

PATROCINIOS ESTRATÉGICOS -MEDICIÓN DE RESULTADOS-**Número de expediente:****Exp: 051-XX/2021****Nombre del evento:****Nombre de la entidad:****Destino al que se ha vinculado el evento patrocinado:** *(indicar con X)*
☐ Mallorca
 ☐ Menorca
 ☐ Ibiza
 ☐ Formentera
 ☐ Islas Baleares
PERFIL DE LOS ASITENTES**1. Número de personas que han asistido al evento como participantes activos**

0.00

2. Segmentación por edad de los asistentes activos (porcentaje)

| 0 – 12 años | 12 – 19 años | 18 – 30 años | 31 – 50 años | 51 – 65 años | > 65 años |
|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| % | % | % | % | % | % |

3. Segmentación por género de los asistentes activos (porcentaje)

| Hombre | Mujer | Otros |
|---------------|--------------|--------------|
| % | % | % |

4. Residencia habitual/nacionalidad de los asistentes activos al evento (porcentaje)

| Residencia habitual/nacionalidad | Datos |
|---|--------------|
| Residentes en la isla donde ha tenido lugar el evento | % |
| Residentes en otra isla de las Baleares | % |
| España (fuera de las Islas Baleares) | % |
| Reino Unido | % |
| Alemania | % |
| Francia | % |
| Italia | % |
| Países escandinavos (Suecia, Noruega, Finlandia, Dinamarca) | % |
| Otros países_____ | % |
| Otros países_____ | % |
| Otros países_____ | % |
| Otros países_____ | % |

5. Canal de compra de las entradas y/o inscripciones (porcentaje)

| Canal | Datos |
|--------------------------|--------------|
| Establecimientos físicos | % |
| Plataforma online | % |
| Agencias de viajes | % |
| Touroperación | % |

6. Porcentaje de asistentes a través de paquete vacacional
 %
7. Porcentaje de asistentes activos que han repetido asistencia al evento
 %
IMPACTO ECONÓMICO DEL EVENTO

| | Concepto | Datos |
|-----|--|--------------|
| 8. | Importe generado por el evento | € |
| 9. | Importe que se ha repercutido en la economía insular | € |
| 10. | Estimación del gasto medio por asistente activo al evento dentro del recinto | € |
| 11. | Inversión publicitaria total realizada por el evento | € |
| 12. | Inversión publicitaria realizada por el evento en medios de comunicación de las Islas Baleares | € |
| 13. | Inversión publicitaria realizada por el evento en medios de comunicación nacionales* | € |
| 14. | Inversión publicitaria realizada por el evento en medios de comunicación internacionales | € |
| 15. | Repercusión mediática total del evento | € |
| 16. | Repercusión mediática en medios de comunicación de las Islas Baleares | € |
| 17. | Repercusión mediática en medios de comunicación nacionales* | € |
| 18. | Repercusión mediática en medios de comunicación internacionales | € |

*No se contabilizarán los medios de comunicación de las Islas Baleares

Todos los importes facilitados deben incluir los impuestos correspondientes a la normativa del país donde se realice/ejecute cada servicio.

DECLARACIÓN RESPONSABLE:

Declaro que todos los datos contenidos en este documento referidos a la medición de los resultados obtenidos con el evento de referencia, son ciertos.

Y para que conste y tenga los efectos oportunos, ante la Agencia de Estrategia Turística de las Islas Baleares (AETIB), firmo este documento.

_____, ____ de _____ de _____

Nombre del representante legal de la entidad: (firma y sello de la entidad)

DNI: