

ANNEX A2
PATROCINIS ESTRATÈGICS 2022
CRITERIS DE VALORACIÓ

NOM DE L'ESDEVENIMENT: _____

ENTITAT SOL·LICITANT: _____

MARCA A QUÈ ES VINCULA: ☐



☐



☐



☐



☐

☐ Illes Balears

VALORACIÓ OBJECTIVA DE L'ESDEVENIMENT

Característiques de l'esdeveniment

Indicar només aquelles característiques que s'ajusten a l'esdeveniment per a l'edició corresponent

1. Dates previstes per a la realització de l'esdeveniment

- | | | | | |
|---------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Gener | <input type="checkbox"/> Març | <input type="checkbox"/> Maig | <input type="checkbox"/> Setembre | <input type="checkbox"/> Novembre |
| <input type="checkbox"/> Febrer | <input type="checkbox"/> Abril | <input type="checkbox"/> Juny | <input type="checkbox"/> Octubre | <input type="checkbox"/> Desembre |

2. Lloc previst per a la celebració de l'esdeveniment

- ☐ 1 Municipi ☐ 2 Municipis ☐ 3 ó més (Formentera o online)

3. Durada de l'esdeveniment

- ☐ D'1 a 2 dies ☐ De 3 a 4 dies ☐ 5 dies o més

4. Pertinença a un Segment Estratègic Turístic (SET) de l'AETIB

- | | | | |
|--------------------------------------|--|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Esports | <input type="checkbox"/> Ecoturisme | <input type="checkbox"/> Mice |
| <input type="checkbox"/> Gastronomia | <input type="checkbox"/> Turisme Actiu | <input type="checkbox"/> Luxe | <input type="checkbox"/> Salut i benestar |

5. Dimensió de l'esdeveniment

- ☐ Forma part d'un calendari/programa nacional ☐ Forma part d'un calendari/programa internacional

6. Nombre de participants i assistents a l'esdeveniment no residents a les Illes Balears

6.a) Indicar el nombre total de participants no residents a les Illes Balears.

- ☐ Menys de 100 ☐ Entre 501 -1.000
☐ Entre 101 - 500 ☐ Entre 1.001 -5.000
☐ Més de 5.001

6.a) Indicar el nombre total d'assistents no residents a les Illes Balears.

- ☐ Menys de 100 ☐ Entre 501 -1.000
☐ Entre 101 - 500 ☐ Entre 1.001 -5.000
☐ Més de 5.001

7. Mercats on es realitza promoció efectiva de l'esdeveniment

- | | | | |
|-------------------------------------|-----------------------------------|--|---|
| <input type="checkbox"/> Espanya | <input type="checkbox"/> Alemanya | <input type="checkbox"/> Itàlia | <input type="checkbox"/> Altres mercats |
| <input type="checkbox"/> Regne Unit | <input type="checkbox"/> França | <input type="checkbox"/> Mercat escandinau (Suècia, Noruega, Finlàndia, Dinamarca) | |

8. Accions de comercialització de l'esdeveniment




- ☐ Mitjançant una plataforma online de comercialització ☐ Mitjançant una agència de viatges ☐ Mitjançant la col·laboració amb un TO

9. Entitats públiques que recolzen de forma activa l'esdeveniment





- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Ajuntaments de les Illes Balears | <input type="checkbox"/> Govern de les Illes Balears o ens instrumentals |
| <input type="checkbox"/> Consell Insular o entitats que hi pertanyen | <input type="checkbox"/> Govern d'Espanya o ens instrumentals / Ens del Govern Europeu |

ANNEX A2
PATROCINIS ESTRATÈGICS 2022
CRITERIS DE VALORACIÓ





10. Pressupost previst de l'esdeveniment (impostos inclosos)

Marca Vinculada					Illes Balears
Import previst:	<input type="checkbox"/> Més de 300.000€	<input type="checkbox"/> Més de 105.000€	<input type="checkbox"/> Més de 120.000€	<input type="checkbox"/> Més de 75.000€	<input type="checkbox"/> Més de 600.000€
	<input type="checkbox"/> Més de 400.000€	<input type="checkbox"/> Més de 140.000€	<input type="checkbox"/> Més de 160.000€	<input type="checkbox"/> Més de 100.000€	<input type="checkbox"/> Més de 800.000€
	<input type="checkbox"/> Més de 500.000€	<input type="checkbox"/> Més de 175.000€	<input type="checkbox"/> Més de 200.000€	<input type="checkbox"/> Més de 125.000€	<input type="checkbox"/> Més de 1.000.000€

11. Repercussió mediàtica total prevista (impostos exclosos)

Marca Vinculada					Illes Balears
Import previst:	<input type="checkbox"/> Més de 200.000€	<input type="checkbox"/> Més de 70.000€	<input type="checkbox"/> Més de 80.000€	<input type="checkbox"/> Més de 50.000€	<input type="checkbox"/> Més de 400.000€
	<input type="checkbox"/> Més de 400.000€	<input type="checkbox"/> Més de 140.000€	<input type="checkbox"/> Més de 160.000€	<input type="checkbox"/> Més de 100.000€	<input type="checkbox"/> Més de 800.000€
	<input type="checkbox"/> Més de 600.000€	<input type="checkbox"/> Més de 210.000€	<input type="checkbox"/> Més de 220.000€	<input type="checkbox"/> Més de 150.000€	<input type="checkbox"/> Més de 1.200.000€

12. Import de la inversió publicitària en mitjans de comunicació (impostos inclosos)

Marca Vinculada					Illes Balears
Import previst:	<input type="checkbox"/> Més de 10.000€	<input type="checkbox"/> Més de 3.500€	<input type="checkbox"/> Més de 4.000€	<input type="checkbox"/> Més de 2.500€	<input type="checkbox"/> Més de 20.000€
	<input type="checkbox"/> Més de 14.000€	<input type="checkbox"/> Més de 4.900€	<input type="checkbox"/> Més de 5.600€	<input type="checkbox"/> Més de 3.500€	<input type="checkbox"/> Més de 28.000€
	<input type="checkbox"/> Més de 20.000€	<input type="checkbox"/> Més de 7.000€	<input type="checkbox"/> Més de 8.000€	<input type="checkbox"/> Més de 5.000€	<input type="checkbox"/> Més de 40.000€

Alineació de l'esdeveniment amb els objectius de desenvolupament sostenible (ODS) i amb l'Agenda 2030

Indicar només aquelles actuacions que es duen a terme durant el desenvolupament de l'esdeveniment i que estan directament vinculades amb aquest.

Tan sols es valoraran aquelles propostes que detallin accions que no estiguin ja contemplades dins la normativa vigent en la matèria. Per tal que la proposta pugui sigui ser valorada, s'estableix com a requisit que l'entitat sol·licitant indiqui a l'Annex A2 un mínim de 4 criteris relatius a les mesures proposades.

Dimensió social

- ☐ 1. Accessibilitat universal dels participants dins un ambient inclusiu en qualsevol de les seves formes

Explicar breument l'acció que es durà a terme:

- ☐ 2. Actuacions efectives d'integració social que fomentin la participació igualitària i integradora a l'esdeveniment

Explicar breument l'acció que es durà a terme:

- ☐ 3. Impulsar la perspectiva de gènere al desenvolupament de l'esdeveniment, fomentant de forma activa l'apoderament de la dona i les nines

Explicar breument l'acció que es durà a terme:

- ☐ 4. Promoure la cultura local amb activitats dins de l'esdeveniment

ANNEX A2
PATROCINIS ESTRATÈGICS 2022
CRITERIS DE VALORACIÓ

Explicar breument l'acció que es durà a terme:

Dimensió econòmica

- ☐ 5. Promoure l'economia local: contractació d'empreses locals

Explicar breument l'acció que es durà a terme:

- ☐ 6. Promoure l'economia i gastronomia local: ús de productes locals Km zero (autòctons) i/o tradicionals de les Illes Balears (artesanía)

Explicar breument l'acció que es durà a terme:

- ☐ 7. Destinar com a mínim un 3% de la despesa efectiva de l'esdev. (ANNEX A5) a projectes culturals, socials o ambientals de les Illes Balears

Explicar breument l'acció que es durà a terme:

Dimensió mediambiental

- ☐ 8. Pla de reciclatge i classificació de residus

Explicar breument l'acció que es durà a terme:

- ☐ 9. Protecció de la biodiversitat local amb actuacions efectives de protecció de la fauna i/o flora

Explicar breument l'acció que es durà a terme:

- ☐ 10. Protecció del medi marí i/o concretament de la posidònia oceànica

Explicar breument l'acció que es durà a terme:

- ☐ 11. Ús d'energies renovables per desenvolupar l'esdeveniment

Explicar breument l'acció que es durà a terme:

- ☐ 12. Mesures d'estalvi d'aigua i/o electricitat que afectin directament l'esdeveniment i siguin mesurables

Explicar breument l'acció que es durà a terme:

- ☐ 13. Promoure la mobilitat sostenible facilitant als participants/assistents mitjans de transport ecològics que no utilitzin combustibles fòssils

Explicar breument l'acció que es durà a terme:

- ☐ 14. Emprar i/o facilitar a l'esdeveniment productes alimentaris ecològics i/o de temporada

Explicar breument l'acció que es durà a terme:

ANNEX A2
PATROCINIS ESTRATÈGICS 2022
CRITERIS DE VALORACIÓ

Mesures divulgatives

- ☐ 15. Mesures divulgatives: divulgació dels ODS en activitats destinades als participants/assistents de l'esdeveniment

*Explicar breument l'acció que es
durà a terme:*

- ☐ 16. Mesures formatives: formació sobre els ODS en cursos o fòrums, que formin part de l'esdeveniment, destinats a professionals

*Explicar breument l'acció que es
durà a terme:*

- ☐ 17. Mesures de conscienciació dels ODS. El contingut de l'esdeveniment versa en més d'un 80% sobre la sostenibilitat

*Explicar breument l'acció que es
durà a terme:*

Mesures tecnològiques

- ☐ 18. Digitalització de la promoció (substitució de fulletons i cartelleria d'un ús per la promoció digital/online)

*Explicar breument l'acció que es
durà a terme:*

- ☐ 19. Implantació d'APP amb contingut informatiu de la destinació

*Explicar breument l'acció que es
durà a terme:*

- ☐ 20. Implantació de sistemes digitals efectius de mesurament de la satisfacció dels participants/assistents

*Explicar breument l'acció que es
durà a terme:*

ANNEX A2
PATROCINIS ESTRATÈGICS 2022
CRITERIS DE VALORACIÓ

10.2 RESPECTE DE L'ANNEX A4 "MEMÒRIA ACREDITATIVA DELS PUNTS OBTINGUTS A LA FASE TÈCNICA DE VALORACIÓ "

Els criteris de valoració descrits a l'ANNEX A2, que s'hauran d'acreditar segons es determina a l'apartat 9.1 d'aquests plec i que correspon a:

- 9.1.1. Les característiques de l'esdeveniment.

- 9.1.2 L'alineació de l'esdeveniment amb els objectius del desenvolupament sostenible (ODS) i l'Agenda 2030.

En cas que l'entitat no pogués acreditar o no acredités de forma suficient algun dels apartats puntuats en la fase de valoració, es procedirà a l'aplicació de les següents penalitats:

a) En cas de no acreditar o acreditar de forma insuficient alguns dels criteris puntuats a la fase de valoració objectiva, es recalculerà la puntuació obtinguda, restant del total la puntuació del criteri no justificat, i per tant, l'import de l'equivalència econòmica de l'aportació adjudicada es veurà reduït.

· A més, si la manca d'acreditació afecta entre 11 i 20 punts ponderats (ambdós inclosos), s'aplicarà una penalització del 20% sobre l'import de l'equivalència econòmica de l'aportació adjudicada a abonar (impostos inclosos).

· En cas de que la manca d'acreditació superi els 20 punts ponderats, s'aplicarà una penalització del 50% sobre l'import de l'equivalència econòmica de l'aportació adjudicada a abonar (impostos inclosos).

b) En cas de no acreditar o acreditar de forma insuficient alguna contraprestació indicada al contracte:

· Si l'import conformat pels tècnics amb relació a la repercussió mediàtica de les marques de l'AETIB és igual o superior a l'import adjudicat, s'acceptarà d'ofici la cancel·lació sense penalització.

· Si l'import conformat pels tècnics amb relació a la repercussió mediàtica de les marques de l'AETIB és inferior a l'import adjudicat, s'aplicarà una penalització del 2% amb relació a l'import que finalment s'abonarà per part de l'AETIB (impostos inclosos).

VALORACIÓ SUBJECTIVA DE L'ESDEVENIMENT

L'esdeveniment en la seva globalitat

1. Breu descripció de l'esdeveniment i del seu desenvolupament

--

2. Antecedents i trajectòria de l'esdeveniment

ANNEX A2
PATROCINIS ESTRATÈGICS 2022
CRITERIS DE VALORACIÓ

3. Beneficis que reportarà l'esdeveniment a la marca de destinació

4. Contraprestacions per a l'AETIB

Enumerar les contraprestacions ofertes

☐ **OBLIGATORI:** Adjuntar un plànol del recinte o lloc on es desenvolupa l'esdeveniment ubicant les marca turística i logotips institucionals (en el cas de curses, també s'inclourà un plànol del recorregut).

5. Altres factors de notorietat destacable

- ☐ La marca de destinació està present al títol de l'esdeveniment, però comparteix espai amb un altre patrocinador
- ☐ La marca de destinació està present al títol de l'esdeveniment de forma exclusiva
- ☐ L'AETIB (i per tant, la marca de destinació vinculada) és el patrocinador principal de l'esdev.t i està present de forma destacada

6. Altres patrocinadors de l'esdeveniment

Entitats públiques (indicar l'import que aporta l'entitat)

ENTITAT PÚBLICA	CONCEPTE	IMPORT
TOTAL		0,00 €

Empreses privades

ANNEX A2
PATROCINIS ESTRATÈGICS 2022
CRITERIS DE VALORACIÓ

[illegible]

Ingressos	
CONCEPTE	IMPORT
TOTAL	0,00 €

8. Informació voluntària addicional a lliurar per a la seva valoració

ANNEX A2
PATROCINIS ESTRATÈGICS 2022
CRITERIS DE VALORACIÓ

- ☐ Clipping de l'edició anterior a què es sol·licita patrocini (si es disposa del mateix), amb quantificació, segons dades publicitàries, del retorn obtingut
- ☐ Pla de màrqueting i comunicació previst per a l'edició que es sol·licita patrocini, indicant l'import destinat a aquesta finalitat
- ☐ Altra documentació complementària a la seva proposta tècnica que considerin d'interès. Indicar quina

Indicar: *detallar la documentació complementària que es lliura*

DECLARACIÓ RESPONSABLE

Declar que totes les dades contingudes en aquest document, i la documentació adjunta, referides a la proposta tècnica de l'esdeveniment, són certes, i que aquest esdeveniment està en previsió d'executar-se segons el temps i la forma indicats.

I perquè consti i tingui els efectes oportuns davant l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB), signo aquest document.

_____, ____ de _____ de _____

Nom del representant legal de l'entitat: (signatura i segell de l'entitat)

DNI: