

Annex 1.- Puntuacions

1. Projecte d’Innovació Social

MASS

Departament de

Consell de Mallorca

PREMIS CONSELL DE MALLORCA A LA INNOVACIÓ SOCIAL 2023

CANDIDATURES

	Detalles Inserés i Trínaga SL	Educadonna	Asociación de Madres y Padres de Personas con Discapacidad de los Iles Balears (AMADIBA)	Instituto de trabajo social (INTRESS)	Espai SODORN	Fundació Projecte HOME Balears	Fundación Banco de Alimentos de Mallorca	SOS Mamás	Cultura Inclusiva Balears	Asociación de Padres de Embarazadores	Fundació Sant Joan de l'Esperança Societat de Mallorca	Asociació Tardor	Sociedad Cooperativa Formación Ocupacional Joven	Amadip Eusem Fundació	Asociación de Personas con Lesión mental y Personas con Discapacidad Psíquicas	Alfara Infantes SOS de España	Asociación Balear de la Familia de Alzafar	
I e a a	Grau de coherència interna i alineació entre les necessitats, els objectius, la metodologia, les actuacions, els indicadors d'avaluació i els resultats obtinguts	30	23	19	27	24	29	25	17	28	19	28	25	31	30	24	26	27
	Impacte de resultats. Millores aconseguides en drets socials, qualitat de vida, igualtat d'oportunitats i accessibilitat, ciutadania i qualsevol altre aspecte sobre el que impacti el projecte o d'acció social	25	24	22	29	25	28	22	16	29	15	25	22	27	30	20	26	23
V a l l e g a t	Caràcter innovador. Creativitat aplicada a la generació de valor públic i la provisió de noves solucions i nous models per a respondre a les necessitats i reptes socials.	20	25	15	26	22	23	11	16	28	25	22	21	22	23	26	19	21
	Cohesió social. Participació i empoderament de la ciutadania en l'atornament de les necessitats i reptes socials.	23	19	17	25	27	22	17	13	26	15	24	21	27	26	19	23	22
S o s t e m a	Sostenibilitat. Capacitat del projecte de mantenir-se i evolucionar amb el temps. Mesures d'eficiència i de reducció de la despesa pública, millorant la qualitat, la flexibilitat i la agilitat del sistema de serveis socials.	28	22	17	24	23	27	22	17	25	19	24	23	27	29	24	26	19
	Replicabilitat. Grau d'aplicabilitat per a altres organitzacions, persones o territoris que tinguin similars necessitats o reptes socials.	27	24	21	30	24	26	24	22	28	20	25	26	29	28	24	29	23
PUNTUACIÓ TOTAL		153	137	111	161	145	155	121	101	164	113	148	138	163	166	137	149	135

Premis Pere Mascaró



Í t e m s a V a l o r a r	Grau de coherència interna i alineació entre les necessitats, els objectius, la metodologia, les actuacions, els indicadors d'avaluació i els resultats obtinguts
	Fonamentació del Estudi, Investigació o Proposta. Coneixement dels factors que motiven la recerca i de l'estat del tema de la recerca a nivell internacional, estatal i insular, així com de les recerques ja fetes sobre el tema.
	Caràcter innovador de l'estudi o investigació en relació al context social i acadèmic. Mesures d'eficiència i de reducció de la despesa pública, millorant la qualitat, la flexibilitat i l'agilitat de sistema de serveis socials..
	Claretat dels objectius i efectivitat del pla de treball, actuacions, metodologia i mitjans tècnics i materials.
	Aplicabilitat del estudi o investigació i grau d'impacte i utilitat dels resultats obtinguts o que s'estima obtenir.
	Sostenibilitat. Capacitat del projecte de mantenir-se i evolucionar amb el temps.
	PUNTUACIÓ TOTAL

PREMIS CONSELL DE MALLORCA A LA INNOVACIÓ SOCIAL 2023					
CANDIDATURES					
Fundación Instituto de Reinserción Social	Federació d'Entitats d'Atenció a l'Infància i a la Adolescència Balear	Fundación ANAR	Universitat de les Illes Balears (UIB)	PROVIVIENDA	Grup de Recerca, Desigualtats, Gènere i Politiques públiques (Joana Maria Mestre i altres)
26	21	23	24	25	26
25	21	20	27	24	27
20	20	15	20	19	20
22	20	21	23	26	25
20	20	22	19	20	20
22	21	21	14	19	19
135	123	122	127	133	137

Campanya de sensibilització



PREMIS CONSELL DE MALLORCA A LA INNOVACIÓ SOCIAL 2023

		CANDIDATURES						
		Fundación Mallorca Integra	Centro Mater Misericordia Franciscanas Hijas de la Misericordia Hermanas	Federación PREDIF Illes Balears	Asociación Rehabilitación de Accidentados Cerebrales (REHACER)	Hermanas de la Caridad de San Vicente de Paul. NAUM Proyecto Socio-Educativo	Mancomunitat del Pla de Mallorca	Fundación RANA
Ítem 5 a Valorar	Grau d'Impacte. Quantitat de població diana a la que arriba i mesura dels potencials canvis que pot produir.	27	16	28	23	22	27	27
	Caràcter Innovador. Grau de creativitat per generar empatia i transformacions socials en la direcció desitjada.	24	15	25	21	27	19	25
	Durabilitat. Potencial duració de la seva vigència en el temps.	27	22	25	23	27	30	23
	Usabilitat. Potencial d'ús del producte de sensibilització com a recurs vàlid per altres necessitats socials, col·lectius o territoris.	24	17	26	24	28	31	27
	PUNTUACIÓ TOTAL	102	70	104	91	104	107	102