

PATROCINIOS ESTRATÉGICOS -MEDICIÓN DE RESULTADOS-

Número de expediente: Exp: 051-XX/2021

Nombre del evento:

Nombre de la entidad:

Destino al que se ha vinculado el evento patrocinado: (indicar con X)

Mallorca Menorca Ibiza Formentera Islas Baleares

PERFIL DE LOS ASISTENTES

1. Número de personas que han asistido al evento como participantes activos

0.00

2. Segmentación por edad de los asistentes activos (porcentaje)

| 0 - 12 años | 12 - 19 años | 18 - 30 años | 31 - 50 años | 51 - 65 años | > 65 años |
|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| % | % | % | % | % | % |

3. Segmentación por género de los asistentes activos (porcentaje)

| Hombre | Mujer | Otros |
|---------------|--------------|--------------|
| % | % | % |

4. Residencia habitual/nacionalidad de los asistentes activos al evento (porcentaje)

| Residencia habitual/nacionalidad | Datos |
|---|--------------|
| Residentes en la isla donde ha tenido lugar el evento | % |
| Residentes en otra isla de las Baleares | % |
| España (fuera de las Islas Baleares) | % |
| Reino Unido | % |
| Alemania | % |
| Francia | % |
| Italia | % |
| Países escandinavos (Suecia, Noruega, Finlandia, Dinamarca) | % |
| Otros países _____ | % |

5. Canal de compra de las entradas y/o inscripciones (porcentaje)

| <i>Canal</i> | <i>Datos</i> |
|--------------------------|--------------|
| Establecimientos físicos | % |
| Plataforma online | % |
| Agencias de viajes | % |
| Touroperación | % |

6. Porcentaje de asistentes a través de paquete vacacional %

7. Porcentaje de asistentes activos que han repetido asistencia al evento
 %

IMPACTO ECONÓMICO DEL EVENTO

| | <i>Concepto</i> | <i>Datos</i> |
|------------|--|--------------|
| 8. | Importe generado por el evento | € |
| 9. | Importe que se ha repercutido en la economía insular | € |
| 10. | Estimación del gasto medio por asistente activo al evento dentro del recinto | € |
| 11. | Inversión publicitaria total realizada por el evento | € |
| 12. | Inversión publicitaria realizada por el evento en medios de comunicación de las Islas Baleares | € |
| 13. | Inversión publicitaria realizada por el evento en medios de comunicación nacionales* | € |
| 14. | Inversión publicitaria realizada por el evento en medios de comunicación internacionales | € |
| 15. | Repercusión mediática total del evento | € |
| 16. | Repercusión mediática en medios de comunicación de las Islas Baleares | € |
| 17. | Repercusión mediática en medios de comunicación nacionales* | € |
| 18. | Repercusión mediática en medios de comunicación internacionales | € |

*No se contabilizarán los medios de comunicación de las Islas Baleares

Todos los importes facilitados deben incluir los impuestos correspondientes a la normativa del país donde se realice/ejecute cada servicio.

DECLARACIÓN RESPONSABLE:

Declaro que todos los datos contenidos en este documento referidos a la medición de los resultados obtenidos con el evento de referencia, son ciertos.

Y para que conste y tenga los efectos oportunos, ante la Agencia de Estrategia Turística de las Islas Baleares (AETIB), firmo este documento.

_____, ____ de _____ de _____

Nombre del representante legal de la entidad: (firma y sello de la entidad)

DNI: