



G CONSELLERIA
O MODEL ECONÒMIC,
I TURISME I TREBALL
B AGÈNCIA ESTRATÈGIA
/ TURÍSTICA ILLES BALEARS

ANNEX 7

DIRECTRIUS SOBRE L'ÚS DE LES MARQUES AGÈNCIA D'ESTRATÈGIA TURÍSTICA DE LES ILLES BALEARS (AETIB)







ACTUALITZACIÓ 03/08/22

CONVOCATÒRIA DE CO-MÀRQUETING ESTRATÈGIC Exp. 017/2022

Les directrius sobre l'ús de marques a seguir són les següents:

**ANUNCIS (anuncis en premsa, TV, revistes, cartelleria,
photocalls, webs, banners, marxandatge, ràdio...)**

En tots els casos s'incorporaran els següents elements de marca:

| MARCA TURÍSTICA CORRESPONENT | LOGOTIP AETIB |
|---|--|
|  |  |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |

La marca turística corresponent s'haurà d'afegir a un lloc destacat de la gràfica amb una mida visible (el doble dels logotips).

El logotip s'ha de l'AETIB s'ha d'ubicar al marge inferior de la gràfica indicant "amb el patrocini de l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB en endavant).

Específicament en els següents mitjans

VÍDEO

Al començament o durant les peces audiovisuals produïdes per a l'acció, s'ha d'incloure la marca de destinació corresponent i a la pantalla final s'inclourà el de l'AETIB.

RÀDIO

Al començament o durant la falca de ràdio es mencionarà tant la marca de destinació corresponent, i la col·laboració de l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears.

PUBLIRREPORTATGES / PRESCRIPCIONS / NOTES DE PREMSA

Es mencionarà, la marca de destinació corresponent, i l'AETIB.

MITJANS DE TRANSPORT / PRESENTACIONS / ESDEVENIMENTS / STREET MÀRQUETING

Les marques de destinació hauran d'estar presents i en un lloc visible i destacat per tal de vincular la destinació amb l'acció. i l'AETIB.

ONLINE / XARXES SOCIALS / GESTORS DE CONTINGUT

Per a cada tipus d'acció es determinarà, per part de l'àrea de Comunicació, quines són les directrius concretes a seguir segons la tipologia d'aquestes.

Quant a les Xarxes Socials, s'etiquetaran els perfils promocionals de l'AETIB a totes les comunicacions que se realitzin mitjançant aquests canals, triant el perfil corresponent de la taula adjunta segons l'idioma del mercat:

| <u>URL</u> | <u>IDENTIFICADOR PERFIL / USUARI</u> | <u>IDIOMA</u> |
|---|--|---------------|
| https://twitter.com/TurismeIB_CAT | @TurismeIB_CAT | català |
| https://twitter.com/turismebalears | @TurismeBalears | castellà |
| https://twitter.com/balearictour | @BalearicTour | anglès |
| https://twitter.com/diebalearen | @dieBalearen | alemany |
| https://twitter.com/ibtourisme | @IBTourisme | francès |
| https://twitter.com/balearitur | @BaleariTur | italià |
| https://facebook.com/turismeillesbalears | @TurismeIllesBalears | multilingüe |
| https://instagram.com/turismoislasbalears | @turismoislasbalears | multilingüe |
| https://youtube.com/user/turismeillesbalears | @TurismeIllesBalears | multilingüe |

També s'haurà de mencionar la col·laboració de l'AETIB.

En relació als continguts digitals de webs, *blogs*, *newsletters* o similars, sempre que sigui viable es tractarà d'enllaçar a la web de destinació www.illesbalears.travel

NOTA IMPORTANT:

Prèvia a la publicació del material gràfic/emissió del material audiovisual, es supervisarà per part de l'àrea d'Imatge i Publicacions de l'AETIB (ip@aetib.caib.es): la ubicació de les marques/logotips i els esborranys de disseny. Per aquest motiu, s'haurà de lliurar a l'AETIB com a mínim amb 7 dies naturals d'antelació a la data prevista de publicació, per sol·licitar la conformitat. En cas de no remetre el material a l'àrea d'Imatge i Publicacions, serà l'entitat col·laboradora qui assumeixi la responsabilitat del mateix.

Pel que fa als continguts s'haurà de remetre a comunicacio@aetib.caib.es

DESCÀRREGUES

Els logotips oficials es poden descarregar a:

<https://image.illesbalears.travel/?c=120654&k=304343206d>

Actualització 03/08/2022