

## Anexo I

### Solicitud – Propuesta candidatura

#### Datos de la persona o entidad

Nombre de la persona o entidad

CIF/  
DNI

Domicilio  
fiscal

Representante legal (nombre y  
apellidos)

Persona de contacto (nombre y  
apellidos)

Teléfono móvil

E-mail

#### Información del proyecto (carta de presentación)

Título del proyecto, estudio o campaña

Área de actuación del proyecto

☐

Discapacidad

☐

Mayores

☐

Menores y familia

☐

Riesgo exclusión

☐

Otros

Modalidad a la que se presenta

☐

Premio innovación social

☐

Premio Pere Mascaró

☐

Premio campaña sensibilización

Fechas desarrollo del proyecto:

Desde:

Hasta:

Fechas desarrollo del proyecto

## Anexo II - Memoria

### Premio Innovación Social

0. Título del proyecto

1. Justificación y análisis de las necesidades

2. Modelos y experiencias que nos han servido de orientación e inspiración

3. Objetivos

4. Actuaciones

5. Principios metodológicos

6. Equipo humano participante

7. Recursos puestos al alcance del proyecto

8. Sistema de coordinación, trabajo en red y alianzas

9. Indicadores de evaluación y resultados obtenidos

10. Impacto social y participación ciudadana

11. Elementos innovadores del proyecto

12. Continuidad futura del proyecto

13. Aplicabilidad a otros territorios o sectores de la población

## Anexo II - Memoria

### Pere Mascaró (estudis, investigacions o publicacions)

0. Nombre del autor/a o autores/as del estudio o investigación

1. Currículum del autor/a o autores/as

2. Guión del proyecto

3. Fonamentació del estudi o investigació, o de la proposta, en cas de que no se  
haja desarrollado (Motivación. Definición de conceptos clave. Estado actual del tema  
en el contexto internacional, estatal e insular. Búsquedas ya realizadas sobre el  
tema).

4. Objetivos del estudio o investigación

5. Plan de trabajo (Metodología y fases de la búsqueda. Instrumentos y técnicas  
empleadas. Cronograma de actuaciones)

6. Medios técnicos i recursos materiales i necesarios para el estudio o investigación

7. Fuentes documentales y bases de datos que se han empleado o se emplearán

8. Elementos innovadores del estudio o investigación, o de la propuesta.

9. Indicadores de evaluación y resultados obtenidos, o previsión de implementación  
práctica de los resultados de la búsqueda en los servicios sociales de Mallorca.

10. Análisis del coste de la implantación de la propuesta y justificación de su  
eficiencia.

## Anexo II - Memoria

### Campaña de sensibilización

0. Título de la campaña

1. Justificación y análisis de las necesidades

2. Otras campañas y experiencias que nos han servido de orientación e inspiración

3. Objetivos

4. Actuaciones

5. Equipo humano participante

6. Tecnología y recursos puestos al alcance del proyecto

7. Indicadores de evaluación y resultados obtenidos

8. Elementos innovadores de la campaña

9. Continuidad futura de la campaña

10. Utilidad para otros territorios o sectores de la población

## Anexo III - Reconocimiento

### Trayectoria ejemplar de una entidad o persona

0. Nombre de la entidad o persona

1. Años de trayectoria

2. Explicación del valor público generado

3. Motivos para otorgar el reconocimiento

**ANEXO 4**

**Declaración expresa de que la documentación que obra en el Institut Mallorquí d'Afers Socials no se ha modificado**

<b>Nombre y apellidos:</b>	
<b>Cargo</b>	<b>DNI/NIE/Passaporte:</b>
<b>En representación de la entidad:</b>	<b>NIF / CIF:</b>

☐ Declaro expressamente que la entitat ha sido beneficiaria de subvencions con anterioridad y que la documentación que establecen las letras a, b, c, y d del apartado 7.2 de la convocatòria aplicable a esta solicitud, se presentó al Institut Mallorquí d'Afers Socials en el marco del expediente correspondiente a \_\_\_\_\_ no se ha modificado.

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_ d \_\_\_\_\_ de 20\_\_

[Firma]