

ANEXO 4Ge
PATROCINIOS GRANDES EVENTOS 2022

MEMORIA ACREDITATIVA DE LOS PUNTOS OBTENIDOS EN LA FASE TÉCNICA DE VALORACIÓN. GUÍA DEL CONTENIDO A

ENTREGAR

Número de expediente:

Exp: 021-XX-2022

Nombre del evento:

Nombre de la entidad:

Destino al que se ha vinculado el evento patrocinado: *(indicar con X)* ☐ Mallorca ☐ Menorca ☐ Ibiza ☐ Formentera ☐ Illes Balears

CARACTERÍSTICAS DEL EVENTO

	CRITERI	PUNTUACIÓ	FORMA D'ACREDITACIÓ A LA JUSTIFICACIÓ
1	Fechas previstas para la realización del evento	10	No es necesario presentar acreditación en la justificación
2	Lugar previsto para la celebración del evento	3	
3	Duración del evento	3	
4	Pertenencia a un Segmento Estratégico Turístico (SET) de la AETIB	16	
5	Dimensión del evento	3	
6	Número de participantes en el evento no residentes en las Islas Baleares (6.a + 6.b)	6	Indicar el número de participantes/asistentes efectivos con datos estadísticos por país y porcentajes con respecto a la totalidad.
7	Mercados donde se realiza promoción efectiva del evento	12	Explicación de las campañas realizadas, por mercados, detallando la promoción/publicidad realizada.
8	Acciones de comercialización del evento	16	Explicación de las acciones de comercialización llevadas a cabo, acompañada de capturas de pantalla, campañas de promoción, acuerdos firmados y/o fotografías que acrediten la realización de la medida
9	Entidades públicas que dan soporte de forma efectiva al evento	6	No es necesario presentar acreditación en la justificación
10	Presupuesto previsto del evento	7	Se acredita con la entrega del ANEXO 5Ge
11	Repercusión mediática total prevista (impuestos excluidos)	9	Certificado en relación con el recorte de prensa por una entidad especializada en la medición de la cobertura mediática. La valoración

ANEXO 4Ge
PATROCINIOS GRANDES EVENTOS 2022

			podrá incluir los insertos publicitarios realizados. En caso de no entregar el certificado, se aplicará la valoración realizada por la AETIB.
12	Importe de la inversión publicitaria en medios de comunicación	9	Declaración responsable de la inversión real realizada. La AETIB se reserva el derecho de poder solicitar la relación de facturas abonadas por la entidad organizadora con relación a este criterio

ALINEACIÓN DEL EVENTO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) Y LA AGENDA 2030

	DIMENSIONES/ MEDIDAS	CRITERIO	PUNTUACIÓN	FORMA DE ACREDITAR LA JUSTIFICACIÓN
1	SOCIAL	Accesibilidad universal de los participantes dentro de un ambiente inclusivo en cualquiera de sus formas	6	Explicación de las actuaciones llevadas a cabo, acompañada de fotografías y/o soportes audiovisuales que acrediten la realización de la medida
2		Actuaciones efectivas de integración social que fomenten la participación igualitaria e integradora al evento	4	
3		Impulsar la perspectiva de género en el desarrollo del evento, fomentando de forma activa el empoderamiento de la mujer y las niñas	6	
4		Promover la cultura local con actividades dentro del evento	4	
5	ECONÓMICA	Promover la economía local: contratación de empresas locales.	5	Explicación de las contrataciones realizadas y copia de al menos 3 facturas emitidas al evento (entidad organizadora) por empresas locales
6		Promover la economía y gastronomía locales: uso de productos locales KM 0 (autóctonos) y/o tradicionales de las Islas Baleares (artesanía)	6	Explicación de los productos locales Km cero (autóctonos) y/o tradicionales que se han empleado/incluido durante el evento, acompañada de facturas, fotografías y/o apoyos audiovisuales que acrediten la realización de la medida.
7		Destinar como mínimo un 3% del gasto efectivo del acontecimiento (ANEXO 5Ge) a proyectos vinculados con	7	Explicación de los proyectos con que se ha colaborado, así como la transferencia realizada para cada proyecto concreto. El cálculo del porcentaje se

ANEXO 4Ge
PATROCINIOS GRANDES EVENTOS 2022

		acciones cultural, sociales o ambientales que se desarrollen en las Islas Baleares		realizará con relación a los datos facilitados al ANEXO 5Ge (impuestos incluidos).
8	MEDIOAMBIENTAL	Plan de reciclaje y clasificación de residuos.	2	Explicación de las actuaciones llevadas a cabo, no incluidas dentro del acontecimiento, acompañada de fotografías y/o apoyos audiovisuales que acrediten la realización de la medida. Para eventos con recogida selectiva, se tendrá que acreditar la medida, además, mediante la factura de abono de las tasas, si es el caso
9		Protección de la biodiversidad local con actuaciones efectivas de protección de la fauna y/o flora.	2	Explicación de las actuaciones llevadas a cabo, acompañada de fotografías y/o soportes audiovisuales que acrediten la realización de la medida.
10		Protección del medio marino y/o concretamente de la posidonia oceánica.	5	Explicación de las actuaciones llevadas a cabo, acompañada de fotografías y/o soportes audiovisuales que acrediten la realización de la medida.
11		Uso de energías renovables para desarrollar evento.	5	Explicación de las actuaciones llevadas a cabo, acompañada de fotografías y/o soportes audiovisuales que acrediten la realización de la medida. Además, certificado del instalador de la infraestructura/proveedor del servicio, donde se indique que se ha hecho uso de energías renovables para desarrollar el evento y en qué porcentaje respecto a la totalidad de la energía empleada.
12		Medidas de ahorro de agua y/o electricidad que afecten directamente al evento y sean medibles	6	Explicación de las actuaciones llevadas a cabo, acompañada de fotografías y/o soportes audiovisuales que acrediten la realización de la medida.
13		Promover la movilidad sostenible facilitando a los participantes/asistentes medios de transporte ecológicos que no hagan uso de combustibles fósiles.	4	Explicación de las actuaciones llevadas a cabo, acompañada del programa divulgativo, formativo o de concienciación, así como fotografías y/o soportes audiovisuales que acrediten la realización de la

ANEXO 4Ge
PATROCINIOS GRANDES EVENTOS 2022

14		Emplear y/o facilitar a los participantes productos ecológicos, de temporada y/o comercio justo		medida.
15	MEDIDAS DIVULGATIVAS	Medidas divulgativas: Divulgación de los ODS en actividades destinadas a los participantes/asistentes del evento.	4	Explicación de las actuaciones llevadas a cabo, acompañada del programa divulgativo, formativo o de concienciación, así como fotografías y/o soportes audiovisuales que acrediten la realización de la medida
16		Medidas formativas: formación sobre los ODS en cursos o foros, que formen parte del evento, destinados a profesionales.	8	
17		Medidas de concienciación: concienciación de los ODS. El contenido del evento versa, en más de un 80%, sobre la sostenibilidad.	10	
18	MEDIDAS TECNOLÓGICAS	Digitalización de la promoción (sustitución de folletos y cartelería de un solo uso por la promoción digital/online)	2	Explicación de las actuaciones llevadas a cabo, acompañada de pantallazos, documentos en pdf, fotografías y/o soportes audiovisuales que acrediten la realización de la medida
19		Implantación de APP con contenido informativo del destino	4	Explicación de las funcionalidades de la APP, acompañada de pantallazos fotografías y/o soportes audiovisuales que demuestren su funcionamiento
20		Implantación de sistemas digitales efectivos de medición de la satisfacción de los participantes/asistentes.	6	Explicación de los sistemas digitales implantados, así como una memoria de los resultados obtenidos.

DECLARACIÓN RESPONSABLE:

Declaro que todos los datos contenidos en este documento, y la documentación adjunta, referidos a la acreditación de los puntos obtenidos en la fase técnica de valoración, respecto a los criterios de valoración del evento de referencia, son ciertos.

ANEXO 4Ge
PATROCINIOS GRANDES EVENTOS 2022

Y para que conste y tenga los efectos oportunos, ante la Agencia de Estrategia Turística de las Islas Baleares (AETIB), firmo este documento.

_____, ____ de ____ de ____

Nombre del representante legal de la entidad: (firma y sello de la entidad)

DNI: