










ANNEX 8Ge  
DIRECTRIUS SOBRE L'ÚS DE LES MARQUES  
**AGÈNCIA D'ESTRATÈGIA TURÍSTICA  
DE LES ILLES BALEARS (AETIB)**

CONVOCATÒRIA DE PATROCINIS DE GRANS ESDEVENIMENTS 2022

**Les directrius sobre l'ús de marques a seguir són les següents:**

**ANUNCIS (anuncis en premsa, TV, revistes, cartelleria,  
*photocalls, webs, banners, marxandatge, ràdio...*)**

En tots els casos s'incorporaran els següents elements de marca:

MARCA TURÍSTICA CORRESPONENT	LOGOTIP GOIB-AETIB	LOGOTIP PRTR
		
		
		
		
		

A excepció de les falques de ràdio que inclouran el text: (nom de l'esdeveniment) patrocinat per l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears i pel Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència del Govern d'Espanya.

La marca turística corresponent s'haurà d'afegir a un lloc destacat de la gràfica amb una mida visible (el doble dels logotips). Els logotips s'han de publicar al lloc reservat als patrocinadors amb l'escrita "Amb el patrocini de:" i a continuació els logotips de GOIB-AETIB i del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència del Govern d'Espanya (en endavant PRTR).

### **Específicament en els següents mitjans**

#### **VÍDEO**

Al començament o durant les peces audiovisuals produïdes per a l'esdeveniment, s'ha d'incloure la marca de destinació corresponent i a la pantalla final s'inclourà el logotip de l'AETIB i el PRTR.

#### **RÀDIO**

Al començament o durant la falca de ràdio de l'esdeveniment es mencionarà tant la marca de destinació corresponent, com la col·laboració de l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears i del PRTR.

#### **PUBLIRREPORTATGES / PRESCRIPCIONS / NOTES DE PREMSA**

Es mencionarà, tant la marca de destinació corresponent, com la col·laboració de l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears i del PRTR.

#### **MITJANS DE TRANSPORT / PRESENTACIONS / ESDEVENIMENTS / STREET MÀRQUETING**

Les marques de destinació hauran d'estar presents i en un lloc visible i destacat per tal de vincular la destinació amb l'esdeveniment. També haurà d'estar present la col·laboració de l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears i del PRTR.

#### **ONLINE / XARXES SOCIALS / GESTORS DE CONTINGUT**

Per a cada tipus d'acció es determinarà, per part de l'àrea de Comunicació, quines són les directrius concretes a seguir segons la tipologia d'aquestes.

Quant a les Xarxes Socials, s'etiquetaran els perfils promocionals de l'AETIB a totes les comunicacions de la campanya que se realitzin mitjançant aquests canals, triant el perfil corresponent de la taula adjunta segons l'idioma de l'esdeveniment:

<u>URL</u>	<u>IDENTIFICADOR PERFIL / USUARI</u>	<u>IDIOMA</u>
<a href="https://twitter.com/TurismeIB_CAT">https://twitter.com/TurismeIB_CAT</a>	@TurismeIB_CAT	català
<a href="https://twitter.com/turismebalears">https://twitter.com/turismebalears</a>	@TurismeBalears	castellà
<a href="https://twitter.com/balearictour">https://twitter.com/balearictour</a>	@BalearicTour	anglès
<a href="https://twitter.com/diebalearen">https://twitter.com/diebalearen</a>	@dieBalearen	alemany
<a href="https://twitter.com/ibtourisme">https://twitter.com/ibtourisme</a>	@IBTourisme	francès
<a href="https://twitter.com/balearitur">https://twitter.com/balearitur</a>	@BaleariTur	italià
<a href="https://facebook.com/turismeillesbalears">https://facebook.com/turismeillesbalears</a>	@TurismeIllesBalears	multilingüe
<a href="https://instagram.com/turismoislasbaleares">https://instagram.com/turismoislasbaleares</a>	@turismoislasbaleares	multilingüe
<a href="https://youtube.com/user/turismeillesbalears">https://youtube.com/user/turismeillesbalears</a>	@TurismeIllesBalears	multilingüe

En relació als continguts digitals de webs, blogs, newsletters o similars, sempre que sigui viable es tractarà d'enllaçar a la web de destinació [www.illesbalears.travel](http://www.illesbalears.travel)

#### **NOTÍCIES (audiovisuals, ràdio, premsa *on/offline*, xarxes socials, ...)**

En tots els casos es mencionarà la destinació turística a què es vincula l'esdeveniment: Mallorca, Menorca, Ibiza, Formentera o Illes Balears

Es procurarà que també es mencioni el suport de l'Agència d'Estratègia Turística del Govern de les Illes Balears i del PRTR.

#### **NOTA IMPORTANT:**

Prèvia a la publicació del material gràfic/emissió del material audiovisual, es supervisarà per part de l'àrea d'Imatge i Publicacions de l'AETIB ([ip@aetib.caib.es](mailto:ip@aetib.caib.es)): la ubicació de les marques/logotips i els esborranys de disseny. Per aquest motiu, s'haurà de lliurar a l'AETIB com a mínim amb 7 dies naturals d'antelació a la data prevista de publicació, per sol·licitar la conformitat. En cas de no remetre el material a l'àrea d'Imatge i Publicacions, serà l'entitat col·laboradora qui assumeixi la responsabilitat del mateix.

Pel que fa als continguts s'haurà de remetre a [comunicacio@aetib.caib.es](mailto:comunicacio@aetib.caib.es)