



## **ANNEX: BASES DE LA CONVOCATÒRIA DE CO-MÀRQUETING ESTRATÈGIC**

### **1. OBJECTE**

L'objecte d'aquesta convocatòria, pública i oberta, és oferir a les entitats vinculades a les 2 línies d'actuació descrites a continuació, la possibilitat de realitzar convenis de col·laboració en modalitat de co-màrqueting estratègic, per tal de millorar la connectivitat turística de la destinació Illes Balears, fora dels mesos d'estiu, tant per al mercat nacional com a internacionals.

Les campanyes estan destinades a promocionar les Illes Balears als mercats emissors mitjançant la publicitat de rutes/trajectes directes ja existents o el foment per a la creació de noves rutes/trajectes amb qualsevol dels aeroports i/o ports de les Illes Balears.

**a) Per tant, s'estableixen la següents línies d'actuació de co-màrqueting estratègic de connectivitat:**

| <b>Línia actuació</b> | <b>Tipus d'entitat</b> |
|-----------------------|------------------------|
| Línia A               | Companyies aèries      |
| Línia B               | Companyies marítimes   |

**b) L'objecte de les campanyes a desenvolupar serà:**

| <b>Línia actuació</b> | <b>Campanya publicitària de</b>  |
|-----------------------|--|
| Línia A               | Rutes aèries directes des dels mercats emissors a un dels aeroports de les Illes Balears |
| Línia B               | Rutes marítimes directes des dels mercats emissors a un dels ports de les Illes Balears  |

Els mercats emissors de les Illes Balears es detallen a l'**ANNEX 6 Plans de connectivitat de les Illes Balears**.

Queden excloses d'aquesta convocatòria les rutes/trajectes interilles.

Es defineix com a RUTA aèria el trajecte d'un vol des de l'aeroport d'origen fins a l'aeroport de destinació. En aquest cas concret, les rutes que es descriuen sempre seran de vols directes entre l'aeroport d'origen i el de destinació.

Es defineix com a RUTA marítima el trajecte d'un vaixell des del port d'origen fins al port de destinació. En aquest cas concret, les rutes que es descriuen sempre seran de trajectes directes entre el port d'origen i el de destinació.

**c) Aquestes campanyes han de promocionar una de les següents opcions:**

| Línia actuació | Contingut promocional de la campanya  |
|----------------|---|
| Línia A        | <i>En cas de companyies aèries:</i>   |
|                | 1. Una única ruta aèria, des d'un aeroport d'un mercat d'origen, a un únic aeroport de les Illes Balears                                  |
|                | 2. Un conjunt de rutes aèries, des d'un mateix mercat d'origen, a un únic aeroport de les Illes Balears                                   |
| Línia B        | <i>En cas de companyies marítimes:</i>  |
|                | 1. Una única ruta marítima, des d'un port d'un mercat d'origen (Península Ibèrica o un altre país), a un únic port de les Illes Balears   |
|                | 2. Un conjunt de rutes marítimes, des d'un mateix mercat d'origen (Península Ibèrica o un altre país) a un únic port de les Illes Balears |

**d) Les campanyes respondran als següents terminis per a totes de línies d'actuació:**

| <b>Les campanyes podran desenvolupar-se/executar-se –ambdós inclosos–:</b>                                 |                      |
|--|----------------------|
| Data inici   | Data de finalització |
| Des de 45 dies naturals a comptar a partir del dia després de la publicació al BOIB d'aquesta convocatòria | fins al 31/12/2022   |

| <b>La temporada que publicitarà la campanya es –ambdós inclosos–:</b>                                      |                      |
|--|----------------------|
| Data inici   | Data de finalització |
| Des de 45 dies naturals a comptar a partir del dia després de la publicació al BOIB d'aquesta convocatòria | fins al 15/06/2022   |
| Des de l'15 de setembre de 2022  | fins al 31/12/2022   |
| <i>Per tant, no es podrà publicitar el període comprès entre el 16 de juny al 14 de setembre de 2022</i>   |                      |

La campanya tan sols podrà publicitar aquells períodes on les entitats col·laboradores disposin de rutes/trajectes operatius.

**e) Període mínim d'operativitat de la/les ruta/rutes/trajecte/trajectes que es promocionen amb la campanya segons cada línia d'actuació:**

Les entitats col·laboradores s'hauran de comprometre a mantenir la/les ruta/rutes/trajecte/trajectes que es promocionin amb la campanya, segons els requisits estipulats en el següent paràgraf que hauran de complir.

En cas de que no s'ajustin a l'establert no s'abonarà la campanya, a excepció que el seu incompliment es pugui justificar dins l'apartat 17 d'aquestes base com a circumstància

fortuïta i/o de força major. En aquest casos la comissió executiva tindrà la potestat d'atorgar l'exempció al compliment d'aquest requisit.

En el cas que l'entitat sol·licitant cessés d'operar la/es ruta/rutes/trajecte/trajectes que es promocionen amb la campanya, motivades per assumptes operatius o de baixa ocupació, i no complís amb aquest requisit, no s'abonarà cap quantia de la campanya executada per haver incomplert un dels requisits vinculats a aquesta.

S'ha de tenir en compte que la campanya tan sols podrà publicitar aquells períodes on les entitats col·laboradores disposin de rutes/trajectes operatius.

| Línia actuació    | Períodes mínims operativitat  |
|-------------------|---|
| Línia A i Línia B | <i>En cas de companyies aèries i marítimes:</i>   |
|                   | <b><i>Obligatorietat de compliment del període mínim d'operativitat:</i></b>  |
|                   | Com a mínim durant 42 dies amb vols/rutes/trajectes operatius (des de la data del primer vol/ruta/trajecte al darrer) compresos dins del període descrit amb relació la temporada que es publicita amb la campanya. Així mateix haurà d'haver una operativitat mínima de 12 vols/rutes/trajectes dins d'aquest període. |

No s'acceptaran campanyes iniciades prèviament a la signatura del conveni o que no compleixin amb els requisits estipulats en aquestes bases.

### 1.1 Campanyes de sostenibilitat

A poc a poc, tant les entitats com els ciutadans són més conscients que el model de desenvolupament actual ha d'evolucionar i canviar cap a un model sostenible amb tres dimensions: equitat social, eficiència econòmica i conservació ambiental. Per dur a terme el desenvolupament de polítiques i estratègies que fomentin aquest canvi és imprescindible l'impuls institucional amb actuacions concretes que potenciïn la sostenibilitat.

Per aquest motiu, i tenint en compte que les companyies aèries i marítimes generen al votant d'un 2% de les emissions globals de diòxid de carboni, es planteja fomentar i potenciar estratègies sostenibles, mitjançant accions incentives. El canvi climàtic és una realitat que ja està aquí i que des de les institucions públiques hem de treballar activament per a la seva mitigació.

Per tal de fomentar la sostenibilitat no tan sols a la destinació sinó a la connectivitat, **serà requisit per a les entitats sol·licitants** realitzar alguna de les accions que a continuació es detallen i que es recolzaran per part d'aquesta administració amb la implementació d'un campanya publicitària de sostenibilitat simultània a la campanya de co-màrqueting estratègic.

Aquesta campanya de sostenibilitat també serà gestionada per l'entitat sol·licitant on l'AETIB aportarà fins a 30.000€ destinats a mitjans externs, mentre que l'entitat sol·licitant aportarà la mateixa quantia o superior que l'AETIB, i que podrà invertir en mitjans propis o externs, a la seva elecció.

El contingut de la campanya serà donar a conèixer l'acció col·laborativa d'ambdues entitats, que es potencia amb aquesta actuació, amb l'objectiu de fomentar la sostenibilitat.

Aquesta campanya es desenvoluparà de forma simultània en el temps a la campanya general de l'entitat sol·licitant i haurà d'estar vinculada a la mateixa marca de destinació que la campanya principal. Haurà de complir amb les dates d'execució de la campanya indicades a l'apartat 1.e) de l'objecte d'aquesta convocatòria, i de forma general, es regirà per les bases que en aquesta convocatòria es detallen.

A continuació es descriuen les propostes vinculades a les següents accions, que seran les accions que únicament es valoraran.

En cas que l'acció proposada per l'entitat sol·licitant no s'ajusti a l'estratègia de l'AETIB per l'any 2022, la Comissió de Valoració proposarà els canvis més adients per tal d'ajustar el contingut comunicacional a l'estratègia de l'AETIB. Per tant, l'entitat sol·licitant haurà de realitzar les adaptacions necessàries fins aconseguir el vist i plau de l'AETIB.

| <b>PROPOSTA D'ACCIONS DE FOMENT DE LA SOSTENIBILITAT</b>  |  | <b>APORTA<br/>CIÓ<br/>MÀX.<br/>AETIB</b> | <b>APORTA<br/>CIÓ<br/>MÍN.<br/>ENTITA<br/>T</b>      |
|---|--|--|--|
| <b>A. Companyia aèria</b>   | <b>B. Companyia marítima</b>   | <b>EN<br/>MITJANS<br/>EXTERN<br/>S</b>   | <b>EN<br/>MITJANS<br/>PROPIOS o<br/>EXTERN<br/>S</b> |
| <b>1A.</b> Que la companyia disposi d'un programa propi de reducció de petjada de carboni amb aportació dinerària efectiva. | <b>1B.</b> Que la companyia disposi de pla de RSC per a l'any 2022, on s'inclogui alguna acció en cada una de les dimensions: social, econòmica i mediambiental. Per a l'execució d'aquest pla s'ha de | 15.000€                                  | 15.000€  |

|   |  |         |         |
|---|--|---------|---------|
|   | realitzar una aportació dinerària efectiva mínima.   |         |         |
| <b>2A.</b> Que la companyia doni accés, a través dels seus mitjans tecnològics, a programes de reducció de petjada de carboni en els quals els viatgers puguin calcular quant CO <sub>2</sub> generen i com es pot compensar, incloent aportacions dineràries per a projectes concrets. | <b>2B.</b> Que la companyia disposi d'un programa propi de reducció de petjada de carboni amb aportació dinerària efectiva.<br><b>3B.</b> Que la companyia realitzi accions de conscienciació amb els viatgers amb relació als ODS. Els viatgers, a més de participar, han de poder realitzar aportacions dineràries a projectes concrets. | 25.000€ | 25.000€ |
| <b>3A.</b> Que dins el pla de RSC i més concretament dels programes de sostenibilitat que tenen actius per compensar la petjada de carboni incloguin una acció que es desenvolupi a les Illes Balears.  | <b>4B.</b> Que la companyia, dins del pla de RCS per a l'any 2022, inclogui alguna acció amb aportació dinerària que es desenvolupi directament a les Illes Balears.   | 30.000€ | 30.000€ |

Per presentar la proposta s'haurà de lliurar l'annex de la *Proposta relativa a la campanya de sostenibilitat*, ajustant-se a l'apartat 5.3.3 d'aquestes bases, segons la línia d'actuació a què s'opti:

La proposta lliurada es negociarà amb la Comissió de valoració de l'AETIB per tal de que s'ajusti als objectius estratègics de l'AETIB per a l'any 2022. Totes les modificacions en la proposta es deixaran per escrit a l'expedient.

## **1.2 Territorialització**

Per tal de complir amb la territorialització entre illes, es dedicarà un percentatge mínim a co-màrqueting per destinació, d'acord amb el següent quadre:

| <b>DESTINACIÓ</b> | <b>%</b> |
|-------------------|----------|
| MALLORCA          | 50,92%   |
| MENORCA           | 17,23%   |
| EIVISSA           | 20,78%   |
| FORMENTERA        | 11,07%   |

| <b>S'HA DE TENIR EN COMPTE</b>                                    | <b>APLICACIÓ DEL PERCENTATGES</b>   |
|---|---|
| Per a la línia d'actuació A <i>companyies aèries</i>              | Atès que l'aeroport d'Eivissa també és el pont de connexió aèria amb l'illa de Formentera, el percentatge assignat a la destinació d'Eivissa serà el sumatori del percentatge corresponent a l'illa d'Eivissa més el de l'illa de Formentera (31,85%) |
| Per a la línia d'actuació B <i>companyies marítimes</i>           | Seguirà la territorialització establerta  |
| Les campanyes de co-màrqueting per al foment de la sostenibilitat | Es comptabilitzaran dins la partida pressupostaria corresponent a la marca de destinació de la campanya de co-màrqueting estratègic amb la que es presentin.  |

Així mateix, en el cas que el 15 de març de 2022 no s'hagin sol·licitat prou campanyes de co-màrqueting estratègic fins a exhaurir els percentatges per illes de destinació, el pressupost romanent es destinarà a la resta de sol·licituds, al marge d'aquesta territorialització. L'ordre de prelació es farà per número de registre d'entrada a l'AETIB.

## **1.3 Imports màxims de la convocatòria**

La present convocatòria té un pressupost màxim de **480.000 €** (impostos inclosos) finançats de la següent forma:

- Un import màxim de 480.000€ (impostos inclosos) al Capítol VI – Inversions Reals del pressupost de l'AETIB per a l'exercici 2022.

Aquest pressupost es dividirà de la següent forma:

| <b>Línia actuació</b> | <b>Imports màxims per línia d'actuació</b><br><i>(impostos inclosos)</i> |
|-----------------------|--|
| Línia A               | 350.000€   |
| Línia B               | 130.000€   |
| <b>TOTAL</b>          | <b>480.000€</b>  |

Encara això, per tal de cobrir les necessitats de la convocatòria, si una vegada exhaurida la partida corresponent a qualsevol de les línies d'actuació es disposa de pressupost a una de les altres línies, es podrà traspasar fons d'una línia a una altra. En cas de realitzar aquest traspàs i estant vigent l'apartat 1.2 *Territorialització*, aquest s'haurà d'aplicar.

En cas que la partida reservada per a alguna de les línies o per al conjunt de la convocatòria sigui insuficient, la partida pressupostària podrà ser ampliada, a criteri de la direcció, en funció de la disponibilitat pressupostària.

Aquesta convocatòria és susceptible de ser finançada amb fons del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR).

Així mateix, en el cas que a data 1 de setembre de 2022 no s'hagi exhaurit la totalitat de la disponibilitat pressupostària, l'AETIB podrà disposar dels romanents, que seran destinats a altres projectes segons les necessitats existents, tenint en compte la partida pressupostària i capítol al que varen ser assignats.

## **2. IMPORTS MÀXIMS DE SOL·LICITUD**

Degut a la condició d'insularitat i a la gran importància de la connectivitat de la destinació per a les Illes Balears, es vol promoure l'increment d'aquesta mitjançant l'impuls a les vies d'entrada les Illes més rellevants d'acord a les següents línies d'actuació i les limitacions pressupostàries que s'estableixen a la següent taula:

| Línia d'actuació | IMPORTS MÀXIMS DE SOL·LICITUD: <i>límit màxim de col·laboració de l'AETIB per campanya (impuestos inclosos)</i> | % MÀXIMS DE COL·LABORACIÓ <i>(impuestos inclosos)</i>  |
|------------------|---|--|
| Línia A          | 125.000€  | La col·laboració econòmica serà com a màxim del 50% de la proposta presentada (impuestos inclosos) |
| Línia B          | 60.000€   |  |

Per realitzar aquests càlculs es prendrà com a referència l'import de la campanya amb el descompte mitjà ofert prèviament aplicat (impuestos inclosos).

Tant al pressupost inicial com a la justificació, els imports hauran d'incloure els impostos corresponents a la normativa del país on es realitzi/executi cada acció proposada/executada a la campanya.

Aquesta aportació econòmica es podrà incrementar per part de l'AETIB **fins a 30.000 € més**, que aniran destinats a l'execució de la campanya per al foment de la sostenibilitat corresponent a les actuacions proposades i que es descriuen a l'apartat 1.1 d'aquestes bases. Es recorda que són un requisit obligatori per a les entitats sol·licitants.

### 3. REQUISITS DE LES ENTITATS QUE SOL·LICITEN COL·LABORACIÓ

Podran sol·licitar la col·laboració de l'AETIB en aquesta convocatòria, les empreses o entitats privades, estatals o internacionals, l'activitat principal de les quals sigui:

| Línia actuació | Requisit entitats sol·licitants – activitat principal |
|----------------|---|
| Línia A        | Companyia aèria que transporta passatgers             |
| Línia B        | Companyia marítima que transporta passatgers          |

### 4. REQUISITS DE LES ACCIONS DE CO-MÀRQUETING I TIPOLOGIA DE LES MATEIXES SEGONS LES LÍNIES D'ACTUACIÓ

Les campanyes/accions proposades per les entitats sol·licitants de col·laboració han de complir els següents **requisits**:

#### 4.1 **Requisits generals** de co-màrqueting estratègic:

- Complir amb l'objecte de la campanya a desenvolupar descrit a l'apartat 1. b).
- Promocionar un dels continguts descrits a l'apartat 1.c).
- Executar la campanya dins les dates indicades a l'apartat 1.d).
- Publicitar la part de la temporada dins les dates indicades a l'apartat 1.d).
- Complir amb el període mínim d'operativitat de la/les ruta/rutes/trajecte/trajectes que es promocionen amb la campanya i descrits a l'apartat 1.e).



- f)** Desenvolupar-se en els mercats emissors de les Illes Balears descrits al *Plans de Connectivitat de les Illes Balears ANNEX 6*.
- g)** La idea creativa de les campanyes serà d'experiències vinculades amb, al menys, algun dels Segments Estratègics Turístics (SET):
  - Esports
  - Turisme Actiu
  - Salut i Benestar
  - Cultura
  - Ecoturisme
  - MICE
  - Gastronomia
  - Luxe
- h)** Realitzar-se mitjançant qualsevol mitjà de comunicació o tipus de suport publicitari dels descrits a l'apartat 4.3 d'aquestes bases.
- i)** Proposar i realitzar "l'acció requisit" segons es descriu a l'apartat 4.3 d'aquestes bases. Sense aquesta acció no es podrà valorar la proposta lliurada.
- j)** Com a mínim, les campanyes proposades hauran de tenir una inversió mínima del 30% del total de la campanya (impostos inclosos) en mitjans externs que no estiguin vinculats directament amb l'entitat sol·licitant o amb el grup empresarial al que pertany.

La definició de grup empresarial es recull a l'article 42 del Codi de Comerç.

No es valoraran les campanyes que únicament proposin mitjans propis del sol·licitant (webs pròpies, publicitat en instal·lacions pròpies, revista *in-flight/a bord*, catàleg de vendes, punts de venda propis de l'entitat sol·licitant o del grup al qual pertany, entre d'altres) o les campanyes amb una inversió mínima en mitjans externs inferior al 30% del total de la campanya, i per tant, s'exclouran.

- k)** En el cas que la campanya proposada hagi rebut o vagi a rebre altres col·laboracions i/o ajudes econòmiques (patrocinis, subvencions, entre d'altres) per part de qualsevol entitat pública (ajuntaments, consells insulars, ministeris, entre d'altres), el valor econòmic TOTAL de la campanya proposada ha de ser la suma de les següents quantitats:

- L'aportació de l'AETIB
- Les aportacions d'altres entitats públiques, si n'és el cas
- La part corresponent a l'aportació de l'entitat sol·licitant, import de la qual ha de ser igual o superior a l'aportació de l'AETIB

Per aquest motiu, l'entitat sol·licitant tindrà l'obligació d'informar a l'AETIB de les condicions i imports (impostos inclosos) de les col·laboracions i/o ajudes previstes o signades amb entitats públiques, prèviament a la signatura del conveni. Després de la signatura del conveni no podrà participar cap entitat més en aquesta mateixa campanya. A la justificació s'haurà d'aportar la totalitat de la campanya realitzada.

#### **4.2 Requisits en funció de la línia d'actuació de co-màrqueting estratègic:**

Segons la línia d'actuació s'hauran de complir els següents requisits

- a)** Declaració responsable (inclosa a l'ANNEX A2 ó ANNEX B2) on s'ha d'indicar:

| Línia actuació | Contingut declaració responsable  |
|----------------|---|
| Línia A        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Que la ruta/es que es proposa promocionar és/són de vols directes des de l'aeroport/s o mercat d'origen, a un dels aeroports de les Illes Balears</li> <li>▪ Que la companyia aèria programa i opera vols directes des del aeroport/s i/o mercat emissor on es realitzarà la campanya publicitària, als tres aeroports de les Illes Balears durant el mateix període (s'ha de indicar, a més de la ruta o rutes a l'aeroport principal al què es vincula la campanya, almenys una ruta a cada un de la resta d'aeroports de destinació). Per aquelles propostes que incloguin més d'un aeroport d'origen com a contingut promocional de la campanya es tindrà en compte el mercat d'origen.</li> <li>▪ Que la companyia aèria operi vols directes des de l'aeroport/s i/o mercat emissor on es realitzarà la campanya publicitària durant el període o temporada que publicita.</li> </ul> |
| Línia B        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Que la ruta/es que es proposa promocionar és/són de trajectes directes des del port/s o mercat d'origen, a un dels ports de les Illes Balears</li> <li>▪ Que la companyia marítima operi trajectes directes des del port/s i/o mercat d'origen on es realitzarà la campanya publicitària durant el període o temporada que publicita.</li> </ul>   |

**b)** Es podrà presentar una única sol·licitud per entitat dins d'aquesta convocatòria.

En el cas que una altra companyia/entitat que pertanyi al mateix grup empresarial també hagi optat a aquesta o una altra convocatòria pública de co-màrqueting realitzada per l'AETIB, les campanyes que es derivin d'aquesta la col·laboració hauran de ser independents, amb creativitats perfectament diferenciades.

**c)** Les companyies aèries:

- 1.- No podran presentar cap sol·licitud vinculada a un ruta classificada com a Obligació de Servei Públic (OSP).
- 2.- A més de la ruta/rutes directa/directes a la marca de destinació proposta per a la campanya, hauran d'operar, dins d'aquest aeroport/mercat, al menys una ruta per a cada aeroport corresponent a la resta de marques de destinació que no estan vinculades a la campanya.

#### 4.3 En funció de la **tipologia** d'accions:

Tenint en compte tots els requisits exposats dins l'apartat 4 d'aquestes bases, els sol·licitants podran proposar a l'AETIB campanyes de co-màrqueting estratègic, segons les següents tipologies d'accions:

- Publicitat *offline*: premsa generalista, revistes divulgatives, revistes especialitzades, ràdio, televisió, entre d'altres.
- Publicitat *online*: bàners, *microsites*, blogs, accions especials, entre d'altres.
- Publicitat exterior: tanques, opis, mupis, taxis, metro, autobusos, entre d'altres.
- Accions en xarxes socials: campanyes en xarxes, sorteigs, concursos, entre d'altres.
- Accions de relacions públiques: notes de premsa, presentacions, entre d'altres.
- Accions de *street* màrqueting: accions promocionals/publicitàries/ esdeveniments al carrer.

**ACCIÓ REQUISIT:** A més de les accions que es considerin oportunes per a l'òptim desenvolupament de la col·laboració i consecució dels objectius, totes les campanyes proposades hauran d'incloure al menys una acció que es desenvolupi a:

| Línia actuació | Localització   |
|----------------|--|
| Línia A        | La ciutat o zona a la que pertanyi l'aeroport d'origen de la ruta/mercat. En cas de proposar una campanya per mercat (conjunt de rutes), es proposarà la ciutat o zona a la que pertanyi un dels aeroports publicitats |
| Línia B        | La ciutat o zona a la que pertanyi el port d'origen de la ruta. En cas de proposar una campanya per mercat (conjunt de rutes), es proposarà la ciutat o zona a la que pertanyi un dels ports publicitats               |

En la fase de valoració de la proposta, l'AETIB podrà suggerir o proposar una altra acció o ciutat/zona que estigui afectada/inclosa dins la campanya. Per tant, aquest punt s'haurà de consensuar entre les parts a la fase de negociació.

L'acció seleccionada s'haurà de classificar dins una de les següents tipologies d'accions:

- a.) Accions de *street* màrqueting: accions promocionals/publicitàries al carrer que generin notorietat i *publicity* per a la campanya, com per exemple: *mapping*, *roadshow*, *streetshows*, entre d'altres accions vinculades directament amb aquesta tipologia.

- b.) Accions de relacions públiques: presentacions de destinació/ruta a premsa, prescriptors o sector turístic, com per exemple: organització d'algun esdeveniment/trobada/*networking* amb actors socials d'interès que generin una repercussió mediàtica, en relació a la campanya que es vol donar a conèixer, i per tant, a la destinació, entre d'altres accions vinculades directament amb les relacions públiques.

Aquestes accions es duran a terme sempre que les condicions sanitàries permetin la seva execució i estiguin permeses per les autoritats competents del lloc on es desenvolupi l'acció. En cas de no poder-se dur a terme, es substituirà per una altra acció que haurà de ser aprovada per l'AETIB i en quedarà constància al conveni mitjançant una addenda. Si aquesta no es pogués substituir, quedarà a discreció de la Comissió Executiva les mesures a adoptar.

#### 4.4 Requisits de **creativitat i imatge corporativa** :

Les campanyes/accions proposades per les entitats sol·licitants de col·laboració han de complir els següents requisits relatius a la creativitat i imatge corporativa:

- a.) Totes les creativitats hauran d'integrar les següents marques/mencions:
  - Marca/marques de destinació
  - Els logotips que determini l'AETIB segons pertoqui (GOIB)
- b.) Les creativitats i accions s'hauran d'ajustar a les *Directrius de l'ús de les marques de l'AETIB* que formaran part del conveni. De forma orientativa s'adjunta a aquestes bases l'**ANNEX 7** on es descriuen breument les línies més generals d'aquest ús.
- c.) A totes les creativitats/accions publicitàries/promocionals haurà de quedar reflectida de forma explícita les marques de destinació que es presentaran de la següent forma:

| <b>Destinacions</b> | <b>Marca de destinació (Logotip):</b> |
|---------------------|---------------------------------------|
| Mallorca            | Mallorca                              |
| Menorca             | Menorca                               |
| Eivissa             | Ibiza                                 |
| Formentera          | Formentera                            |

Les marques de destinacions, i per tant els seus logotips, s'hauran de mantenir tal com es descriu en aquest apartat.

No obstant això, es podran adaptar als idiomes del mercat d'origen les mencions a la destinació en continguts que hagin d'emprar-se amb motiu de les campanyes. Però només en el cas de les mencions i mai per a les marques de les destinacions. En cas

de no complir amb aquests requisits, no es comptabilitzarà l'acció com a part de la campanya.

- d.) Per a les campanyes vinculades al foment de la sostenibilitat, el contingut de la creativitat serà vincular la destinació a l'acció proposada per l'entitat col·laboradora i en la que l'AETIB, mitjançant aquesta campanya, ajudarà a la seva difusió.
- e.) La creativitat/contingut de totes les campanyes/accions serà proposada pels sol·licitants i, abans de la seva publicació/emissió, haurà de comptar amb el vistiplau de l'AETIB, per tant es remetrà a la següent direcció de correu electrònic: [comarketing@aetib.caib.es](mailto:comarketing@aetib.caib.es) amb un mínim de 7 dies laborables abans de la seva emissió/publicació.
- f.) Per tal d'establir sinèrgies entre l'AETIB i l'entitat col·laboradora, l'AETIB establirà les condicions per potenciar les accions mitjançant els canals de comunicació de l'AETIB. Aquestes actuacions es definiran al conveni.
- g.) La producció de les creativitats i de les seves adaptacions per a qualsevol suport aniran a càrrec de l'empresa sol·licitant de la col·laboració, encara que, a petició de l'entitat col·laboradora, l'AETIB podrà facilitar el material en brut que estimi oportú.
- h.) Amb la presentació de la sol·licitud, l'entitat col·laboradora accepta la cessió a l'AETIB del material publicitari/promocional creat per a la campanya o generat amb el seu desenvolupament. L'AETIB podrà fer ús d'aquest material amb finalitats estratègiques, però no comercials.

En cas d'incompliment de qualsevol dels requisits establerts en aquestes bases, l'AETIB:

- Exclourà la proposta, si la campanya es troba en fase de sol·licitud.
- Cancel·larà la col·laboració, i per tant, no abonarà la quantia corresponent, si la campanya es troba en fase d'execució i/o justificació, a excepció d'aquells requisits en els que la Comissió Executiva tenguí la potestat d'atorgar l'exempció.

## 5. FORMA I LLOC DE PRESENTACIÓ DE LA SOL·LICITUD I RESTA DE DOCUMENTACIÓ

Totes les sol·licituds seran ateses seguint el rigorós ordre de registre d'entrada a l'AETIB.

Es podrà presentar una única sol·licitud per combinació:

| Línia actuació | Combinacions possibles  |
|----------------|---|
| Línia A        | Companyia aèria/ruta-mercat/marca de destinació/any/convocatòria    |
| Línia B        | Companyia marítima/ruta-mercat/marca de destinació/any/convocatòria |

La convocatòria per a la presentació de sol·licituds romandrà oberta des de l'endemà de la publicació d'aquesta Resolució al BOIB, **fins a l'1 d'octubre de 2022.**

El lloc de presentació serà el registre físic de l'AETIB (Edifici AETIB C/ Rita Levi s/n -Parc Bit- 07121 Palma) o el registre electrònic, així com els llocs previstos en l'article 16 de la Llei 39/2015. En aquests dos últims supòsits, s'ha d'enviar el mateix dia una còpia de la sol·licitud on consti el registre d'entrada, i així justificar la data d'enviament de la sol·licitud dins del termini establert. L'adreça d'enviament és: [juridico@aetib.caib.es](mailto:juridico@aetib.caib.es)

En cas de no rebre aquest justificant a la direcció esmentada en temps i forma, la sol·licitud quedarà exclosa. No s'acceptaran les sol·licituds o documentació que s'hagin enviat mitjançant correu electrònic a qualsevol adreça de l'AETIB diferent a l'esmentada a aquest apartat.

| Tipus de registre     | LLOC  | Horaris  | Doc a lliurar LINIA A<br>Companyies aèries  | Doc a lliurar LINIA B<br>Companyies marítimes   |
|-----------------------|---|--|---|---|
| Registre electrònic * | <a href="https://rec.redsara.es/registro/action/are/aceso.do">https://rec.redsara.es/registro/action/are/aceso.do</a> | 24 hores<br>Obligatorietat de remetre un resguard de l'enviament del sobre a: <a href="mailto:juridico@aetib.caib.es">juridico@aetib.caib.es</a> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ANNEX A1</b> sol·licitud signada digitalment</li> <li>• <b>Enviament físic:</b> còpia del registre + <i>Pendrive</i> amb la resta de documentació tècnica i sobre/carpeta digital amb la doc. administrativa</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ANNEX B1</b> sol·licitud signada digitalment</li> <li>• <b>Enviament físic:</b> còpia del registre + <i>Pendrive</i> amb la resta de documentació tècnica i sobre/carpeta digital amb la doc. administrativa</li> </ul> |
| Registre físic        | Oficines AETIB  | 9:00 a 14:00 hores de Dl a Dv  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ANNEX A1</b> sol·licitud impresa</li> <li>• <i>Pendrive</i> amb la resta de documentació tècnica i sobre/carpeta</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ANNEX B1</b> sol·licitud impresa</li> <li>• <i>Pendrive</i> amb la resta de documentació tècnica i sobre/carpeta digital</li> </ul>   |

|                |  |   |   |   |
|----------------|--|---|---|---|
|                |  |   | digital amb la doc. administrativa  | amb la doc. administrativa  |
| Registre físic | Llocs previstos en l'article 16 de la Llei 39/2015 | Segons cada entitat. Obligatorietat de remetre un resguard de l'enviament a: <a href="mailto:juridico@aetib.caib.es">juridico@aetib.caib.es</a> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>ANNEX A1</b> sol·licitud impresa <i>Pendrive</i> amb la resta de documentació tècnica i sobre/carpeta digital amb la doc. administrativa</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>ANNEX B1</b> sol·licitud impresa <i>Pendrive</i> amb la resta de documentació tècnica i sobre/carpeta digital amb la doc. administrativa</li> </ul> |

\* Respecte del registre electrònic s'ha de tenir en compte que atesa la limitació de capacitat que presenta la plataforma només es podrà tramitar electrònicament la sol·licitud mentre que la resta de documentació s'haurà de lliurar en suport digital mitjançant enviament físic (sobre amb còpia del registre electrònic i *pendrive*). Encara que l'enviament d'aquest sobre s'haurà de realitzar el mateix dia que es realitza el registre electrònic, el termini màxim perquè la documentació que acompanya a la sol·licitud arribi a l'AETIB serà de 10 dies naturals a comptar des del dia del registre de la sol·licitud.

Les propostes hauran de tenir registre d'entrada amb una antelació mínima de:

| Data   | Propostes que publicitin el període              |
|--|--|
| 45 dies naturals abans d'iniciar la campanya | Fins al 15 de juny de 2022                       |
| 45 dies naturals abans d'iniciar la campanya | Des del 15 de setembre al 31 de desembre de 2022 |

En cas d'incompliment del termini, la campanya quedarà exclosa.

Els sol·licitants hauran de presentar la seva sol·licitud i documentació adjunta segons els models d'annexos que s'adjunten a aquestes bases d'acord amb la línia d'actuació a que opten.

D'acord amb els requisits de la convocatòria, com a màxim podran presentar una sol·licitud a la que hauran d'adjuntar els annexos corresponents segons la línia d'actuació a la que s'opti i que es podran descarregar a l'apartat "destacats" de la pàgina web de l'AETIB en el següent enllaç:

<https://www.caib.es/govern/organigrama/area.do?lang=ca&coduo=475>

En el cas de documents digitals signats, aquests hauran d'estar signats amb una signatura digital vàlida que permeti la verificació de la identitat del sol·licitant a través d'un certificat qualificat que garanteixi una seguretat equivalent a la presència física.

No acceptarà documentació manuscrita, sense format, que modifiqui o alteri la seva estructura i/o amb errades, si això fa que s'impossibiliti la seva valoració, per tant, aquestes propostes seran excloses. Tampoc s'accepta aquelles que no utilitzin els models que figuren annexes a aquesta convocatòria.

### **5.1 Sol·licitud de co-màrqueting estratègic**

Es realitzarà mitjançant sol·licitud dirigida al president de l'AETIB seguint el model **d'annex Formulari de sol·licitud** contingut en aquestes bases, segons la línia d'actuació per a la qual cursin la sol·licitud:

| <b>Línia actuació</b> | <b>Tipus d'entitats</b> | <b>Combinacions possibles</b> | <b>FORMATS* de lliurament</b>  |
|-----------------------|-------------------------|-------------------------------|--|
| Línia A               | Companyies aèries       | ANNEX A1                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Imprès</li> <li>• Digital (pdf signat)</li> </ul> |
| Línia B               | Companyies marítimes    | ANNEX B1                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Imprès</li> <li>• Digital (pdf signat)</li> </ul> |

\*Sobre aquest document es farà el registre d'entrada, per tant, segons la lloc escollit per al seu lliurament, l'annex de sol·licitud haurà de presentar-se en un format imprès (oficines físiques) o digital (registre electrònic).

Així mateix s'haurà de tenir en compte que:

- Tots els imports són amb impostos inclosos.
- Els sol·licitants hauran d'indicar l'import seguint els màxims indicats a l'apartat 2 d'aquestes bases i sempre tenint en compte que s'haurà de prendre com a referència l'import de la campanya amb el descompte mitjà ofert prèviament aplicat.
- Dels imports totals de les campanyes, queden excloses totes les despeses generades per aquesta (planificació, producció, creativitats, execució, control, entre d'altres), que seran assumides per l'entitat sol·licitant, encara que s'hauran de reflectir a l'òptic de la campanya (Annex Op1 i Annex Op2).
- De l'import sol·licitat a l'AETIB per a la realització de la campanya proposada, hauran d'indicar l'import ajustant-se als màxims indicats a l'apartat 2 de les bases i sempre tenint en compte que s'haurà de prendre com a referència l'import de la campanya amb el descompte mitjà ofert prèviament aplicat.



- Tots els imports hauran d'incloure els impostos corresponents a la normativa del país on es realitzi/executi cada acció proposada a la campanya.

El lliurament de la sol·licitud per si mateixa no serà objecte de valoració, sinó que servirà únicament com a document formal de sol·licitud.

Sol·licitud de patrocini - **ANNEX A1 o ANNEX B1** (document on es realitzarà el registre d'entrada físic i/o electrònic) ha d'anar acompanyada d'un *pendrive* que inclogui dues carpetes, una per a la documentació administrativa i un altre per a la documentació tècnica. Cada carpeta s'identificarà amb el tipus de documentació aportada.

- Documentació administrativa (carpeta digital 1)
- Documentació tècnica (carpeta digital 2)

## **5.2 Documentació administrativa (sobre/carpeta digital 1)**

Es podrà lliurar tan en format imprès com digital.

### **5.2.1. Persones jurídiques espanyoles**

- a) Fotocòpia compulsada del certificat d'inscripció en el registre corresponent (registre d'associacions, registre mercantil o un altre depenent del tipus d'entitat).
- b) Fotocòpia compulsada dels estatuts de l'entitat dipositats en el registre esmentat, i degudament inscrita en el Registre Mercantil, així com la còpia al registre corresponent a la seva activitat.
- c) Fotocòpia compulsada de la documentació acreditativa de la capacitat de la persona que representa legalment l'entitat sol·licitant per actuar en nom seu, així com del seu DNI.
- d) Fotocòpia compulsada de la targeta d'identificació fiscal de l'entitat sol·licitant.
- e) Fotocòpia compulsada de l'alta de la declaració censal de l'inici de l'activitat, alta de l'IAE amb l'epígraf corresponent.
- f) Declaració responsable en que es faci constar no incórrer en les prohibicions per a contractar amb l'administració segons l'article 71 de la LCSP.  
Aquesta declaració responsable ha d'incloure la manifestació expressa que no s'incorre en cap dels supòsits a què es refereix la Llei 2/1996, de 19 de novembre, d'incompatibilitats dels membres del Govern i dels alts càrrecs de la CAIB.

g) Acreditació d'estar al corrent de les obligacions tributàries amb l'Administració autonòmica, estatal i la Seguretat Social, emeses pels organismes competents.

h) Declaració responsable en que es faci constar que es troba al corrent de pagaments amb l'AETIB, així com estar al corrent en la justificació de convenis de col·laboració anteriors amb l'AETIB. Aquesta declaració serà comprovada d'ofici per l'àrea econòmica de l'AETIB. En el cas que es constatés l'existència de deutes pendents, serà motiu d'exclusió d'aquesta convocatòria.

i) Declaració responsable en que es faci constar si ha rebut i/o sol·licitat ajudes o col·laboracions d'institucions públiques o privades per realitzar la campanya per a la qual sol·licita col·laboració a l'AETIB.

j) Declaració responsable de la persona responsable de l'entitat en que es faci constar que l'activitat principal de l'empresa o entitat s'emmarca dins d'aquesta convocatòria en funció de la línia d'actuació a què s'opta.

k) Declaració de la veracitat de les dades bancàries, que es podrà descarregar al següent enllaç:

<http://www.caib.cat/govern/sac/fitxa.do?codi=1714109&coduo=32&lang=ca>

En virtut del Decret 6/2013, de 8 de febrer, de mesures de simplificació documental dels procediments administratius, les entitats que hagin format part d'una convocatòria en l'AETIB poden presentar l'ANNEX F que s'adjunta en el qual s'ha d'indicar el número d'expedient on es troba la documentació administrativa, sempre que no hagi sofert cap modificació o la documentació presentada no hagi exhaurit la seva vigència.

#### 5.2.2. Persones jurídiques estrangeres amb activitat a Espanya

a) En el cas que l'entitat pertanyi a un estat membre de la UE, la capacitat jurídica de l'empresa s'acreditarà mitjançant l'escriptura de constitució de l'entitat d'acord amb la normativa del seu país, aportant els estatuts i l'acreditació corresponent, així com fotocòpia compulsada del CIF. Tota la documentació traduïda per un intèrpret jurat o traducció oficial i postil·lada d'acord amb el conveni de la Haia de 1961.

b) En el cas que l'entitat pertanyi a un estat que no és membre de la UE, la capacitat jurídica de l'entitat s'acreditarà, mitjançant la documentació relativa a la sucursal o filial a Espanya de l'entitat, degudament inscrita en el registre corresponent i fotocòpia compulsada del CIF. Per altra banda, en el cas que es tracti d'una agrupació d'empreses, s'haurà de presentar la documentació adient d'aquesta vinculació, d'acord amb el que es preveu a l'article 42 del Codi de Comerç espanyol.

c) En qualsevol dels dos casos anteriors, s'haurà d'acreditar la capacitat de la persona que representa legalment l'entitat sol·licitant per actuar en nom seu, i aportar còpia compulsada del seu passaport/DNI, traduïda per intèrpret jurat o traducció oficial i postil·lada d'acord amb el conveni de la Haia de 1961.

Les empreses no espanyoles d'estats membres de la Unió Europea i els restants empresaris estrangers hauran d'acreditar la documentació que es detalla:

- Declaració responsable en que es faci constar no incórrer en les prohibicions per a contractar amb l'administració segons l'ordenament jurídic Espanyol i, per analogia, amb l'ordenament de l'estat al que pertany.  
Aquesta declaració responsable ha d'incloure la manifestació expressa que no s'incorre en cap dels supòsits a què es refereix la Llei 2/1996, de 19 de novembre, d'incompatibilitats dels membres del Govern i dels alts càrrecs de la CAIB.
- Declaració responsable en què es faci constar si ha rebut i/o sol·licitat ajudes o col·laboracions d'institucions públiques o privades per realitzar la campanya per a la qual sol·licita col·laboració a l'AETIB.
- Còpia compulsada de l'alta de la declaració censal, de l'inici d'activitat i/o alta de l'Impost d'Activitats Econòmiques (IAE).
- Una declaració jurada de la persona responsable de l'entitat, declarant que l'activitat principal de l'empresa o entitat s'emmarca dins de les bases d'aquesta convocatòria. en funció de la línia d'actuació a què s'opta.
- Declaració de què la companyia Aèrea és titular d'una llicència d'explotació vàlida d'acord amb el que es preveu a l'Acord de Comerç i cooperació entre la Unió Europea i la Comunitat Europea de l'Energia Atòmica i el Regne Unit de Gran Bretanya e Irlanda del Nord de 31 de desembre de 2020.
- Acreditació que la sucursal/filial, si escau, està al corrent de les obligacions tributàries amb l'Administració autonòmica, estatal i la Seguretat Social, mitjançant la presentació de l'oportuna certificació, emesa per l'òrgan competent. En el cas que es tractés d'agent autoritzat per actuar en nom de l'entitat no resident que operi mitjançant oficina de representació, haurà d'aportar la corresponent certificació acreditativa d'estar al corrent de pagament amb l'Administració de l'Estat, l'autonòmica i la Seguretat Social, emesa per l'òrgan competent.
- Declaració responsable que l'entitat es troba al corrent de pagaments amb l'AETIB així com estar al corrent en la justificació de convenis de col·laboració formalitzats en exercicis anteriors amb l'AETIB. Aquesta declaració serà comprovada d'ofici per l'àrea econòmica de l'AETIB. En el cas que es constatés l'existència de deutes pendents, serà motiu d'exclusió d'aquesta convocatòria.

- Declaració de la veracitat de les dades bancàries, que es podrà descarregar al següent enllaç:

<http://www.caib.cat/govern/sac/fitxa.do?codi=1714109&coduo=32&lang=ca>

En virtut del Decret 6/2013, de 8 de febrer, de mesures de simplificació documental dels procediments administratius, les entitats que hagin format part d'una convocatòria en l'AETIB poden presentar l'ANNEX F que s'adjunta en el qual s'ha d'indicar el número d'expedient on es troba la documentació administrativa, sempre que no hagi sofert cap modificació o la documentació presentada no hagi exhaurit la seva vigència.

### **5.3 Documentació tècnica (carpeta digital 2)**

Les entitats sol·licitants hauran de lliurar la següent documentació relativa a la part tècnica:

#### **5.3.1 Memòria Tècnica:**

Les empreses sol·licitants hauran de presentar una *Memòria Tècnica* de la proposta, que contingui una descripció detallada de la campanya de co-màrqueting estratègic que duran a terme. En aquest cas, la *Memòria Tècnica* inclou la *Memòria Econòmica* dins d'un dels documents sol·licitats (*Òptic*).

Les empreses sol·licitants hauran de lliurar la següent documentació en format digital segons la línia d'actuació que vulguin desenvolupar:

| <b>Línia actuació</b> | <b>Tipus d'entitat</b> | <b>Memòria tècnica</b> | <b>FORMATS* de lliurament</b> |
|-----------------------|------------------------|------------------------|-------------------------------|
| Línia A               | Companyies aèries      | ANNEX A2               | ▪ Digital (pdf signat i word) |
| Línia B               | Companyies marítimes   | ANNEX B2               | ▪ Digital (pdf signat i word) |

*\*En format word no cal signat*

- **Memòria Tècnica.** En aquest document es descriu la campanya a desenvolupar. Aquest annex inclou una declaració responsable mitjançant la qual es declara la veracitat de les dades i la intenció del compliment de la campanya segons les característiques assenyalades. A aquest annex s'hauran d'adjuntar:
  - **Campanya proposada** amb una descripció detallada de la proposta on es desglossin les accions a dur a terme.
  - **Òptic de la campanya.** (ANNEX Op1) En aquest document ha de quedar clarament reflectit quines accions es proposen i a quins imports corresponen.

- Així mateix, s'indicarà quin import i inversió del total de la campanya es destina a mitjans externs (com a mínim un 30%). S'haurà de prendre com a referència l'import de la campanya amb el descompte mitjà ofert prèviament aplicat, impostos inclosos.
- Els imports hauran d'incloure els impostos corresponents a la normativa del país on es realitzi/executi cada acció proposada a la campanya.
- En el cas de col·laboracions i/o ajudes per part d'altres entitats públiques a la campanya, haurà de quedar clarament especificat quines accions i partides pressupostàries assumeix cada entitat.
- L'òptic haurà de reflectir també la planificació de dates de la campanya a desenvolupar (cronograma).

Tots els documents han d'estar signats pel màxim responsable legal de l'empresa o entitat que sol·licita la col·laboració.

### 5.3.2 Criteris de valoració:

Les empreses sol·licitants hauran de lliurar l'annex relatiu als criteris de valoració degudament emplenat en format digital segons la línia d'actuació que vulguin desenvolupar:

| Línia actuació | Tipus d'entitats     | Criteris de valoració | FORMATS* de lliurament        |
|----------------|----------------------|-----------------------|-------------------------------|
| Línia A        | Companyies aèries    | ANNEX A3              | • Digital (pdf signat i word) |
| Línia B        | Companyies marítimes | ANNEX B3              | • Digital (pdf signat i word) |

*\*En format word no cal signat*

- **Criteris de valoració.** En aquest document s'exposen els criteris de valoració referents a la campanya proposta. Aquest annex inclou una declaració responsable mitjançant la qual es declara la veracitat de les dades i la intenció del compliment de la campanya segons les característiques assenyalades.

Aquest document ha d'estar signat pel màxim responsable legal de l'empresa o entitat que sol·licita la col·laboració.

Per poder passar a la fase de valoració, la proposta presentada haurà d'obtenir **una puntuació mínima de 25 punts dels criteris de valoració.**

La puntuació assignada a cada apartat es detalla a l'apartat 18 d'aquestes bases *Criteris de valoració de les propostes.*

### 5.3.3 Proposta relativa a la Campanya de sostenibilitat:

Per a la proposta vinculada a l'apartat 1.1 *Campanya de sostenibilitat* d'aquestes bases, les entitats sol·licitants hauran de lliurar la següent documentació en format digital segons la línia d'actuació vinculada:

| Línia actuació | Tipus d'entitats     | Criteris de valoració | FORMATS* de lliurament        |
|----------------|----------------------|-----------------------|-------------------------------|
| Línia A        | Companyies aèries    | ANNEX A4              | • Digital (pdf signat i word) |
| Línia B        | Companyies marítimes | ANNEX B4              | • Digital (pdf signat i word) |

*\*En format word no cal signat*

- **Campanya de sostenibilitat.** En aquest document es descriu la campanya a desenvolupar. Aquest annex inclou una declaració responsable mitjançant la qual es declara la veracitat de les dades aportades i la intenció del compliment de la campanya segons les característiques assenyalades. A aquest annex s'hauran d'adjuntar:
  - **Dossier de presentació de l'acció** que, segons la selecció realitzada, haurà d'incloure la següent documentació:

| PROPOSTA D'ACCIONS DE SOSTENIBILITAT  |  |
|---|--|
| A. Companyia aèria  | Documentació acreditativa  |
| <b>1A.</b> Que la companyia disposi d'un programa propi de reducció de petjada de carboni amb aportació dinerària efectiva.   | Memòria del programa propi on es detallin les accions que es desenvolupen, amb l'aportació dinerària de la companyia.  |
| <b>2A.</b> Que la companyia doni accés, a través dels seus mitjans tecnològics, a programes de reducció de petjada de carboni on els viatgers puguin calcular quant CO <sub>2</sub> generen i com es pot compensar, incloent aportacions dineràries per a projectes concrets. | Memòria del programa per a viatgers on es detallin les accions que es desenvolupen, amb l'aportació dinerària que aporten els viatgers.<br>Captura de pantalla de les plataformes tecnològiques des de les quals es pot accedir. |
| <b>3A.</b> Que dins el pla de RSC i més concretament dels programes de sostenibilitat que tenen actius per compensar la petjada de carboni incloguin una acció que es desenvolupi a les Illes Balears.  | Memòria del programa on es faci una descripció de l'acció que es du a terme a les Illes Balears.   |

| B. Companyia marítima   | Documentació acreditativa  |
|---|--|
| <b>1B.</b> Que la companyia disposi de pla de RSC per a l'any 2022, on s'inclogui alguna acció en cada una de les dimensions: social, econòmica i mediambiental. Per a l'execució d'aquest pla s'ha de realitzar una aportació dinerària efectiva mínima. | Memòria del Pla de RSC per a l'any 2022, on es detallin les accions que es desenvolupen per a cada dimensió: social, econòmica i mediambiental, així com l'aportació dinerària efectiva realitzada.  |
| <b>2B.</b> Que la companyia disposi d'un programa propi de reducció de petjada de carboni amb aportació dinerària efectiva.   | Memòria del programa propi on es detallin les accions que es desenvolupen, amb l'aportació dinerària de la companyia.  |
| <b>3B.</b> Que la companyia realitzi accions de conscienciació amb els viatgers amb relació als ODS. Els viatgers, a més de participar, han de poder realitzar aportacions dineràries a projectes concrets.   | Memòria de les accions de conscienciació per a viatgers que realitzaran al 2022.<br>Memòria de actuacions i mitjans disponibles per a que els viatgers puguin realitzar aportacions dineràries, i els projectes concrets a què es destinen els fons. |
| <b>4B.</b> Que la companyia, dins del pla de RCS per a l'any 2022, inclogui alguna acció amb aportació dinerària que es desenvolupi directament a les Illes Balears.  | Memòria del Pla de RSC per a l'any 2022 on es faci una descripció de l'acció que es du a terme a les Illes Balears.  |

- **Campanya proposada** amb una descripció detallada de la proposta on es desglossin les accions a dur a terme.
- **Òptic de la campanya. (ANNEX Op2)** En aquest document ha de quedar clarament reflectit quines accions es proposen i a quins imports corresponen.
  - Així mateix, s'indicarà quin import i inversió del total de la campanya es destina a mitjans externs (com a mínim un 50% del total de la campanya). S'haurà de prendre com a referència l'import de la campanya amb el descompte mitjà ofert prèviament aplicat, impostos inclosos.
  - Els imports hauran d'incloure els impostos corresponents a la normativa del país on es realitzi/executi cada acció proposada a la campanya.
  - L'AETIB abonarà la part corresponent a mitjans externs exclusivament, fins al màxim estipulat a l'apartat 1.1 "Campanyes de sostenibilitat" d'aquestes bases, segons l'elecció realitzada pel sol·licitant.
  - L'òptic haurà de reflectir també la planificació de dates de la campanya a desenvolupar (cronograma) que haurà de ser simultània a la campanya de màrqueting estratègic.



Tots els documents han d'estar signats pel màxim responsable legal de l'empresa o entitat que sol·licita la col·laboració.

## **6. TERMINI DE PRESENTACIÓ DE LA DOCUMENTACIÓ**

La present convocatòria per a la realització de convenis de col·laboració romandrà oberta des de l'endemà de la publicació d'aquesta Resolució al Butlletí Oficial de les Illes Balears (BOIB), fins l'**1 d'octubre de 2022**.

## **7. FASE ADMINISTRATIVA: REVISIÓ DE LA DOCUMENTACIÓ ADMINISTRATIVA**

L'Àrea jurídica de l'AETIB examinarà la documentació administrativa corresponent la sobre/carpeta digital número 1.

En el cas que sigui necessària l'esmena d'algun document de caràcter administratiu, la direcció de l'AETIB requerirà a l'entitat interessada la documentació administrativa que manqui, concedint-li **un termini de 10 dies naturals** per a la presentació de la documentació requerida, amb l'avertiment exprés que, en cas de no fer-ho així, es considerarà desistida i s'arxivarà la seva sol·licitud, segons allò que disposa l'article 68 de la Llei 39/2015.

El requeriment de la documentació es realitzarà per medis electrònics, quedant constància a l'expedient.

## **8. FASE TÈCNICA: REVISIÓ DE LA DOCUMENTACIÓ TÈCNICA. CRITERIS DE VALORACIÓ.**

A proposta de la direcció de l'AETIB, el president de l'AETIB nomenarà les següents comissions:

- *Comissió tècnica*: formada per personal de l'AETIB: un o més cap d'àrea, un o més tècnics de l'àrea, un tècnic de l'àrea jurídica i un tècnic de l'àrea econòmica.
- *Comissió executiva*: formada per un representant de la direcció de l'AETIB i un representant de l'entitat que presenta la proposta.
- *Comissió de valoració*: formada per la direcció de l'AETIB i assistida per la Comissió tècnica. Només vigent durant la fase de valoració.

Les entitats o empreses que es presentin a la convocatòria hauran d'emplenar la documentació tècnica requerida.



Finalitzada la revisió de la documentació administrativa de l'entitat, la Comissió tècnica revisarà les propostes tècniques, per determinar el compliment o no dels requisits exigits, d'acord amb l'establert en aquestes bases.

La documentació de la carpeta digital núm. 2 (documentació tècnica) es valorarà amb la documentació aportada amb la sol·licitud, sent possible la seva **esmena a requeriment de l'AETIB en un termini màxim de 10 dies naturals** a comptar des de la recepció de la sol·licitud del requeriment. En cas de manca d'esmena, l'AETIB arxivarà la sol·licitud.

En cap cas es podrà esmenar el contingut de la documentació lliurada a la fase de sol·licitud i valoració, a excepció de que la proposta lliurada es vegi afectada per circumstàncies que es detallen a l'apartat 17 d'aquestes bases.

Per poder passar a la fase de valoració, la proposta presentada haurà d'obtenir **una puntuació mínima de 25 punts dels criteris de valoració**. Aquelles entitats que no obtinguin com a mínim aquesta puntuació seran desestimades, atès que no compleixen els requisits mínims d'adequació als objectius estratègics de l'AETIB.

Les dades indicades en la “*Memòria Tècnica*” (**ANNEX A2 o ANNEX B2**) i en l'annex de “*Criteris de Valoració*” (**ANNEX A3 o ANNEX B3**) seran vinculants a la signatura del conveni i en cap cas podran ser modificades per part del sol·licitant, sense autorització de la Comissió Executiva, perquè formen part de la seva proposta, a excepció dels canvis acordats amb la Comissió de valoració de l'AETIB en la fase de valoració.

Una vegada realitzada la revisió per part de la Comissió tècnica segons els criteris detallats en les bases, aquesta elevarà a la direcció de l'AETIB i a la Comissió de valoració, les entitats que han estat desestimades i les entitats que han obtingut la puntuació mínima exigida perquè es continuï amb el procediment administratiu.

Les propostes que hagin estat desestimades seran excloses del procediment.

Aquelles empreses, les propostes de les quals, hagin obtingut el mínim de puntuació exigit en la convocatòria per realitzar convenis de col·laboració, hauran de sotmetre's a un **procés de valoració previ** a la formalització del conveni de col·laboració. Aquest procés es durà a terme per la Comissió de valoració, formada per la direcció de l'AETIB i assistida per la Comissió tècnica.

En la Comissió de valoració s'acordaran tots els detalls de la campanya proposada. Aquest procés podria implicar que es sol·licités alguna modificació, en la forma o en el preu, de l'acció inicial proposada, per adaptar-la a l'estratègia de l'AETIB.

Els canvis introduïts per la Comissió de valoració, prèvia acceptació per part del sol·licitant, mai podran resultar inferiors a 25 punts segons els criteris de valoració establerts.

Així mateix, qualsevol comissió podrà sol·licitar durant la tramitació tècnica, els aclariments o modificacions que estimin necessaris. D'aquests es deixarà constància a l'expedient.

## **9. FORMALITZACIÓ DE LA COL·LABORACIÓ I APORTACIÓ DE L'AETIB**

Una vegada conclosa aquesta fase de valoració entre l'AETIB i l'entitat sol·licitant de col·laboració, la coordinació de les accions, els termes específics d'ús de les marques de destinació, logotips i distintius, responsabilitats, gestió de les accions i metodologia de treball s'establiran, de mutu acord entre les parts, mitjançant convenis de col·laboració en modalitat de co-màrqueting estratègic, que es formalitzaran amb les empreses seleccionades.

Aquests convenis hauran de signar-se en el termini d'un mes des de la notificació de l'aprovació de la col·laboració. En cas contrari, l'AETIB podrà resoldre no dur a terme l'esmentat conveni.

Tal com s'indicarà al conveni, des de l'inici de l'expedient i fins al seu tancament, en compliment de la instrucció interna de l'AETIB 2/2020, hi haurà dues comissions (*Comissió executiva i Comissió tècnica*). Al conveni quedaran clarament expressades les funcions de cada comissió durant l'execució i justificació de la col·laboració.

Si per causes d'operativitat, funcionalitat, estratègia o pressupostàries, l'AETIB decidís no dur a terme algun dels acords subscrits amb les entitats sol·licitants una vegada signat el conveni, aquest es resoldria segons les condicions que en ell s'estipulin.

## **10. JUSTIFICACIÓ DE LA COL·LABORACIÓ**

Una vegada realitzada la campanya, les entitats sol·licitants hauran de justificar que aquesta s'ha dut a terme segons l'oferta presentada als annexos lliurats en la fase de sol·licitud incloent les possibles modificacions acordades en la Comissió de valoració.

Es justificarà la totalitat de la campanya executada, indicant a la justificació quina part correspon a l'aportació de cada entitat (entitats sol·licitants, AETIB, altres entitats si n'és el cas), prenent com a model l'òptic inclòs al conveni signat.

La justificació haurà de complir els requisits mínims establerts a les bases, a excepció d'aquells requisits en els que la Comissió Executiva tenguí la potestat d'atorgar l'exempció. En cas contrari, no s'abonarà l'import de la col·laboració establert al conveni.

En línies generals, s'haurà de justificar mitjançant una **Memòria Justificativa** amb relació a la campanya realitzada, que s'haurà de lliurar en format digital. Aquesta memòria haurà d'incloure:

- Documentació que justifiqui l'execució de la totalitat de la campanya d'acord a la proposta presentada. S'indicarà quina part correspon a l'aportació realitzada per cada entitat (incloses altres entitats públiques, si n'és el cas). Comptarà amb una part tècnica i una econòmica que seran definides al conveni.
- Òptic de la campanya executada i valoració econòmica. A més, s'haurà de justificar que el 30% de la campanya (import total impostos inclosos) s'ha dut a terme en mitjans de comunicació externs que no estiguin vinculats directament amb l'entitat sol·licitant. Els imports hauran d'incloure els impostos corresponents a la normativa del país on es realitzi/executi cada acció proposada a la campanya. Es prendrà com a model l'òptic inclòs al conveni signat.
- Complir amb les Directrius de l'ús de les marques de l'AETIB. Per tal motiu, s'hauran de lliurar totes les arts finals/creativitats desenvolupades per a la campanya, així com fotografies o documentació que justifiqui la inclusió i el correcte ús de les marques.
- Respecte a la campanya de sostenibilitat, s'haurà de lliurar també:
  - Òptic de la campanya executada vinculada a la sostenibilitat i valoració econòmica. A més, s'haurà de justificar que el 50% de la campanya (import total impostos inclosos) s'ha dut a terme en mitjans de comunicació externs que no estiguin vinculats directament amb l'entitat sol·licitant. Els imports hauran d'incloure els impostos corresponents a la normativa del país on es realitzi/executi cada acció proposada a la campanya. Es prendrà com a model l'òptic inclòs al conveni signat.
  - Complir amb les Directrius de l'ús de les marques de l'AETIB. Per tal motiu, s'hauran de lliurar totes les arts finals/creativitats desenvolupades per a la campanya, així com fotografies o documentació que justifiqui la inclusió i el correcte ús de les marques.
- **ANNEX 5: Mesurament de resultats.** Per tal de comprovar l'efectivitat de la campanya publicitària, l'entitat sol·licitant haurà de facilitar un informe acreditatiu d'acord als paràmetres que es determinen a l'ANNEX 5 amb relació a l'evolució de les següents dades:
  - Dades de rutes/places/passatgers/turistes (segons la línia d'actuació)
  - Dades amb relació a la inversió de la campanya realitzada
  - Impacte de la campanya

A cadascun dels convenis de col·laboració es detallarà el contingut i forma de presentació de la memòria justificativa, adaptada a l'oferta presentada.

Sense el lliurament de la documentació justificativa en temps i forma, no s'abonarà la col·laboració.

L'aportació de l'AETIB es farà efectiva contra factura, que s'emetrà una vegada la Comissió tècnica hagi conformat la presentació de la documentació justificativa i ho hagi comunicat a l'entitat col·laboradora.

## **11. MATERIAL GENERAT AMB LA COL·LABORACIÓ**

El material generat amb l'execució de la campanya, sens perjudici dels drets d'autor, es cedirà a l'AETIB, que podrà fer-ne ús quan ho consideri oportú, sempre que no tingui fins comercials. Aquesta cessió s'inclourà dins el conveni i permetrà a l'AETIB disposar del material i fer-ne ús.

Així mateix, l'entitat col·laboradora assumeix la responsabilitat absoluta sobre la creació i difusió del material generat per al desenvolupament de la campanya, exonerant a l'AETIB de qualsevol possible reclamació que pugui rebre.

## **12. PROTECCIÓ DE DADES**

De conformitat amb la LO 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia de drets digitals, els sol·licitants queden informats i accepten la incorporació de les dades que facilitin al fitxer que creï l'AETIB.

Les entitats sol·licitants estan obligades al compliment de l'establert per la LOPD, en relació amb les dades personals a les quals tingui accés durant la vigència dels convenis que es realitzin en desenvolupament i execució d'aquesta convocatòria.

## **13. CONFIDENCIALITAT**

Qualsevol informació confidencial revelada per l'AETIB a l'entitat amb la qual es formalitzin accions de co-màrqueting durant la vigència dels convenis, es mantindrà amb caràcter estrictament confidencial per al receptor, comprometent-se a utilitzar aquesta informació únicament per a la finalitat per a la qual li sigui revelada per l'emissor, excepte imperatiu legal.

El receptor protegirà la informació confidencial de l'emissor contra qualsevol ús no autoritzat o revelació a tercers, de la mateixa manera que protegeix la seva informació confidencial. L'accés a aquesta informació quedarà restringit només a aquells empleats de l'entitat col·laboradora que hagin de conèixer-ho per complir amb el co-màrqueting.

#### **14. RÈGIM JURÍDIC APLICABLE**

Les qüestions litigioses que sorgeixin entre les parts relacionades amb els efectes, execució i extinció del conveni seran competència de la jurisdicció contenciós-administrativa. Abans de la interposició de l'oportuna demanda, haurà d'interposar-se el corresponent recurs administratiu, d'acord amb la Llei 3/2003, de 26 de març, de règim jurídic de l'Administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

#### **15. LLENGÜES D'UTILITZACIÓ EN AQUEST PROCEDIMENT**

Tota la documentació administrativa i tècnica que s'ha de presentar en aquesta convocatòria ha de ser en una de les dues llengües oficials de la CAIB. Així mateix, el conveni de col·laboració que es redactarà a posteriori, també es redactarà en català o castellà a elecció del col·laborador.

En cas que aquest desitgi traduir-ho a un altre idioma, es farà càrrec de les despeses de traducció, i únicament s'utilitzarà com a annex al conveni, prevalent el document en l'idioma oficial.

#### **16. EXTINCIÓ DE LA COL·LABORACIÓ**

Una vegada formalitzat el conveni de col·laboració amb l'entitat sol·licitant, seran causes d'extinció de la col·laboració:

- a)** La falsedat de les dades aportades.
- b)** L'extinció de la personalitat jurídica de qualsevol de les parts.
- c)** L'acord mutu de les parts.
- d)** L'incompliment greu i reiterat de les condicions generals i particulars pactades.
- e)** No lliurar o lliurar fora de termini la documentació justificativa.
- f)** L'incompliment de les mesures de seguretat sanitàries necessàries d'acord amb la normativa i recomanacions vigents durant la realització de les accions que conformen la campanya.
- g)** L'incompliment de les lleis i decrets vigent i que afectin directament a l'execució del patrocini.
- h)** Qualsevol altra que prevegi la normativa d'aplicació.

#### **17. CIRCUMSTÀNCIES FORTUÏTES I/O DE FORÇA MAJOR**

Ateses les circumstàncies a nivell mundial que es van produint en els darrers mesos, s'estableixen els següents casos i els seus procediments d'aplicació, si n'és el cas:

- *Circumstàncies fortuïtes*: són aquells fets que no s'hagin pogut preveure o que previstos, siguin inevitables.
- *Força Major*: la generació d'aquesta circumstància imprevisible o inevitable suposa l'alteració de les condicions de l'obligació.

D'acord amb allò que disposa l'article 1105 del codi civil, fora dels casos expressament esmentats a la Llei, ningú respondrà d'aquells successos que no s'hagin pogut preveure, o que previstos, fossin inevitables.

Dins d'aquests supòsits referits a circumstàncies fortuïtes i/o força major s'inclouen alertes sanitàries, pandèmies, tancaments d'espais aeris, tancament de fronteres i/o lliure trànsit de persones i mercaderies, declaracions d'estat d'alarma, emergència o anàlegs, atemptats terroristes, desastres naturals entre d'altres de similars característiques.

A continuació es determinen els procediments a seguir en cas que la convocatòria o el desenvolupament del conveni es vegin afectats per una circumstància fortuïta i/o de força major.

Les possibles modificacions s'hauran de consensuar entre ambdues parts i quedaran reflectides a l'informe de valoració o a l'addenda al conveni, segons pertoquei.

**A. Durant els procediments de sol·licitud i valoració de la proposta (abans de la signatura del conveni):** en cas que, per circumstàncies que es detallen en aquest punt, la sol·licitud i/o proposta presentada resulti afectada, l'entitat sol·licitant podrà sol·licitar fer modificacions al contingut de la proposta lliurada, encara que l'import sol·licitat a l'AETIB no es podrà modificar a l'alça.

**B. Durant l'execució del conveni (després de la signatura del conveni):**

**B.1.** En cas que, per circumstàncies que es detallen a l'apartat 17 d'aquestes bases, les clàusules del conveni resultessin afectades, es podrà acordar una de les següents accions:

1. Replanificar la campanya per a unes noves dates d'execució dins dels marges establerts a la convocatòria (fins a 31/12/2022).
2. Replanificar el contingut de la temporada que es promociona amb la campanya dins dels marges establerts a la convocatòria (fins a 31/12/2022).
3. Substituir accions per altres de cost similar.
4. Substituir rutes (no es poden eliminar).

Només en aquests casos es podrà mantenir la mateixa col·laboració econòmica per part de l'AETIB. En cas de no poder optar per cap de les opcions exposades, s'abonarà la part proporcional de la campanya realment executada fins a la data de sol·licitud de la replanificació.

- B.2.** En el cas que l'entitat sol·licitant deixés d'operar la/es ruta/rutes/trajecte/trajectes abans de finalitzar el període mínim establert a l'apartat 1. e) d'aquestes bases i sempre que sigui per un dels supòsits recollits dins de l'apartat 17.
- B.3.** En el cas que es declarés de bell nou l'estat d'alarma a territori espanyol o el terme anàleg al territori de l'aeroport/port/mercat d'origen i/o es restringissin els desplaçaments cap a les Illes Balears o des de l'aeroport d'origen.
- B.4.** En el cas de qualsevol altra causa que afectés la correcta execució i/o manteniment de l'operativitat de la/es ruta/rutes/trajecte/trajectes que es promocionen a la campanya.

En els casos **B.2**, **B.3** i **B.4**, sempre que es justifiqui de forma suficient, es podrà acordar entre les parts una de les següents accions:

1. Suspensió definitiva: es procedirà a suspendre el conveni i l'AETIB només abonarà la part corresponent a la campanya efectivament executada. Aquesta haurà de ser justificada per l'entitat sol·licitant segons les condicions establertes al conveni per a cada acció i complir amb els requisits establerts a la convocatòria.
2. Suspensió temporal: es procedirà a replanificar la campanya dins dels marges establerts a la convocatòria (fins a 31/12/2022). Confirmada la data de restabliment/apertura de la ruta/rutes/mercat, es procedirà a la replanificació. Una vegada finalitzada la campanya, aquesta serà abonada en la seva totalitat, sempre que es justifiqui segons les condicions establertes al conveni per a cada acció, i compleixi amb els requisits establerts a la convocatòria.

Així mateix, en el cas que durant el període comprès entre el 16 de juny al 14 de setembre de 2022 la pandèmia de la Covid-19 derivi en una situació crítica per als fluxos de visitants posant en risc la temporada turística, prèvia autorització per escrit de la direcció de l'AETIB, les campanyes de co-marqueting podran promocionar aquest període estival exclòs a la convocatòria general. D'aquesta forma es preveu donar solució a una hipotètica situació de baixa demanda.

Les modificacions que es facin al conveni sempre hauran de tenir en compte el compliment dels requisits establerts a les bases de la convocatòria.

## 18. CRITERIS DE VALORACIÓ DE LES PROPOSTES



Per poder passar a la fase de valoració, la proposta presentada haurà d'obtenir **una puntuació mínima de 25 punts dels criteris de valoració**. Aquelles entitats que no obtinguin com a mínim aquesta puntuació serà desestimada, atès que no compleixen els requisits mínims d'adequació als objectius estratègics de l'AETIB.

Les entitats que es presentin hauran d'emplenar l'**ANNEX 3** relatiu als criteris de valoració que a continuació es descriu i que, segons la lletra que l'acompanya, correspondrà a la línia d'actuació a què s'opta:

| Línia actuació | Tipus d'entitat      | Criteris de valoració | Apartat de les bases |
|----------------|----------------------|-----------------------|----------------------|
| Línia A        | Companyies aèries    | ANNEX A3              | 18.1                 |
| Línia B        | Companyies marítimes | ANNEX B3              | 18.2                 |

### **18.1 ANNEX A3: Companyies aèries**

Aquest **ANNEX A3** es divideix en parts amb la següent valoració de la puntuació per a cada una d'elles:

| APARTAT | PART QUE ES VALORA   | PUNTUACIÓ |
|---------|--|-----------|
| A3.1    | Dades generals de la campanya  | 15%       |
| A3.2    | Dades de la campanya corresponents als mitjans de comunicació propis de l'entitat sol·licitant o grup empresarial al que pertany         | 30%       |
| A3.3    | Dades de la campanya corresponents als mitjans de comunicació externs a la pròpia entitat sol·licitant o grup empresarial al que pertany | 45%       |
| A3.4    | Valoració subjectiva global amb relació a la proposta lliurada   | 10%       |

Per tant, la Comissió de valoració puntuarà les propostes com a màxim amb **100 punts**.

**18.1.1 ANNEX A3 apartat 1: dades generals de la campanya proposada.** En total es podran obtenir com a màxim **15 punts**.

1. Mercat al qual es dirigeix la campanya:

Indicar amb una X en l'ANNEX A3, a quin mercat va dirigida la campanya de co-màrqueting estratègic segons els *Plans de Connectivitat de les Illes Balears* (**veure Annex 6**). Com a màxim, es podrà seleccionar un ítem. La puntuació del criteri és la següent:



| MERCAT          | PUNTUACIÓ |
|-----------------|-----------|
| Tradicionals    | 1,5       |
| No tradicionals | 3         |

Com a màxim, per a aquest criteri es podran obtenir **3 punts**.

## 2. Quantitat de rutes directes per mercat al qual es dirigeix la campanya:

Indicar amb una X en l'ANNEX A3, quina quantitat de rutes s'inclouen dins la campanya de co-màrqueting estratègic. Com a màxim, es podrà seleccionar un ítem. La puntuació del criteri és la següent:

| NÚM. RUTES*    | PUNTUACIÓ |
|----------------|-----------|
| 2 a 5 rutes    | 3         |
| 6 a 9 rutes    | 6         |
| 10 ó més rutes | 10        |

\*Excloses les rutes interilles

Com a màxim, per a aquest criteri es podran obtenir **10 punts**.

## 3. Quantitat d'experiències vinculades a la idea creativa de la campanya:

Indicar amb una X en l'ANNEX A3 la quantitat d'experiències vinculades que es publicitaran a la campanya de co-màrqueting estratègic (apartat 4.1 g) d'aquestes bases. Com a màxim es podrà seleccionar un ítem. La puntuació del criteri és la següent:

| QUANTITAT D'EXPERIÈNCIES | PUNTUACIÓ |
|--------------------------|-----------|
| 2 experiències           | 2         |

Com a màxim, per a aquest criteri es podran obtenir **2 punts**.

**18.1.2 ANNEX A3 apartat 2: valoració de la part de la campanya corresponent als mitjans de comunicació propis de l'entitat sol·licitant o grup empresarial al que pertany.** En total es podran obtenir com a màxim **30 punts**.

## 4. Descompte mitjà ofert pel sol·licitant expressat en percentatge: (impostos inclosos)

El sol·licitant indicarà en l'ANNEX A3, el descompte mitjà ofert a l'AETIB en la part de la campanya corresponent a mitjans de comunicació propis, expressat en percentatge. No es tindran en compte els decimals, i per tant l'oferta serà un número sencer.

Com a màxim es podrà seleccionar un ítem per cada descompte ofert. La puntuació del criteri és la següent:

| DESCOMPTE MITJÀ OFERT EN <u>MITJANS PROPIS</u> | PUNTUACIÓ |
|--|-----------|
| 0% - 10%                                       | 0,5       |
| 11% - 20%                                      | 1         |
| 21% - 40%                                      | 2         |
| 41% - 60%                                      | 3         |
| 61% - 80%                                      | 4         |
| 81% - 100%                                     | 5         |

Com a màxim, per a aquest criteri es podran obtenir **5 punts**.

#### 5. Tipologia dels mitjans seleccionats:

Indicar amb una X en l'ANNEX A3, la tipologia de l'acció de co-màrqueting estratègic proposada en mitjans propis. Es podrà indicar el nombre d'ítems que siguin necessaris per descriure la campanya. Només es puntuaran aquelles accions que no s'hagin descrit com a acció requisit a l'ANNEX A2.

La puntuació del criteri és la següent:

| MITJÀ PROPI                      | CONTINGUT       | PUNTUACIÓ NO PONDERADA |
|----------------------------------|-----------------|------------------------|
| Televisió <i>inflight</i>        | anunci          | 8                      |
|                                  | publireportatge | 10                     |
| Mitjans impresos <i>inflight</i> | anunci          | 1                      |
|                                  | publireportatge | 2                      |
| Material promocional imprès      | anunci          | 1                      |
|                                  | publireportatge | 2                      |
| Web pròpia o del grup            | anunci          | 5                      |
|                                  | publireportatge | 8                      |
| Mailing als contactes del mercat | anunci          | 2                      |
|                                  | publireportatge | 4                      |

|  |                 |    |
|--|-----------------|----|
| <i>Microsite</i>   | publireportatge | 4  |
| Suports físics exteriors: tanques, opis, mupis o similars                            | anunci          | 6  |
| Suports físics interiors: <i>roll-up</i> , lona, totem o similars                    | anunci          | 3  |
| Xarxes Socials pròpies   | post            | 3  |
|  | anunci          | 6  |
| Xarxes Socials pròpies - sorteigs i concursos  | anunci          | 8  |
| Presentacions (AAVV, touroperadors, premsa)  | -               | 9  |
| Esdeveniments (organitzats per la pròpia entitat sol·licitant o grup al que pertany) | -               | 10 |
| <i>Street</i> Màrqueting - Accions públic final                                      | -               | 8  |

Les accions que no es puguin classificar dins aquest punt, no obtindran puntuació objectiva i només seran valorades a la part subjectiva.

La puntuació màxima no ponderada per a la valoració de la campanya en mitjans propis és de 100 punts. Per tant, la puntuació obtinguda s'haurà de recalculer de forma proporcional amb relació a la puntuació màxima assignada per a aquest criteri respecte a la distribució global de l'annex:

Puntuació pel criteri: (Puntuació obtinguda \* puntuació màxima del criteri)

100

Com a màxim, per a aquest criteri es podran obtenir **25 punts**.

**18.1.3 ANNEX A3 apartat 3: valoració de la part de la campanya corresponent als mitjans de comunicació externs a la pròpia entitat sol·licitant o grup empresarial al que pertany.** En total es podran obtenir com a màxim **45 punts**.

6. Descompte mitjà ofert pel sol·licitant expressat en percentatge: (impostos inclosos)

El sol·licitant indicarà en l'**ANNEX A3** el descompte mitjà ofert a l'AETIB en la part de la campanya corresponent a mitjans de comunicació externs, expressat en percentatge. No es tindran en compte els decimals, i per tant l'oferta serà un número sencer.

Com a màxim es podrà seleccionar un ítem per cada descompte ofert. La puntuació del criteri és la següent:

|  | DESCOMPTE MITJÀ OFERT EN<br>MITJANS EXTERNS | PUNTUACIÓ |
|--|---|-----------|
| C/ de Rita L<br>Parc Bit 07<br>Tel. 0034 9<br>www.illesb | 0% - 10%                                    | 2         |
|  | 11% - 20%                                   | 4         |
|  | 21% - 40%                                   | 6         |
|  | 41% - 60%                                   | 8         |
|  | 61% - 80%                                   | 9         |
|  | 81% - 100%                                  | 10        |

Com a màxim, per a aquest criteri es podran obtenir **10 punts**.

#### 7. Tipologia dels mitjans seleccionats:

Indicar amb una X en l'**ANNEX A3** la tipologia de l'acció de co-màrqueting estratègic proposada en mitjans externs. Es podrà indicar el nombre d'ítems que siguin necessaris per descriure la campanya. Només es puntuaran aquelles accions que no s'hagin descrit com a acció requisit a l'**ANNEX A2**.

La puntuació del criteri és la següent:

| MITJÀ EXTERN  | ÀMBIT          | PUNTUACIÓ |
|---|----------------|-----------|
| Televisió   | Nacional       | 15        |
|   | Regional/local | 8         |
| Ràdio   | Nacional       | 5         |
|   | Regional/local | 3         |
| Mitjans impresos externs  | Nacional       | 6         |
|   | Regional/local | 4         |
| Mitjans <i>online</i> externs   | Nacional       | 8         |
|   | Regional/local | 4         |
| Suports físics exteriors: tanques, opis, mupis o similars             | Mercat         | 4         |
| Suports físics interiors: <i>roll-up</i> , lona, totem o similars     | Mercat         | 2         |
| Mitjans de transport  | Mercat         | 12        |
| Xarxes Socials - <i>post</i> en xarxes d' <i>influencers</i>          | Universal      | 8         |
| Xarxes Socials - sorteigs i concursos en xarxes d' <i>influencers</i> | Universal      | 9         |
| Esdeveniments organitzats per altres entitats                         | Mercat         | 12        |

Les accions que no es puguin classificar dins aquest punt, no obtindran puntuació objectiva i només seran valorades a la part subjectiva.

La puntuació màxima no ponderada per a la valoració de la campanya en mitjans externs és de 100 punts. Per tant, la puntuació obtinguda s'haurà de recalculer de forma proporcional amb relació a la puntuació màxima assignada per a aquest criteri respecte a la distribució global de l'annex:

Puntuació pel criteri: 
$$\frac{\text{Puntuació obtinguda} * \text{puntuació màxima del criteri}}{100}$$

Com a màxim, per a aquest criteri es podran obtenir **35 punts**.

#### **18.1.4 ANNEX A3 apartat 4: valoració subjectiva global amb relació a la proposta lliurada.** En total es podran obtenir com a màxim **10 punts**.

##### 8. Valoració subjectiva de la proposta lliurada:

Amb la documentació lliurada a l'**ANNEX A2** es valoraran, per part de la Comissió de valoració, els següents apartats:

- Idoneïtat de la proposta lliurada
- Alineació amb els objectius estratègics de l'AETIB per a l'any 2022
- Qualitat dels suports i mitjans propis proposats
- Qualitat dels mitjans externs proposats (tirada, difusió, abast)
- Desenvolupament de l'acció requisit proposada a l'**ANNEX A2**

Com a màxim, per a aquest criteri es podran obtenir **10 punts**.

La Comissió de valoració realitzarà un informe on es detalli la puntuació obtinguda en cada un dels apartats de l'**ANNEX A2** que s'adjuntarà a l'expedient.

#### **18.2 ANNEX B3: Companyies marítimes**

Aquest ANNEX B3 es divideix en parts amb la següent valoració de la puntuació per cada una d'elles:

| APARTAT | PART QUE ES VALORA   | PUNTUACIÓ |
|---------|--|-----------|
| B3.1    | Dades generals de la campanya  | 15%       |
| B3.2    | Dades de la campanya corresponents als mitjans de comunicació propis de l'entitat sol·licitant o grup empresarial al que pertany         | 30%       |
| B3.3    | Dades de la campanya corresponents als mitjans de comunicació externs a la pròpia entitat sol·licitant o grup empresarial al que pertany | 45%       |
| B3.4    | Valoració subjectiva global amb relació a la proposta lliurada   | 10%       |

Per tant, la Comissió de valoració puntuarà les propostes com a màxim amb **100 punts**.

**18.2.1 ANNEX B3 apartat 1: dades generals de la campanya proposada.** En total es podran obtenir com a màxim **15 punts**.

1. Mercat al qual es dirigeix la campanya:

Indicar amb una X en l'**ANNEX B3**, a quin mercat va dirigida la campanya de co-màrqueting estratègic segons els *Plans de Connectivitat de les Illes Balears* (**veure Annex 6**). Com a màxim, es podrà seleccionar un ítem. La puntuació del criteri és la següent:

| MERCAT          | PUNTUACIÓ |
|-----------------|-----------|
| Tradicionals    | 1,5       |
| No tradicionals | 3         |

Com a màxim, per a aquest criteri es podran obtenir **3 punts**.

2. Quantitat de rutes directes per mercat al qual es dirigeix la campanya:

Indicar amb una X en l'**ANNEX B3**, quina quantitat de rutes s'inclouen dins la campanya de co-màrqueting estratègic. Com a màxim, es podrà seleccionar un ítem. La puntuació del criteri és la següent:

| NÚM. RUTES*   | PUNTUACIÓ |
|---------------|-----------|
| 2 rutes       | 5         |
| 3 ó més rutes | 10        |

\*Excloses les rutes interilles

Com a màxim, per a aquest criteri es podran obtenir **10 punts**.

### 3. Quantitat d'experiències vinculades a la idea creativa de la campanya:

Indicar amb una X en l'**ANNEX B3** la quantitat d'experiències vinculades que es publicitaran a la campanya de co-màrqueting estratègic (apartat 4.1 g) d'aquestes bases. Com a màxim es podrà seleccionar un ítem. La puntuació del criteri és la següent:

| QUANTITAT D'EXPERIÈNCIES | PUNTUACIÓ |
|--------------------------|-----------|
| 2 experiències           | 2         |

Com a màxim, per a aquest criteri es podran obtenir **2 punts**.

### **18.2.2 ANNEX B3 apartat 2: valoració de la part de la campanya corresponent als mitjans de comunicació propis de l'entitat sol·licitant o grup empresarial al que pertany.** En total es podran obtenir com a màxim **30 punts**.

#### 4. Descompte mitjà ofert pel sol·licitant expressat en percentatge: (impostos inclosos)

El sol·licitant indicarà en l'**ANNEX B3**, el descompte mitjà ofert a l'AETIB en la part de la campanya corresponent a mitjans de comunicació propis, expressat en percentatge. No es tindran en compte els decimals, i per tant l'oferta serà un número sencer.

Com a màxim es podrà seleccionar un ítem per cada descompte ofert. La puntuació del criteri és la següent:

| DESCOMPTE MITJÀ OFERT EN MITJANS PROPIS | PUNTUACIÓ |
|---|-----------|
| 0% - 10%                                | 0,5       |
| 11% - 20%                               | 1         |
| 21% - 40%                               | 2         |
| 41% - 60%                               | 3         |
| 61% - 80%                               | 4         |
| 81% - 100%                              | 5         |

Com a màxim, per a aquest criteri es podran obtenir **5 punts**.

#### 5. Tipologia dels mitjans seleccionats:

Indicar amb una X en l'**ANNEX B3**, la tipologia de l'acció de co-màrqueting estratègic proposada en mitjans propis. Es podrà indicar el nombre d'ítems que siguin necessaris per

descriure la campanya. Només es puntuaran aquelles accions que no s'hagin descrit com a acció requisit a l'ANNEX B2.

La puntuació del criteri és la següent:

| MITJÀ PROPI  | CONTINGUT       | PUNTUACIÓ NO PONDERADA |
|--|-----------------|------------------------|
| Televisió a bord   | anunci          | 8                      |
|  | publireportatge | 10                     |
| Mitjans impresos a bord  | anunci          | 1                      |
|  | publireportatge | 2                      |
| Material promocional imprès  | anunci          | 1                      |
|  | publireportatge | 2                      |
| Web pròpia o del grup  | anunci          | 5                      |
|  | publireportatge | 8                      |
| Mailing als contactes del mercat   | anunci          | 2                      |
|  | publireportatge | 4                      |
| Microsite  | publireportatge | 4                      |
| Suports físics exteriors: tanques, opis, mupis o similars                            | anunci          | 6                      |
| Suports físics interiors: roll-up, lona, totem o similars                            | anunci          | 3                      |
| Xarxes Socials pròpies   | post            | 3                      |
|  | anunci          | 6                      |
| Xarxes Socials pròpies - sorteigs i concursos  | anunci          | 8                      |
| Presentacions (AAVV, touroperadors, premsa)  | -               | 9                      |
| Esdeveniments (organitzats per la pròpia entitat sol·licitant o grup al que pertany) | -               | 10                     |
| Street Màrqueting - Accions públic final   | -               | 8                      |

Les accions que no es puguin classificar dins aquest punt, no obtindran puntuació objectiva i només seran valorades a la part subjectiva.

La puntuació màxima no ponderada per a la valoració de la campanya en mitjans propis és de 100 punts. Per tant, la puntuació obtinguda s'haurà de recalculer de forma proporcional amb relació a la puntuació màxima assignada per a aquest criteri respecte a la distribució global de l'annex:

Puntuació pel criteri: (Puntuació obtinguda \* puntuació màxima del criteri)



Com a màxim, per a aquest criteri es podran obtenir **25 punts**.

**18.2.3 ANNEX B3 apartat 3: valoració de la part de la campanya corresponent als mitjans de comunicació externs a la pròpia entitat sol·licitant o grup empresarial al que pertany.** En total es podran obtenir com a màxim **45 punts**.

**6. Descompte mitjà ofert pel sol·licitant expressat en percentatge: (impostos inclosos)**

El sol·licitant indicarà en l'**ANNEX B3** el descompte mitjà ofert a l'AETIB en la part de la campanya corresponent a mitjans de comunicació externs, expressat en percentatge. No es tindran en compte els decimals, i per tant l'oferta serà un número sencer.

Com a màxim es podrà seleccionar un ítem per cada descompte ofert. La puntuació del criteri és la següent:

| DESCOMPTE MITJÀ OFERT EN <u>MITJANS EXTERNS</u> | PUNTUACIÓ |
|---|-----------|
| 0% - 10%  | 2         |
| 11% - 20%                                       | 4         |
| 21% - 40%                                       | 6         |
| 41% - 60%                                       | 8         |
| 61% - 80%                                       | 9         |
| 81% - 100%                                      | 10        |

Com a màxim, per a aquest criteri es podran obtenir **10 punts**.

**7. Tipologia dels mitjans seleccionats:**

Indicar amb una X en l'**ANNEX B3** la tipologia de l'acció de co-màrqueting estratègic proposada en mitjans externs. Es podrà indicar el nombre d'ítems que siguin necessaris per descriure la campanya. Només es puntuaran aquelles accions que no s'hagin descrit com a acció requisit a l'**ANNEX B2**.

La puntuació del criteri és la següent:

| MITJÀ EXTERN  | ÀMBIT          | PUNTUACIÓ |
|---|----------------|-----------|
| Televisió   | Nacional       | 15        |
|   | Regional/local | 8         |
| Ràdio   | Nacional       | 5         |
|   | Regional/local | 3         |
| Mitjans impresos externs  | Nacional       | 6         |
|   | Regional/local | 4         |
| Mitjans <i>online</i> externs   | Nacional       | 8         |
|   | Regional/local | 4         |
| Suports físics exteriors: tanques, opis, mupis o similars             | Mercat         | 4         |
| Suports físics interiors: <i>roll-up</i> , lona, totem o similars     | Mercat         | 2         |
| Mitjans de transport  | Mercat         | 12        |
| Xarxes Socials - <i>post</i> en xarxes d' <i>influencers</i>          | Universal      | 8         |
| Xarxes Socials - sorteigs i concursos en xarxes d' <i>influencers</i> | Universal      | 9         |
| Esdeveniments organitzats per altres entitats                         | Mercat         | 12        |

Les accions que no es puguin classificar dins aquest punt, no obtindran puntuació objectiva i només seran valorades a la part subjectiva.

La puntuació màxima no ponderada per a la valoració de la campanya en mitjans externs és de 100 punts. Per tant, la puntuació obtinguda s'haurà de recalculer de forma proporcional amb relació a la puntuació màxima assignada per a aquest criteri respecte a la distribució global de l'annex:

Puntuació pel criteri: 
$$\frac{(\text{Puntuació obtinguda} * \text{puntuació màxima del criteri})}{100}$$

Com a màxim, per a aquest criteri es podran obtenir **35 punts**.

**18.2.4 ANNEX B3 apartat 4: valoració subjectiva global amb relació a la proposta lliurada.** En total es podran obtenir com a màxim **10 punts**.

8. Valoració subjectiva de la proposta lliurada:

Amb la documentació lliurada a l'**ANNEX B2** es valoraran, per part de la Comissió de valoració, els següents apartats:

- Idoneïtat de la proposta lliurada
- Alineació amb els objectius estratègics de l'AETIB per a l'any 2022
- Qualitat dels suports i mitjans propis proposats
- Qualitat dels mitjans externs proposats (tirada, difusió, abast)
- Desenvolupament de l'acció requisit proposada a l'ANNEX B2

Com a màxim, per a aquest criteri es podran obtenir **10 punts**.

La Comissió de valoració realitzarà un informe on es detalli la puntuació obtinguda en cada un dels apartats de l'ANNEX B2 que s'adjuntarà a l'expedient.

### **Resum dels ANNEXES de la convocatòria:**

#### *COMPANYIES AÈRIES*

ANNEX A1 Sol·licitud de co-màrqueting estratègic

ANNEX A2 Memòria Tècnica

ANNEX A3 Criteris de valoració

ANNEX A4 Proposta relativa a la campanya de sostenibilitat

ANNEX A5 Mesurament de resultats

ANNEX 6 Plans de Connectivitat de les Illes Balears

ANNEX 7 Directrius de l'ús de les marques de l'AETIB

ANNEX Op1 Model d'òptic campanya co-màrqueting

ANNEX Op2 Model d'òptic campanya sostenibilitat

ANNEX F Localització de l'expedient a l'AETIB

#### *COMPANYIES MARÍTIMES*

ANNEX B1 Sol·licitud de co-màrqueting estratègic

ANNEX B2 Memòria Tècnica

ANNEX B3 Criteris de valoració

ANNEX B4 Proposta relativa a la campanya de sostenibilitat

ANNEX B5 Mesurament de resultats

ANNEX 6 Plans de Connectivitat de les Illes Balears

ANNEX 7 Directrius de l'ús de les marques de l'AETIB

ANNEX Op1 Model d'òptic campanya co-màrqueting

ANNEX Op2 Model d'òptic campanya sostenibilitat

ANNEX F Localització de l'expedient a l'AETIB