERIR MARCA SOL·LICITANT

FORMULARI DE SOL·LICITUD

Nom de l'empresa o entitat:
CIF:
Adreça: núm.: pis:
Localitat: Província: País:
Telèfon: Fax: Correu electrònic:
Nom de la marca pròpia per a la qual sol·licita el *co-branding:*
Activitat principal que desenvolupa (vinculada a la marca):

Naturalesa de l'entitat:

☐ **Privada** ☐ **Consell Regulador D.O.**

Representant legal de l'entitat sol·licitant
Nom i llinatges:
Càrrec: DNI:

Persona de contacte
Nom i llinatges:
Càrrec: Telèfon:
Correu electrònic:

Marca gestionada per l'Agència de Turisme de les Illes Balears per a la qual es demana el *co-branding*:

☐ Mallorca ☐ Menorca ☐ Eivissa ☐ Formentera ☐ Palma de Mallorca ☐ All brands

Accions proposades per l'ATB per a les quals sol·licita el *co-branding* i import en espècie que s'ofereix per part de l'empresa col·laboradora:

CODI DE L'ACCIÓ	NOM/LLOC	IMPORT EN ESPÈCIE QUE S'OFEREIX (impostos inclosos)*
		€
		€
		€
		€
		€
		€

**S'han de tenir en compte els imports mínims per a accions establertes a l'ANNEX II*

ANNEX I

S'adjunten a aquesta sol·licitud dos sobres: 1. Administratiu 2. Tècnic

I perquè així consti, davant de l'Agència de Turisme de les Illes Balears (ATB), s'expedeix i signa aquesta sol·licitud.

Palma, 11 d'octubre de 2013 _____ _____

(signatura i segell de l'empresa)

AL PRESIDENT DE L'ATB

ANNEX II -ACCIONS OFERTES PER L'ATB

1. FIRES

GRUP A: GRAN FORMAT

COD	DATA	NOM	CIUTAT	PAÍS	WEB	SUPERFÍCIE	IMPORT MÍNIM D'OFERTA	MARQUES QUE HI HA	PRODUCTE
F1	22-26/01	FITUR	MADRID	ESPANYA	ifema.es/fitur	550 m²	3.500 €	Mallorca, Menorca, Eivissa, Formentera, Palma de Mallorca	Costa i litoral

<table>
<tr><td rowspan="2">CO-BRANDING</td><td colspan="5">▪ Les empreses o entitats hauran d'optar i fer una oferta per a una acció concreta, seguint els imports mínims establerts a la taula anterior, impostos inclosos.
▪ Com a màxim 4 entitats en aquesta modalitat per acció.
▪ A cada entitat se li facilitarà la contraprestació següent:</td></tr>
<tr><td>▪ Disposarà d'un taulell de 80 cm de llarg x 50 cm d'ample i 90 cm d'alt i 1 tamboret amb respatller.
▪ Així mateix, s'hauran de preveure 2 tamborets de reserva que es col·locaran a petició dels tècnics de l'ATB.
▪ Cada entitat s'identificarà visiblement mitjançant retolació, nom, logotip, imatge o composició, QR i web. En aquest sentit, l'empresa adjudicatària idearà el suport més adequat.</td><td>Nombre d'entitats
4</td><td>Taulell
4</td><td>Tamborets
4 + 2</td><td>Taula reunions + cadires
0</td></tr>
</table>

ANNEX II -ACCIONS OFERTES PER L'ATB

GRUP B: DE PRODUCTE

COD	DATA	NOM	CIUTAT	PAÍS	WEB	SUPERFÍCIE +/-	IMPORT MÍNIM D'OFERTA	MARQUES QUE HI HA	PRODUCTE
F2	11-12/01	CMT FAHRRAD & WANDERN	STUTTGART	ALEMANYA	messe-stuttgart.de	40 m²	900 €	MA, ME, IB, FO	Cicloturisme
F3	05-09/02	REISEN	HAMBURG	ALEMANYA	ferienhamburg.de	40 m²	1.200 €	MA, ME, IB, FO	Costa i litoral
F4	13-16/02	BIT*	MILÀ	ITÀLIA	bitfieramilano.it	70 m²	2.500 €	MA, ME, IB, FO, PMI	Costa i litoral
F5	19-22/03	MITT*	MOSCÚ	RÚSSIA	mitt.ru	60 m²	5.000 €	MA, ME, IB, FO, PMI	Costa i litoral
F6	21-23/03	SALON RADONNDÉE	LIÓ	FRANÇA	randonnee.org	30 m²	800 €	MA, ME, IB, FO	Naturalesa
F7	04-06/04	S.I.T.C.*	BARCELONA	ESPANYA	saloturisme.com	70 m²	900 €	MA, ME, IB, FO	Costa i litoral
F8	05-11/05	EXPOVACACIONES*	BILBAO	ESPANYA	expovacaciones.eu	70 m²	900 €	MA, ME, IB, FO, PMI	Costa i litoral

CO-BRANDING

- Les empreses o entitats hauran d'optar i fer una oferta per a una acció concreta, seguint els imports mínims establerts a la taula anterior, impostos inclosos.
- Com a màxim 1 entitat en aquesta modalitat per acció.
- **A cada entitat se li facilitarà la contraprestació següent:**

- Disposarà d'un taulell de 80 cm de llarg x 50 cm d'ample i 90 cm d'alt i 1 tamboret amb respatller.
- Així mateix, s'hauran de preveure 2 tamborets de reserva que es col·locaran a petició dels tècnics de l'ATB.
- Cada entitat s'identificarà visiblement mitjançant retolació, nom, logotip, imatge o composició, QR i web. En aquest sentit, l'empresa adjudicatària ideará el suport més adequat.

Nombre d'entitats	Taulell	Tamborets	
1	1	1	-

ANNEX II -ACCIONS OFERTES PER L'ATB

2. JORNADES DIRECTES

GRUP A: COL·LABORACIÓ GENERAL

COD	DATA	CIUTAT	PAÍS	IMPORT MÍNIM D'OFERTA	MARQUES QUE HI HA	PRODUCTE
JD1	FEBRER	LONDRES	REGNE UNIT	2.900 €	MA, ME, IB, FO	Multiproducte
JD2	MARÇ	PARÍS	FRANÇA	2.900 €	MA, ME, IB, FO	Multiproducte
JD3	ABRIL	ANVERS	BÈLGICA	2.200 €	MA, ME, IB, FO	Multiproducte
JD4	ABRIL	AMSTERDAM	HOLANDA	2.900 €	MA, ME, IB, FO	Multiproducte
JD5	OCTUBRE	ESTOCOLM	SUÈCIA	2.900 €	MA, ME, IB, FO	Multiproducte
JD6	OCTUBRE	COPENHAGUEN	DINAMARCA	2.900 €	MA, ME, IB, FO	Multiproducte
JD7	NOVEMBRE	HANNOVER	ALEMANYA	2.900 €	MA, ME, IB, FO	Multiproducte
JD8	NOVEMBRE	HAMBURG	ALEMANYA	2.900 €	MA, ME, IB, FO	Multiproducte

<table>
<tr><td rowspan="2">CO-BRANDING</td><td colspan="5">▪ Les empreses o entitats hauran d'optar i fer una oferta per a una acció concreta, seguint els imports mínims establerts a la taula anterior, impostos inclosos.
▪ Com a màxim 2 entitats en aquesta modalitat per acció.
▪ A cada entitat se li facilitarà la contraprestació següent en qualitat de PATROCINADOR DE L'ACCIÓ:</td></tr>
<tr><td>▪ Taula + 3 cadires + rètol identificatiu de l'empresa damunt de la taula.
▪ Presència de la marca col·laboradora a la documentació que es lliuri de l'acció promocional (invitació, programa, catàleg, etc.)
▪ Oportunitat d'obsequiar els assistents a la jornada amb productes de l'entitat col·laboradora i així realitzar una acció de promoció directa.</td><td>Nombre d'entitats
2</td><td>Taula
1+1</td><td>Cadires
3+3</td><td>-
-</td></tr>
</table>

ANNEX II -ACCIONS OFERTES PER L'ATB

GRUP B: COL·LABORACIÓ AMB CELLERS I DO VINÍCOLES

COD	DATA	CIUTAT	PAÍS	IMPORT MÍNIM D'OFERTA	MARQUES QUE HI HA	PRODUCTE
JDV1	FEBRER	LONDRES	REGNE UNIT	1.500 €	MA, ME, IB, FO	Multiproducte
JDV2	MARÇ	PARÍS	FRANÇA	1.500 €	MA, ME, IB, FO	Multiproducte
JDV3	ABRIL	ANVERS	BÈLGICA	1.500 €	MA, ME, IB, FO	Multiproducte
JDV4	ABRIL	AMSTERDAM	HOLANDA	1.500 €	MA, ME, IB, FO	Multiproducte
JDV5	OCTUBRE	ESTOCOLM	SUÈCIA	1.500 €	MA, ME, IB, FO	Multiproducte
JDV6	OCTUBRE	COPENHAGUEN	DINAMARCA	1.500 €	MA, ME, IB, FO	Multiproducte
JDV7	NOVEMBRE	HANNOVER	ALEMANYA	1.500 €	MA, ME, IB, FO	Multiproducte
JDV8	NOVEMBRE	HAMBURG	ALEMANYA	1.500 €	MA, ME, IB, FO	Multiproducte

CO-BRANDING LIMITAT A CELLERS O DO VINÍCOLES	▪ Les empreses o entitats que sol·licitin aquesta modalitat només podran ser CELLERS O DENOMINACIONS D'ORIGEN VINÍCOLES, AMBDUES DINS DEL MARC TERRITORIAL DE LA COMUNITAT AUTÒNOMA DE LES ILLES BALEARS. ▪ Aquestes entitats han d'optar i fer una oferta per a una acció concreta, seguint els imports mínims establerts a la taula anterior, impostos inclosos. ▪ Com a màxim 1 entitat en aquesta modalitat per acció. ▪ **Aquesta entitat serà EL PATROCINADOR DEL CÒCTEL que s'oferirà als assistents, per la qual cosa:**
	▪ Es col·locarà un expositor enrotllable de 2x1 metres amb els logotips i la imatge de l'entitat acompanyada de la marca vinculada, de manera que aquesta ha de lliurar el material gràfic perquè l'ATB es faci càrrec del disseny i impressió. ▪ Per tant, l'empresa col·laboradora haurà de facilitar a l'ATB com a mínim 60 ampolles de vi que degustaran els assistents a l'acte i que correspondran a l'espècie lliurada com a aportació mínima de l'oferta. El transport anirà a càrrec de l'ATB. ▪ Presència de la marca col·laboradora a la documentació que es lliuri de l'acció promocional (invitació, programa, catàleg, etc.)

ANNEX II -ACCIONS OFERTES PER L'ATB

3. JORNADES INVERSES

COD	DATA	MARCA / DESTINACIÓ EN QUÈ ES REALITZA	MERCAT	IMPORT MÍNIM D'OFERTA	PRODUCTE
JI1	MAIG	EIVISSA	MULTIMERCAT	800 €	A DETERMINAR
JI2	OCTUBRE	MENORCA	ALEMANYA	800 €	A DETERMINAR
JI3	OCTUBRE	MALLORCA	MULTIMERCAT	800 €	A DETERMINAR
JI4	A DETERMINAR	FORMENTERA	MULTIMERCAT	800 €	A DETERMINAR

CO-BRANDING	▪ Les empreses o entitats hauran d'optar i fer una oferta per a una acció concreta, seguint els imports mínims establerts a la taula anterior, impostos inclosos. ▪ Com a màxim 2 entitats en aquesta modalitat per acció. ▪ **A cada entitat se li facilitarà la contraprestació següent pel PATROCINI DEL VIATGE**:
	▪ Presència de la marca col·laboradora a la documentació que es lliuri de l'acció promocional (invitació, programa, catàleg, etc.) ▪ Oportunitat de realitzar una acció de promoció directa lliurant un obsequi de l'entitat col·laboradora als assistents a la jornada.

ANNEX II -ACCIONS OFERTES PER L'ATB

4. VIATGES DE FAMÍLIA

COD	DATA	MARCA / DESTINACIÓ EN QUÈ ES REALITZA	MERCAT	IMPORT MÍNIM D'OFERTA	PRODUCTE
FT1	MAIG	MENORCA	REGNE UNIT	800 €	A DETERMINAR
FT2	A DETERMINAR	PALMA DE MALLORCA	REGNE UNIT	800 €	A DETERMINAR
FT3	A DETERMINAR	EIVISSA	MULTIMERCAT	800 €	A DETERMINAR
FT4	A DETERMINAR	FORMENTERA	RÚSSIA	800 €	A DETERMINAR

CO-BRANDING	▪ Les empreses o entitats hauran d'optar i fer una oferta per a una acció concreta, seguint els imports mínims establerts a la taula anterior, impostos inclosos. ▪ Com a màxim 2 entitats en aquesta modalitat per acció. ▪ **A cada entitat se li facilitarà la contraprestació següent pel PATROCINI DEL VIATGE**:
	▪ Presència de la marca col·laboradora a la documentació que es lliuri de l'acció promocional (invitació, programa, catàleg, etc.) ▪ Oportunitat de realitzar una acció de promoció directa lliurant un obsequi de l'entitat col·laboradora als assistents a la jornada.

ANNEX II -ACCIONS OFERTES PER L'ATB

5. VIATGES DE PREMSA

COD	DATA	MARCA / DESTINACIÓ EN QUÈ ES REALITZA	MERCAT	IMPORT MÍNIM D'OFERTA	PRODUCTE
PT1	OCTUBRE	MALLORCA	MULTIMERCAT	800 €	A DETERMINAR
PT2	A DETERMINAR	MENORCA	FRANÇA	800 €	A DETERMINAR
PT3	A DETERMINAR	EIVISSA	MULTIMERCAT	800 €	A DETERMINAR
PT4	A DETERMINAR	FORMENTERA	MULTIMERCAT	800 €	A DETERMINAR

CO-BRANDING	▪ Les empreses o entitats hauran d'optar i fer una oferta per a una acció concreta, seguint els imports mínims establerts a la taula anterior, impostos inclosos. ▪ Com a màxim 2 entitats en aquesta modalitat per acció. ▪ **A cada entitat se li facilitarà la contraprestació següent pel PATROCINI DEL VIATGE:**
	▪ Presència de la marca col·laboradora a la documentació que es lliuri de l'acció promocional (invitació, programa, catàleg, etc.) ▪ Oportunitat de realitzar una acció de promoció directa lliurant un obsequi de l'entitat col·laboradora als assistents a la jornada.

ANNEX III

Nom comercial

- Nom fiscal del
- CIF
- Sector al qual pertany

Mercat

☐ Espanya	☐ Itàlia	☐ Àustria	☐ Noruega	☐ Polònia	☐ Ucraïna
☐ Regne Unit	☐ Suïssa	☐ Irlanda	☐ Suècia	☐ Israel	☐ Canadà
☐ Alemanya	☐ Dinamarca	☐ Països Baixos	☐ Finlàndia	☐ Bulgària	☐ EUA
☐ França	☐ Bèlgica	☐ Portugal	☐ Rússia	☐ Rep. Txeca	☐ Illes Balears

Marca per a la qual se sol·licita el *co-branding*: ☐ [redacted] ☐ [redacted] ☐ [redacted] ☐ [redacted] ☐ [redacted] ☐ All Brands [redacted]

IDENTITAT

MISSIÓ

ATRIBUTS

Promesa de marca envers el consumidor (*claim*)

Valor de marca ACTUAL

Lleialtat

Grau de fidelització: 0,0%

Notorietat

Presència a la ment del consumidor nivell de penetració .

Reconeixemen	0%
Recor	0%
Top of mind	0%
Domini de marca	0%
Familiaritat de marca	0%
Coneixement de marca	0%
Nivell de	0,0%

Nivell aproximat de penetració del líder del: 0,0%

Qualitat

Benefici emocional que es transmetre

Benefici funcional que es vol transmetre

Associacion

Associacions que els consumidors fan amb la marca

☐ Prescriptor ☐ Celebritat Nom

☐ Símbol Descripci

Personalitat de

Mercats de la marca

Sexe ☐ Home ☐ Dona

Edat ☐ 18-25 ☐ 25-44 ☐ 45-65 ☐ Més de 65

Nivell ☐ B ☐ MB ☐ M ☐ MM ☐ MA ☐ A

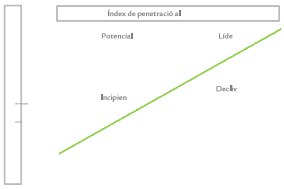
Nivell ☐ Bàsics ☐ Mitjans ☐ Superiors

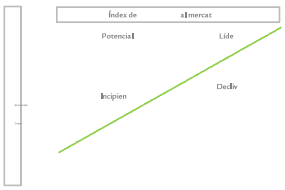
Estil de vida (*Values and Life Styles*)

☐ Realitzats ☐ Forçats
☐ Satisfets ☐ Creients
☐ Triomfadors ☐ Lluitadors
☐ Experimentat ☐ Realitzadors

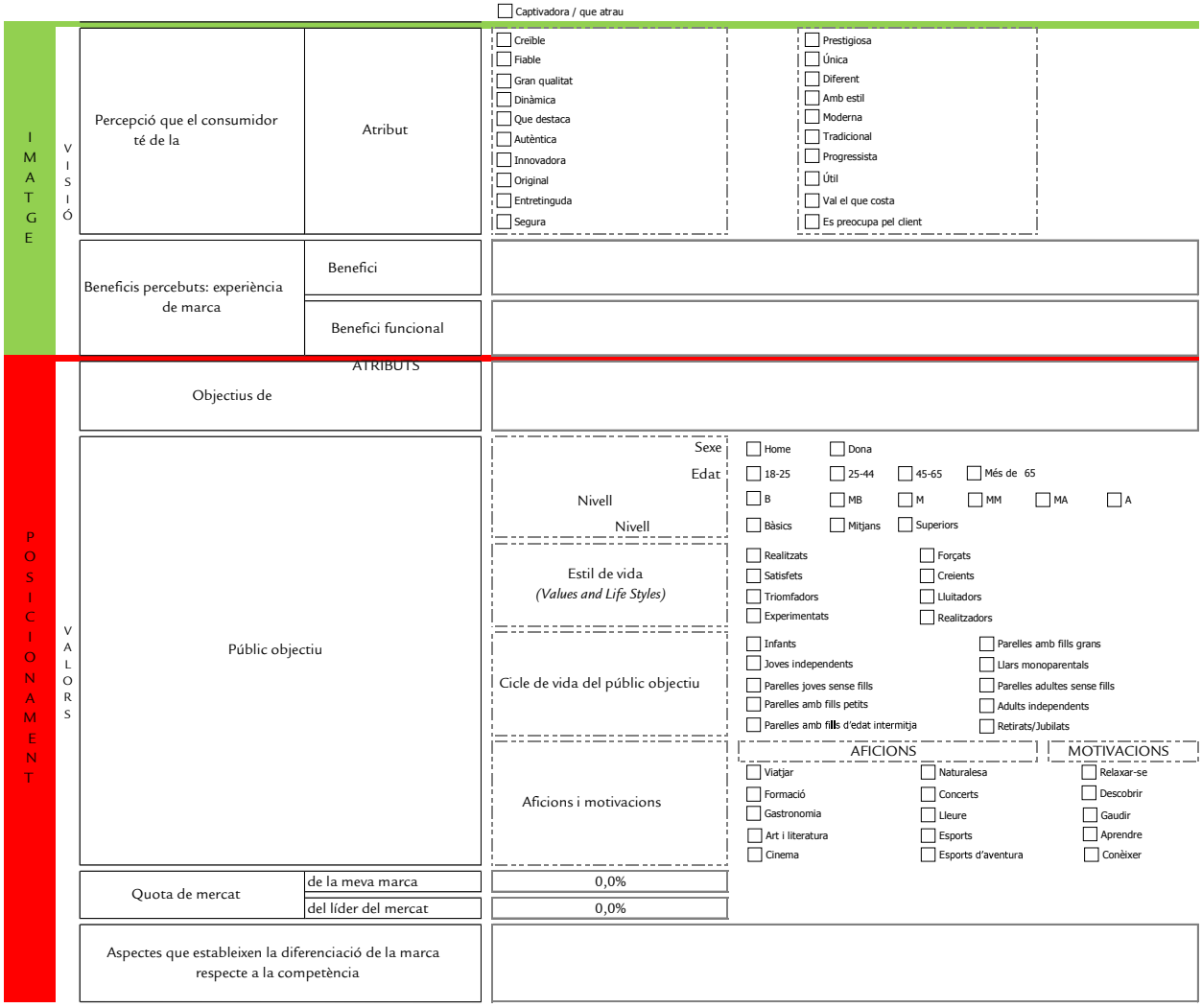
ATRIBUTS:

- ☐ Atrevida
- ☐ Intel·ligent
- ☐ Socialment responsable
- ☐ Conservadora
- ☐ Divertida
- ☐ De moda
- ☐ Amb glamur
- ☐ Sociable
- ☐ Saludable
- ☐ Atractiva
- ☐ Captivadora / que atrau
- ☐ Visionària
- ☐ Amable
- ☐ Amb energia
- ☐ Líder
- ☐ Consolidada
- ☐ Relaxada
- ☐ Independent
- ☐ Servicial
- ☐ Exitosa
- ☐ Val la pena pagar per ella
- ☐ Cada cop és més important





ANNEX III


IMATGE
VISIÓ
POSICIONAMENT
VALORS
Captivadora / que atrau
Percepció que el consumidor té de la
Atribut
Creïble
Fiable
Gran qualitat
Dinàmica
Que destaca
Autèntica
Innovadora
Original
Entretinguda
Segura
Prestigiosa
Única
Diferent
Amb estil
Moderna
Tradicional
Progressista
Útil
Val el que costa
Es preocupa pel client
Beneficis percebuts: experiència de marca
Benefici
Benefici funcional
ATRIBUTS
Objectius de
Públic objectiu
Sexe
Edat
Nivell
Nivell
Home
Dona
18-25
25-44
45-65
Més de 65
B
MB
M
MM
MA
A
Bàsics
Mitjans
Superiors
Estil de vida
(Values and Life Styles)
Realitzats
Forçats
Satisfets
Creients
Triomfadors
Lluitadors
Experimentats
Realitzadors
Cicle de vida del públic objectiu
Infants
Joves independents
Parelles joves sense fills
Parelles amb fills petits
Parelles amb fills d'edat intermitja
Parelles amb fills grans
Llars monoparentals
Parelles adultes sense fills
Adults independents
Retirats/Jubilats
Aficions i motivacions
AFICIONS
MOTIVACIONS
Viatjar
Formació
Gastronomia
Art i literatura
Cinema
Naturalesa
Concerts
Lleure
Esports
Esports d'aventura
Relaxar-se
Descobrir
Gaudir
Aprendre
Conèixer
Quota de mercat
de la meva marca
del líder del mercat
0,0%
0,0%
Aspectes que estableixen la diferenciació de la marca respecte a la competència

DECLARACIÓ JURADA

Sr./Sra. _____ ,
amb DNI _____ , en nom i representació de la persona jurídica
_____ _____ ,
amb NIF _____ i domicili a (carrer/plaça) _____
_____ n. _____ , pis _____ ,
població _____ , província _____ ,
país _____ , codi postal _____ .

DECLAR SOTA JURAMENT

Que totes les dades incloses a l'ANNEX III, relatiu a "*Co-branding*, criteris subjectius", són certes.

I perquè consti i tingui els efectes oportuns, expedeixo i signo aquest document davant de l'Agència de Turisme de les Illes Balears (ATB).

_____ , ___ de/d' _____ de _____
(signatura i segell de l'empresa)

A LA COMISSIÓ TÈCNICA

ANNEX V

Nom comercial
- Nom fiscal del
- CIF
- Sector a què pertany

Codi de l'acció a què opta

CARACTERÍSTIQUES DE L'ESPÈCIE QUE S'OFEREIX

☐ E1. SERVEIS D'ALLOTJAMENT | 0,00 € | 0,00%

*Tipologia de l'establiment**		*Règim*
☐ Hotel 4*	☐ Hotel 5* GL	☐ Habitació i esmorzar
☐ Hotel 5*	☐ Turisme rural	☐ MP (mitja pensió)

**Les habitacions ofertes hauran de ser dobles. Turisme rural categoria similar a un hotel de 4* o superior*

Descripció

Disponibilitat temporal de l'oferta

☐ Gener	☐ Abril	☐ Juliol	☐ Octubre
☐ Febrer	☐ Maig	☐ Agost	☐ Novembre
☐ Març	☐ Juny	☐ Setembre	☐ Desembre

Mercat en què es disposarà de l'oferta

☐ Espanya península	☐ Itàlia	☐ Àustria	☐ Noruega	☐ Mallorca
☐ Regne Unit	☐ Suïssa	☐ Irlanda	☐ Suècia	☐ Menorca
☐ Alemanya	☐ Dinamarca	☐ Països Baixos	☐ Finlàndia	☐ Eivissa
☐ França	☐ Bèlgica	☐ Portugal	☐ Rússia	☐ Formentera

☐ E2. SERVEIS DE DESPLAÇAMENT | 0,00 € | 0,00%

☐ Transport marítim* de persones	☐ Transport aeri de passatgers interilles
☐ Transport marítim* de vehicles	☐ Transport aeri de passatgers nacional
☐ Transport terrestre - vehicles de lloguer	☐ Transport aeri de passatgers internacional
☐ Transport terrestre discrecional	

**Transport només entre Península i les Balears o interilles*

Descripció

Disponibilitat temporal de l'oferta

☐ Gener	☐ Abril	☐ Juliol	☐ Octubre
☐ Febrer	☐ Maig	☐ Agost	☐ Novembre
☐ Març	☐ Juny	☐ Setembre	☐ Desembre

Mercat en què es disposarà de l'oferta*

☐ Espanya península	☐ Itàlia	☐ Àustria	☐ Noruega	☐ Mallorca
☐ Regne Unit	☐ Suïssa	☐ Irlanda	☐ Suècia	☐ Menorca
☐ Alemanya	☐ Dinamarca	☐ Països Baixos	☐ Finlàndia	☐ Eivissa
☐ França	☐ Bèlgica	☐ Portugal	☐ Rússia	☐ Formentera

** En cas de seleccionar Mallorca, Menorca, Eivissa o Formentera s'entendrà que són les destinacions dels trajectes o el lloc on s'utilitzarà l'espècie, per la qual cosa no es podrà seleccionar de manera simultània el mercat espanyol, llevat en cas que l'oferta que es realitzi també sigui per a la resta del mercat nacional.*

☐ E3. SERVEIS D'ÀPATS i SERVEIS DE RESTAURACIÓ

☐ E3. SERVEIS D'ÀPATS i SERVEIS DE RESTAURACIÓ	0,00 €	0,00%

☐ Servei d'àpats: preparació, transport i servei a l'acte

☐ Servei concertat en un restaurant concret (només dinars o sopars)

Descripció

Disponibilitat temporal de l'oferta

☐ Gener	☐ Abril	☐ Juliol	☐ Octubre
☐ Febrer	☐ Maig	☐ Agost	☐ Novembre
☐ Març	☐ Juny	☐ Setembre	☐ Desembre

Mercat en què es disposarà de l'oferta

☐ Espanya península	☐ Alemanya	☐ Itàlia	☐ Països Baixos	☐ Illes Balears
☐ Regne Unit	☐ França	☐ Suècia	☐ Dinamarca	

☐ E4. ACTIVITATS RELACIONADES AMB UNA CATEGORIA DE PRODUCTE	0,00 €	0,00%

☐ Jornada gastronòmica (*show cooking*) amb degustació

☐ Jornada enològica (visita guiada a cellers) amb tast de vins de les Illes Balears

☐ Jornada de turisme actiu que inclou activitats a espais naturals

☐ Jornada d'esport: reunió tècnica de golf amb instructor o de cicloturisme amb instructor

☐ Jornada de lleure: entrades per a grans actes culturals

☐ Jornada de *wellness*: entrades + tractament a un *spa*

☐ Jornada de naturalesa que inclou activitats relacionades amb les línies de producte d'aquesta categoria

☐ Jornada de MICE: lloguer d'espais/sales per a la realització d'actes

☐ Jornada cultural: visita guiada al casc antic de Palma de Mallorca, de Maó, de Ciutadella, Dalt Vila o Sant Francesc

Descripció

Disponibilitat temporal de l'oferta

☐ Gener	☐ Abril	☐ Juliol	☐ Octubre
☐ Febrer	☐ Maig	☐ Agost	☐ Novembre
☐ Març	☐ Juny	☐ Setembre	☐ Desembre

Mercat en què es disposarà de l'oferta

En aquest cas l'oferta s'ha de realitzar només per al marc territorial de les Illes Balears

☐ E5. PRODUCTES ELABORATS AMB MATÈRIES PRIMERES DE LES ILLES BALEARS	0,00 €	0,00%

☐ Ampolles de vi amb DO	☐ Formatge	☐ Sal marina
☐ Ampolles d'oli	☐ Sobrassada	☐ Postres típiques
☐ Begudes espirituoses	☐ Olives, ametlles o derivats	☐ Productes artesans****

*****Producte realitzat per artesans amb la utilització de tècniques tradicionals.*

Descripció

Disponibilitat temporal de l'oferta

Els productes s'hauran de lliurar d'acord amb allò que s'estableixi a la signatura del conveni

País en què es disposarà de l'oferta

En aquest cas l'oferta només s'ha de realitzar per al marc territorial de les Illes Balears

E6. IMPORT TOTAL OFERT

CONCEPTES OFERTS EN ESPÈCIE	Total import ofert en espècie	Total % sobre l'import total ofert
E1. Serveis d'allotjament	0,00 €	0,00%
E2. Serveis de desplaçament	0,00 €	0,00%
E3. Serveis d'àpats i serveis de restauració	0,00 €	0,00%
E4. Serveis d'activitats relacionades amb una categoria de producte	0,00 €	0,00%
E5. Productes elaborats amb matèries primeres de les Illes Balears	0,00 €	0,00%
TOTAL	**0,00 €**	**0,00%**

DECLARACIÓ JURADA

Sr./Sra. _____ ,
amb DNI _____ , en nom i representació de la persona jurídica
_____ _____ ,
amb NIF _____ i domicili a (carrer/plaça) _____
_____ n. _____ , pis _____ ,
població _____ , província _____ ,
país _____ , codi postal _____ .

DECLAR SOTA JURAMENT

Que l'import total de l'oferta en espècie (impostos inclosos) inclòs a l'ANNEX V, relatiu a "*Co-branding*, criteris objectius", s'adequa al preu de mercat.

I perquè consti i tingui els efectes oportuns, expedeixo i signo aquest document davant de l'Agència de Turisme de les Illes Balears (ATB).

_____ , ___ de/d' _____ de _____
(signatura i segell de l'empresa)

A LA COMISSIÓ TÈCNICA

Model de segmentació psicogràfica basat en els estils de vida dels consumidors desenvolupat el 1978 per Arnold Mitchell i altres investigadors al Stanford Research Institute (SRI International).

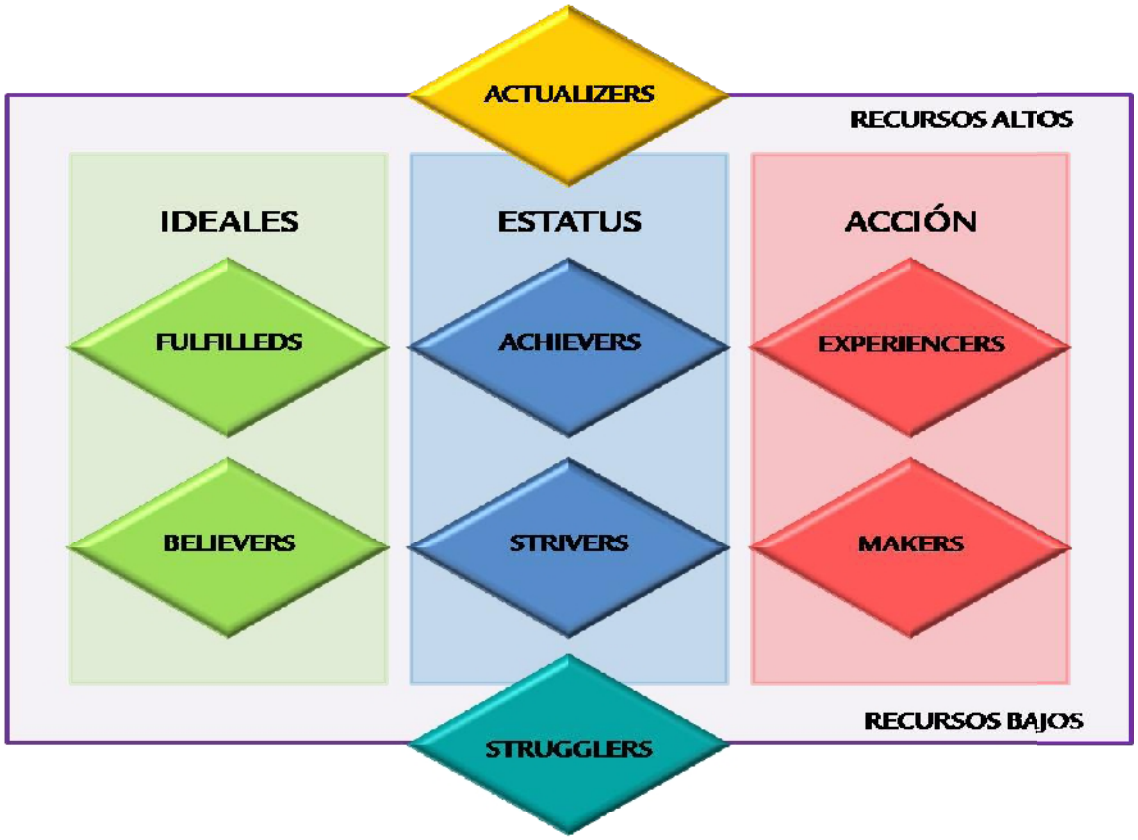
L'anàlisi VALS permet dividir la població adulta en segments per valors i estils de vida, i classifica els individus en dues dimensions fonamentals: l'autoorientació i els seus recursos. L'autoorientació determina els objectius i els comportaments dels individus i pot ser impulsada pels mateixos principis i creences, per l'estatus i per la interacció social i les activitats del subjecte. La dimensió recursos expressa les capacitats físiques, psíquiques i materials amb què compta per respondre a la seva autoorientació dominant.

De la seva anàlisi s'estableix la classificació següent:

- ***Actualizers* (realitzats):** són persones amb èxit, sofisticades, actives i amb una autoestima elevada i recursos abundants. Per a aquest segment és important la imatge, no tant com a evidència de l'estatus o del poder, sinó com a expressió dels seus gustos, independència i caràcter. Es troben entre els líders establerts i emergents en l'àmbit empresarial i governamental, i continuen a la recerca de nous reptes.
- ***Fulfilleds* (satisfets):** són persones madures, satisfetes, còmodes i reflexives que valoren l'ordre, el coneixement i la responsabilitat. Estan contentes amb les seves carreres, famílies i situació a la vida; tenen un respecte moderat pel *statu quo*, les institucions i els diners, però estan obertes a noves idees i al canvi social. Basen les seves decisions en principis sòlids i són persones calmades i amb autoconvicció.
- ***Believers* (creients):** són persones conservadores i convencionals que tenen creences concretes i lligams forts a institucions com la família, l'església, la comunitat i la nació. Solen expressar codis morals que estan profundament arrelats i que interpreten literalment. Segueixen rutines establertes i organitzades en gran part al voltant de casa seva, la família i les organitzacions socials o religioses a què pertanyen. La seva educació, ingressos i energia són modestos, però suficients per satisfer les seves necessitats.
- ***Achievers* (triomfadors):** són persones amb carrera d'èxit i concentrats en el seu treball. Valoren l'estructura i l'estabilitat sobre el risc, la intimitat i l'autoexploració. Estan profundament compromesos amb el seu treball i la seva família. El treball els proporciona sentit del deure, recompenses materials i prestigi. Les seves vides socials reflecteixen la seva atenció cap al treball i giren al voltant de la família, l'església i l'empresa. Són políticament conservadors, respecten l'autoritat i afavoreixen el *statu quo* establert. Donen importància a la imatge.
- ***Strivers* (lluitadors):** són persones que busquen la motivació, l'autodefinició i l'aprovació del món que les envolta. Se senten insegures de si mateixes i dels seus escassos recursos psicològics, econòmics i socials. Estan molt preocupades per les opinions i l'aprovació dels altres. Defineixen l'èxit per la disponibilitat de diners, ja que no compten amb prou recursos econòmics i, sovint, pensen que la vida ha

estat dura amb ells. Tracten d'emular els qui tenen abundants possessions materials.

- ***Experiencers* (experimentadors):** són persones joves, vitals, entusiastes, impulsives i rebels. Busquen la varietat i l'excitació i gaudeixen amb les novetats i el risc. Estan configurant els seus valors de vida i els seus patrons de comportament. S'entusiasmen ràpidament per coses noves, però també perden interès amb facilitat. Exerceixen l'autoritat i el conformisme, però respecten la riquesa, el prestigi i el poder d'altres.
- ***Makers* (realitzadors):** són persones pràctiques que disposen de dots constructives i autosuficients, viuen en un context tradicional de família, treball i lleure físic, i mostren poc interès per la resta. Són políticament conservadors i respectuosos amb l'autoritat establerta, però contraris a la intrusió governamental en els seus drets. No s'impressionen per les possessions materials, tret que tinguin un propòsit pràctic.
- ***Strugglers* (forçats):** són persones amb vides condicionades. Pateixen pobresa crònica, tenen un nivell educatiu baix i una capacitació professional baixa. No tenen relacions socials significatives. Solen ser majors i estan preocupats per la seva salut. Sovint estan resignats amb la seva situació i presenten una actitud passiva davant de la vida. Estan limitats per la pressió de satisfer les seves necessitats bàsiques del moment.



ANNEX A
LOCALITZACIÓ DE L'EXPEDIENT TRAMITAT PER L'ATB

Comunicació identificativa de la documentació en poder de l'Agència de Turisme
Comunicación identificativa de la documentación en poder de la Agencia de turismo

Identificació del procediment i del tràmit
Identificación del procedimiento y el trámite

(sol·licitud d'inici del procediment, resposta al requeriment, etc.)
(*solicitud de inicio del procedimiento, respuesta al requerimiento, etc.*)

Declarant/*Declarante*

Nom i llinatges/*Nombre y apellidos*:	
DNI/NIF:	
Adreça de notificació o dades del mitjà preferent (posau-hi les dades de l'opció escollida): *Dirección de notificación o datos del medio preferente (indicar los datos de la opción escogida)*:	
Localitat/*Localidad*:	Codi postal/*Código postal*:
Municipi/*Municipio*:	Província/*Provincia*:
Telèfon/*Teléfono*:	Fax:
Adreça electrònica/*Dirección electrónica*:	

Representant/*Representante*

Nom i llinatges/*Nombre y apellidos*:
DNI/NIF:
Adreça de notificació o dades del mitjà preferent (posau-hi les dades de l'opció escollida):

Dirección de notificación o datos del medio preferente (indicar los datos de la opción escogida):	
Localitat/*Localidad*:	Codi postal/*Código postal*:
Municipi/*Municipio*:	Província/*Provincia*:
Telèfon/*Teléfono*:	Fax:
Adreça electrònica/*Dirección electrónica*:	

D'acord amb el Decret 6/2013, de mesures de simplificació documental dels procediments administratius,

De conformidad con el Decreto 6/2013, de medidas de simplificación documental de los procedimientos administrativos,

COMUNICO

Que les dades que permeten identificar l'expedient, en què consta/en el/s document/s requerit/s per la normativa vigent són les següents:

Que los datos que permiten identificar el expediente, registro, base de datos o similar, en que consta/n el/los documento/s requerido/s por la normativa vigente son los siguientes:

Identificació del document 1/*Identificación del documento 1*:

Identificació de l'expedient, registre, base de dades o d'altres: *Identificación del expediente, registro, base de datos u otros*:
Òrgan/*Órgano*:

Codi segur de verificació (si s'escau)/*Código seguro de verificación (en su caso)*:

[signatura/*firma*]