



ANNEX: BASES DE LA CONVOCATÒRIA DE CO-MÀRQUETING ESTRATÈGIC DE CONNECTIVITAT AÉREA AL MERCAT NACIONAL

1. OBJECTE

L'objecte d'aquesta convocatòria, pública i oberta, és oferir a les companyies aèries la possibilitat de realitzar convenis de col·laboració en modalitat de co-màrqueting estratègic, per tal de millorar la connectivitat aèria turística del mercat espanyol amb la destinació Illes Balears.

Les campanyes estan destinades a promocionar:

- Les rutes/trajectes directes ja existents amb qualsevol dels aeroports de les Illes Balears
- Impulsar la creació de noves rutes/trajectes directes amb les Illes.

Queden excloses les rutes/trajectes interilles dins la Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

a.) La línia d'actuació:

Aquesta convocatòria té una única línia dirigida a companyies aèries que operin vols directes des de qualsevol aeroport d'Espanya (aeroports d'origen) als 3 aeroports de les Illes Balears (aeroports de destinació) i compleixin amb els requisits establerts a les bases. A efectes d'aquest convocatòria queden exclosos com aeroport d'origen els aeroports de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

b.) L'objecte de la campanya a desenvolupar:

L'objecte de la campanya és la publicitat de les rutes aèries directes des del mercat espanyol als aeroports de les Illes Balears.

En el cas de Formentera s'entén com via d'accés aeri principal l'aeroport d'Eivissa. Queden excloses les rutes/trajectes interilles dins la Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

Es defineix com a RUTA AÈRIA el trajecte d'un vol des de l'aeroport d'origen fins a l'aeroport de destinació. En aquest cas concret, les rutes que es descriuen sempre seran de vols directes entre l'aeroport d'origen i el de destinació, és a dir, sense escales.

c.) El contingut de la campanya a desenvolupar:

La campanya promocionarà totes les Illes Balears (Mallorca, Menorca, Ibiza i Formentera) com a destinacions turístiques amb vols directes des del mercat espanyol

(exclosos els aeroports de la CAIB com aeroports d'origen, per aquest motiu no es podran incloure a la campanya les rutes/vols interilles).

d.) Període d'operativitat mínima de les rutes directes amb les Illes Balears establert en aquesta convocatòria:

El sol·licitant hauran d'operar rutes de vols directes als 3 aeroports de les Illes Balears des del territori nacional (exclosos els aeroports de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears –CAIB-) com aeroports d'origen i els 3 aeroports de les Illes Balears, con aeroports de destinació, dins del període del 15 de juliol al 15 de novembre de 2021.

e.) Aeroports mínims amb els que han de disposar de rutes les companyies sol·licitants:

Les companyies aèries sol·licitants hauran d'operar rutes de vols directes als 3 aeroports de les Illes Balears des del territori nacional (exclosos els vols interilles a les Illes Balears):

- Aeroport de Palma de Mallorca (PMI)
- Aeroport de Menorca (MAH)
- Aeroport d'Eivissa (IBZ)

f.) Les campanyes respondran als següents terminis d'actuació:

Les campanyes podran desenvolupar-se/executar-se –ambdós inclosos-:	
Data inici	Data de finalització
25 d'agost de 2021	fins al 31/12/2021

La temporada que publicitarà la campanya es –ambdós inclosos-:	
Data inici	Data de finalització
25 d'agost de 2021	fins al 31/12/2021

No s'acceptaran campanyes iniciades prèviament a la signatura del conveni o que no compleixin amb els requisits estipulats en aquestes bases.

1.1 Imports màxims de la convocatòria

La present convocatòria té un pressupost màxim de **2.500.000 €** (impostos inclosos) finançats de la següent forma:

- Un import màxim de 2.500.000€ (impostos inclosos) al Capítol VI – Inversions Reals del pressupost de l'AETIB per a l'exercici 2021.

En cas que la partida reservada per la convocatòria sigui insuficient, la partida pressupostària podrà ser ampliada, a criteri de la direcció, en funció de la disponibilitat pressupostària.

Així mateix, en el cas que a data 1 de setembre de 2021 no s'hagi exhaurit la totalitat de la disponibilitat pressupostària, l'AETIB podrà disposar dels romanents, que seran destinats a altres projectes segons les necessitats existents, tenint en compte la partida pressupostària i capítol al que varen ser assignats.

2. IMPORTS MÀXIMS DE SOL·LICITUD

Ateses les conseqüències provocades per la pandèmia de la COVID-19, que han suposat una crisi mundial, no tan sols a nivell sanitari, sinó també econòmic, les Illes Balears s'han vist afectades greument amb una contracció del PIB del 23,7% el 2020. Així mateix, la incertesa de les darreres setmanes amb relació als mercats emissor internacionals i les canviants mesures i restriccions establerts per aquest a la tornada dels turistes als seus països d'origen fan que el mercat espanyol sigui clau per tal de reactivar el sector turístic i els fluxos econòmics.

Degut a la condició d'insularitat i a la gran importància de la connectivitat per a la destinació de les Illes Balears, es vol promoure l'increment d'aquesta i la seva ocupació mitjançant l'impuls a la via d'entrada a les Illes més rellevant per al mercat nacional.

Atesa la situació d'incertesa als mercats internacionals, aquest any, i de forma excepcional, es realitza aquesta convocatòria amb un import molt elevat, per tal de reforçar la notorietat de les Illes Balears al mercat espanyol. Amb aquesta mesura es vol recolzar les vies d'entrada dels fluxos turístics, impulsant el camí cap a la recuperació de la destinació.

Amb la finalitat d'optimitzar els recursos existents, la col·laboració de l'AETIB s'ajustarà a les següents limitacions pressupostàries que s'estableixen en la següent taula.

IMPORTS MÀXIMS DE SOL·LICITUD: <i>límit màxim de col·laboració de l'AETIB per campanya (impuestos inclosos)</i>	% MÀXIMS DE COL·LABORACIÓ (impuestos inclosos)
1.500.000€	La col·laboració econòmica serà com a màxim del 50% de la proposta presentada (impuestos inclosos)

Per realitzar aquests càlculs es prendrà com a referència l'import total de la campanya amb el descompte mitjà ofert prèviament aplicat (impuestos inclosos).

Tant al pressupost inicial com a la justificació, els imports hauran d'incloure els impostos corresponents a la normativa del país on es realitzi/executi cada acció proposada/executada a la campanya.

3. REQUISITS DE LES ENTITATS QUE SOL·LICITEN COL·LABORACIÓ

A continuació es detallen els requisits que hauran de complir les entitats que sol·liciten la col·laboració:

- a.) Podran sol·licitar la col·laboració de l'AETIB en aquesta convocatòria, les empreses i/o entitats privades en qualsevol forma vàlida en dret, estatals o internacionals, l'activitat principal de les quals sigui companyia aèria de transport de passatgers.

La definició de grup empresarial es recull en l'article 42 del Codi de Comerç.

- b.) El sol·licitant haurà d'operar rutes de vols directes als 3 aeroports de les Illes Balears des del territori nacional (exclosos els vols interilles a les Illes Balears) dins del període d'operativitat de les rutes establert a l'apartat 1.d).
- c.) L'entitat sol·licitant haurà d'acreditar que la seva empresa i/o entitat privada en qualsevol forma vàlida en dret, té previst tenir un volum global mínim del 1% del total dels vols programats nacionals (Espanya) pel període d'operativitat mínima de les rutes directes (exclosos els vols interilles a les Illes Balears) descrit a l'apartat 1.d) amb cada un dels tres aeroports de les Illes Balears. Per tant, aquest requisit s'haurà de complir per cada aeroport de les Illes Balears durant el període descrit a l'apartat de referència. Aquestes dades seran acreditades per AENA (Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea) a petició de l'entitat sol·licitant.
- d.) Com a màxim es podrà presentar una única sol·licitud per entitat sol·licitant. En cas de presentar-se més d'una proposta únicament es tindrà en compte el primer lliurament segons l'ordre de registre d'entrada de la sol·licitud en el registre de l'AETIB.

En el cas que una companyia aèria o entitat privada que es presenti a aquesta convocatòria, així com una altra companyia/entitat que pertanyi al mateix grup empresarial, també hagi optat a aquesta o una altra convocatòria pública de màrqueting realitzada per l'AETIB, les campanyes que es derivin de les diferents col·laboracions de l'AETIB hauran de ser independents, amb creativitats, òptics i accions perfectament diferenciades.

En cas d'incompliment de qualsevol dels requisits establerts en aquestes bases, l'AETIB:

- Exclourà la proposta, si la campanya es troba en fase de sol·licitud.
- Cancel·larà la col·laboració, i per tant, no abonarà la quantia corresponent, si la campanya es troba en fase d'execució i/o justificació.

4. REQUISITS DE LES CAMPANYES I ACCIONS DE CO-MÀRQUETING I TIPOLOGIA DE LES MATEIXES

Les campanyes proposades per les entitats sol·licitants de col·laboració han de complir els següents **requisits**:

4.1 **Requisits generals de les campanyes de co-màrqueting estratègic:**

- a.) Complir amb l'apartat 1 d'aquestes bases.
- b.) Desenvolupar-se en al mercat espanyol.
- c.) La idea creativa de les campanyes serà d'experiències vinculades amb, al menys, algun dels Segments Estratègics Turístics (SET). També es poden vincular amb "costa i litoral/ sol i platja":
 - Esports
 - Turisme Actiu
 - Salut i Benestar
 - Cultura
 - Ecoturisme
 - MICE
 - Gastronomia
 - Luxe
- d.) Realitzar-se mitjançant qualsevol mitjà de comunicació o tipus de suport publicitari dels descrits a l'apartat 4.3 d'aquestes bases.
- e.) Proposar i realitzar "l'acció requisit" segons es descriu a l'apartat 4.3 d'aquestes bases. Sense aquesta acció no es podrà valorar la proposta lliurada.
- f.) Com a mínim, les campanyes proposades hauran de tenir una inversió mínima del 30% del total de la campanya (impostos inclosos) en mitjans externs que no estiguin vinculats directament amb l'entitat sol·licitant o amb el grup empresarial al que pertany.

No es valoraran les campanyes que únicament proposin mitjans propis del sol·licitant (webs pròpies, publicitat en instal·lacions pròpies, revista *in-flight/a bord*, catàleg de vendes, punts de venda propis de l'entitat sol·licitant o del grup al qual pertany, entre d'altres) o les campanyes amb una inversió mínima en mitjans externs inferior al 30% del total de la campanya, i per tant, s'exclouran.

- g.) En cap cas la campanya proposada podrà rebre altres fons/col·laboracions i/o ajudes econòmiques (patrocini, subvencions, entre d'altres) per part de qualsevol altre entitat pública (ajuntaments, consells insulars, ministeris, entre d'altres) i/o privada. Per tant, la campanya s'executarà de forma exclusiva per part de l'entitat sol·licitant amb la col·laboració de l'AETIB.

4.2 **En funció de la tipologia d'accions:**

Tenint en compte tots els requisits exposats dins l'apartat 4 d'aquestes bases, els sol·licitants podran proposar a l'AETIB campanyes de co-màrqueting estratègic, segons les següents tipologies d'accions:

- Publicitat *offline*: premsa generalista, revistes divulgatives, revistes especialitzades, ràdio, televisió, entre d'altres.
- Publicitat *online*: bàners, *microsites*, blogs, accions especials, displays entre d'altres.
- Publicitat exterior: tanques, opis, mupis, taxis, metro, autobusos, entre d'altres.
- Accions en xarxes socials: campanyes en xarxes, sorteigs, concursos, entre d'altres.
- Accions de relacions públiques: notes de premsa, presentacions, entre d'altres.
- Accions de *street* màrqueting: accions promocionals/publicitàries/ esdeveniments al carrer.

ACCIÓ REQUISIT: A més de les accions que es considerin oportunes per a l'òptim desenvolupament de la col·laboració i consecució dels objectius, totes les campanyes proposades hauran d'incloure al menys una acció que es desenvolupi a una de les ciutats que es detallen a continuació i sempre que el sol·licitant disposi de vols directes amb les Illes Balears:

- | | | |
|-------------|-----------|---------------|
| ▪ Madrid | ▪ Bilbao | ▪ Santiago de |
| ▪ Barcelona | ▪ Sevilla | Compostel·la |
| ▪ València | ▪ Màlaga | ▪ Saragossa |

En cas de no disposar de vols directes en cap de les ciutats proposades, l'entitat sol·licitant podrà proposar la ciutat amb la que disposi de més connexions setmanal amb les Illes Balears. Aquest fet s'haurà de acreditar a la sol·licitud dins annex corresponent a **P'ANNEX NAC 2**. A més haurà de lliurar declaració responsable que detalli aquesta circumstància així como el llistat de rutes, freqüències, núm. de vols entre l'aeroport d'origen i destinació.

En la fase de valoració de la proposta, l'AETIB podrà suggerir o proposar una altra ciutat/zona que estigui afectada/inclosa dins la campanya. Per tant, aquest punt s'haurà de consensuar entre les parts a la fase de negociació.

L'acció seleccionada s'haurà de classificar dins una de les següents tipologies d'accions:

- a.) Accions de *street* màrqueting: accions promocionals/publicitàries al carrer que generin notorietat i *publicity* per a la campanya, com per exemple: *mapping*, *roadshow*, *streetshows*, entre d'altres accions vinculades directament amb aquesta tipologia.
- b.) Accions de relacions públiques: presentacions de destinació/ruta/paquet a premsa, prescriptors o sector turístic, com per exemple: organització d'algun

esdeveniment/trobada/*networking* amb actors socials d'interès que generin una repercussió mediàtica, amb relació a la campanya que es vol donar a conèixer, i per tant, a la destinació, entre d'altres accions vinculades directament amb les relacions públiques.

Aquestes accions es duran a terme sempre que les condicions sanitàries permetin la seva execució i estiguin admeses per les autoritats competents del lloc on es desenvolupi l'acció. En cas de no poder-se dur a terme, es substituirà per una altra acció que haurà de ser aprovada per l'AETIB i en quedarà constància al conveni mitjançant una addenda.

4.3 Requisits de creativitat i imatge corporativa :

Les campanyes proposades per les entitats sol·licitants de col·laboració han de complir els següents requisits relatius a la creativitat i imatge corporativa:

a.) Totes les creativitats hauran d'integrar les següents marques/mencions:

- La marca Illes Balears o aquelles marques de destinació que l'AETIB estimi oportú.
- Els logotips que determini l'AETIB segons pertorqui (GOIB-AETIB)

b.) Les creativitats i accions s'hauran d'ajustar a les *Directrius de l'ús de les marques de l'AETIB* que formaran part del conveni. De forma orientativa s'adjunta a aquestes bases l'**ANNEX NAC5** on es descriuen breument les línies més generals d'aquest ús.

c.) En cas de mencionar els aeroports de les Illes Balears es farà de la següent forma:

Aeroport	Es mencionarà com:
Palma	Mallorca
Maó	Menorca
Eivissa	Ibiza

d.) La creativitat/contingut de totes les campanyes/accions serà proposada pels sol·licitants i, abans de la seva publicació/emissió, haurà de comptar amb el vistiplau de l'AETIB, per tant es remetrà a la següent direcció de correu electrònic: comarketing@aetib.caib.es amb un mínim de 7 dies laborables abans de la seva emissió/publicació.

e.) Per tal d'establir sinèrgies entre l'AETIB i l'entitat col·laboradora, l'AETIB establirà les condicions per potenciar les accions mitjançant els canals de comunicació de l'AETIB. Aquestes actuacions es definiran al conveni.

- f.) La producció de les creativitats i de les seves adaptacions per a qualsevol suport aniran a càrrec de l'empresa sol·licitant de la col·laboració, encara que, a petició de l'entitat col·laboradora, l'AETIB podrà facilitar el material en brut que estimi oportú.
- g.) Amb la presentació de la sol·licitud, l'entitat col·laboradora accepta la cessió a l'AETIB del material publicitari/promocional creat per a la campanya o generat amb el seu desenvolupament. L'AETIB podrà fer ús d'aquest material amb finalitats estratègiques, però no comercials.

En cas d'incompliment de qualsevol dels requisits establerts en aquestes bases, l'AETIB:

- Exclourà la proposta, si la campanya es troba en fase de sol·licitud.
- Cancel·larà la col·laboració, i per tant, no abonarà la quantia corresponent, si la campanya es troba en fase d'execució i/o justificació.

5. SOL·LICITUD I FORMA DE PRESENTACIÓ DE LA DOCUMENTACIÓ

Totes les sol·licituds seran ateses seguint el rigorós registre d'entrada a l'AETIB, encara que la valoració serà per comparativa de les propostes lliurades.

Com a màxim es podrà presentar una única sol·licitud per entitat sol·licitant. En cas de presentar-se més d'una proposta únicament es tindrà en compte el primer lliurament segons l'ordre de registre d'entrada de la sol·licitud en el registre de l'AETIB.

Les propostes hauran de tenir registre d'entrada en l'AETIB dins del termini establert per la presentació de sol·licituds establert a l'apartat 7 d'aquestes bases. En cas d'incompliment del termini, la sol·licitud quedarà exclosa.

Els sol·licitants hauran de presentar la seva sol·licitud i documentació adjunta segons els models d'annexos que s'adjunten a aquestes bases i que es podran descarregar a l'apartat "destacats" en el següent enllaç:

<https://www.caib.es/govern/organigrama/area.do?lang=ca&coduo=475>

No acceptarà documentació manuscrita, sense format i/o amb errades, si això fa que s'impossibiliti la seva valoració, per tant, aquestes propostes seran excloses. Tampoc s'accepta aquelles que no utilitzin els models que figuren annexes a aquesta convocatòria.

La sol·licitud anirà acompanyada dels annexos corresponents que es distribuïran en dos sobres tancats

- Sobre 1: Documentació administrativa per entitat sol·licitant
- Sobre 2: Documentació tècnica per sol·licitud, indicant a l'exterior:
 - Nom companyia
 - Nom de la campanya proposada

5.1 Sol·licitud de co-màrqueting estratègic

Es realitzarà mitjançant sol·licitud dirigida al president de l'AETIB seguint el model d'annex *Formulari de sol·licitud ANNEX NAC1* contingut en aquestes bases. Aquest document es lliurarà en el següents formats segons el lloc de presentació:

Tipus de registre	FORMATS de lliurament
Registre electrònic	▪ Digital (pdf)
Registre físic	▪ Imprès

Així mateix s'haurà de tenir en compte que:

- Tots els imports són amb impostos inclosos.
- Els sol·licitants hauran d'indicar l'import seguint els màxims indicats a l'apartat 2 d'aquestes bases i sempre tenint en compte que s'haurà de prendre com a referència l'import de la campanya amb el descompte mitjà ofert prèviament aplicat.
- Dels imports totals de la campanya, queden excloses totes les despeses generades per aquesta (planificació, producció, creativitats, execució, control, entre d'altres), que seran assumides per l'entitat sol·licitant.
- De l'import sol·licitat a l'AETIB per a la realització de la campanya proposada, hauran d'indicar l'import ajustant-se als màxims indicats a l'apartat 2 de les bases i sempre tenint en compte que s'haurà de prendre com a referència l'import de la campanya amb el descompte mitjà ofert prèviament aplicat.
- Tots els imports hauran d'incloure els impostos corresponents a la normativa del país on es realitzi/executi cada acció proposada a la campanya.

El lliurament de la sol·licitud per si mateixa no serà objecte de valoració, sinó que servirà únicament com a document formal de sol·licitud.

El termini màxim de lliurament dels sobres que acompanyen a la sol·licitud serà de 10 dies naturals a comptar des del dia del registre de la sol·licitud, independentment si és mitjançant registre electrònic o físic.

5.2 Documentació administrativa (sobre 1)

5.2.1. Persones jurídiques espanyoles

- a) Fotocòpia compulsada del certificat d'inscripció en el registre corresponent (registre d'associacions, registre mercantil o un altre depenent del tipus d'entitat).
- b) Fotocòpia compulsada dels estatuts de l'entitat dipositats en el registre esmentat, i degudament inscrita en el Registre Mercantil, així com la còpia al registre corresponent a la seva activitat.
- c) Fotocòpia compulsada de la documentació acreditativa de la capacitat de la persona que representa legalment l'entitat sol·licitant per actuar en nom seu, així com del seu DNI.
- d) Fotocòpia compulsada de la targeta d'identificació fiscal de l'entitat sol·licitant.
- e) Fotocòpia compulsada de l'alta de la declaració censal de l'inici de l'activitat, alta de l'IAE amb l'epígraf corresponent.
- f) Declaració responsable atorgada davant autoritat administrativa o organisme professional qualificat o mitjançant acta de manifestacions davant de notari públic, de no incórrer en les prohibicions per a contractar amb l'administració segons l'article 71 de la LCSP.
Aquesta declaració responsable ha d'incloure la manifestació expressa que no s'incorre en cap dels supòsits a què es refereix la Llei 2/1996, de 19 de novembre, d'incompatibilitats dels membres del Govern i dels alts càrrecs de la CAIB.
- g) Acreditació d'estar al corrent de les obligacions tributàries amb l'Administració autonòmica, estatal i la Seguretat Social, emeses pels organismes competents.
- h) Declaració responsable que es troba al corrent de pagaments amb l'AETIB, així com estar al corrent en la justificació de convenis de col·laboració anteriors amb l'AETIB. Aquesta declaració serà comprovada d'ofici per l'àrea econòmica de l'AETIB. En el cas

que es constatés l'existència de deutes pendents, serà motiu d'exclusió la participació en la convocatòria de col·laboració.

i) Declaració responsable en què es faci constar si ha rebut i/o sol·licitat ajudes o col·laboracions d'institucions públiques o privades per realitzar la campanya per a la qual sol·licita col·laboració a l'AETIB.

j) Una declaració jurada de la persona responsable de l'entitat, declarant que l'activitat principal de l'empresa o entitat s'emmarca dins d'aquesta convocatòria en funció de la línia d'actuació a què s'opta.

k) Certificat emès per AENA (Aeropuertos Españoles y Navegació Aérea) que acrediti que l'empresa i/o entitat privada en qualsevol forma vàlida en dret, que sol·licita la col·laboració té previst tenir un volum global mínim del 1% del total dels vols programats nacionals (Espanya) pel període d'operativitat mínima de les rutes directes (exclosos els vols interilles a les Illes Balears) descrit a l'apartat 1.d) amb cada un dels tres aeroports de les Illes Balears. Per tant, aquest requisit s'haurà de complir per cada aeroport de les Illes Balears durant el període descrit a l'apartat de referència.

En virtut del Decret 6/2013, de 8 de febrer, de mesures de simplificació documental dels procediments administratius, les entitats que hagin format part d'una convocatòria en l'AETIB poden presentar **l'ANNEX F** que s'adjunta en el qual s'ha d'indicar el número d'expedient on es troba la documentació administrativa, sempre que no hagi sofert cap modificació o la documentació presentada no hagi exhaurit la seva vigència.

5.2.2. Persones jurídiques estrangeres amb activitat a Espanya

a) En el cas que l'entitat pertanyi a un estat membre de la UE, la capacitat jurídica de l'empresa s'acreditarà mitjançant la presentació de constitució de l'entitat d'acord amb la normativa del seu país, aportant els estatuts i l'acreditació corresponent, així com fotocòpia compulsada del CIF. Tota la documentació traduïda per un intèrpret jurat o traducció oficial i postil·lada d'acord amb el conveni de la Haia de 1961.

b) En el cas que l'entitat pertanyi a un estat que no és membre de la UE, la capacitat jurídica de l'entitat s'acreditarà, mitjançant la documentació relativa a la sucursal o filial a Espanya de l'entitat, degudament inscrita en el registre corresponent i fotocòpia compulsada del CIF. Per altra banda, en el cas que es tracte d'agrupació d'empreses, s'haurà de presentar la documentació adient d'aquesta vinculació, d'acord amb el que es preveu a l'article 42 del Codi de Comerç.

c) En qualsevol dels dos casos anteriors, s'haurà d'acreditar la capacitat de la persona que representa legalment l'entitat sol·licitant per actuar en nom seu, i aportar còpia compulsada del seu passaport/DNI, traduït per intèrpret jurat o traducció oficial i postil·lada d'acord amb el conveni de la Haia de 1961.

Les empreses no espanyoles d'estats membres de la Unió Europea i els restants empresaris estrangers hauran d'acreditar la documentació que es detalla:

- Declaració responsable atorgada davant autoritat administrativa o organisme professional qualificat o mitjançant acta de manifestacions davant de notari públic, de no incórrer en les prohibicions per a contractar amb l'administració segons l'ordenament jurídic Espanyol i, per analogia, amb l'ordenament de l'estat al que pertany.

Aquesta declaració responsable ha d'incloure la manifestació expressa que no s'incorre en cap dels supòsits a què es refereix la Llei 2/1996, de 19 de novembre, d'incompatibilitats dels membres del Govern i dels alts càrrecs de la CAIB.

- Declaració responsable en què es faci constar si ha rebut i/o sol·licitat ajudes o col·laboracions d'institucions públiques o privades per realitzar la campanya per a la qual sol·licita col·laboració a l'AETIB.

- Còpia compulsada de l'alta de la declaració censal, de l'inici d'activitat i/o alta de l'Impost d'Activitats Econòmiques (IAE).

- Una declaració jurada de la persona responsable de l'entitat, declarant que l'activitat principal de l'empresa o entitat s'emmarca dins de les bases d'aquesta convocatòria. en funció de la línia d'actuació a què s'opta.

- Declaració de què la companyia Aèrea és titular d'una llicència d'explotació vàlid d'acord amb el que es preveu a l'Acord de Comerç i cooperació entre l'Unió Europea i la Comunitat Europea de l'Energia Atòmica i el Regne Unit de Gran Bretanya e Irlanda del Nord de 31 de desembre de 2020.

- Acreditació que la sucursal/filial, si escau, està al corrent de les obligacions tributàries amb l'Administració autonòmica, estatal i la Seguretat Social, mitjançant la presentació de l'oportuna certificació, emesa per l'òrgan competent. En el cas que es tractés d'agent autoritzat per actuar en nom de l'entitat no resident que operi mitjançant oficina de representació, haurà d'aportar la corresponent certificació acreditativa d'estar al corrent de pagament amb l'Administració de l'Estat, l'autonòmica i la Seguretat Social, emesa per l'òrgan competent.

- Declaració responsable que l'entitat es troba al corrent de pagaments amb l'AETIB així com estar al corrent en la justificació de convenis de col·laboració formalitzats en exercicis anteriors amb l'AETIB. Aquesta declaració serà comprovada d'ofici per l'àrea econòmica de l'AETIB. En el cas que es constates l'existència de deutes pendents serà motiu d'exclusió la participació en aquesta convocatòria de col·laboració.
- Certificat emès per AENA (Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea) que acrediti que l'empresa i/o entitat privada en qualsevol forma vàlida en dret, que sol·licita la col·laboració té previst tenir un volum global mínim del 1% del total dels vols programats nacional (Espanya) pel període d'operativitat mínima de les rutes directes (exclosos els vols interilles a les Illes Balears) descrit a l'apartat 1.d) amb cada un dels tres aeroports de les Illes Balears. Per tant, aquest requisit s'haurà de complir per cada aeroport de les Illes Balears durant el període descrit a l'apartat de referència.

En virtut del Decret 6/2013, de 8 de febrer, de mesures de simplificació documental dels procediments administratius, les entitats que hagin format part d'una convocatòria en l'AETIB poden presentar l'**ANNEX F** que s'adjunta en el qual s'ha d'indicar el número d'expedient on es troba la documentació administrativa, sempre que no hagi sofert cap modificació o la documentació presentada no hagi exhaurit la seva vigència.

5.3 Documentació tècnica (sobre 2)

Els sol·licitants hauran de lliurar la següent documentació relativa a la part tècnica:

5.3.1 Memòria Tècnica:

Els sol·licitants hauran de presentar una *Memòria Tècnica* de la proposta, que contingui una descripció detallada de la campanya de co-màrqueting estratègic que duran a terme. En aquest cas, la *Memòria Tècnica* inclou la *Memòria Econòmica* dins d'un dels documents sol·licitats (*Òptic*).

Els sol·licitants hauran de lliurar la següent documentació degudament emplenada i signada:

Memòria tècnica	FORMATS de lliurament
ANNEX NAC2	• Imprès

	• Digital (pdf i word)
--	------------------------

- **Memòria Tècnica.** En aquest document es descriu la campanya a desenvolupar. L'ANNEX NAC2 inclou una declaració responsable mitjançant la qual es declara la veracitat de les dades i la intenció del compliment de la campanya segons les característiques assenyalades.
- A aquest annex s'hauran d'adjuntar:
 - **Campanya proposada** amb una descripció detallada de la proposta on es desglossin les accions a dur a terme.
 - **Òptic de la campanya.** En aquest document ha de quedar clarament reflectida la seva proposta:
 - Accions a desenvolupar.
 - Mitjans i suports de cada acció (només poden ser amb un abast nacional al mercat espanyol)
 - Indicar si són mitjans propis o externs. En el cas de mitjans externs si són generalistes o especialitzats i quin percentatge suposen amb relació a la inversió total en els mitjans externs.
 - Així mateix, s'indicarà quin import i inversió del total de la campanya es destina a mitjans externs (com a mínim un 30%). S'haurà de prendre com a referència l'import de la campanya amb el descompte mitjà ofert prèviament aplicat, impostos inclosos.
 - Els imports d'abonament per cada acció (sense descompte i amb descompte aplicat).
 - Els imports hauran d'incloure els impostos corresponents a la normativa del país on es realitzi/executi cada acció proposada a la campanya.

Tots els documents han d'estar signats pel màxim responsable legal de l'empresa o entitat que sol·licita la col·laboració.

5.3.2 Criteris de valoració:

Els sol·licitants hauran de lliurar l'annex relatiu als *criteris de valoració* degudament emplenat i signat:

Criteris de valoració	FORMATS de lliurament
ANNEX NAC3	<ul style="list-style-type: none"> • Imprès • Digital (pdf i word)

- **Criteris de valoració.** En aquest document s'exposen els criteris de valoració referents a connectivitat i la campanya proposta. L'ANNEX NAC3 inclou una declaració

responsable mitjançant la qual es declara la veracitat de les dades i la intenció del compliment de la campanya segons les característiques assenyalades.

Aquest document ha d'estar signat pel màxim responsable legal de l'empresa o entitat que sol·licita la col·laboració.

La puntuació assignada a cada apartat es detalla a l'apartat 18 d'aquestes bases *Criteris de valoració de les propostes*.

6. LLOC DE PRESENTACIÓ DE LA DOCUMENTACIÓ

Tant la sol·licitud com a la resta de documentació s'ha de presentar al registre físic de l'AETIB (Edifici AETIB C/ Rita Levi s/n -Parc Bit- 07121 Palma) o als llocs previstos en l'article 16 de la Llei 39/2015.

En el cas que es remeti per Correus o registres d'altres institucions, s'ha d'enviar el mateix dia, una còpia de la sol·licitud en què consti el registre d'entrada, i així justificar la data d'enviament de la sol·licitud dins del termini establert. L'adreça d'enviament és: juridico@aetib.caib.es. En cas de no rebre aquest justificant a la direcció esmentada en temps i forma, la sol·licitud quedarà exclosa.

En cas de fer ús del registre electrònic de la CAIB-AETIB, només es podrà remetre com a adjunt la sol·licitud (**ANNEX NAC1**). La resta de documentació s'haurà de lliurar en dos sobres tancats al registre físic de l'AETIB. Aquest romandrà obert de 9:00 a 14:00 hores de dilluns a divendres, exceptuant festius.

Sobre aquesta sol·licitud (**ANNEX NAC1**) es farà el registre d'entrada, per tant segons el lloc escollit per al seu lliurament, haurà de presentar-se en un format imprès (oficines físiques) o digital (registre electrònic). Qualsevol altre document que s'adjunti al registre electrònic no es tindrà en compte.

No s'acceptaran les sol·licituds o documentació que hagin estat enviades a través de correu electrònic a qualsevol de les adreces de correu electrònic de l'AETIB.

Les propostes hauran de tenir registre d'entrada en l'AETIB dins del termini establert per la presentació de sol·licituds establert a l'apartat 7 d'aquestes bases. En cas d'incompliment del termini, la sol·licitud quedarà exclosa.

7. TERMINI DE PRESENTACIÓ DE LA DOCUMENTACIÓ

La present convocatòria per a la realització de convenis de col·laboració romandrà oberta des de l'endemà de la publicació d'aquesta Resolució al Butlletí Oficial de les Illes Balears (BOIB), **fins 10 dies naturals a comptar des del dia següent a la seva publicació.**

Fora d'aquest termini no s'acceptarà cap altra sol·licitud.

8. FASE ADMINISTRATIVA: REVISIÓ DE LA DOCUMENTACIÓ ADMINISTRATIVA

L'Àrea jurídica de l'AETIB examinarà la documentació administrativa corresponent al sobre número 1.

En el cas que sigui necessària l'esmena d'algun document de caràcter administratiu, la direcció de l'AETIB requerirà a l'entitat interessada la documentació administrativa que manqui, concedint-li **un termini màxim de 5 dies naturals** per a la presentació de la documentació requerida, amb l'avertiment exprés que, en cas de no fer-ho així, es considerarà desistida i s'arxivarà la seva sol·licitud, segons allò que disposa l'article 68 de la Llei 39/2015.

El requeriment de la documentació es realitzarà per medis electrònics, quedant constància a l'expedient.

9. FASE TÈCNICA: REVISIÓ DE LA DOCUMENTACIÓ TÈCNICA.

A proposta de la direcció de l'AETIB, el president de l'AETIB nomenarà les següents comissions:

- Comissió tècnica: formada per personal de l'AETIB: un o més cap d'àrea, un o més tècnics de l'àrea, un tècnic de l'àrea jurídica i un tècnic de l'àrea econòmica.
- Comissió executiva: formada per un representant de la direcció de l'AETIB i un representant de l'entitat que presenta la proposta.
- Comissió de valoració: formada per la direcció de l'AETIB i assistida per la comissió tècnica (Informe tècnic). Només vigent durant la fase tècnica de la convocatòria.

Les entitats o empreses que es presentin a la convocatòria hauran d'emplenar la documentació tècnica requerida.

9.1 VALORACIÓ OBJECTIVA

Finalitzada la revisió de la documentació administrativa de l'entitat, la *comissió tècnica* revisarà les propostes tècniques, per determinar el compliment o no dels requisits tècnics exigits amb relació a la campanya, d'acord amb l'establert a l'apartat 4 d'aquestes bases.

La documentació del sobre núm. 2 (documentació tècnica) es valorarà amb la documentació aportada amb la sol·licitud, sent possible la seva **esmena a requeriment de l'AETIB en un termini màxim de 5 dies naturals** a comptar des de la recepció de la sol·licitud del requeriment. En cas de manca d'esmena, l'AETIB arxivarà la sol·licitud.

En cap cas es podrà esmenar el contingut de la documentació lliurada a la fase de sol·licitud i valoració, a excepció de que la proposta lliurada es vegi afectada per circumstàncies que es detallen a l'apartat 17 d'aquestes bases.

En cas que la proposta lliurada presenti incongruències entre el imports o dades en els diferents annexes, la *comissió tècnica* podrà demanar aclariment per tal de valorar la proposta lliurada. Aquest es farà per escrit deixant-ne constància a l'expedient, donant un termini màxim de 3 dies naturals per resoldre l'aclariment. En cas de ser insuficient prevaldrà el contingut de **l'Annex NAC2**

La valoració objectiva es farà per comparativa entre totes les sol·licituds lliurades dins la convocatòria. Els criteris de valoració es detallen a l'apartat 18 d'aquestes bases.

La *comissió tècnica* realitzarà un informe que inclogui totes les sol·licituds lliurades que haurà de contenir de cada sol·licitud:

- El compliment o no dels requisits tècnics exigits amb relació a la campanya i les accions (apartat 4 de les bases). Es proposaran les entitats a desestimar al no complir amb el requisits tècnics establerts a les bases.
- La valoració objectiva: aquesta es farà exclusivament sobre les dades contingudes a l'**ANNEX NAC3** lliurat pel sol·licitant.
- L'import proposat per la col·laboració amb relació a cada sol·licitant en funció del pressupost total de la convocatòria. L'import proposat per l'AETIB mai podrà:
 - Superar l'import sol·licitat a l'**ANNEX NAC1**.
 - Superar el 50% del cost total de la campanya proposada amb el descompte mitjà ofert prèviament aplicat (impostos inclosos).

Les dades indicades en la “*Memòria Tècnica*” (**ANNEX NAC2**) i en l'annex de “*Criteris de Valoració*” (**ANNEX NAC3**) seran vinculants a la signatura del conveni i en cap cas podran ser modificades per part del sol·licitant perquè formen part de la seva proposta, a excepció dels canvis acordats per la *comissió de valoració* de l'AETIB en la fase de valoració. Aquest canvis mai podran afectar o modificar la puntuació atorgada a la valoració objectiva de l'**ANNEX NAC3**.

Una vegada realitzat l'informe tècnic per part de la *comissió tècnica*, aquesta el elevarà a la direcció de l'AETIB i a la *comissió de valoració*.

La *comissió de valoració* confirmarà les propostes que hagin estat desestimades que seran excloses del procediment i la resta continuaran a la fase d'adequació de les propostes als nous imports de col·laboració proposats per l'AETIB, previ a la signatura del conveni.

9.2 ADEQUACIÓ DE LES PROPOSTES ALS NOUS IMPORTS PROPOSATS

Aquells sol·licitants, les propostes de les quals, hagin obtingut import per poder realitzar una col·laboració de co-màrqueting amb l'AETIB hauran de sotmetre's a un procés d'adequació al nou import proposat per l'AETIB pel desenvolupament de la campanya que es proposa. Aquest procés es durà a terme per la *comissió de valoració* i serà previ a la formalització del conveni de la col·laboració. Per tant, es donarà un termini màxim de 5 dies naturals a l'entitat sol·licitant per iniciar aquest procediment que es durà a terme en reunions entre el sol·licitant i la *comissió de valoració*.

Alguns del supòsits seran:

- Que la proposta econòmica de l'AETIB sigui igual a l'import sol·licitat per la campanya proposta: en aquest cas no serà necessària la adequació econòmica encara que la *comissió de valoració* si podrà sol·licitar al sol·licitant una adequació tècnica per tal de ajustar-se a les línies estratègiques de l'AETIB.
- Que la proposta econòmica de l'AETIB sigui inferior a l'import sol·licitat per la campanya proposta: en aquest cas l'AETIB i el sol·licitant hauran d'adequar el imports destinats a les accions que conformen la campanya publicitària proposta desglossada a l'**ANNEX NAC2** i l'òptic adjunt. Aquest canvis mai podran afectar o modificar la puntuació atorgada a la valoració objectiva de l'**ANNEX NAC3**. En el cas que la diferència entre la quantia sol·licitada i la proposada per l'AETIB faci inviable la adequació de la proposta tècnica presentada, amb resolució preceptiva

de la direcció de l'AETIB, l'entitat sol·licitant podrà lliurar una nova proposta que s'ha adequi al nou l'import proposat per l'AETIB.

- Que la proposta econòmica de l'AETIB no sigui acceptada per l'entitat sol·licitant: en aquest cas no es realitzarà l'adequació i es procedirà al tancament de l'expedient. El sol·licitant haurà de lliurar per escrit, en un termini màxim de 5 dies naturals a comptar des de la darrera reunió, la renúncia a la sol·licitud presentada.

En la *comissió de valoració* s'acordaran tots els detalls de la campanya proposada. Aquest procés podria implicar que es sol·licités alguna modificació, en la forma o en el preu, de l'acció inicial proposada, per adaptar-la a l'estratègia de l'AETIB, sense que afecti a la puntuació atorgada a l'**ANNEX NAC3**. D'aquest acords es deixaran constància a l'expedient.

Així mateix, qualsevol comissió podrà sol·licitar durant la tramitació tècnica, els aclariments o modificacions que estimin necessaris. D'aquests es deixarà constància a l'expedient.

10. FORMALITZACIÓ DE LA COL·LABORACIÓ I APORTACIÓ DE L'AETIB

Una vegada conclosa aquesta fase tècnica entre l'AETIB i l'entitat sol·licitant de col·laboració, la coordinació de les accions, els termes específics d'ús de les marques de destinació, logotips i distintius, responsabilitats, gestió de les accions i metodologia de treball s'establiran, de mutu acord entre les parts, mitjançant convenis de col·laboració en modalitat de co-màrqueting estratègic, que es formalitzaran amb les entitats sol·licitants seleccionades.

Aquests convenis hauran de signar-se en el termini màxim d'un mes des de la notificació de l'aprovació de la col·laboració. En cas contrari, l'AETIB podrà resoldre no dur a terme l'esmentat conveni. Així mateix el conveni s'haurà de signar abans de iniciar la campanya de co-màrqueting objecte de la col·laboració.

Tal com s'indicarà al conveni, des de l'inici de l'expedient i fins al seu tancament, en compliment de la instrucció interna de l'AETIB 2/2020, hi haurà dues comissions (*Comissió executiva i Comissió tècnica*). Al conveni quedaran clarament expressades les funcions de cada comissió durant l'execució i justificació de la col·laboració.

Si per causes d'operativitat, funcionalitat, estratègia o pressupostàries, l'AETIB decidís no dur a terme algun dels acords subscrits amb les entitats sol·licitants una vegada signat el conveni, aquest es resoldria segons les condicions que en ell s'estipulin.

11. JUSTIFICACIÓ DE LA COL·LABORACIÓ

Una vegada realitzada la campanya, les entitats sol·licitants hauran de justificar que aquesta s'ha dut a terme segons l'oferta presentada als annexos lliurats en la fase de sol·licitud incloent les possibles modificacions acordades en la *comissió de valoració*.

Es justificarà la totalitat de la campanya executada, indicant a la justificació quina part correspon a l'aportació de cada entitat (entitats sol·licitants i AETIB).

La justificació haurà de complir els requisits mínims establerts a les bases. En cas contrari, no s'abonarà l'import de la col·laboració establert al conveni.

En línies generals, s'haurà de justificar mitjançant una **Memòria Justificativa** amb relació a la campanya realitzada, que s'haurà de lliurar en format imprès i digital. Aquesta memòria haurà d'incloure:

- Documentació que justifiqui l'execució de la totalitat de la campanya d'acord a la proposta presentada o modificacions acordades a la fase d'adequació. S'indicarà quina part correspon a l'aportació realitzada per cada entitat. Comptarà amb una part tècnica i una econòmica que seran definides al conveni.
- Òptic de la campanya executada i valoració econòmica: s'hauran de seguir les mateixes indicacions establertes a l'apartat 5.3.1 "Memòria Tècnica" d'aquestes bases i relatives a l'òptic de la campanya.
A més, s'haurà de justificar que el 30% de la campanya (import total impostos inclosos) s'ha dut a terme en mitjans de comunicació externs que no estiguin vinculats directament amb l'entitat sol·licitant. Els imports hauran d'incloure els impostos corresponents a la normativa del país on es realitzi/executi cada acció proposada a la campanya.
- Complir amb les Directrius de l'ús de les marques de l'AETIB. Per tal motiu, s'hauran de lliurar totes les arts finals/creativitats desenvolupades per a la campanya, així com fotografies o documentació que justifiqui la inclusió i el correcte ús de les marques.
- **ANNEX NAC4: Mesurament de resultats.** Per tal de comprovar l'efectivitat de la campanya publicitària, l'entitat sol·licitant haurà de facilitar un informe acreditatiu d'acord als paràmetres que es determinen a l'**ANNEX NAC4** amb relació a l'evolució de les següents dades:
 - Dades de rutes/vols/places/passatgers
 - Dades amb relació a la inversió de la campanya realitzada

A cadascun dels convenis de col·laboració es detallarà el contingut i forma de presentació de la memòria justificativa, adaptada a l'oferta presentada.

Sense el lliurament de la documentació justificativa en temps i forma, no s'abonarà la col·laboració.

El termini màxim de lliurament de la documentació justificativa serà de **60 dies naturals** a comptar des del dia següent a la data de finalització de la campanya i que es concretarà al conveni per cada col·laboració.

L'aportació de l'AETIB es farà efectiva contra factura, que s'emetrà una vegada la *comissió tècnica* hagi conformat la presentació de la documentació justificativa i ho hagi comunicat a l'entitat col·laboradora.

12. MATERIAL GENERAT AMB LA COL·LABORACIÓ

El material generat amb l'execució de la campanya, sens perjudici dels drets d'autor, es cedirà a l'AETIB, que podrà fer-ne ús quan ho consideri oportú, sempre que no tingui fins comercials. Aquesta cessió s'inclourà dins el conveni i permetrà a l'AETIB disposar del material i fer-ne ús.

Així mateix, l'entitat col·laboradora assumeix la responsabilitat absoluta sobre la creació i difusió del material generat per al desenvolupament de la campanya, exonerant a l'AETIB de qualsevol possible reclamació que pugui rebre.

13. PROTECCIÓ DE DADES

De conformitat amb la LO 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia de drets digitals, els sol·licitants queden informats i accepten la incorporació de les dades que facilitin al fitxer que creï l'AETIB.

Les entitats sol·licitants estan obligades al compliment de l'establert per la LOPD, en relació amb les dades personals a les quals tingui accés durant la vigència dels convenis que es realitzin en desenvolupament i execució d'aquesta convocatòria.

14. CONFIDENCIALITAT

Qualsevol informació confidencial revelada per l'AETIB a l'entitat amb la qual es formalitzin accions de co-màrqueting durant la vigència dels convenis, es mantindrà amb caràcter estrictament confidencial per al receptor, comprometent-se a utilitzar

aquesta informació únicament per a la finalitat per a la qual li sigui revelada per l'emissor, excepte imperatiu legal.

El receptor protegirà la informació confidencial de l'emissor contra qualsevol ús no autoritzat o revelació a tercers, de la mateixa manera que protegeix la seva informació confidencial. L'accés a aquesta informació quedarà restringit només a aquells empleats de l'entitat col·laboradora que hagin de conèixer-ho per complir amb el co-màrqueting.

15. RÈGIM JURÍDIC APLICABLE

Les qüestions litigioses que sorgeixin entre les parts relacionades amb els efectes, execució i extinció del conveni seran competència de la jurisdicció contenciós-administrativa. Abans de la interposició de l'oportuna demanda, haurà d'interposar-se el corresponent recurs administratiu, d'acord amb la Llei 3/2003, de 26 de març, de règim jurídic de l'Administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

16. LLENGÜES D'UTILITZACIÓ EN AQUEST PROCEDIMENT

Tota la documentació administrativa i tècnica que s'ha de presentar en aquesta convocatòria ha de ser en una de les dues llengües oficials de la CAIB. Així mateix, el conveni de col·laboració que es redactarà a posteriori, també es redactarà en català o castellà a elecció del col·laborador.

En cas que aquest desitgi traduir-ho a un altre idioma, es farà càrrec de les despeses de traducció, i únicament s'utilitzarà com a annex al conveni, prevalent el document en l'idioma oficial.

17. CIRCUMSTÀNCIES FORTUÏTES I/O DE FORÇA MAJOR

Ateses les circumstàncies a nivell mundial que es van produint en els darrers mesos, s'estableixen els següents casos i els seus procediments d'aplicació, si n'és el cas:

- *Circumstàncies fortuïtes:* són aquells fets que no s'hagin pogut preveure o que previstos, siguin inevitables.
- *Força Major:* la generació d'aquesta circumstància imprevisible o inevitable suposa l'alteració de les condicions de l'obligació.

D'acord amb allò que disposa l'article 1105 del codi civil, fora dels casos expressament esmentats a la Llei, ningú respondrà d'aquells successos que no s'hagin pogut preveure, o que previstos, fossin inevitables.

Dins d'aquests supòsits referits a circumstàncies fortuïtes i/o força major s'inclouen alertes sanitàries, pandèmies, tancaments d'espais aeris, tancament de fronteres i/o lliure trànsit de persones i mercaderies, declaracions d'estat d'alarma, emergència o anàlegs, atemptats terroristes, desastres naturals entre d'altres de similars característiques.

A continuació es determinen els procediments a seguir en cas que la convocatòria o el desenvolupament del conveni es vegin afectats per una circumstància fortuïta i/o de força major.

Les possibles modificacions s'hauran de consensuar entre ambdues parts i quedaran reflectides a l'informe de valoració o a l'addenda al conveni, segons pertoqui.

A. Durant els procediments de sol·licitud i valoració de la proposta (abans de la signatura del conveni): en cas que, per circumstàncies que es detallen en aquest punt, la sol·licitud i/o proposta presentades resultin afectades, l'entitat sol·licitant podrà sol·licitar fer modificacions al contingut de la proposta lliurada, encara que l'import sol·licitat a l'AETIB no es podrà modificar a l'alça.

B. Durant l'execució del conveni (després de la signatura del conveni):

B.1. En cas que, per circumstàncies que es detallen a l'apartat 17 d'aquestes bases, les clàusules del conveni resultessin afectades, es podrà acordar una de les següents accions:

1. Replanificar la campanya per a unes noves dates d'execució dins dels marges establerts a la convocatòria (fins a 31/12/2021).
2. Replanificar el contingut de la temporada que es promociona amb la campanya dins dels marges establerts a la convocatòria (fins a 31/12/2021).
3. Substituir accions per altres de cost similar.

Només en aquests casos es podrà mantenir la mateixa col·laboració econòmica per part de l'AETIB. En cas de no poder optar per cap de les opcions exposades, s'abonarà la part proporcional de la campanya realment executada fins a la data de sol·licitud de la replanificació.

B.2. En el cas que l'entitat sol·licitant deixés d'operar la/es ruta/rutes abans de finalitzar el període mínim establert a l'apartat 1. d) d'aquestes bases i sempre que sigui per un dels supòsits recollits dins de l'apartat 17.

B.3. En el cas que es declarés de bell nou l'estat d'alarma a territori espanyol o el terme anàleg al territori de l'aeroport d'origen i/o es restringissin els desplaçaments cap a les Illes Balears o des de l'aeroport d'origen.

B.4. En el cas de qualsevol altra causa que afectés la correcta execució i/o manteniment de la/es ruta/rutes que es promocionen a la campanya.

En els casos **B.2**, **B.3** i **B.4**, sempre que es justifiqui de forma suficient, es podrà acordar entre les parts una de les següents accions:

1. Suspensió definitiva: es procedirà a suspendre el conveni i l'AETIB només abonarà la part corresponent a la campanya efectivament executada. Aquesta haurà de ser justificada per l'entitat sol·licitant segons les condicions establertes al conveni per a cada acció i complir amb els requisits establerts a la convocatòria.
2. Suspensió temporal: es procedirà a replanificar la campanya dins dels marges establerts a la convocatòria (fins a 31/12/2021). Confirmada la data de restabliment/apertura de la ruta/rutes/mercat, es procedirà a la replanificació. Una vegada finalitzada la campanya, aquesta serà abonada en la seva totalitat, sempre que es justifiqui segons les condicions establertes al conveni per a cada acció, i compleixi amb els requisits establerts a la convocatòria.

Les modificacions que es facin al conveni sempre hauran de tenir en compte el compliment dels requisits establerts a les bases de la convocatòria.

18. CRITERIS DE VALORACIÓ DE LES PROPOSTES

La valoració de les propostes serà objectiva i es durà a terme per la *comissió tècnica*. Es farà per comparativa entre totes les sol·licituds lliurades dins la convocatòria.

Les entitats que es presentin hauran d'emplenar l'**ANNEX NAC3** relatiu als criteris de valoració que a continuació es descriu.

Aquest **ANNEX NAC3** es divideix en parts amb la següent valoració de la puntuació per a cada una d'elles:

APARTAT	CRITERIS GENERALS	PUNTUACIÓ
NAC3.A	Característiques de la connectivitat que ofereix el sol·licitant amb les Illes Balears durant el període d'operativitat mínima establert a l'apartat 1.d) de les bases.	50 punts
NAC3.B	Campanya publicitària per a incrementar el volum de	50 punts

	turistes que visiten les Illes Balears des del mercat nacional (exclosos els vols interilles a les Illes Balears).	
--	--	--

Per tant, la *comissió de tècnica* puntuarà les propostes com a màxim amb **100 punts**.

18.1. ANNEX NAC3. A: característiques de la connectivitat que ofereix el sol·licitant amb les Illes Balears durant el període d'operativitat mínima establert a l'apartat 1.d) de les bases.

Les dades facilitades per les entitats sol·licitants i sobre els quals es farà la valoració hauran de tenir en compte:

- Comptabilitzaran, únicament, la globalitat de les rutes/vols directes prevists entre qualsevol aeroport del mercat nacional (exclosos els aeroports de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears –CAIB-) com aeroports d'origen i els 3 aeroports de les Illes Balears, com aeroports de destinació.
- Per tal de garantir la coherència comparativa entre les diferents propostes s'estableix que el període per extreure les dades que es valoraran dins d'aquest apartat serà el mateix que el període d'operativitat mínima establert a l'apartat 1.d) de les bases (en endavant POM)
- Les dades facilitades estaran realitzades sobre les programacions que les companyies tinguin previstes a data de lliurament de la documentació tècnica i, que per tant, s'entenen com estimacions.
- Es defineix com a **RUTA AÈRIA** el trajecte d'un vol des de l'aeroport d'origen fins a l'aeroport de destinació. En aquest cas concret, les rutes que es descriuen sempre seran de vols directes entre l'aeroport d'origen i el de destinació, és a dir, sense escales.
- Es defineix com a **MERCAT NACIONAL** aquell que afecte al territori de l'Estat Espanyol. En aquest cas concret, s'exclouen els aeroports de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears, com aeroports d'origen, per tant, queden exclosos els vols interilles.
- Las rutes/vols amb codi compartit només es comptabilitzaran una cop.
- Les dades indicades per el sol·licitant seran en número sencer.

Els subcriteris a valorar són:

	SUBCRITERIS TIPO A	PUNTUACIÓ MÀXIMA
A1.	Número total de rutes directes previstes durant el POM	10 punts
A2.	Número total de noves rutes directes previstes durant el POM amb relació al més de juny de 2021	10 punts
A3.	Número total de vols directes prevists durant el POM	20 punts
A4.	Número total de places que es té previst comercialitzar per als vols previstos de rutes directes durant el POM	10 punts
	TOTAL	50 punts

A1. Número total de rutes directes previstes durant el POM

El sol·licitant indicarà en l'**ANNEX NAC3**, el número total de rutes directes previstes entre qualsevol aeroport del mercat nacional (exclosos aeroports CAIB) i els 3 aeroports de les Illes Balears durant el període d'operativitat mínima establert a l'apartat 1.d) de les bases (POM).

Segons la definició de ruta aèria, es comptabilitzarà només un cop cada combinació: l'aeroport d'origen - l'aeroport de destinació de les Illes Balears. Així mateix, s'haurà d'adjuntar un llistat indicant els aeroports d'origen i destinació.

La ponderació del subcriteri es realitzarà respecte de la millor proposta presentada per les entitats sol·licitants. Per tant, la millor proposta presentada obtindrà la màxima puntuació i la resta de manera proporcional amb relació a la puntuació obtinguda per a cada subcriteri. Només es tindran en compte els 2 primers decimals, arrodonint a l'alça en cas de ser igual o superior a 5 el tercer dígit.

Com a màxim, per a aquest subcriteri es podran obtenir **10 punts**.

A2. Número total de noves rutes directes previstes durant el POM amb relació al més de juny de 2021

El sol·licitant indicarà en l'**ANNEX NAC3**, el número total de noves rutes directes previstes entre qualsevol aeroport del mercat nacional (exclosos aeroports CAIB) i els 3

aeroports de les Illes Balears durant el període d'operativitat mínima establert a l'apartat 1.d) de les bases (POM) amb relació al més de juny de 2021.

En cas que el número total de noves rutes directes existents durant el POM sigui igual o inferior a les rutes ja existents en el més de juny de 2021 s'atorgaran 0 punts.

La ponderació del subcriteri es realitzarà respecte de la millor proposta presentada per les entitats sol·licitants. Per tant, la millor proposta presentada obtindrà la màxima puntuació i la resta de manera proporcional amb relació a la puntuació obtinguda per a cada subcriteri. Només es tindran en compte els 2 primers decimals, arrodonint a l'alça en cas de ser igual o superior a 5 el tercer dígit.

Com a màxim, per a aquest subcriteri es podran obtenir **10 punts**.

A3. Número total de vols directes prevists durant el POM

El sol·licitant indicarà en l'**ANNEX NAC3**, el número total de vols directes amb relació a les rutes indicades al subcriteri A.1.

La ponderació del subcriteri es realitzarà respecte de la millor proposta presentada per les entitats sol·licitants. Per tant, la millor proposta presentada obtindrà la màxima puntuació i la resta de manera proporcional amb relació a la puntuació obtinguda per a cada subcriteri. Només es tindran en compte els 2 primers decimals, arrodonint a l'alça en cas de ser igual o superior a 5 el tercer dígit.

Com a màxim, per a aquest subcriteri es podran obtenir **20 punts**.

A4. Número total de places que es té previst comercialitzar per als vols previstos de rutes directes durant el POM

El sol·licitant indicarà en l'**ANNEX NAC3**, el número total de places que es té previst comercialitzar amb relació als vols indicades al subcriteri A.3.

La ponderació del subcriteri es realitzarà respecte de la millor proposta presentada per les entitats sol·licitants. Per tant, la millor proposta presentada obtindrà la màxima puntuació i la resta de manera proporcional amb relació a la puntuació obtinguda per a cada subcriteri. Només es tindran en compte els 2 primers decimals, arrodonint a l'alça en cas de ser igual o superior a 5 el tercer dígit.

Com a màxim, per a aquest subcriteri es podran obtenir **10 punts**.

18.2. ANNEX NAC3. B: Campanya publicitària per a incrementar el volum de turistes que visiten les Illes Balears des del mercat nacional (exclosos els vols interilles a les Illes Balears).

Els subcriteris a valorar són:

	SUBCRITERIS TIPO B		PUNTUACIÓ MÀXIMA
B1.	MITJANS PROPIS		
	1.a)	Valor econòmic de la campanya proposada: descompte mitjà ofert pel sol·licitant en mitjans propis expressat en percentatge	5 punts
	1.b)	Tipologia de mitjans de comunicació propis proposats	10 punts
B2.	MITJANS EXTERNS		
	2.a)	Valor econòmic de la campanya proposada: descompte mitjà ofert pel sol·licitant en mitjans externs expressat en percentatge	10 punts
	2.b)	Tipologia de mitjans externs proposats	25 punts
	TOTAL		50 punts

B1. Mitjans propis

1.a) Valor econòmic de la campanya proposada: descompte mitjà ofert pel sol·licitant en mitjans propis expressat en percentatge: (impostos inclosos)

El sol·licitant indicarà en l'**ANNEX NAC3**, el descompte mitjà ofert a l'AETIB en la part de la campanya corresponent a mitjans de comunicació propis, expressat en percentatge. No es tindran en compte els decimals, i per tant l'oferta serà un número sencer.

Com a màxim es podrà seleccionar un ítem per cada descompte ofert. La puntuació del subcriteri és la següent:

DESCOMPTE MITJÀ OFERT EN MITJANS PROPIS	PUNTUACIÓ
---	-----------

0% - 10%	0,5
11% - 20%	1
21% - 40%	2
41% - 60%	3
61% - 80%	4
81% - 100%	5

Com a màxim, per a aquest subcriteri es podran obtenir **5 punts**.

1.b) Tipologia dels mitjans de comunicació propis proposats:

Indicar amb una X en l'**ANNEX NAC3**, la tipologia de l'acció de co-màrqueting estratègic proposada en mitjans de comunicació propis. Es podrà indicar el nombre d'ítems que siguin necessaris per descriure la campanya. Només es puntuaran aquelles accions que no s'hagin descrit com a acció requisit a l'**ANNEX NAC2**.

La puntuació del subcriteri és la següent:

MITJÀ PROPI	CONTINGUT	PUNTUACIÓ NO PONDERADA
Televisió <i>inflight</i>	anunci	8
	publireportatge	10
Mitjans impresos <i>inflight</i>	anunci	1
	publireportatge	2
Material promocional imprès	anunci	1
	publireportatge	2
Web pròpia o del grup	anunci	3
	publireportatge	6
Mailing als contactes del mercat	anunci	2
	publireportatge	4
Microsite	publireportatge	2
Suports físics exteriors: tanques, opis, mupis o similars	anunci	6
Suports físics interiors: <i>roll-up</i> , lona, totem o similars	anunci	3
Retolació avió	anunci	6
Xarxes Socials pròpies	post	3

	anunci	6
Xarxes Socials pròpies - sorteigs i concursos	anunci	8
Presentacions (AAVV, touroperadors, premsa)	-	9
Esdeveniments (organitzats per la pròpia entitat sol·licitant o grup al que pertany)	-	10
Street Màrqueting - Accions públic final	-	8

Les accions que no es puguin classificar dins aquest punt, no obtindran puntuació objectiva.

La puntuació màxima no ponderada per a la valoració de la campanya en mitjans propis és de 100 punts. Per tant, la puntuació obtinguda s'haurà de recalculer de forma proporcional amb relació a la puntuació màxima assignada per a aquest subcriteri respecte a la distribució global de l'annex:

Puntuació pel subcriteri: (Puntuació obtinguda * puntuació màxima del subcriteri)

100

Només es tindran en compte els 2 primers decimals, arrodonint a l'alça en cas de ser igual o superior a 5 el tercer dígit.

Com a màxim, per a aquest subcriteri es podran obtenir **10 punts**.

B2. Mitjans externs

2.a) Valor econòmic de la campanya proposada: descompte mitjà ofert pel sol·licitant en mitjans externs expressat en percentatge: (impostos inclosos)

El sol·licitant indicarà en l'**ANNEX NAC3** el descompte mitjà ofert a l'AETIB en la part de la campanya corresponent a mitjans de comunicació externs, expressat en percentatge. No es tindran en compte els decimals, i per tant l'oferta serà un número sencer.

Com a màxim es podrà seleccionar un ítem per cada descompte ofert. La puntuació del subcriteri és la següent:

DESCOMPTE MITJÀ OFERT EN MITJANS EXTERNS	PUNTUACIÓ
0% - 10%	1

11% - 20%	2
21% - 40%	4
41% - 60%	6
61% - 80%	8
81% - 100%	10

Com a màxim, per a aquest subcriteri es podran obtenir **10 punts**.

2.b) Tipologia dels mitjans de comunicació externs proposats:

Indicar amb una X en l'**ANNEX NAC3** la tipologia de l'acció de co-màrqueting estratègic proposada en mitjans de comunicació externs. Es podrà indicar el nombre d'ítems que siguin necessaris per descriure la campanya. Només es puntuaran aquelles accions que no s'hagin descrit com a acció requisit a l'**ANNEX NAC2**.

El suports proposats hauran de complir els següents requisits mínims:

- Suports amb abast geogràfic nacional (mercat espanyol). Queden exclosos els suports locals i regionals.
- La inversió en suports de comunicació de caràcter generalista podrà ser com a màxim del 50% del total de la campanya proposta en mitjans externs.

La puntuació del subcriteri és la següent:

MITJÀ EXTERN	ÀMBIT	PUNTUACIÓ
Televisió	Nacional	24
Ràdio	Nacional	12
Mitjans impresos externs	Nacional	6
Mitjans <i>online</i> externs	Nacional	8
Suports físics exteriors: tanques, opis, mupis o similars	Mercat	6
Suports físics interiors: <i>roll-up</i> , lona, totem o similars	Mercat	2
Mitjans de transport	Mercat	12
Xarxes Socials - <i>post</i> en xarxes d' <i>influencers</i>	Universal	8

Xarxes Socials - sorteigs i concursos en xarxes d'influencers	Universal	10
Esdeveniments organitzats per altres entitats	Mercat	12

Les accions que no es puguin classificar dins aquest punt, no obtindran puntuació objectiva i només seran valorades a la part subjectiva.

La puntuació màxima no ponderada per a la valoració de la campanya en mitjans externs és de 100 punts. Per tant, la puntuació obtinguda s'haurà de recalculer de forma proporcional amb relació a la puntuació màxima assignada per a aquest subcriteri respecte a la distribució global de l'annex:

Puntuació pel subcriteri:
$$\frac{(\text{Puntuació obtinguda} * \text{puntuació màxima del subcriteri})}{100}$$

Només es tindran en compte els 2 primers decimals, arrodonint a l'alça en cas de ser igual o superior a 5 el tercer dígit.

Com a màxim, per a aquest subcriteri es podran obtenir **25 punts**.

La *comissió de valoració* realitzarà un informe on es detalli la puntuació obtinguda en cada un dels apartats de l'**ANNEX NAC2** que s'adjuntarà a l'expedient.

18.3. Càlcul del nou import proposat per l'AETIB amb relació a la campanya proposada per el sol·licitant

18.3.1 La millor proposta serà la que obtingui la major puntuació, assolint el 100% de l'import sol·licitat, sempre tenint en compte les limitacions de l'apartat 18.3.3.

18.3.2 El crèdit disponible, corresponent al crèdit inicial manco l'import de la millor proposta, es repartirà entre la resta de propostes de manera proporcional a la puntuació obtinguda i ponderada per a cada una d'elles, és a dir, recalculant els percentatges de les puntuacions obtingudes de la resta de propostes (sense tenir en compte la primera) i ponderant sobre el 100% aquestes.

Aquest càlcul es realitzarà seguint les següents passes:

- Es ponderen les puntuacions obtingudes per la segona i següents propostes sobre 100%, és a dir, la puntuació de cadascuna de les propostes es dividirà entre el

sumatori de les puntuacions obtingudes (exceptuant la puntuació de la millor proposta).

- S'aplica el percentatge resultant al crèdit disponible.

En el cas que l'import resultant per a una de les propostes sigui superior a l'import sol·licitat, atès que s'han d'aplicar les limitacions establertes a l'apartat 18.3.3., el sobrant (import resultant manco import sol·licitat) es tornarà a incloure en el crèdit disponible i es tornarà a ponderar la puntuació obtinguda entre la resta de propostes, per tal de repartir el crèdit disponible de forma proporcional a les puntuacions obtingudes. I així successivament fins a repartir el total del crèdit entre totes les propostes.

18.3.3 En tots els casos es tindran en compte les següents limitacions:

- L'aportació de l'AETIB no pot superar el total de l'import sol·licitat.
- L'aportació de l'AETIB serà, com a màxim, del 50% del valor –expressada en euros– de la campanya proposada (imposts i comissió d'agència inclosos).
- El límit màxim de col·laboració per campanya és d'1.500.000 €

Resum dels ANNEXES de la convocatòria:

ANNEX NAC1 Sol·licitud de co-màrqueting estratègic

ANNEX NAC2 Memòria Tècnica

ANNEX NAC3 Criteris de valoració

ANNEX NAC4 Mesurament de resultats

ANNEX NAC5 Directrius de l'ús de les marques de l'AETIB

ANNEX F Localització de l'expedient a l'AETIB

ANNEX NAC1

CO-MÀRQUETING ESTRATÈGIC MERCAT NACIONAL: Formulari de sol·licitud

Nom comercial de la companyia aèria sol·licitant:

Nom fiscal de la companyia sol·licitant:

CIF:

Direcció:

País:

Telèfon:

Correu electrònic:

Representant legal de l'entitat sol·licitant:

Nom i llinatges:

DNI:

Càrrec:

Persona de contacte:

Nom i llinatges:

Telèfon:

Càrrec:

Correu electrònic:

Nom de la companyia:

Dates de la campanya que es proposa:

Dates d'execució de la campanya	
Data d'inici	Data de finalització

Quanties i descomptes de la campanya que es proposa: (imposts inclosos)

Import total de la campanya que es proposa*	€
Descompte mitjà ofert pel sol·licitant expressat en percentatge	%
Import definitiu per a la campanya proposada, resultant d'aplicar el descompte mitjà ofert	€
Import sol·licitat a l'AETIB per a la realització de la campanya proposada**	€
Percentatge de l'import sol·licitat a l'AETIB amb relació a l'import definitiu de la campanya	%
Aportació de la companyia aèria a la campanya	€

**Queden excloses totes les despeses generades per la campanya proposada (planificació, producció, creativitat, execució, entre d'altres).*

***Els sol·licitants hauran d'indicar l'import ajustant-se als màxims indicats a l'apartat 2 de les bases i sempre tenint en compte que s'haurà de prendre com a referència l'import de la campanya amb el descompte mitjà ofert ja aplicat.*

Els imports hauran d'incloure els impostos corresponents a la normativa del país on es realitzi/executi cada acció proposada a la campanya.

A aquesta sol·licitud:

- En cas de registre físic: s'adjunten dos sobres
- En el cas de registre electrònic: es lliuraran dos sobres a les oficines de l'AETIB (en un terme màxim de 10 dies naturals des de la data de registre)

Els sobres contenen:

- **Sobre 1:** documentació administrativa
- **Sobre 2:** documentació tècnica

I perquè consti, davant l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB), expedesc i sign aquesta sol·licitud.

_____, ____ de _____ de _____

(Signatura i segell de l'entitat)

A LA ATENCIÓ DEL PRESIDENT DE L'AETIB

ANNEX NAC2

CO-MÀRQUETING ESTRATÈGIC MERCAT NACIONAL: Memòria tècnica

Nom comercial de la companyia aèria sol·licitant:

Nom de la campanya:

DADES TÈCNIQUES DE LA PROPOSTA

(Han de coincidir amb l'annex NAC1 - sol·licitud)

En cas de contradicció entre ambdós annexos, es demanarà aclariment. En cas de ser insuficient prevaldrà el contingut de l'annex NAC2

1. Dates de la campanya que es proposa:

Dates d'execució de la campanya	
Data d'inici	Data de finalització

2. Segments Estratègics Turístics -SET- (producte/s) vinculats mitjançant experiències a l'idea creativa de la campanya que es proposa: (indicar amb X com a màxim 2 ítems)

- | | | |
|--------------------------------------|--|---|
| <input type="checkbox"/> Esports | <input type="checkbox"/> Turisme Actiu | <input type="checkbox"/> Salut i Benestar |
| <input type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Ecoturisme | <input type="checkbox"/> MICE |
| <input type="checkbox"/> Gastronomia | <input type="checkbox"/> Luxe | <input type="checkbox"/> Costa i litoral/Sol i platja |

3. Campanya proposada, amb una descripció detallada de la proposta, on es desglossin les accions a dur a terme: (indicar amb X)

☐ Adjunt a aquest annex el document referit a la **Campanya proposada**

La campanya proposada s'ha d'adjuntar a aquest document per a la seva valoració tècnica. Sense el seu lliurament, no es podrà valorar la campanya proposada.

3.1 Línies generals de la proposta (explicar breument):

ANNEX NAC2

3.2 Descriure l'acció requisit de la convocatòria que ha d'estar inclosa a la campanya proposada, tal com es detalla a l'apartat 4.3 de les bases: *(Indicar amb X)*

- ☐ Accions de street màrqueting
☐ Accions de Relacions Públiques

S'haurà d'indicar el nom de la ciutat on vagi a realitzar-se l'acció, i la localització de les accions, el més exacte possible. En cas de no disposar de vols directes en cap de les ciutats proposades, l'entitat sol·licitant podrà proposar la ciutat amb la que disposi de més connexions setmanal amb les Illes Balears. Aquest fet s'haurà de acreditar a la sol·licitud dins annex corresponent a l'ANNEX NAC 2.

☐ Adjunt declaració responsable que detalli aquesta circumstància així como el llistat de rutes, freqüències, núm. de vols entre l'aeroport d'origen i destinació.

4. Òptic de la campanya on, com a mínim, es detalli l'audiència, tiratge i número d'impressions/oients dels mitjans proposats, així com les dades de cobertura. *(Indicar amb X)*

☐ Adjunt a aquest document l'òptic de la campanya proposada segons les indicacions establerts a les bases de la convocatòria

En aquest document ha de quedar clarament reflectida la seva proposta:

- Accions a desenvolupar.
- Mitjans i suports de cada acció (només poden ser amb un abast nacional al mercat espanyol)
- Indicar si son mitjans propis o externs. En el cas de mitjans externs si son generalistes o especialitzats i quin percentatge suposen en relació a d'inversió total en els mitjans externs.
- Així mateix, s'indicarà quin import i inversió del total de la campanya es destina a mitjans externs (com a mínim un 30%). S'haurà de prendre com a referència l'import de la campanya amb el descompte mitjà ofert prèviament aplicat, impostos inclosos.
- Els imports d'abonament per cada acció (sense descompte i amb descompte aplicat).
- Els imports hauran d'incloure els impostos corresponents a la normativa del país on es realitzi/executi cada acció proposada a la campanya.

L'òptic s'ha d'adjuntar a aquest document per a la seva valoració tècnica. Sense el seu lliurament, no es podrà valorar la campanya proposada.

5. Import i percentatge de la campanya destinat a mitjans externs que no estiguin vinculats directament amb l'entitat sol·licitant o amb el grup empresarial a què pertany.

Les campanyes proposades hauran de tenir una inversió mínima del 30% del total de la campanya (impostos inclosos) en mitjans externs que no estiguin vinculats directament a l'entitat sol·licitant o amb el grup empresarial a què pertany. Els imports hauran d'incloure els impostos corresponents a la normativa del país on es realitzi/executi cada acció proposada a la campanya. Es calcularà sobre l'import de la campanya amb el descompte mitjà ofert prèviament aplicat.

Import	€	Percentatge	%
--------	---	-------------	---

ANNEX NAC2

6. Quanties i descomptes de la campanya que es proposa: *(impostos inclosos)*

Import total de la campanya que es proposa*	€
Descompte mitjà ofert pel sol·licitant expressat en percentatge	%
Import definitiu per a la campanya, resultant d'aplicar el descompte mitjà ofert	€
Import sol·licitat a l'AETIB per a la realització de la campanya proposada**	€
Percentatge de l'import sol·licitat a l'AETIB amb relació a l'import definitiu de la campanya	%
Aportació de la companyia aèria a la campanya	€

**Queden excloses totes les despeses generades per la campanya proposada (planificació, producció, creativitat, etc)*

***Els sol·licitants hauran d'indicar l'import seguint els màxims indicats a l'apartat 2 de les bases i sempre tenint en compte que s'haurà de prendre com a referència l'import de la campanya amb el descompte mitjà ofert prèviament aplicat.*

Els imports hauran d'incloure els impostos corresponents a la normativa del país on es realitzi/executi cada acció proposada a la campanya.

Tota la documentació adjunta a aquest annex ha d'estar signada pel màxim responsable legal de l'empresa o entitat que sol·licita la col·laboració.

DECLARACIÓ RESPONSABLE:

Declar que totes les dades contingudes en aquest document, i la documentació adjunta, referides a la memòria tècnica, són certes, i que aquesta campanya està en previsió d'executar-se segons el temps i la forma indicats.

A més, es declara de manera responsable que:

1. Que l'entitat sol·licitant opera rutes de vols directes als 3 aeroports de les Illes Balears des del territori nacional (exclosos els vols interilles a les Illes Balears) dins del període d'operativitat de les rutes establert a l'apartat 1.d). de les bases (POM).

2. Les rutes/vols que es proposa publicitar amb la campanya és/són de vols directes des del mercat espanyol (aeroports d'origen) als 3 aeroports de les Illes Balears (aeroports de destinació) i compleixen amb els requisits establerts a les bases per al període d'operativitat mínima establert a l'apartat 1.d) de les bases (POM). Queden exclosos els aeroports de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears com aeroports de origen.

3 Aquesta proposta compleix amb tots el requisits assenyalats a les bases de la convocatòria.

I perquè consti i tenguí els efectes oportuns, davant l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB) sign aquest document.

_____, ____ de _____ de _____

Nom del representant legal de l'entitat: (signatura i segell de l'entitat)

DNI:

ANNEX NAC3

CO-MÀRQUETING ESTRATÈGIC MERCAT NACIONAL: Criteris de valoració

Nom comercial de la companyia aèria sol·licitant:

Nom de la campanya:

A. Característiques de la connectivitat que ofereix el sol·licitant amb les Illes Balears durant el període d'operativitat mínima establert a l'apartat 1.d) de les bases (previsió de dades).

A1. Número total de rutes directes previstes durant el POM

Núm. total rutes directes	
---------------------------	--

☐ Adjuntar un llistat indicant els aeroports d'origen i destinació.

A2. Número total de noves rutes directes previstes durant el POM amb relació al més de juny de 2021

Núm. total noves rutes directes	
---------------------------------	--

A3. Número total de vols directes prevists durant el POM

Núm. total vols directes	
--------------------------	--

A4. Número total de places que es té previst comercialitzar per als vols previstos de rutes directes durant el POM

Núm. total de places previstes comercialitzar per als vols	
---	--

B. Campanya publicitària per a incrementar el volum de turistes que visiten les Illes Balears des del mercat nacional (exclosos els vols interilles a les Illes Balears).

1.a) Valor econòmic de la campanya proposada: descompte mitjà ofert pel sol·licitant en mitjans propis expressat en percentatge: (impostos inclosos) (indicar amb X) Com a màxim es podrà seleccionar un ítem

Indicar el descompte mitjà ofert a l'AETIB en la part de la campanya corresponent a mitjans de comunicació propis, expressat en percentatge. No es tindran en compte els decimals, i per tant l'oferta serà un número sencer.

0% - 10%	
11% - 20%	
21% - 40%	
41% - 60%	
61% - 80%	
81% - 100%	

ANNEX NAC3

1.b) Tipologia dels mitjans de comunicació propis proposats: *(indicar amb X)*

Es podrà indicar el nombre d'ítems que siguin necessaris per descriure la campanya

Indicar la tipologia de l'acció de co-màrqueting estratègic proposada en mitjans propis. Només es puntuaran aquelles accions que no s'hagin descrit com a acció requisit a l'ANNEX NAC2.

MITJÀ PROPI	CONTINGUT	INDICAR X
Televisió <i>inflight</i>	anunci	
	publireportatge	
Mitjans impresos <i>inflight</i>	anunci	
	publireportatge	
Material promocional imprès	anunci	
	publireportatge	
Web pròpia o del grup	anunci	
	publireportatge	
Mailing als contactes del mercat	anunci	
	publireportatge	
Microsite	publireportatge	
Suports físics exteriors: tanques, opis, mupis o similars	anunci	
Suports físics interiors: <i>roll-up</i> , lona, tòtem o similars	anunci	
Retolació avió	anunci	
Xarxes Socials pròpies	post	
	anunci	
Xarxes Socials pròpies - sorteigs i concursos	anunci	
Presentacions (AV, touroperadors, premsa)	-	
Esdeveniments (organitzats per la pròpia entitat sol·licitant o grup al que pertany)	-	
Street Màrqueting - Accions públic final	-	

2.a) Valor econòmic de la campanya proposada: descompte mitjà ofert pel sol·licitant en mitjans externs expressat en percentatge: (impostos inclosos) *(indicar amb X) Com a màxim es podrà seleccionar un ítem*

Indicar el descompte mitjà ofert a l'AETIB en la part de la campanya corresponent a mitjans de comunicació externs, expressat en percentatge. No es tindran en compte els decimals, i per tant, l'oferta serà un número sencer.

0% - 10%	
11% - 20%	

ANNEX NAC3

21% - 40%	
41% - 60%	
61% - 80%	
81% - 100%	

2.b) Tipologia dels mitjans de comunicació externs proposats: *(indicar amb X)*

Es podrà indicar el nombre d'ítems que siguin necessaris per descriure la campanya

Indicar la tipologia de l'acció de co-màrqueting estratègic proposada en mitjans externs. Només es puntuaran aquelles accions que no s'hagin descrit com a acció requisit a l'ANNEX NAC2.

MITJÀ EXTERN	ÀMBIT	INDICAR X
Televisió	Nacional	
Ràdio	Nacional	
Mitjans impresos externs	Nacional	
Mitjans online externs	Nacional	
Suports físics exteriors: tanques, opis, mupis o similars	Mercat	
Suports físics interiors: roll-up, lona, totem o similars	Mercat	
Mitjans de transport	Mercat	
Xarxes Socials - post en xarxes d'influencers	Universal	
Xarxes Socials - sorteigs i concursos en xarxes d'influencers	Universal	
Esdeveniments organitzats per altres entitats	Mercat	

DECLARACIÓ RESPONSABLE:

Declar que totes les dades contingudes en aquest document referides als criteris de valoració relatius a la proposta tècnica són certes, i que aquesta campanya està en previsió d'executar-se segons la forma i temps indicats.

I perquè consti i tenguin els efectes oportuns, davant l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB), sign aquest document.

_____, ____ de _____ de _____

Nom del representant legal de l'entitat: (signatura i segell de l'entitat)

DNI:

ANNEX NAC4

CO-MÀRQUETING ESTRATÈGIC MERCAT NACIONAL: Mesurament de resultats

Nom comercial de la companyia aèria sol·licitant:

Nom de la campanya:

1. Dates de la campanya que s'ha dut a terme

<i>Dates d'execució de la campanya</i>	
<i>Data d'inici</i>	<i>Data de finalització</i>

2. Dades relatives a la connectivitat aèria que s'ha publicitat amb la campanya

Dades existents que corresponen a la realitat efectiva.

2.1 Número total de rutes directes <u>existents</u> durant el POM	
<i>AEROPORT</i>	<i>Núm. rutes</i>
MALLORCA	
MENORCA	
EIVISSA	
TOTAL	

2.2 Número total de noves rutes directes <u>existents</u> durant el POM amb relació al més de juny de 2021	
<i>AEROPORT</i>	<i>Núm. rutes</i>
MALLORCA	
MENORCA	
EIVISSA	
TOTAL	

2.3 Número total de vols directes <u>existents</u> durant el POM	
<i>AEROPORT</i>	<i>Núm. rutes</i>
MALLORCA	
MENORCA	
EIVISSA	
TOTAL	

ANNEX NAC4

2.4 Número total de places comercialitzades per als vols previstos de rutes directes durant el POM	
AEROPORT	Núm. rutes
MALLORCA	
MENORCA	
EIVISSA	
TOTAL	

2.5 Número total de passatgers transportats per els vols existents de rutes directes durant el POM	
AEROPORT	Núm. rutes
MALLORCA	
MENORCA	
EIVISSA	
TOTAL	

3. Campanya de co-màrqueting estratègic amb dades: *(imposts inclosos)*

Import total de la inversió publicitària en mitjans propis de l'entitat sol·licitant		€
	Televisió <i>inflight</i>	€
	Mitjans impresos <i>inflight</i>	€
	Material promocional imprès	€
	Web pròpia o del grup	€
	<i>Mailing</i> als contactes del mercat	€
	<i>Microsite</i>	€
	Suports físics exteriors: tanques, opis, mupis o similars	€
	Suports físics interiors: <i>roll-up</i> , lona, tòtem o similars	€
	Retolació avió	€
	Xarxes Socials pròpies	€
	Xarxes Socials pròpies - sorteigs i concursos	€
	Presentacions (AV, touroperadors, premsa)	€
	Esdeveniments (organitzats per la pròpia ent. sol·licitant o grup al que pertany)	€
	<i>Street</i> Màrqueting - Accions públic final	€
Import total de la inversió publicitària en mitjans externs de l'entitat sol·licitant		€
	Televisió	€
	Ràdio	€
	Mitjans impresos externs	€
	Mitjans <i>online</i> externs	€
	Suports físics exteriors: tanques, opis, mupis o similars	€
	Suports físics interiors: <i>roll-up</i> , lona, tòtem o similars	€
	Mitjans de transport	€
	Xarxes Socials - <i>post</i> en xarxes d' <i>influencers</i>	€
	Xarxes Socials - sorteigs i concursos en xarxes d' <i>influencers</i>	€
	Esdeveniments organitzats per altres entitats	€
Increment de recerca de la destinació en la web de reserves de l'entitat sol·licitant amb relació al mateix POM de l'any 2020. <i>En el cas que l'entitat sol·licitant sigui un conjunt de companyies aèries aquest apartat es desglossarà per entitat.</i>		%

ANNEX NAC4

Els imports hauran d'incloure els impostos corresponents a la normativa del país on es realitzi/executi cada acció proposada a la campanya.

DECLARACIÓ RESPONSABLE:

Declar que totes les dades contingudes en aquest document referides el mesurament dels resultats obtinguts amb les campanyes desenvolupades, són certes.

I perquè consti i tenguin els efectes oportuns, davant l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB), sign aquest document.

_____, ____ de _____ de _____

Nom del representant legal de l'entitat: (signatura i segell de l'entitat)

DNI:



G CONSELLERIA
O MODEL ECONÒMIC,
I TURISME I TREBALL
B AGÈNCIA ESTRATÈGIA
/ TURÍSTICA ILLES BALEARS

ANNEX NAC5
DIRECTRIUS SOBRE L'ÚS DE LES MARQUES
**AGÈNCIA D'ESTRATÈGIA TURÍSTICA
DE LES ILLES BALEARS (AETIB)**

CONVOCATÒRIA DE CO-MÀRQUETING ESTRATÈGIC
MERCAT NACIONAL
EXP. 091/2021

Les directrius sobre l'ús de marques a seguir són les següents:

LÍNIES GENERALS PER A ANUNCIS

(anuncis mitjans impresos/exteriors, TV, *online*, *mailing*, marxandatge...)

En tots els casos s'incorporaran els següents elements de marca:

MARCA DE DESTINACIÓ	LOGOTIP GOIB
	

Específicament en els següents mitjans

VÍDEO

Al començament o durant les peces audiovisuals de la campanya, s'ha d'incloure la marca de destinació juntament amb el logotip de l'AETIB.

RÀDIO

Al començament o durant la falca de ràdio es mencionarà, tant la marca de destinació, com la col·laboració de l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears.

PUBLIRREPORTATGES / PRESCRIPCIONS

Es mencionarà, tant la marca de destinació, com la col·laboració de l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears.

MITJANS DE TRANSPORT / PRESENTACIONS / ESDEVENIMENTS / STREET MÀRQUETING

Les marques de l'AETIB hauran d'estar presents i en un lloc visible i destacat per tal de vincular les marques amb l'acció.

Per a cada tipus d'acció es determinarà, per part de l'àrea d'Imatge i Publicacions de l'AETIB, l'aplicació a inserir.

ONLINE / XARXES SOCIALS / GESTORS DE CONTINGUT

Per a cada tipus d'acció es determinarà, per part de l'àrea de Comunicació de l'AETIB, l'aplicació a inserir.

La creativitat/contingut de les accions serà proposada pels sol·licitants i, abans de la seva publicació/emissió, haurà de comptar amb el vistiplau de l'AETIB, per tant es remetrà a la següent direcció de correu electrònic: comarketing@aetib.caib.es