

Anexo 1. Puntuaciones

1. Proyectos de Innovación social

PREMIOS CONSELL DE MALLORCA A LA INNOVACIÓ SOCIAL 202

CANDIDATURES

	Daxilles, Inserció i Trèig, SL	Educaci6na	Asociaci6 de Madres y Padres de Personas con Discapacidad de les Illes Balears (AMADIBA)	Instituto de trabajo social (INTRESS)	Espai SOJORN	Fundaci6 Projecte HOME Balears	Fundaci6 Banco de Alimentos de Mallorca	SOS Mam6s	Cultura Inclusiva Balears	Asociaci6 de Emprendedores	Fundaci6 San Joan Societat de Mallorca	Associaci6 Tander	Societat Cooperativa Ferraci6 Ocupacional Jover	Amalgj Emment Fundaci6	Associaci6 de Persones amb Lesi6n Intel·lectual i Discapacitats Fisiques	Alden Infants SOS de Espana	Asociaci6 Balear de la Infanci6 de Adefra
Grado de coherencia interna y alineaci6n en los objetivos, metodol6gic, las actuaciones, los indicadores de evaluaci6n y los resultados obtenidos	30	23	19	27	24	29	25	17	28	19	28	25	31	30	24	26	27
Impacto de resultados. Mejoras conseguidas en derechos sociales, calidad de vida, igualdad de oportunidades y accesibilidad ciudadana y cualquier otro aspecto sobre el que se haya proyectado acci6n social.	25	24	22	29	25	28	22	16	29	15	25	22	27	30	20	26	23
Caracter innovador. Creatividad aplicada a la gesti6n, de los roles y la provisi6n de nuevas soluciones y nuevos modelos para responder a las necesidades y retos sociales.	20	25	15	26	22	23	11	16	28	25	22	21	22	23	26	19	21
Cohesi6n social. Participaci6n y empoderamiento de la ciudadana en el afrontamiento de las necesidades y retos sociales.	23	19	17	25	27	22	17	13	26	15	24	21	27	26	19	23	22
Sostenibilidad. Capacidad del proyecto de mantenerse y evolucionar con el tiempo. Medidas de eficiencia y de reducci6n del gasto p6blico, mejorando la calidad, la flexibilidad y la agilidad de sistemas de servicios sociales.	28	22	17	24	23	27	22	17	25	19	24	23	27	29	24	26	19
Replicabilidad. Grado de aplicabilidad para otras organizaciones, personas o territorios que tengan similares necesidades o retos sociales.	27	24	21	30	24	26	24	22	28	20	25	26	29	28	24	29	23
PUNTAJCI6N TOTAL	155	137	111	161	145	155	121	101	164	113	148	138	163	166	137	149	135

Premios Pere Mascaró



Í
t
e
m
s

a

V
a
l
o
r
a
r

Grado de coherencia interna y alineación entre las necesidades los objetivos, la metodología, las actuaciones, los indicadores de evaluación y los resultados obtenidos.

Fundamentación del estudio, Investigación o Propuesta. Conocimiento de los factores que motivan la investigación i del estado del tema de la investigación a nivel internacional, estatal e insular, así como de las investigaciones ya hechas sobre el tema.

Carácter innovador del estudio o investigación en relación al contexto social y académico. Medidas de eficiencia y de reducción del gasto público, mejorando la calidad, la flexibilidad y la agilidad de sistemas de servicios sociales.

Claridad de los objetivos y efectividad del plan de trabajo, actuaciones, metodología y medios técnicos y materiales.

Aplicabilidad del estudio o investigación y grado de impacto y utilidad de los resultados obtenidos o que se estima obtener.

Sostenibilidad. Capacidad del proyecto de mantenerse y evolucionar con el tiempo.

PREMIOS CONSELL DE MALLORCA A LA INNOVACIÓN SOCIAL 2023					
CANDIDATURES					
Fundación Instituto de Reinserción Social	Federació d'Entitats d'Atenció a l'Infància i a la Adolescència Balear	Fundación ANAR	Universitat de les Illes Balears (UIB)	PROVIENDA	Grup de Recerca, Desigualtats, Gènere i Polítiques públiques (Joana Maria Mestre i altres)
26	21	23	24	25	26
25	21	20	27	24	27
20	20	15	20	19	20
22	20	21	23	26	25
20	20	22	19	20	20
22	21	21	14	19	19
PUNTUACIÓN TOTAL	135	123	122	127	133
					137

Campaña de sensibilización

PREMIOS CONSELL DE MALLORCA A LA INOVACIÓN SOCIAL 2023

		CANDIDATURES						
		Fundación Mallorca Integra	Centro Mater Misericordia Franciscanas Hijas de la Misericordia Hermanas	Federación PREDIF Illes Balears	Asociación Rehabilitación de Accidentados Cerebrales (REHACER)	Hermanas de la Caridad de San Vicente de Paul. NAUM Proyecto Socio-Educativo	Mancomunitat del Pla de Mallorca	Fundación RANA
í t e m s V a l o r a r	Grado de Impacto. Cantidad de población diana a la que llega y medida de los cambios potenciales que puede producir.	27	16	28	23	22	27	27
	Carácter Innovador. Grado de creatividad para generar empatía i transformaciones sociales en la dirección deseada.	24	15	25	21	27	19	25
	Durabilidad. Potencial duración de su vigencia en el tiempo.	27	22	25	23	27	30	23
	Usabilidad. Potencial uso del producto de sensibilización como recurso válido para otras necesidades sociales, colectivos o territoris.	24	17	26	24	28	31	27
	PUNTUACIÓN TOTAL	102	70	104	91	104	107	102