

ANEXO 6Ge

PATROCINIOS GRANDES EVENTOS -MEDICIÓN DE RESULTADOS-2022

Número de expediente:

Exp: 021-XX-2022

Nombre del evento:

Nombre de la entidad:

Destino al que se ha vinculado el evento patrocinado: *(indicar con X)*

☐ Mallorca ☐ Menorca ☐ Ibiza ☐ Formentera ☐ Illes Balears

PERFIL DE LOS ASISTENTES

1. Número de personas que han participado en el evento

0.00

2. Segmentación por edad de los participantes (*porcentaje*)

0 – 12 años	12 – 19 años	18 – 30 años	31 – 50 años	51 – 65 años	> 65 años
%	%	%	%	%	%

3. Segmentación por género de los participantes (*porcentaje*)

Hombre	Mujer	Otros
%	%	%

4. Residencia habitual/nacionalidad de los participantes activos al evento (*porcentaje*)

Residencia habitual/nacionalidad	Datos
Residentes en la isla donde ha tenido lugar el evento	%
Residentes en otra isla de las Baleares	%
España (fuera de las Islas Baleares)	%
Reino Unido	%
Alemania	%
Francia	%
Italia	%
Países escandinavos (Suecia, Noruega, Finlandia, Dinamarca)	%
Otros países _____	%
Otros países _____	%
Otros países _____	%
Otros países _____	%

ANEXO 6Ge

5. Número de personas que han asistido al evento.

0.00

6. Segmentación por edad de los asistentes (*porcentaje*)

0 – 12 años	12 – 19 años	18 – 30 años	31 – 50 años	51 – 65 años	> 65 anys
%	%	%	%	%	%

7. Segmentación por género de los asistentes (*porcentaje*)

Hombre	Mujer	Otros
%	%	%

8. Residencia habitual/nacionalidad de los asistentes al evento (*porcentaje*)

Residencia habitual / nacionalidad	Datos
Residentes en la isla donde ha tenido lugar el evento	%
Residentes en otra isla de las Baleares	%
España (fuera de las Islas Baleares)	%
Reino Unido	%
Alemania	%
Francia	%
Italia	%
Países escandinavos (Suecia, Noruega, Finlandia, Dinamarca)	%
Otros países _____	%
Otros países _____	%
Otros países _____	%
Otros países _____	%

9. Canal de compra de las entradas y/o inscripciones (*porcentaje*)

Canal	Datos
Establecimientos físicos	%
Plataforma online	%
Agencia de viajes	%
Tour operación	%

10. Porcentaje de participantes mediante paquete vacacional

%

ANEXO 6Ge

11. Porcentaje de participantes que han repetido asistencia al evento

%

IMPACTO ECONÓMICO DEL EVENTO

	Concepto	Datos
12.	Importe generado por el evento (*)	€
13.	Importe que se ha repercutido en la economía insular	€
14.	Estimación del gasto medio por participante al evento dentro del recinto	€
15.	Estimación del gasto medio por asistente al evento dentro del recinto	€
16.	Inversión publicitaria total realizada por el evento	€
17.	Inversión publicitaria realizada por el evento en medios de comunicación de las Islas Baleares	€
18.	Inversión publicitaria realizada por el evento en medios de comunicación nacionales (**)	€
19.	Inversión publicitaria realizada por el evento en medios de comunicación internacionales	€
20.	Repercusión mediática total del evento	€
21.	Repercusión mediática en medios de comunicación de las Islas Baleares	€
22.	Repercusión mediática en medios de comunicación nacionales (***)	€
23.	Repercusión mediática en medios de comunicación internacionales	€

** Suma de la cuantía relativa a la inversión y el gasto realizado por los participantes y asistentes al evento*

*** No se contabilizarán los medios de comunicación de las Islas Baleares*

****Todos los importes facilitados tienen que incluir los impuestos correspondientes en la normativa del país donde se realice/ejecute cada servicio.*

DECLARACIÓN RESPONSABLE:

Declaro que todos los datos contenidos en este documento referidos a la medición de los resultados obtenidos con el evento de referencia, son ciertos.

Y para que conste y tenga los efectos oportunos, ante la Agencia de Estrategia Turística de las Islas Baleares (AETIB), firmo este documento.

_____, ____ de _____ de _____

Nombre del representante legal de la entidad: (firma y sello de la entidad)

DNI: