

Anexo 1. Puntuaciones

1. Proyectos de Innovación social

PREMIOS CONSELL DE MALLORCA A LA INNOVACIÓN SOCIAL 202

CANDIDATURES																	
	Daxilles Inscrició i Trítge SL	Educaclem	Asociació de Mares i Pares de Discapacitat de les Illes Balears (AMADIBA)	Instituto de trabajo social de las illes balears (INTRESS)	Equip SOJOBN	Fundació Projecte HOME Balears	Fundació Banco de Alimentos de Mallorca	SOS Mamás	Cultura Inclusiva Balears	Asociación de Mujeres y Emprendedores	Fundació Sant Joan Social de Mallorca	Associació Tander	Sociedad Cooperativa Formació Ocupacional Joven	Amadip Emant Fundació	Associació de Persones amb Limitacions Físiques	Aldes Infantils SOS de España	Asociación Balear de la Infancia y la Adolescencia de Andorra
Grado de coherencia interna y alineación entre las necesidades, los objetivos, los indicadores de evaluación y los resultados obtenidos	30	23	19	27	24	29	25	17	28	19	28	25	31	30	24	26	27
Impacto de resultados. Mejoras conseguidas en derechos sociales, calidad de vida, igualdad de oportunidades y accesibilidad ciudadana y cualquier otro aspecto sobre el que impacte el proyecto de acción social	25	24	22	29	25	28	22	16	29	15	25	22	27	30	20	26	23
Carácter innovador. Creatividad aplicada a la generación de valor público y la provisión de nuevas soluciones y nuevos modelos para responder a las necesidades y retos sociales.	20	25	15	26	22	23	11	16	28	25	22	21	22	23	26	19	21
Cohesión Social. Participación y empoderamiento de la ciudadanía en afrontamiento de las necesidades y retos sociales.	23	19	17	25	27	22	17	13	26	15	24	21	27	26	19	23	22
Sostenibilidad. Capacidad del proyecto de mantenerse y evolucionar con el tiempo. Medidas de eficiencia y de reducción del gasto público; mejorando la calidad, la flexibilidad y la agilidad del sistema de servicios sociales.	28	22	17	24	23	27	22	17	25	19	24	23	27	29	24	26	19
Replicabilidad. Grado de aplicabilidad para otras organizaciones o territorios que tengan similares necesidades o retos sociales.	27	24	21	30	24	26	24	22	28	20	25	26	29	28	24	29	23
PUNTUACIÓN TOTAL	153	137	111	161	145	155	121	101	164	113	148	138	163	166	137	149	135

Premios Pere Mascaró



Ítem a Valorar

Grado de coherencia interna y alineación entre las necesidades los objetivos, la metodología, las actuaciones, los indicadores de evaluación y los resultados obtenidos.

Fundamentación del estudio, Investigación o Propuesta. Conocimiento de los factores que motivan la investigación i del estado del tema de la investigación a nivel internacional, estatal e insular, así como de las investigaciones ya hechas sobre el tema.

Carácter innovador del estudio o investigación en relación al contexto social y académico. Medidas de eficiencia y de reducción del gasto público, mejorando la calidad, la flexibilidad y la agilidad de sistemas de servicios sociales.

Claridad de los objetivos y efectividad del plan de trabajo, actuaciones, metodología y medios técnicos y materiales.

Aplicabilidad del estudio o investigación y grado de impacto y utilidad de los resultados obtenidos o que se estima obtener.

Sostenibilidad. Capacidad del proyecto de mantenerse y evolucionar con el tiempo.

PREMIOS CONSELL DE MALLORCA A LA INNOVACIÓN SOCIAL 2023					
CANDIDATURES					
Fundación Instituto de Reinserción Social	Federació d'Entitats d'Atenció a l'Infància i a la Adolescència Balear	Fundación ANAR	Universitat de les Illes Balears (UIB)	PROVIVIENDA	Grup de Recerca, Desigualtats, Gènere i Polítiques públiques (Joana Maria Mestre i altres)
26	21	23	24	25	26
25	21	20	27	24	27
20	20	15	20	19	20
22	20	21	23	26	25
20	20	22	19	20	20
22	21	21	14	19	19
PUNTUACIÓN TOTAL	135	123	122	127	133
					137

Campaña de sensibilización



PREMIOS CONSELL DE MALLORCA A LA INOVACIÓN SOCIAL 2023

		CANDIDATURES						
		Fundación Mallorca Integra	Centro Mater Misericordia Franciscanas Hijas de la Misericordia Hermanas	Federación PREDIF Illes Balears	Asociación Rehabilitación de Accidentados Cerebrales (REHACER)	Hermanas de la Caridad de San Vicente de Paul. NAUM Proyecto Socio-Educativo	Mancomunitat del Pla de Mallorca	Fundación RANA
Ítem 5 Valorar	Grado de Impacto. Cantidad de población diana a la que llega y medida de los cambios potenciales que puede producir.	27	16	28	23	22	27	27
	Carácter Innovador. Grado de creatividad para generar empatía i transformaciones sociales en la dirección deseada.	24	15	25	21	27	19	25
	Durabilidad. Potencial duración de su vigencia en el tiempo.	27	22	25	23	27	30	23
	Usabilidad. Potencial uso del producto de sensibilización como recurso válido para otras necesidades sociales, colectivos o territoris.	24	17	26	24	28	31	27
	PUNTUACIÓN TOTAL	102	70	104	91	104	107	102