

## ANNEX

### **ANNEX: BASES DE LA CONVOCATÒRIA DE CO-MÀRQUETING ESTRATÈGIC**

#### **1.- Modificacions de la base 1 d) : OBJECTE**

Es dona una nova redacció a aquest apartat :

**d) Període mínim d'operativitat de la/les ruta/rutes/trajecte/ trajectes/paquet/paquets que es promocionen amb la campanya:**

Les entitats col·laboradores s'hauran de comprometre a mantenir la/les ruta/rutes/trajecte/trajectes/paquet/paquets que es promocionin amb la campanya, com a mínim fins les següents dates. En cas contrari no s'abonarà la campanya.

<b>Línia actuació</b>	<b>Període mínim de operativitat</b>
Línia A	<i>En cas de companyies aèries:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Fins al 31 d'octubre de 2021</li></ul>
Línia B	<i>En cas de companyies marítimes:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Fins al 31 d'octubre de 2021</li></ul>
Línia C	<i>En cas de TO, AV i OTAS:</i>
Línia D	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Fins al 31 d'octubre de 2021</li></ul>
Línia E	

En el cas que, abans del 31 d'octubre de 2021, l'entitat sol·licitant cessés d'operar la/es ruta/rutes/trajecte/trajectes/paquet/paquets que es promocionen amb la campanya motivades per assumptes operatius o de baixa ocupació, no s'abonarà cap quantia de la campanya executada per haver incomplert un dels requisits vinculats a aquesta.

#### **2. Modificació de la base 4. 4 REQUISITS DE LES ACCIONS DE CO-MÀRQUETING I TIPOLOGIA DE LES MATEIXES SEGONS LES LÍNIES D'ACTUACIÓ**

Es dona una nova redacció a aquest apartat :

##### **4.4 Requisits de creativitat i imatge corporativa :**

Les campanyes/accions proposades per les entitats sol·licitants de col·laboració han de complir els següents requisits relatius a la creativitat i imatge corporativa:

- a.) Totes les creativitats hauran d'integrar les següents marques/mencions:
  - Marca/marques de destinació
  - Els logotips que determini l'AETIB segons pertoqui (GOIB)

- b.) Les creativitats i accions s'hauran d'ajustar a les *Directrius de l'ús de les marques de l'AETIB* que formaran part del conveni. De forma orientativa s'adjunta a aquestes bases l'ANNEX 7 on es descriuen breument les línies més generals d'aquest ús.
- c.) A totes les creativitats/accions publicitàries/promocionals haurà de quedar reflectida de forma explícita:

<b>Línia actuació</b>	<b>Obligatori reflectir a les creativitats:</b>
Línia A	La ruta/rutes objecte de la campanya
Línia B	La ruta/rutes objecte de la campanya
Línies CDE	Les destinacions que inclou el paquet

L'aeroport/port/marques de destinació es presentarà de la següent forma:

<b>Aeroport</b>	<b>Es mencionarà com:</b>
Palma	Mallorca /Majorca
Maó	Menorca
Eivissa	Ibiza

<b>Port</b>	<b>Es mencionarà com:</b>
Palma	Mallorca /Majorca
Alcúdia	Alcúdia
Maó	Maó
Ciutadella	Ciutadella
Eivissa	Ibiza
La Savina	Formentera

No obstant això, les mencions es podran adaptar als idiomes del mercat d'origen, a excepció de les destinacions, que hauran de mantenir la menció tal com es descriu en aquest apartat.

<b>Destinació</b>	<b>Es mencionarà com:</b>
Palma	Mallorca/Majorca
Menorca	Menorca
Eivissa	Ibiza
Formentera	Formentera

La ruta/es indicada/es en la sol·licitud hauran de quedar reflectides en totes les creativitats, és a dir, no es podran desenvolupar creativitats que no incloguin com a mínim la ruta/es indicada/es. Tampoc podran incloure altres destinacions diferents a les indicades en la sol·licitud i la proposta.

## **Modificació base 5.1 SOL·LICITUD I FORMA DE PRESENTACIÓ DE LA DOCUMENTACIÓ**

Es dona una nova redacció a aquest apartat:

Totes les sol·licituds seran ateses seguint el rigorós registre d'entrada a l'AETIB.

Es podrà presentar una única sol·licitud per combinació:

<b>Línia actuació</b>	<b>Combinacions possibles</b>
Línia A	Companyia aèria/ruta-mercat/marca de destinació/any/convocatòria
Línia B	Companyia marítima/ruta-mercat/marca de destinació/any/convocatòria
Línies CDE	Entitat comercialitzadora/paquet i les marques de destinació que inclou/any/convocatòria

Les propostes hauran de tenir registre d'entrada en l'AETIB amb **una antelació mínima de:**

<b>Data</b>	<b>Propostes que publicitin el període</b>
30 dies naturals abans d'iniciar la campanya	Fins al 30 de juny de 2021
45 dies naturals abans d'iniciar la campanya	Des de l'1 de setembre al 31 d'octubre de 2021

En cas d'incompliment del termini, la campanya quedarà exclosa