

ANEXO 6Ge

PATROCINIOS GRANDES EVENTOS -MEDICIÓN DE RESULTADOS-2022

Número de expediente:

Exp: 021-XX-2022

Nombre del evento:

Nombre de la entidad:

Destino al que se ha vinculado el evento patrocinado: (indicar con X)

Mallorca Menorca Ibiza Formentera Illes Balears

PERFIL DE LOS ASISTENTES

1. Número de personas que han participado en el evento

0.00

2. Segmentación por edad de los participantes (*porcentaje*)

0 - 12 años	12 - 19 años	18 - 30 años	31 - 50 años	51 - 65 años	> 65 años
%	%	%	%	%	%

3. Segmentación por género de los participantes (*porcentaje*)

Hombre	Mujer	Otros
%	%	%

4. Residencia habitual/nacionalidad de los participantes activos al evento (*porcentaje*)

Residencia habitual/nacionalidad	Datos
Residentes en la isla donde ha tenido lugar el evento	%
Residentes en otra isla de las Baleares	%
España (fuera de las Islas Baleares)	%
Reino Unido	%
Alemania	%
Francia	%
Italia	%
Países escandinavos (Suecia, Noruega, Finlandia, Dinamarca)	%
Otros países _____	%

ANEXO 6Ge

5. Número de personas que han asistido al evento.

0.00

6. Segmentación por edad de los asistentes (*porcentaje*)

0 - 12 años	12 - 19 años	18 - 30 años	31 - 50 años	51 - 65 años	> 65 anys
%	%	%	%	%	%

7. Segmentación por género de los asistentes (*porcentaje*)

Hombre	Mujer	Otros
%	%	%

8. Residencia habitual/nacionalidad de los asistentes al evento (*porcentaje*)

Residencia habitual / nacionalidad	Datos
Residentes en la isla donde ha tenido lugar el evento	%
Residentes en otra isla de las Baleares	%
España (fuera de las Islas Baleares)	%
Reino Unido	%
Alemania	%
Francia	%
Italia	%
Países escandinavos (Suecia, Noruega, Finlandia, Dinamarca)	%
Otros países _____	%

9. Canal de compra de las entradas y/o inscripciones (*porcentaje*)

Canal	Datos
Establecimientos físicos	%
Plataforma online	%
Agencia de viajes	%
Tour operación	%

10. Porcentaje de participantes mediante paquete vacacional

%

ANEXO 6Ge

11. Porcentaje de participantes que han repetido asistencia al evento

%

IMPACTO ECONÓMICO DEL EVENTO

	Concepto	Datos
12.	Importe generado por el evento (*)	€
13.	Importe que se ha repercutido en la economía insular	€
14.	Estimación del gasto medio por participante al evento dentro del recinto	€
15.	Estimación del gasto medio por asistente al evento dentro del recinto	€
16.	Inversión publicitaria total realizada por el evento	€
17.	Inversión publicitaria realizada por el evento en medios de comunicación de las Islas Baleares	€
18.	Inversión publicitaria realizada por el evento en medios de comunicación nacionales (**)	€
19.	Inversión publicitaria realizada por el evento en medios de comunicación internacionales	€
20.	Repercusión mediática total del evento	€
21.	Repercusión mediática en medios de comunicación de las Islas Baleares	€
22.	Repercusión mediática en medios de comunicación nacionales (***)	€
23.	Repercusión mediática en medios de comunicación internacionales	€

* Suma de la cuantía relativa a la inversión y el gasto realizado por los participantes y asistentes al evento

** No se contabilizarán los medios de comunicación de las Islas Baleares

*** Todos los importes facilitados tienen que incluir los impuestos correspondientes en la normativa del país donde se realice/ejecute cada servicio.

DECLARACIÓN RESPONSABLE:

Declaro que todos los datos contenidos en este documento referidos a la medición de los resultados obtenidos con el evento de referencia, son ciertos.

Y para que conste y tenga los efectos oportunos, ante la Agencia de Estrategia Turística de las Islas Baleares (AETIB), firmo este documento.

_____, ____ de _____ de _____

Nombre del representante legal de la entidad: (firma y sello de la entidad)

DNI: