

ANEXO II - SOLICITUD

Convocatoria de patrocinios proyectos audiovisuales vinculadas a Mallorca

DATOS DEL SOLICITANTE

Nombre y apellidos/ Nombre o razón social:
DNI/CIF:
Domicilio (a los efectos de notificaciones):
Nº: Piso: Localidad: CP:
Teléfono de contacto: Fax:
Correo electrónico:
Web de la entidad/persona solicitante

DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL/PERSONA AUTORIZADA

Nombre y apellidos:
DNI/NIE: Teléfono:
Represento la entidad solicitante en calidad de:

Y por todo eso, **SOLICITO**, acogerme a la convocatoria de patrocinios audiovisuales con el proyecto siguiente:

OBRAS AUDIOVISUALES

1. Nombre del proyecto:

2. La película o serie cuenta con un presupuesto:

- ☐ Entre 400.000 y 1M € puede optar a un patrocinio de hasta un máximo de 50.000 €
☐ Entre de 1 millón y 3 M € puede optar hasta un máximo de 100.000 €
☐ Más de 3M € puede optar hasta un máximo de 150.000 €

Base imponible:

IVA:

3. Importe que se solicita:

☐ Autorizo al personal del Consejo Insular de Mallorca y el personal de la FMT para que comprueben de oficio que la entidad o la persona solicitante está al corriente de obligaciones con la Agencia Estatal de la Administración Tributaria, de la Seguridad Social o del Consejo Insular de Mallorca.

1. Adjunto la siguiente documentación administrativa:

☐ Fotocopia del DNI, NIE o CIF, según corresponda, de la empresa o de la persona física solicitante, así como de la persona representante, si hay.

☐ Fotocopia de la documentación acreditativa de la vigencia del cargo de representante legal en virtud del cual actúa la persona que firma la solicitud.

☐ Fotocopia de la escritura de constitución y/o estatutos de la entidad debidamente inscritos en el Registro.

☐ Fotocopia del certificado de inscripción al registro correspondiente, si procede.

☐ Fotocopia del certificado de situación en el censo de actividades económicas de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria (AEAT) del año en curso o fotocopia del alta de la declaración censal del inicio de la actividad o del alta del IAE en qué conste el epígrafe correspondiente.

☐ Certificado expedido por la entidad bancaria de la titularidad. No se admite ningún otro documento para acreditar la titularidad de cuenta bancaria (ni recibos, ni documentos elaborados por la persona interesada, ni capturas de pantalla, etc.).

☐ Adjunto escrito donde consta la previsión de distribución de la obra audiovisual por mercados y ventanas.

☐ Adjunto escrito donde consta el historial previo de distribución de la productora en películas anteriores.

☐ Acreditar que el proyecto está avalado por corporaciones locales, insulares, autonómicos o entidades de reconocido prestigio.

2. Adjunto la siguiente documentación técnica:

☐ Memoria (explicación del proyecto)

☐ Plano de comunicación

☐ Presupuesto detallado

☐ Informe de exclusividad

....., de de 20...

(Firma)

FUNDACIÓN MALLORCA TURISMO

ANEXO II – SOLICITUD

Patrocinios de eventos audiovisuales con repercusión turística 2022

DATOS DEL SOLICITANTE

Nombre y apellidos/ Nombre o razón social:

DNI/CIF:

Domicilio (a los efectos de notificaciones):

Nº: Piso: Localidad: CP:

Teléfono de contacto: Fax:

Correo electrónico:

DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL/PERSONA AUTORIZADA

Nombre y apellidos:

DNI/NIE: Teléfono:

Represento la entidad solicitante en calidad de:

Correo electrónico para recibir notificaciones.....

1. ACCIÓN/PROYECTO OBJETO DE PATROCINIO POR PARTE DE LA FMT

Título:

Breve descripción:

Naturaleza del promotor del proyecto:

Mes del año en que se desarrolla el evento:

Duración del evento:

Mercado en el cual va dirigida la acción:

Porcentaje de turistas previstos en el evento:

2. Impacto mediático y social

2.1 Acciones de comunicación

Ruedas de prensa previstas:

Comunicados de prensa previstos:

Otras acciones de comunicación previstas:

2.2 Acciones Off line

Número de boletines previstos editar:

Número de catálogos previstos editar:

Número de guías previstas editar:

Publicaciones en revistas especializadas del producto (en caso afirmativo, escribir el nombre de las revistas):

Publicaciones en revistas y prensa generalista (en caso afirmativo, escribir el nombre de las revistas/prensa):

2.3 Acciones On Line

Nombre de la página web propia:

Número de seguidores en twitter, facebook, y otras redes sociales:

Nombre de las plataformas web de comercialización previstas:

3. Cantidad que se solicita a la Fundació Mallorca Turisme (impuestos incluidos).

El evento (festival) té un presupuesto:

☐ Presupuesto inferior a 100.000 €: pueden optar a hasta 20.000 € (o un máximo de 20% del presupuesto)

☐ Presupuesto superior a 100.000 € e inferior a 500.000 €: pueden optar a hasta 50.000 € (o un máximo del 20% del presupuesto).

☐ Presupuesto superior a 500.000 €: pueden optar a hasta 150.000 € (o un máximo del 20% del presupuesto).

4. Clipping previsto del evento (cantidad en euros)

5. Clipping previsto de la marca Mallorca dentro del evento (cantidad en euros)

....., de de 2021

(Firma

FUNDACIÓN MALLORCA TURISMO

ANEXO III

Remisión en expediente anterior dentro de la Fundació Mallorca Turisme

(Las declaraciones responsables, avales de entidades y certificados de estar al corriente de obligaciones tienen que ser actuales)

Nombre y apellidos/ Nombre o razón social:

Actuando en nombre propio / en representación de la entidad:

Nombre del Proyecto:

DECLARO:

Que los datos de la entidad que represento no han sufrido ninguna variación y, por lo tanto, nos remitimos al expediente, al poder de la Fundació Mallorca Turisme, en el cual constan los documentos requeridos como documentación administrativa y que son los siguientes:

1. ...

2. ...

3. ...

4. ...

5. ...

6. ...

7. ...

8. ...

9. ...

....., de de 20

(Firma)

FUNDACIÓN MALLORCA TURISMO

ANEXO IV

Declaración responsable

(No incluye los avales de otras instituciones, otras ayudas,
certificados AEAT/Seguridad Social/Consejo)

Nombre y apellidos/ Nombre o razón social:

Actuando en nombre propio / en representación de la entidad:

Nombre del Proyecto:

Con la finalidad de participar en la convocatoria para suscribir contratos de patrocinio para proyectos que generen un retorno publicitario para la Fundación,

DECLARO:

☐ Que la persona física o jurídica a la cual represento, ni sus administradores o representantes, no incurren en ninguno de los supuestos de prohibición de contratación con las administraciones públicas, a las que se refiere el artículo 71 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de contratos del sector público, ni jefe de los supuestos a que se refiere la Ley 2/1996, de 19 de noviembre, de incompatibilidades de los miembros del Gobierno y de los altos cargos de la Comunidad Autónoma de las Islas Baleares.

☐ Estar al corriente de pagos con la Fundació Mallorca Turisme, así como de la justificación de otros contratos hechos con la Fundación.

☐ No tener ningún expediente sancionador abierto con una administración pública.

☐ Ser titular de la marca o de los derechos o licencias para la celebración/organización del evento o que tengo la autorización del legítimo titular.

☐ Ser titular de la marca, de los derechos o licencias para la celebración/organización del evento o que tengo la autorización del legítimo titular.

☐ Se han recibido y/o se han solicitado otras ayudas o colaboraciones de instituciones públicas o privadas para hacer el proyecto y específico las cuantías económicas recibidas:

....., de de 20--

(Firma)

FUNDACIÓN MALLORCA TURISMO

ANEXO V- JUSTIFICACIÓN PATROCINIO DE OBRAS AUDIOVISUALES O EVENTOS

Nombre del proyecto:

Entidad solicitante:

CIF:

Fecha de presentación de la solicitud:

Importe adjudicado por la FMT:

Relación de documentación que se tienen que entregar (toda la documentación se tiene que entregar en formato digital):

- Relación de la documentación que se entrega con los datos de la empresa, del proyecto y firmada.
- Dossier explicativo y justificativo que tiene que incluir:
 - a. Memoria del proyecto y presupuesto liquidado de la acción.
 - b. Reportaje fotográfico (en alta resolución) del proyecto.
 - c. Resumen de la repercusión mediática: *clipping* con el valor económico equivalente e inversión publicitaria en medios (impresos, audiovisuales y en línea) con el valor económico equivalente. La repercusión en medios digitales se valorará en función de usuarios únicos y las páginas visitadas de cada medio por día, no mensual.
En caso de no tener valor oficial, fijaremos un mínimo de 150 euros por noticia.
 - d. Resumen, facturas y fotografías de los productos locales utilizados (para eventos).
 - e. Captura de pantalla de los créditos finales de la obra audiovisual, en la que figuran los datos y logos de la entidad patrocinadora en los términos establecidos.

Sólo se tendrán en cuenta las publicaciones que hagan referencia a Mallorca como destino turístico o como destino de eventos y rodajes cinematográficos.

No se tendrá en cuenta la valoración de prensa local.

c.1 SOPORTES IMPRIMIDOS: revistas y prensa escrita

Noticias: hay que acreditarlas con la recopilación de recortes de prensa original o copia de la página completa donde quede constancia del medio de comunicación de que se trata y la fecha de publicación. No de distribución local.

Anuncios: hay que acreditarlos con un certificado del medio en el cual se indique el importe de la tarifa de inserción o el formato y la fecha de publicación. Original completo de la publicación y factura de pago. Si no se tienen, el recorte de prensa, la captura de pantalla... de la página completa.

Nº.	Nombre medio comunicación	Fecha de publicación	Incluye marca/mención	Descripción doc. acreditativa	Observaciones	Formato*	valoración

*Indique el formato de la publicación: ejemplo color-laborable-página-impar. Ejemplo: B/N-domingo-módulo 3x2 impar

c.2 RADIO I TELEVISIÓN:

Noticias: hay que acreditarlas con copia digital la emisión de la noticia.

Anuncios: hay que acreditarlos con copia digital del anuncio. Acreditar con un certificado del medio en el cual se indique el importe de la tarifa de inserción y la duración, la fecha y la franja horaria de la inserción. Factura y pago de la inserción.

Nº.	Nombre medio comunicación	Soporte	Días de visibilidad	Incluye marca/mención	Descripción doc. acreditativa	Observaciones	valoración

c.3 SOPORTE EN LÍNEA: revistas y prensa online.

Noticias: hay que acreditarlas con una recopilación de recortes de prensa (captura de pantalla) donde quede constancia del medio de comunicación y la fecha de publicación.

Anuncios: hay que acreditarlos con un recorte de prensa (captura de pantalla) en el cual quede constancia del medio de comunicación y la fecha de publicación. Hay que acreditarlos con un certificado del medio en que se indique el importe de la tarifa de la inserción o el formato y la fecha de publicación. Factura y pago de la inserción.

Nº.	Nombre medio comunicación	Fecha de publicación	Incluye marca/mención	Descripción doc. acreditativa	Observaciones	Formato*	valoración

*Indique el formato de la publicación. Ejemplo: banner o megabanner 980x90 rotación.

c.4 REDES SOCIALES I CONTENIDOS: Facebook, twitter, Instagram, youtube...

Noticias/ información: hay que entregar todas las publicaciones (post, tweet, publicaciones...) que se han hecho en los medios, además de los datos siguientes, según la red social que se justifica.

También hay que entregar una copia del informe que genera la misma red social con los datos solicitados en el cuadro.

- Facebook y twitter: hay que indicar la repercusión o las impresiones desde que se ha presentado la documentación a la FMT hasta haber presentado la justificación.
- Instagram, youtube.. fuera de las redes sociales: hay que indicar el sumatorio del número global de impresiones o visualizaciones en relación con todas las publicaciones que hacen referencia al evento.

Anuncios: hay que acreditar con un recorte de prensa (captura de pantalla) donde quede constancia del medio de comunicación y la fecha de publicación. Hay que acreditar con un certificado de los medios en que se indique el importe de la tarifa de inserción

La valoración de las redes será de 50 céntimos por cada mil impresiones o 10 céntimos por cada mil seguidores.

Nº.	Nombre medio comunicación	Repercusión/ sumatorio	Incluye marca/ mención	Descripción doc. acreditativa	Observaciones	valoración

c.5 WEB PROPIA

Hay que entregar una captura de pantalla de la portada donde se vea el banner que indican los pliegos, o bien la marca y/o logotipo y que redirige a la web que la Fundación ha indicado.

Por norma general, se calculará CPM 96 € por web del evento. En el caso de más de 2.000 impactos, hay que presentar un informe obtenido a través de una plataforma de control (Google Analytics, por ejemplo) en qué se detalle el número de usuarios que se han obtenido.

Nº.	URL WEB	Usuarios	Incluye marca/ mención	Descripción doc. acreditativa	Observaciones	valoración

c.6 OTROS: material imprimido de la obra audiovisual o del evento (Folletos, flyers, catálogos, revistas y entradas)

Este apartado sólo se valorará si el evento tiene repercusión en medios nacionales y/o internacionales.

Hace falta acreditar el material con dos originales y adjuntar la factura en la cual se detalle la cantidad que se ha hecho.

Hay que acreditar la ubicación y los asistentes con fotografías.

La valoración de este apartado es de 0.80€ por cada póster (máximo 200 unidades) y 0.60€ por cada folletó, flyer, mapa... (máximo 1500 unidades), y siempre y cuando lleven la marca correctamente.

Nº.	Material/ Formato	Cantidad	Asistentes/ días	Incluye marca/ mención	Descripción doc. acreditativa	Observaciones	valoración

f. Material gráfico y audiovisual (en alta resolución) que se ha hecho en el desarrollo del proyecto patrocinado.

Hay que recordar que tal como se indica en las bases:

«El valor económico de la repercusión mediática del patrocinio para la marca Mallorca tiene que ser igual o superior a la cantidad otorgada. En caso de que el valor económico de la repercusión mediática para la marca Mallorca sea inferior, se pagará un 80% de lo que se justifique.

Se valorará la repercusión de la acción desde la perspectiva de retorno en cuanto a promoción turística de la marca Mallorca y no del producto/evento en sí mismo.

Tenemos que destacar también que no se valorará el hecho de que únicamente se hable de Mallorca como lugar donde se realiza el evento.

Lo que se valorará es la repercusión por la marca Mallorca dentro del evento, no el hecho de darlo a conocer o informar sobre él.

Sólo se tendrán en cuenta las publicaciones que hagan referencia a Mallorca como destino turístico y de la marca Mallorca, según manual entregado.

Estas acciones deben tener repercusión nacional e internacional para ser valoradas. No se tendrá en cuenta la valoración de prensa local.»

Declaración de responsable:

DECLARO: que todos los datos que contienen estos documentos, referidos en esta justificación son ciertas, y que el proyecto se ha hecho según se describe a la memoria y cumple, por lo tanto, con el fin que ha servido de fundamento para firmar el contrato privado de patrocinios de referencia.

Palma d de

Nombre, apellido y firma de la persona representante legal de la entidad:

DNI

FUNDACIÓN MALLORCA TURISMO

ANEXO VI		
Autobaremación Obras Audiovisuales		
Línia 1 – Obras Audiovisuales		
AUTOBAREMACIÓN Obras Audiovisuales		
1. Plan de financiación (máximo 25 puntos)		
Tipología	0	
Entre un 51 y un 80%: 15 puntos		
Entre 81 y un 100%: 25 puntos		
TOTAL	0	
2. Premios de la productora y de las películas en las que intervengan miembros del equipo técnico y artístico o de la obra: (máximo 25 puntos)		
A la hora de puntuar, el primer premio no puntúa, sólo a partir del segundo.		
	Puntuación	
Premio Oscar: 10 puntos por premio	0	
Premio Goya o equivalente en los países de los productores: 5 puntos por premio	0	
Premios en festival Clase A : 5 puntos por premio	0	
Premio en otros festivales con sección oficial: 1 punto por premio	0	
TOTAL	0	
3. Producción: Rodado en Mallorca: (Máximo 25 puntos)		
Entre un 26 y un 50%: 15 puntos	0	
Entre un 51 y 100%: 25 puntos		
TOTAL	0	
4. Distribución: (Máximo 25 puntos)		
Que tenga asegurada su distribución o estreno en los principales mercados cinematográficos (ver bases), : 5 puntos por país	0	
Cada país más: 2 puntos	0	
En plataformas internacionales: 5 puntos por plataforma	0	
TOTAL	0	
TOTAL AUTOBAREMACIÓN	0	

ANEXO VII		
Autobaremación Festivales Audiovisuales		
Línea 2 – Festivales		
A. Título		
Aparición de "Mallorca" en el título (15 puntos)		
Trayectoria del interesado	Puntos	Autobaremación
Aparición de "Mallorca" en el título	15 puntos	0
Aparición de "Mallorca" en el subtítulo	5 puntos	
No aparición de "Mallorca" ni al título ni al subtítulo	0 puntos	
TOTAL A:	0	
B. Trayectoria del evento		
Número de ediciones del evento ya realizadas: hasta 15 puntos		
Eventos realizados	Puntos	Autobaremación
Más de 7 ediciones	15 puntos	0
Entre 4 y 6 ediciones	10 puntos	
3 ediciones o menos	0 puntos	
TOTAL B:	0	
C. Desestacionalización: hasta 15 puntos		
Fomento de la desestacionalización	Puntos	Autobaremación
El evento NO se celebra entre junio y septiembre (Sí el resto del año)	15 puntos	0
El evento se celebra en junio o en septiembre	10 puntos	
El evento se celebra en julio o agosto	0 puntos	
TOTAL C	0	
D. Idiomas en que se realizarán las acciones promocionales del evento		
Idiomas	Puntos	Autobaremación
Inglés o alemán	5 puntos	
Inglés y alemán	10 puntos	
Inglés, alemán y 1 más	15 puntos	
Inglés, alemán y 2 más	20 puntos	
TOTAL D	0	

E. Euros invertidos en publicidad		
Gasto en publicidad	Puntos	Autobaremación
Menos del 10% del presupuesto total	5 puntos	
Entre un 10 y un 29% del presupuesto total	10 puntos	
Entre un 30% y un 39% del presupuesto total	15 puntos	
Más de un 40% del presupuesto del evento	20 puntos	
TOTAL E	0	
F. Plan de sostenibilidad		
Cumplen	Puntos	Autobaremación
Se cumplen los 6 criterios de Green Film	10	
Se cumplen entre 3 y 5 criterios de Green Film	5	
Se cumplen menos de 3 criterios de Green Film	0	
TOTAL F	0	
G. Actividades específicas de promoción de Mallorca		
Actividades específicas	Puntos	Autobaremación
Si NO se organizan actividades de promoción durante el evento	0	
Si se organiza 1 actividad de promoción del territorio como espacio de rodajes durante el evento	5	
Si se organizan 2 o más actividades de promoción del territorio como espacio de rodajes durante el evento	10	
TOTAL G	0	
TOTAL AUTOBAREMACIÓN	0	

ANEXO VIII

Declaración responsable de cumplimiento de los siguientes requisitos

Nombre y apellidos/ Nombre o razón social:

.....

Actuando en nombre propio / en representación de la entidad:

.....

Nombre del Proyecto:

.....

Con la finalidad de participar en la convocatoria para suscribir contratos de patrocinio para proyectos que generen un retorno publicitario para la Fundación,

DECLARO:

☐ Contar con un Plan de Financiación cubierto al menos en un 50% a la fecha de presentación de la convocatoria, demostrable a través de contratos de coproducción o distribución firmados, o cartas de compromiso de televisiones o plataformas.

☐ En el elenco artístico o técnico hay al menos uno premiado o nominado en los Goya o premios equivalentes a nivel internacional en las categorías de mejor película, director, guionista, productor, intérprete, compositor, o cualquiera de las categorías técnicas.

☐ Al menos un 25% del rodaje se realizará en Mallorca.

☐ Al menos un 25% del metraje final de la película transcurrirá en Mallorca.

☐ La película o serie se estrenará el año en que se concede el Patrocinio o dentro del 2023.

☐ El proyecto no ha sido iniciado antes de 1 de enero de 2021.

☐ La película o serie incluirá en sus títulos de crédito una mención expresa a este Patrocinio, incluyendo el logo y texto: Con el patrocinio de...

....., de de 20...

(Firma)

FUNDACIÓN MALLORCA TURISMO