










DIRECTRIUS SOBRE L'ÚS DE LES MARQUES
**AGÈNCIA D'ESTRATÈGIA TURÍSTICA
DE LES ILLES BALEARS (AETIB)**

CONVOCATÒRIA DE PATROCINIS D'ESDEVENIMENTS SINGULARS 2022

Les directrius sobre l'ús de marques a seguir són les següents:

**ANUNCIS (anuncis en premsa, TV, revistes, cartelleria,
photocalls, webs, banners, marxandatge, ràdio...)**

En tots els casos s'incorporaran els següents elements de marca:

MARCA TURÍSTICA CORRESPONENT	LOGOTIP GOIB-AETIB	LOGOTIP PRTR
		
		
		
		
		

A excepció de les falques de ràdio que inclouran el text: (nom de l'esdeveniment) patrocinat per l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears i pel Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència del Govern d'Espanya.

La marca turística corresponent s'haurà d'afegir a un lloc destacat de la gràfica amb una mida visible (el doble dels logotips). Els logotips s'han de publicar al lloc reservat als patrocinadors amb l'escrita "Amb el patrocini de:" i a continuació els logotips de GOIB-AETIB i del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència del Govern d'Espanya (en endavant PRTR).

Específicament en els següents mitjans

VÍDEO

Al començament o durant les peces audiovisuals produïdes per a l'esdeveniment, s'ha d'incloure la marca de destinació corresponent i a la pantalla final s'inclourà el logotip de l'AETIB i el PRTR.

RÀDIO

Al començament o durant la falca de ràdio de l'esdeveniment es mencionarà tant la marca de destinació corresponent, com la col·laboració de l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears i del PRTR.

PUBLIRREPORTATGES / PRESCRIPCIONS / NOTES DE PREMSA

Es mencionarà, tant la marca de destinació corresponent, com la col·laboració de l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears i del PRTR.

MITJANS DE TRANSPORT / PRESENTACIONS / ESDEVENIMENTS / STREET MÀRQUETING

Les marques de destinació hauran d'estar presents i en un lloc visible i destacat per tal de vincular la destinació amb l'esdeveniment. També haurà d'estar present la col·laboració de l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears i del PRTR.

ONLINE / XARXES SOCIALS / GESTORS DE CONTINGUT

Per a cada tipus d'acció es determinarà, per part de l'àrea de Comunicació, quines són les directrius concretes a seguir segons la tipologia d'aquestes.

Quant a les Xarxes Socials, s'etiquetaran els perfils promocionals de l'AETIB a totes les comunicacions de la campanya que se realitzin mitjançant aquests canals, triant el perfil corresponent de la taula adjunta segons l'idioma de l'esdeveniment:

<u>URL</u>	<u>IDENTIFICADOR PERFIL / USUARI</u>	<u>IDIOMA</u>
https://twitter.com/TurismeIB_CAT	@TurismeIB_CAT	català
https://twitter.com/turismebalears	@TurismeBalears	castellà
https://twitter.com/balearictour	@BalearicTour	anglès
https://twitter.com/diebalearen	@dieBalearen	alemany
https://twitter.com/ibtourisme	@IBTourisme	francès
https://twitter.com/balearitur	@BaleariTur	italià
https://facebook.com/turismeillesbalears	@TurismeIllesBalears	multilingüe
https://instagram.com/turismoislasbaleares	@turismoislasbaleares	multilingüe
https://youtube.com/user/turismeillesbalears	@TurismeIllesBalears	multilingüe

En relació als continguts digitals de webs, blogs, newsletters o similars, sempre que sigui viable es tractarà d'enllaçar a la web de destinació www.illesbalears.travel

NOTÍCIES (audiovisuals, ràdio, premsa *on/offline*, xarxes socials, ...)

En tots els casos es mencionarà la destinació turística a què es vincula l'esdeveniment: Mallorca, Menorca, Ibiza, Formentera o Illes Balears

Es procurarà que també es mencioni el suport de l'Agència d'Estratègia Turística del Govern de les Illes Balears i del PRTR.

NOTA IMPORTANT:

Prèvia a la publicació del material gràfic/emissió del material audiovisual, es supervisarà per part de l'àrea d'Imatge i Publicacions de l'AETIB (ip@aetib.caib.es): la ubicació de les marques/logotips i els esborranys de disseny. Per aquest motiu, s'haurà de lliurar a l'AETIB com a mínim amb 7 dies naturals d'antelació a la data prevista de publicació, per sol·licitar la conformitat. En cas de no remetre el material a l'àrea d'Imatge i Publicacions, serà l'entitat col·laboradora qui assumeixi la responsabilitat del mateix.

Pel que fa als continguts s'haurà de remetre a comunicacio@aetib.caib.es