

ANEXO 2Ge
PATROCINIOS GRANDES EVENTOS 2022
CRITERIOS DE VALORACIÓN

10. Entidades públicas que apoyan de forma activa el evento

ENTIDAD SOLICITANTE:

**MARCA A LA QUE SE
VINCULA:**



VALORACIÓN OBJETIVA DEL EVENTO

Características del evento

Indicar únicamente aquellas características que se ajustan al evento para la edición correspondiente

1. Fechas previstas para la celebración del evento

- | | | | | |
|----------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Enero | <input type="checkbox"/> Marzo | <input type="checkbox"/> Mayo | <input type="checkbox"/> Septiembre | <input type="checkbox"/> Noviembre |
| <input type="checkbox"/> Febrero | <input type="checkbox"/> Abril | <input type="checkbox"/> Junio | <input type="checkbox"/> Octubre | <input type="checkbox"/> Diciembre |

2. Lugar previsto para la celebración del evento

- ☐ 1 Municipio ☐ 2 Municipios ☐ 3 ó más (Formentera u online)

3. Duración del evento

- ☐ De 1 a 2 días ☐ De 3 a 4 días ☐ 5 días o más

4. Pertenencia a un Segmento Estratégico Turístico (SET) de la AETIB

- | | | | |
|--------------------------------------|---|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Deportes | <input type="checkbox"/> Ecoturismo | <input type="checkbox"/> Mice |
| <input type="checkbox"/> Gastronomía | <input type="checkbox"/> Turismo Activo | <input type="checkbox"/> Lujo | <input type="checkbox"/> Salud y Bienestar |

5. Dimensión del evento

- ☐ Forma parte de un calendario/programa nacional ☐ Forma parte de un calendario/programa internacional

6. Número de participantes y asistentes al evento NO residentes en las Islas Baleares

6.a) Indicar el número total de participantes no residentes en las Islas Baleares.

- ☐ Menos de 100 ☐ Entre 501 -1.000
☐ Entre 101 - 500 ☐ Entre 1.001 -5.000
☐ Más de 5.001

6.b) Indicar el número total de asistentes no residentes en las Islas Baleares.

- ☐ Menos de 100 ☐ Entre 501 -1.000
☐ Entre 101 - 500 ☐ Entre 1.001 -5.000
☐ Más de 5.001

7. Mercados en los que se realiza promoción efectiva del evento.

- | | | | |
|--------------------------------------|-----------------------------------|--|---|
| <input type="checkbox"/> España | <input type="checkbox"/> Alemania | <input type="checkbox"/> Italia | <input type="checkbox"/> Otros mercados |
| <input type="checkbox"/> Reino Unido | <input type="checkbox"/> Francia | <input type="checkbox"/> Mercado escandinavo (Suecia, Noruega, Finlandia, Dinamarca) | |

8. Acciones de comercialización del evento.

- ☐ Mediante una plataforma online ☐ Mediante una agencia de viajes ☐ Mediante la colaboración con un touroperador

9. Entidades públicas que apoyan de forma activa el evento

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Ayuntamientos de las Islas Baleares | <input type="checkbox"/> Gobierno de las Islas Baleares o entes instrumentales |
| <input type="checkbox"/> Consell Insular o ent. que pertenecen al mismo | <input type="checkbox"/> Gobierno de España o entes instrumentales/Entes del Gobierno Europeo |

ANEXO 2Ge

PATROCINIOS GRANDES EVENTOS 2022

CRITERIOS DE VALORACIÓN

☐ GOBIERNO DE España O ENTES INSTRUMENTALES/ ENTES DEL GOBIERNO EUROPEO

10. Presupuesto previsto del evento (Impuestos Incluidos)

Marca Vinculada



Illes Balears

Importe previsto: ☐ Más de 3.75 millones € ☐ Más de 1 millón € ☐ Más de 1.25 millones € ☐ Más de 650.000 € ☐ Más de 7.5 millones €
☐ Más de 4.5 millones € ☐ Más de 1.2 millones € ☐ Más de 1.5 millones € ☐ Más de 780.000€ ☐ Más de 9 millones €
☐ Más de 5.25 millones € ☐ Más de 1.4 millones € ☐ Más de 1.75 millones € ☐ Más de 910.000€ ☐ Más de 10.5 millones €

11. Repercusión mediática total prevista (Impuestos Excluidos)

Marca Vinculada



Illes Balears

Importe previsto: ☐ Más de 15 millones € ☐ Más de 3 millones € ☐ Más de 3.75 millones € ☐ Más de 1.8 millones € ☐ Más de 30 millones €
☐ Más de 20 millones € ☐ Más de 4 millones € ☐ Más de 5 millones € ☐ Más de 2.4 millones € ☐ Más de 40 millones €
☐ Más de 30 millones € ☐ Más de 6 millones € ☐ Más de 7.5 millones € ☐ Más de 3.6 millones € ☐ Más de 60 millones €

12. Import de la inversió publicitària en mitjans de comunicació (impostos inclosos)

Marca Vinculada



Illes Balears

Importe previsto: ☐ Más de 210.000 € ☐ Más de 56.000 € ☐ Más de 70.000 € ☐ Más de 36.400 € ☐ Más de 420.000 €
☐ Más de 300.000 € ☐ Más de 80.000 € ☐ Más de 100.000 € ☐ Más de 52.000 € ☐ Más de 600.000 €
☐ Más de 450.000 € ☐ Más de 120.000 € ☐ Más de 150.000 € ☐ Más de 78.000 € ☐ Más de 900.000 €

Alineación del acontecimiento con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y con la Agenda 2030

Indicar solo aquellas actuaciones que se llevan a cabo durante el desarrollo del acontecimiento y que están directamente vinculadas con este.

Solo se valorarán aquellas propuestas que detallen acciones que no estén ya contempladas dentro de la normativa vigente en la materia. Para que la propuesta pueda ser valorada, se establece como requisito que la entidad solicitante indique en el Anexo 2Ge un mínimo de 4 criterios relativos a las medidas propuestas.

Dimensión social

☐ 1. Accesibilidad universal de los participantes dentro de un ambiente inclusivo en cualquiera de sus formas

Explicar brevemente la acción que se llevará a cabo:

☐ 2. Actuaciones efectivas de igualdad y/o integración social que fomenten la participación igualitaria e integradora en el evento

Explicar brevemente la acción que se llevará a cabo:

☐ 3. Impulsar la perspectiva de género durante el desarrollo del evento, fomentando de manera activa el empoderamiento de la mujer y las

Explicar brevemente la acción que se llevará a cabo:

☐ 4. Promover la cultura local con actividades durante el evento.

ANEXO 2Ge
PATROCINIOS GRANDES EVENTOS 2022
CRITERIOS DE VALORACIÓN

Explicar brevemente la acción que se llevará a cabo:

Dimensión económica

- ☐ 5. Promover la economía local: contratación de empresas locales.

Explicar brevemente la acción que se llevará a cabo:

- ☐ 6. Promover la economía y gastronomía local: uso de productos locales Km cero (autóctonos) y/o tradicionales de las Islas Baleares (artesanía)

Explicar brevemente la acción que se llevará a cabo:

- ☐ 7. Destinar como mínimo un 3% de l gasto efectivo del evento(ANEX 5s) a proyectos culturales, sociales o ambientales de las Islas Baleares

Explicar brevemente la acción que se llevará a cabo:

Dimensión medioambiental

- ☐ 8. Plan de reciclaje y clasificación de residuos

Explicar brevemente la acción que se llevará a cabo:

- ☐ 9. Protección de la biodiversidad local con actuaciones efectivas de protección de la fauna y/o flora

Explicar brevemente la acción que se llevará a cabo:

- ☐ 10. Protección del medio marino y/o concretamente de la posidonia oceánica

Explicar brevemente la acción que se llevará a cabo:

- ☐ 11. Uso de energías renovables para el desarrollo del evento.

Explicar brevemente la acción que se llevará a cabo:

- ☐ 12. Medidas de ahorro de agua y electricidad que afecten directamente al evento y sean medibles

Explicar brevemente la acción que se llevará a cabo:

- ☐ 13. Promover movilidad sostenible facilitando a los participantes medios transporte ecológicos que no usen combustibles fósiles

Explicar brevemente la acción que se llevará a cabo:

- ☐ 14. Emplear y/o facilitar al acontecimiento productos alimentarios ecológicos y/o de temporada

Explicar brevemente la acción que se llevará a cabo:

ANEXO 2Ge
PATROCINIOS GRANDES EVENTOS 2022
CRITERIOS DE VALORACIÓN

Mesures divulgatives

- ☐ 15. Medidas divulgativas: divulgación de los ODS en actividades para los participantes/asistentes del evento

Explicar brevemente la acción que se llevará a cabo:

- ☐ 16. Medidas formativas: formación sobre los ODS en cursos o foros, que formen parte del acontecimiento, destinados a profesionales

Explicar brevemente la acción que se llevará a cabo:

- ☐ 17. Medidas de concienciación de los ODS. El contenido del acontecimiento versa en más de un 80% sobre la sostenibilidad

Explicar brevemente la acción que se llevará a cabo:

Medidas tecnológicas

- ☐ 18. Digitalización de la promoción (sustitución de folletos y cartelería de un uso por promoción digital/online)

Explicar brevemente la acción que se llevará a cabo:

- ☐ 19. Implantación de APP con contenido informativo del destino

Explicar brevemente la acción que se llevará a cabo:

- ☐ 20. Implantación de sistemas digitales efectivos de medición de la satisfacción de los participantes/asistentes

Explicar brevemente la acción que se llevará a cabo:

ANEXO 2Ge
PATROCINIOS GRANDES EVENTOS 2022
CRITERIOS DE VALORACIÓN

10.2. RESPECTO AL ANEXO 4Ge "MEMORIA ACREDITATIVA DE LOS PUNTOS OBTENIDOS EN LA FASE TÉCNICA DE VALORACIÓN"

Los criterios de valoración descritos al ANEXO 2Ge, que se tendrán que acreditar segundos se determina en el apartado 9.1 de estos pliegos y que corresponde a:

- 9.1.1. Las características del acontecimiento.

- 9.1.2 La alineación del acontecimiento con los objetivos del desarrollo sostenible (ODS) y la Agenda 2030.

En caso de que la entidad no pudiera acreditar o no acreditara de forma suficiente alguno de los apartados puntuados en la fase de valoración, se procederá a la aplicación de las siguientes penalidades:

a) En caso de no acreditar o acreditar de forma insuficiente algunos de los criterios puntuados a la fase de valoración objetiva, se recalculará la puntuación obtenida, restante del total la puntuación del criterio no justificado, y por tanto, el importe de la equivalencia económica de la aportación adjudicada se verá reducido.

· Además, si la carencia de acreditación afecta a entre 11 y 20 puntos ponderados (ambos incluidos), se aplicará una penalización del 20% sobre el importe de la equivalencia económica de la aportación adjudicada a abonar (impuestos incluidos).

· En caso de que la carencia de acreditación supere los 20 puntos ponderados, se aplicará una penalización del 50% sobre el importe de la equivalencia económica de la aportación adjudicada a abonar (impuestos incluidos).

b) En caso de no acreditar o acreditar de forma insuficiente alguna contraprestación indicada en el contrato:

· Si el importe conformado por los técnicos con relación a la repercusión mediática de las marcas de la AETIB es igual o superior al importe adjudicado, se aceptará de oficio la cancelación sin penalización.

· Si el importe conformado por los técnicos con relación a la repercusión mediática de las marcas de la AETIB es inferior al importe adjudicado, se aplicará una penalización del 2% con relación al importe que finalmente se abonará por parte de la AETIB (impuestos incluidos).

VALORACIÓN SUBJETIVA DEL EVENTO

El evento es su totalidad

1. Breve descripción del evento y de su desarrollo

2. Antecedentes y trayectoria del evento

ANEXO 2Ge
PATROCINIOS GRANDES EVENTOS 2022
CRITERIOS DE VALORACIÓN

3. Beneficios que reportará el acontecimiento a la marca de destino

4. Contraprestaciones para la AETIB

Enumerar las contraprestaciones ofrecidas

☐ **OBLIGATORIO:** Adjuntar un plano del recinto o lugar donde se desarrolla el acontecimiento ubicando las marca turística y logotipos institucionales (en el caso de carreras, también se incluirá un mapa del recorrido). *En caso de no entregar en la solicitud, y si procede, no subsanar correctamente este plano, el evento quedará excluido.*

5. Otros factores de notoriedad a destacar

- ☐ La marca de destino está presente en el título del evento, pero comparte espacio con otro patrocinador
- ☐ La marca de destino está presente en el título del evento de forma exclusiva
- ☐ La AETIB (y por tanto, la marca de destino vinculada) es el patrocinador principal y esta presente de manera destacada

6. Otros patrocinadores del evento

Entidades públicas (indicar el importe que aporta la entidad)

ENTIDAD PÚBLICA	CONCEPTO	IMPORTE
TOTAL		0,00 €

Empresas Privadas

--

ANEXO 2Ge
PATROCINIOS GRANDES EVENTOS 2022
CRITERIOS DE VALORACIÓN

7. Presupuesto del evento (impuestos incluidos)

Gastos[illegible]

Ingresos

CONCEPTO	IMPORTE
TOTAL	0,00 €

8. Información voluntaria adicional a entregar para su valoración

- ☐ Clipping de la edición anterior a la que se solicita patrocinio (si se dispone del mismo), con cuantificación, según datos publicitarios, del retorno
- ☐ Pla de marketing y comunicación previsto para la edición que se solicita patrocinio, indicando el importe destinando a esta finalidad
- ☐ Otra documentación complementaria a su propuesta técnica que consideren de interés. Indicar cuál

ANEXO 2Ge
PATROCINIOS GRANDES EVENTOS 2022
CRITERIOS DE VALORACIÓN

Indicar: detallar la documentación complementaria que se entrega

DECLARACIÓN RESPONSABLE

Declaro que todos los datos contenidos en este documento y en la documentación adjunta, referidos a la propuesta técnica del evento, son ciertos, y que este evento está en previsión de ejecutarse según el tiempo y la forma indicados.

Y para que conste y tenga los efectos oportunos, ante la Agencia de Estrategia Turística de las Islas Baleares (AETIB), firmo este documento.

_____, ____de ____de ____

Nombre del representante legal de la entidad: (firma y sello de la entidad)

DNI: