

ANNEX A2s
PATROCINIS SINGULARS 2021
CRITERIS DE VALORACIÓ

NOM DE L'ESDEVENIMENT:

ENTITAT SOL·LICITANT:

MARCA A QUÈ ES VINCULA: ☐  ☐  ☐  ☐  ☐ Illes Balears

VALORACIÓ OBJECTIVA DE L'ESDEVENIMENT

Característiques de l'esdeveniment

Indicar només aquelles característiques que s'ajusten a l'esdeveniment per a l'edició corresponent

1. Dates previstes per a la realització de l'esdeveniment

- | | | | | |
|--------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Abril | <input type="checkbox"/> Maig | <input type="checkbox"/> Juliol | <input type="checkbox"/> Setembre | <input type="checkbox"/> Novembre |
| <input type="checkbox"/> Juny | <input type="checkbox"/> Agost | <input type="checkbox"/> Octubre | <input type="checkbox"/> Desembre | |

2. Lloc previst per a la celebració de l'esdeveniment

- ☐ 1 Municipi ☐ 2 Municipis ☐ 3 m s (Formentera o online)

3. Durada de l'esdeveniment

- ☐ D'1 a 2 dies ☐ De 3 a 4 dies ☐ 5 dies o m s

4. Pertinença a un Segment Estratègic Turístic (SET) de l'AETIB

- | | | | |
|--------------------------------------|--|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Esports | <input type="checkbox"/> Ecoturisme | <input type="checkbox"/> Mice |
| <input type="checkbox"/> Gastronomia | <input type="checkbox"/> Turisme Actiu | <input type="checkbox"/> Luxe | <input type="checkbox"/> Salut i benestar |

5. Dimensió de l'esdeveniment

- ☐ Forma part d'un calendari/programa nacional ☐ Forma part d'un calendari/programa internacional

6. Nombre de participats a l'esdeveniment no residents a les Illes Balears

- | | |
|------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 100 - 300 | <input type="checkbox"/> 601 - 1.000 |
| <input type="checkbox"/> 301 - 600 | <input type="checkbox"/> M s de 1.000 |

7. Mercats on es realitza promoció efectiva de l'esdeveniment

- | | | | |
|-------------------------------------|-----------------------------------|---|---|
| <input type="checkbox"/> Espanya | <input type="checkbox"/> Alemanya | <input type="checkbox"/> Itàlia | <input type="checkbox"/> Altres mercats |
| <input type="checkbox"/> Regne Unit | <input type="checkbox"/> França | <input type="checkbox"/> Mercat escandinau (Suïça, Noruega, Finlàndia, Dinamarca) | |

8. Accions de comercialització de l'esdeveniment





- ☐ Mitjançant una plataforma online ☐ Mitjançant una agència de viatges ☐ Mitjançant la col·laboració amb un touroperador

9. Entitats públiques que recolzen de forma activa l'esdeveniment





- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Ajuntaments de les Illes Balears | <input type="checkbox"/> Govern de les Illes Balears o ens instrumentals |
| <input type="checkbox"/> Consell Insular o entitats que hi pertanyen | <input type="checkbox"/> Govern d'Espanya o ens instrumentals / Ens del Govern Europeu |

ANNEX A2s
PATROCINIS SINGULARS 2021
CRITERIS DE VALORACIÓ

10. Pressupost previst de l'esdeveniment (impostos inclosos)

Marca Vinculada					Illes Balears
Import previst:	<input type="checkbox"/> M s de 300.000 <input type="checkbox"/> M s de 400.000 <input type="checkbox"/> M s de 500.000	<input type="checkbox"/> M s de 105.000 <input type="checkbox"/> M s de 140.000 <input type="checkbox"/> M s de 175.000	<input type="checkbox"/> M s de 120.000 <input type="checkbox"/> M s de 160.000 <input type="checkbox"/> M s de 200.000	<input type="checkbox"/> M s de 75.000 <input type="checkbox"/> M s de 100.000 <input type="checkbox"/> M s de 125.000	<input type="checkbox"/> M s de 600.000 <input type="checkbox"/> M s de 800.000 <input type="checkbox"/> M s de 1.000.000

11. Repercussió mediàtica total prevista (impostos exclosos)

Marca Vinculada					Illes Balears
Import previst:	<input type="checkbox"/> M s de 200.000 <input type="checkbox"/> M s de 400.000 <input type="checkbox"/> M s de 600.000	<input type="checkbox"/> M s de 70.000 <input type="checkbox"/> M s de 140.000 <input type="checkbox"/> M s de 210.000	<input type="checkbox"/> M s de 80.000 <input type="checkbox"/> M s de 160.000 <input type="checkbox"/> M s de 220.000	<input type="checkbox"/> M s de 50.000 <input type="checkbox"/> M s de 100.000 <input type="checkbox"/> M s de 150.000	<input type="checkbox"/> M s de 400.000 <input type="checkbox"/> M s de 800.000 <input type="checkbox"/> M s de 1.200.000

12. Import de la inversió publicitària en mitjans de comunicació (impostos inclosos)

Marca Vinculada					Illes Balears
Import previst:	<input type="checkbox"/> M s de 10.000 <input type="checkbox"/> M s de 14.000 <input type="checkbox"/> M s de 20.000	<input type="checkbox"/> M s de 3.500 <input type="checkbox"/> M s de 4.900 <input type="checkbox"/> M s de 7.000	<input type="checkbox"/> M s de 4.000 <input type="checkbox"/> M s de 5.600 <input type="checkbox"/> M s de 8.000	<input type="checkbox"/> M s de 2.500 <input type="checkbox"/> M s de 3.500 <input type="checkbox"/> M s de 5.000	<input type="checkbox"/> M s de 20.000 <input type="checkbox"/> M s de 28.000 <input type="checkbox"/> M s de 40.000

alineació de l'esdeveniment amb els objectius de desenvolupament sostenible (ODS) i amb l'Agenda 2030

Indicar només aquelles actuacions que es duen a terme durant el desenvolupament de l'esdeveniment

Dimensió social

- ☐ 1. Accessibilitat universal dels participants dins un ambient inclusiu en qualsevol de les seves formes
- ☐ 2. Actuacions efectives d'igualtat i/o integració social que fomentin la participació igualitària i integradora a l'esdeveniment
- ☐ 3. Promoure la cultura local amb activitats dins de l'esdeveniment

Dimensió econòmica

- ☐ 4. Promoure l'economia local: contractació d'empreses locals
- ☐ 5. Promoure l'economia local: venda de productes locals (autòctons) i/o tradicionals de les Illes Balears
- ☐ 6. Destinar com a mínim un 3% de la recaptació de l'esdeveniment a beneficis, a projectes ambientals, sostenibles, culturals i/o socials

Dimensió mediambiental

- ☐ 7. Pla de reciclatge i classificació de residus
- ☐ 8. Protecció de la biodiversitat local amb actuacions de protecció de la fauna i/o flora
- ☐ 9. Protecció del medi mar i/o concretament de la posidònia oceànica
- ☐ 10. Ús d'energies renovables per desenvolupar l'esdeveniment
- ☐ 11. Mesures d'estalvi d'aigua i electricitat que afectin directament l'esdeveniment i siguin mesurables
- ☐ 12. Promoure la mobilitat sostenible facilitant als participants mitjans de transport ecològics (que no utilitzin combustibles fòssils)
- ☐ 13. Ús d'elements biodegradables, sostenibles o elements multis
- ☐ 14. Emprar i/o facilitar als participants productes ecològics, de temporada i/o comerç just

Mesures divulgatives

- ☐ 15. Mesures divulgatives: divulgació dels ODS en activitats per als participants de l'esdeveniment
- ☐ 16. Mesures formatives: formació sobre els ODS en cursos o fóruns destinats a professionals
- ☐ 17. Mesures de conscienciació dels ODS. El contingut de l'esdeveniment versa en més d'un 80% sobre la sostenibilitat

ANNEX A2s
PATROCINIS SINGULARS 2021
CRITERIS DE VALORACIÓ

Mesures tecnològiques

- ☐ 18. Digitalització de la promoció (substitució de fulletons i cartelleria d'un s per promoció online)
- ☐ 19. Implantació d'APP amb contingut informatiu de la destinació
- ☐ 20. Implantació de sistemes digitals efectius de mesurament de la satisfacció dels participants

10.2 RESPECTE DE L'ANNEX A4s "MEMÒRIA ACREDITATIVA DELS PUNTS OBTINGUTS A LA FASE TÈCNICA DE VALORACIÓ"

Els criteris de valoració descrits a l'annex A2s, que s'hauran d'acreditar segons es determina a l'apartat 9.1 d'aquests plecs i que corresponen a:

- 9.1.1. Les característiques de l'esdeveniment.

- 9.1.2 L'alineació de l'esdeveniment amb els objectius del desenvolupament sostenible (ODS) i l'Agenda 2030.

En cas que l'entitat no pogués acreditar o no acredités de forma suficient algun dels apartats puntuats en la fase de valoració, es procedirà a l'aplicació de les següents penalitats:

a) En cas de no acreditar o acreditar de forma insuficient alguns dels criteris puntuats a la fase de valoració objectiva, es recalculerà la puntuació obtinguda, restant del total la puntuació del criteri no justificat, i per tant, l'import de l'equivalència econòmica de l'aportació adjudicada es veurà reduït.

· A més, si la manca d'acreditació afecta entre 11 i 20 punts ponderats (ambdós inclosos) s'aplicarà una penalització del 20% sobre l'import de la equivalència econòmica de l'aportació adjudicada a abonar (impostos inclosos).

· En cas de que la manca d'acreditació superi els 20 punts ponderats s'aplicarà una penalització del 50% sobre l'import de la equivalència econòmica de l'aportació adjudicada a abonar (impostos inclosos).

b) En cas de no acreditar o acreditar de forma insuficient alguna contraprestació indicada al contracte:

· Si l'import conformat pels tècnics amb relació a la repercussió mediàtica de les marques de l'AETIB compleix amb els requisits mínims establerts a l'apartat 10.1.1 d'aquesta convocatòria, s'acceptarà d'ofici la cancel·lació sense penalització.

· Si l'import conformat pels tècnics amb relació a la repercussió mediàtica de les marques de l'AETIB no compleix amb els requisits mínims establerts a l'apartat 10.1.1 d'aquesta convocatòria, s'aplicarà una penalització del 2% amb relació a l'import que finalment s'abonarà per part de l'AETIB (impostos inclosos).

VALORACIÓ SUBJECTIVA DE L'ESDEVENIMENT

L'esdeveniment en la seva globalitat

1. Breu descripció de l'esdeveniment i del seu desenvolupament

2. Antecedents i trajectòria de l'esdeveniment

3. Beneficis que reportarà l'esdeveniment a la marca de destinació

4. Contraprestacions per a l'AETIB

ANNEX A2s
PATROCINIS SINGULARS 2021
CRITERIS DE VALORACIÓ

5. Altres factors de notorietat destacable

- ☐ La marca de destinaci est present al t tol de l'esdeveniment, per comparteix espai amb un altre patrocinador
- ☐ L'AETIB (i per tant, la marca de destinaci vinculada) s el patrocinador principal de l'esdev. i est present de forma destacada

6. Altres patrocinadors de l'esdeveniment

Entitats públiques (indicar l'import que aporta l'entitat)**Empreses privadas**

7. Presupost de l'esdeveniment

Despeses[illegible]

ANNEX A2s
PATROCINIS SINGULARS 2021
CRITERIS DE VALORACIÓ

TOTAL	0,00 €

Ingressos

CONCEPTE	IMPORT
TOTAL	0,00 €

8. Informació voluntària addicional a lliurar per a la seva valoració

- ☐ Clipping de l'edici anterior a qu es sol licita patrocini (si es disposa del mateix)
- ☐ Pla de m rqueting i comunicaci previst per a l'edici que es sol licita patrocini
- ☐ Altra documentaci complement ria a la seva proposta t cnica que considerin d nter s. Indicar quina

Indicar:

DECLARACIÓ RESPONSABLE

Declar que totes les dades contingudes en aquest document, i la documentació adjunta, referides a la proposta tècnica de l'esdeveniment, són certes, i que aquest esdeveniment està en previsió d'executar-se segons el temps i la forma indicats.

I perquè consti i tingui els efectes oportuns davant l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB), sign aquest document.

_____, ____ de ____ de ____

Nom del representant legal de l'entitat: (signatura i segell de l'entitat)

DNI: