

## ANNEX II - SOL·LICITUD

### Convocatòria de patrocini projectes audiovisuals vinculades a Mallorca

#### DADES DEL SOL·LICITANT

Nom i Llinatges/ Nom o raó social: .....

DNI/CIF: .....

Domicili (als efectes de notificacions): .....

Núm.: ..... Pis: ..... Localitat: ..... CP: .....

Telèfon de contacte: ..... Fax: .....

Correu electrònic: .....

Web de l'entitat/persona sol·licitant .....

#### DADES DEL REPRESENTANT LEGAL/PERSONA AUTORITZADA

Nom i cognoms: .....

DNI/NIE: ..... Telèfon: .....

Represent l'entitat sol·licitant en qualitat de: .....

I per tot això, **SOL·LICIT**, acollir-me a la convocatòria de patrocini audiovisuals amb el projecte següent:

#### OBRES AUDIOVISUALS

1. Nom del projecte:

2. La pel·lícula o sèrie compta amb un pressupost:

☐ Entre 400.000 i 1M € pot optar a un patrocini de fins a un màxim de 50.000 €

☐ Entre d'1 milió i 3 M € pot optar fins a un màxim de 100.000 €

☐ Més de 3M € pot optar fins a un màxim de 150.000 €

Base imposable:

IVA :

3. Import que es sol·licita:

☐ Autoritz al personal del Consell Insular de Mallorca i el personal de la FMT per a que comprovin d'ofici que l'entitat o la persona sol·licitant està al corrent d'obligacions amb l'Agència Estatal de l'Administració Tributària, de la Seguretat Social o del Consell Insular de Mallorca.

1. Adjunt la següent documentació administrativa:

☐ Fotocòpia del DNI, NIE o CIF, segons pertorqui, de l'empresa o de la persona física sol·licitant, així com de la persona representant, si n'hi ha.

☐ Fotocòpia de la documentació acreditativa de la vigència del càrrec de representant legal en virtut del qual actua la persona que signa la sol·licitud.

☐ Fotocòpia de l'escriptura de constitució i/o estatuts de l'entitat degudament inscrits en el Registre.

☐ Fotocòpia del certificat d'inscripció en el registre corresponent, si escau.

☐ Fotocòpia del certificat de situació en el cens d'activitats econòmiques de l'Agència Estatal de l'Administració Tributària (AEAT) de l'any en curs o fotocòpia de l'alta de la declaració censal de l'inici de l'activitat o de l'alta de l'IAE en què consti l'epígraf corresponent.

☐ Certificat expedit per l'entitat bancària de la titularitat. No s'admet cap altre document per acreditar la titularitat de compte bancari (ni rebuts, ni documents elaborats per la persona interessada, ni captures de pantalla, etc.).

☐ Adjunt escrit on consta la previsió de distribució de l'obra audiovisual per mercats i finestres.

☐ Adjunt escrit on consta l'historial previ de distribució de la productora en pel·lícules anteriors.

☐ Acreditar que el projecte està avalat per corporacions locals, insulars , autonòmics o entitats de reconegut prestigi.

2. Adjunt la següent documentació tècnica:

☐ Memòria (explicació del projecte)

☐ Pla de comunicació

☐ Pressupost detallat

☐ Informe d'exclusivitat

....., ..... de ..... de 20...

*(Signatura)*

FUNDACIÓ MALLORCA TURISME

**ANNEX II – SOL·LICITUD**  
**Patrocinis d'esdeveniments audiovisuals amb repercussió turística 2022**

**DADES DEL SOL·LICITANT**

Nom i cognoms/ Nom o raó social: .....  
DNI/CIF: .....  
Domicili (als efectes de notificacions): .....  
Núm.: ..... Pis: ..... Localitat: ..... CP: .....  
Telèfon de contacte: ..... Fax: .....  
Correu electrònic: .....

**DADES DEL REPRESENTANT LEGAL/PERSONA AUTORITZADA**

Nom i cognoms: .....  
DNI/NIE: ..... Telèfon: .....  
Represento l'entitat sol·licitadora en qualitat de: .....  
**Correu electrònic per rebre notificacions.....**

**1. ACCIÓ/PROJECTE OBJECTE DE PATROCINI PER PART DE LA FMT**

Títol:

Breu descripció:

Naturalesa del promotor del projecte:

Mes de l'any en què es desenvolupa l'esdeveniment:

Durada de l'esdeveniment:

Mercat al qual va dirigida l'acció:

Percentatge de turistes previstos en l'esdeveniment:

**2. Impacte mediàtic i social**

**2.1 Accions de comunicació**

Rodes de premsa previstes:

Comunicats de premsa previstos:

Altres accions de comunicació previstes:

**2.2 Accions Off line**

Nombre de butlletins previstos editar:

Nombre de catàlegs previstos editar:

Nombre de guies previstes editar:

Publicacions en revistes especialitzades del producte (en cas afirmatiu, escriure el nom de les revistes):

Publicacions en revistes i premsa generalista (en cas afirmatiu, escriure el nom de les revistes/premsa):

### 2.3 Accions On line

Nom de la pàgina web pròpia:

Nombre de seguidors a twitter, facebook, i altres xarxes socials:

Nom de les plataformes web de comercialització previstes:

### **3. Quantitat que se sol·licita a la Fundació Mallorca Turisme (impostos inclosos).**

L'esdeveniment (festival) té un pressupost:

☐ Pressupost inferior a 100.000 €: poden optar a fins a 20.000 € (o un màxim de 20% del pressupost)

☐ Pressupost superior a 100.000 € i inferior a 500.000 €: poden optar a fins a 50.000 € (o un màxim del 20% del pressupost).

☐ Pressupost superior a 500.000 €: poden optar a fins a 150.000 € (o un màxim del 20% del pressupost).

### **4. Clipping previst de l'esdeveniment (quantitat en euros)**

### **5. Clipping previst de la marca Mallorca dins de l'esdeveniment (quantitat en euros)**

....., ..... de ..... de 2021

(Firma)

FUNDACIÓ MALLORCA TURISME

### ANNEX III

#### Remissió a expedient anterior dins la Fundació Mallorca Turisme

(Les declaracions responsables, avals d'entitats i certificats d'estar al corrent d'obligacions han de ser actuals)

Nom i Llinatges/ Nom o raó social: .....

Actuant en nom propi / en representació de l'entitat:.....

Nom del Projecte:.....

#### DECLAR:

Que les dades de l'entitat que represent no han sofert cap variació i, per tant, ens remetem a l'expedient ....., en poder de la Fundació Mallorca Turisme, en el qual consten els documents requerits com a documentació administrativa i que són els següents:

1. ...
2. ...
3. ...
4. ...
5. ...
6. ...
7. ...
8. ...
9. ...

....., ..... de ..... de 20

(Signatura)

FUNDACIÓ MALLORCA TURISME

## ANNEX IV

### Declaració responsable

(No inclou els avals d'altres institucions, altres ajudes,  
certificats AEAT/Seguretat Social/Consell)

Nom i Llinatges/ Nom o raó social: .....

Actuant en nom propi / en representació de l'entitat: .....

Nom del Projecte: .....

Amb la finalitat de participar en la convocatòria per subscriure contractes de patrocini per a projectes que generin un retorn publicitari per a la Fundació,

### DECLAR:

☐ Que la persona física o jurídica a la qual represent, ni els seus administradors o representants, no incorren en cap dels supòsits de prohibició de contractació amb les administracions públiques, a què es refereix l'article 71 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, ni en cap dels supòsits a que es refereix la Llei 2/1996, de 19 de novembre, d'incompatibilitats dels membres del Govern i dels alts càrrecs de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

☐ Estar al corrent de pagaments amb la Fundació Mallorca Turisme, així com de la justificació d'altres contractes fets amb la Fundació.

☐ No tenir cap expedient sancionador obert amb una administració pública.

☐ Ser titular de la marca o dels drets o llicències per a la celebració/organització de l'esdeveniment o que tinc l'autorització del legítim titular.

☐ Ser titular de la marca, dels drets o llicències per a la celebració/organització de l'esdeveniment o que tinc l'autorització del legítim titular.

☐ S'han rebut i/o s'han sol·licitat altres ajudes o col·laboracions d'institucions públiques o privades per fer el projecte i específic les quanties econòmiques rebudes:

....., ..... de ..... de 20--

(Signatura)

FUNDACIÓ MALLORCA TURISME

## ANNEX V- JUSTIFICACIÓ PATROCINI DE D'OBRES AUDIOVISUALS O ESDEVENIMENTS

Nom del projecte:

Entitat sol·licitant:

CIF:

Data de presentació de la sol·licitud:

Import adjudicat per la FMT:

Relació de documentació que s'han de lliurar (tota la documentació s'ha de lliurar en format digital):

- Relació de la documentació que s'entrega amb les dades de l'empresa, del projecte i signada.
- Dossier explicatiu i justificatiu que ha d'incloure:
  - a. Memòria del projecte i pressupost liquidat de l'acció.
  - b. Reportatge fotogràfic (en alta resolució) del projecte.
  - c. Resum de la repercussió mediàtica: *clipping* amb el valor econòmic equivalent i inversió publicitària en mitjans (impresos, audiovisuals i en línia) amb el valor econòmic equivalent. La repercussió en mitjans digitals es valorarà en funció d'usuaris únics i les pàgines visitades de cada mitjà per dia, no mensual. En cas de no tenir valor oficial, fixarem un mínim de 150 euros per notícia.
  - d. Resum, factures i fotografies dels productes locals utilitzats (per esdeveniments).
  - e. Captura de pantalla dels crèdits finals de l'obra audiovisual, en la que figuren les dades i logos de l'entitat patrocinadora en els termes establerts.

Només es tindran en compte les publicacions que facin referència a Mallorca com a destinació turística o com a destinació d'esdeveniments i rodatges cinematogràfics.

No es tindrà en compte la valoració de premsa local.

### c.1 SUPORTS IMPRESOS: revistes i premsa escrita

Notícies: cal acreditar-les amb la recopilació de retalls de premsa original o còpia de la pàgina completa on quedi constància el mitjà de comunicació de què es tracta i la data de publicació. No de distribució local.

Anuncis: cal acreditar-los amb un certificat del mitjà en el qual s'indiqui l'import de la tarifa d'inserció o el format i la data de publicació. Original complet de la publicació i factura de pagament. Si no es tenen, el retall de premsa, la captura de pantalla,... de la pàgina completa.

Núm.	Nom mitjà comunicació	Data de publicació	Inclou marca/menció	Descripció doc. acreditativa	Observacions	Format*	valoració

\*Indicau el format de la publicació: exemple color-laborable-pàgina-senar. Exemple: B/N-diumenge-mòdul 3x2 senar

## **c.2 RÀDIO I TELEVISIÓ:**

Notícies: cal acreditar-les amb còpia digital l'emissió de la notícia.

Anuncis: cal acreditar-los amb còpia digital de l'anunci. Acreditar amb un certificat del mitjà en el qual s'indiqui l'import de la tarifa d'inserció i la durada, la data i la franja horària de la inserció. Factura i pagament de la inserció.

Núm.	Nom mitjà comunicació	Suport	Dies de visibilitat	Inclou marca/menció	Descripció doc. acreditativa	Observacions	valoració

## **c.3 SUPORTS EN LÍNIA:** revistes i premsa online.

Notícies: cal acreditar-les amb una recopilació de retalls de premsa (captura de pantalla) on quedi constància del mitjà de comunicació i la data de publicació.

Anuncis: cal acreditar-los amb un retall de premsa (captura de pantalla) en el qual quedi constància del mitjà de comunicació i la data de publicació. Cal acreditar-los amb un certificat del mitjà en què s'indiqui l'import de la tarifa de la inserció o el format i la data de publicació. Factura i pagament de la inserció.

Núm.	Nom mitjà comunicació	Data de publicació	Inclou marca/menció	Descripció doc. acreditativa	Observacions	Format*	valoració

\*Indicau el format de la publicació. Exemple: banner o megabanner 980x90 rotació.

## **c.4 XARXES SOCIALS I CONTINGUTS:** Facebook, twitter, Instagram, youtube,...

Notícies/ informació: cal entregar totes les publicacions (post, tweet, publicacions,...) que s'han fet en els mitjans, a més de les dades següents, segons la xarxa social que es justifica.

També cal entregar una còpia de l'informe que genera la mateixa xarxa social amb les dades sol·licitades en el quadre.

- Facebook i twitter: cal indicar la repercussió o les impressions des que s'ha presentat la documentació a la FMT fins a haver presentat la justificació.
- Instagram, youtube,.. fora de les xarxes socials: cal indicar el sumatori del nombre global d'impressions o visualitzacions en relació a totes les publicacions que fan referència a l'esdeveniment.

Anuncis: cal acreditar amb un retall de premsa (captura de pantalla) on quedi constància del mitjà de comunicació i la data de publicació. Cal acreditar amb un certificat dels mitjans en què s'indiqui l'import de la tarifa d'inserció



La valoració de les xarxes serà de 50 cèntims per cada mil impressions o 10 cèntims per cada mil seguidors.

Núm.	Nom mitjà comunicació	Repercussió/sumatori	Inclou marca/menció	Descripció doc. acreditativa	Observacions	valoració

### c.5 WEB PRÒPIA

Cal entregar una captura de pantalla de la portada on es vegi el banner que indiquen els plecs, o bé la marca i/o logotip i que redirigeix a la web que la Fundació ha indicat. Per norma general, es calcularà CPM 96 € per web de l'esdeveniment. En el cas de més de 2.000 impactes, cal presentar un informe obtingut a través d'una plataforma de control (Google Analytics, per exemple) en què es detalli el nombre d'usuaris que s'han obtingut.

Núm.	URL WEB	Usuaris	Inclou marca/menció	Descripció doc. acreditativa	Observacions	valoració

### c.6 ALTRES: material imprès de l'obra audiovisual o de l'esdeveniment (Fullets, flyers, catàlegs, revistes i entrades)

Aquest apartat només es valorarà si l'esdeveniment té repercussió en mitjans nacionals i/o internacionals.

Cal acreditar el material amb dos originals i adjuntar-hi la factura en la qual es detalli la quantitat que se n'ha fet.

Cal acreditar la ubicació i els assistents amb fotografies.

La valoració d'aquest apartat és de 0.80€ per cada pòster (màxim 200 unitats) i 0.60€ per cada fulletó, flyer, mapa,... (màxim 1500 unitats), i sempre i quan duguin la marca correctament.

Núm.	Material/Format	Quantitat	Assistents/dies	Inclou marca/menció	Descripció doc. acreditativa	Observacions	valoració

- f. Material gràfic i audiovisual (en alta resolució) que s'ha fet en el desenvolupament del projecte patrocinat.

Recordar que tal com s'indica a les bases:

« El valor econòmic de la repercussió mediàtica del patrocini per a la marca Mallorca ha de ser igual o superior a la quantitat atorgada. En cas que el valor econòmic de la repercussió mediàtica per a la marca Mallorca sigui inferior, es pagarà un 80 % del que es justifiqui.

Es valorarà la repercussió de l'acció des de la perspectiva de retorn en quant a promoció turística de la marca Mallorca i no del producte/esdeveniment en si mateix. Hem de destacar també que no es valorarà el fet que únicament es parli de Mallorca com a lloc on es realitza l'esdeveniment.

El que es valorarà és la repercussió per la marca Mallorca dins l'esdeveniment, no el fet de donar-lo a conèixer o informar sobre ell.

Només es tendran en compte les publicacions que facin referència a Mallorca com a destinació turística i de la marca Mallorca, segons manual entregat.

Aquestes accions han de tenir repercussió nacional i internacional per ser valorades. No es tendrà en compte la valoració de premsa local.»

Declaració de responsable:

**DECLAR:** que totes les dades que contenen aquests documents, referits en aquesta justificació són certes, i que el projecte s'ha fet segons es descriu a la memòria i compleix, per tant, amb el fi que ha servit de fonament per signar el contracte privat de patrocinis de referència.

Palma, .... d ..... de .....

Nom, cognom i signatura de la persona representant legal de l'entitat:

DNI

FUNDACIÓ MALLORCA TURISME

ANNEX VI		
Autobaremació Obres Audiovisuals		
Línia 1 – Obres Audiovisuals		
AUTOBAREMACIÓ Obres Audiovisuals		
1.Pla de financiació (màxim 25 punts)		
Tipologia	25	
Entre un 51 i un 80%: 15 punts		
Entre 81 i 100%: 25 punts		
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	
2. Premis de la productora i de les pel·lícules en les que intervenguin membres de l'equip tècnic i artístic o de l'obra: (màxim 25 punts)		
A l'hora de puntuar el primer premi no puntua, només a partir del segon.		
	Puntuació	
Premi Oscar: 10 punts per premi	30	
Premi Goya o equivalent en els països dels productors: 5 punts per premi	0	
Premis en festival Classe A : 5 punts per premi	0	
Premi en altres festivals amb secció oficial: 1 punt per premi	0	
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	
3. Producció: Rodatge a Mallorca: (Màxim 25 punts)		
Entre un 26 i un 50%: 15 punts	25	
Entre 51 i 100%: 25 punts		
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	
4. Distribució: (Màxim 25 punts)		
Que tenguin assegurada la seva distribució o estrena en els principals mercats cinematogràfics (veure bases), : 5 punts per país	15	
Cada país més: 2 punts	10	
En plataformes internacionals: 5 punts per plataforma	5	
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	
<b>TOTAL AUTOBAREMACIÓ</b>	<b>100</b>	

## ANNEX VII

### Autobaremació Festivals Audiovisuals

### Línia 2 – Festivals

#### A. Títol

##### Aparició de "Mallorca" dins el títol (15 punts)

Trajectòria de l'interessat	Punts	Autobaremació
Aparició de "Mallorca" dins el títol	15 punts	0
Aparició de "Mallorca" en el subtítol	5 punts	
No aparició de "Mallorca" ni al títol ni al subtítol	0 punts	

**TOTAL A:** 0

#### B. Trajectòria de l'esdeveniment

##### Nombre d'edicions de l'esdeveniment ja realitzades: fins a 15 punts

Esdeveniments realitzats	Punts	Autobaremació
Més de 7 edicions	15 punts	0
Entre 4 i 6 edicions	10 punts	
3 edicions o menys	0 punts	

**TOTAL B:** 0

#### C. Desestacionalització: fins a 15 punts

Foment de la desestacionalització	Punts	Autobaremació
L'esdeveniment NO es celebra entre juny i setembre (Sí la resta del l'any)	15 punts	0
L'esdeveniment es celebra al juny o al setembre	10 punt	
L'esdeveniment es celebra al juliol o agost	0 punts	

**TOTAL C** 0

#### D. Idiomes en que es realitzaran accions promocionals de l'esdeveniment.

Idiomes	Punts	Autobaremació
Anglès o alemany	5 punts	
Anglès i alemany	10 punts	
anglès, alemany i 1 més	15 punts	
anglès, alemany i 2 més	20 punts	

**TOTAL D** 0

<b>E. Euros invertits en publicitat</b>		
<b>Despesa en publicitat</b>	Punts	Autobaremació
Menys del 10% del pressupost total	5 punts	
Entre un 10 i un 29% del pressupost total	10 punts	
Més del 30% i un 39% del pressupost total	15 punts	
Més d'un 40% del pressupost de l'esdeveniment	20 punts	
<b>TOTAL E</b>	<b>0</b>	
<b>F. Pla de sostenibilitat</b>		
<b>Compleixen</b>	Punts	Autobaremació
Si s'acompleixen tots els 6 criteris de Green Film	10	
Si s'acompleixen entre 3 i 5 dels criteris de Green Film	5	
Si s'acompleixen menys de 3 criteris de Green Film	0	
<b>TOTAL F</b>	<b>0</b>	
<b>G. Activitats específiques de promoció de Mallorca</b>		
<b>Activitats específiques</b>	Punts	Autobaremació
Si NO s'organitzen activitats de promoció durant l'esdeveniment	0	
Si s'organitza 1 activitat de promoció del territori com espai de rodatges durant l'esdeveniment	5	
Si s'organitzen dos o més activitats de promoció del territori com espai de rodatges durant l'esdeveniment	10	
<b>TOTAL G</b>	<b>0</b>	
<b>TOTAL AUTOBAREMACIÓ</b>	<b>0</b>	

**ANNEX VIII**  
**Declaració responsable de compliment dels següents requisits**

Nom i Llinatges/ Nom o raó social:

.....

Actuant en nom propi / en representació de l'entitat:

.....

Nom del Projecte:

.....

Amb la finalitat de participar en la convocatòria per subscriure contractes de patrocini per a projectes que generin un retorn publicitari per a la Fundació,

**DECLAR:**

☐ Contar amb un Pla de Finançament cobert al manco en un 50 % a la data de presentació de la convocatòria, demostrable a través de contractes de coproducció o distribució signats, o cartes de compromís de televisions o plataformes.

☐ En l'elenc artístic o tècnic hi ha almenys un premiat o nominat en els Goya o premis equivalents a nivell internacional en les categories de millor pel·lícula, director, guionista, productor, intèrpret, compositor, o qualsevol de les categories tècniques.

☐ Almenys un 25% del rodatge es realitzarà a Mallorca.

☐ Almenys un 25% del metratge final de la pel·lícula transcorrerà a Mallorca.

☐ La pel·lícula o sèrie s'estrenarà l'any en què es concedeix el Patrocini o dins el 2023.

☐ El projecte no ha estat iniciat abans de 1 de gener de 2021.

☐ La pel·lícula o sèrie inclourà en els seus títols de crèdit una menció expressa a aquest Patrocini, incloent el logo i text: Amb el patrocini de...

....., ..... de ..... de 20...

*(Signatura)*

FUNDACIÓ MALLORCA TURISME