



\*\* (indicar el 100% tarifa)

**REDES SOCIALES Y GESTORES DE CONTENIDO:** Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, retransmisión en streaming...

Noticias/Información: Entregar todas las publicaciones (post, tweet, publicaciones...) realizadas en el medio, además de los siguientes datos, según la red social/gestor de contenidos, a justificar. También entregar copia del informe que genera la misma herramienta de la red social/gestor de contenido con los datos solicitados en el cuadro.

- Facebook y Twitter: indicar el alcance o impresiones del periodo de tiempo seleccionado, que, como máximo podrá ser desde el 1 de enero de 2021, hasta la fecha de presentación de la documentación justificativa.
- Instagram, Youtube, retransmisión en streaming fuera de redes sociales: indicar el sumatorio del número global de impresiones o visualizaciones en relación a todas las publicaciones/retransmisiones que hagan referencia al evento.

Anuncios: acreditar con certificado del medio donde se indique el importe de tarifa de la inserción, o bien copia de la factura de la inserción.

NÚM	NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN/ NOMBRE DE LA PUBLICACIÓN	abast del període seleccionat impressions del període seleccionat sumatori impressions publicacions sumatori visualitzacions publicacions streaming: sumatori visualitzacions	INCLUYE MARCA/ LOGO/MENCIÓN	DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONES	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS **	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS EXCLUIDOS)	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS)	
								0,00 €	
								0,00 €	
								0,00 €	
								0,00 €	
								0,00 €	
SUBTOTAL							0,00 €	0,00 €	0,00 €

\*\* (indicar el 100% tarifa)

**WEB PROPIA DEL EVENTO**

Entregar impresión del front page, donde se visualice la marca, el logotipo o la mención a la AETIB como patrocinador del evento.

Como norma general, se calculará CPM 96 € por cada web propia del evento. En caso de querer justificar más de 1000 impactos, es necesario presentar un informe obtenido por una plataforma de control (ejemplo Google Analytics) donde se detalle el número de usuarios únicos obtenidos.

NÚM	URL DE LA WEB	USUARIOS ÚNICOS	INCLUYE MARCA/ LOGO/MENCIÓN	DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONES	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS**	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS EXCLUIDOS)	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS)	
								0,00 €	
								0,00 €	
SUBTOTAL							0,00 €	0,00 €	0,00 €

\*\* (indicar el 100% tarifa)

**OTROS:** folletos, flyers, guías, catálogos, pósters, mapas, revistas de carrera, entradas, camisetas, gorras, bolsas, merchandising, imagen permanente en la pantalla o banderolas (rollers) en la misma sala/escenario/localización, imagen en la pantalla antes y después de la actividad o banderolas (rollers) en la misma sala/escenario, lonas, rollers, etc y presencia en ferias para promocionar el evento.

Acreditar el material con dos originales adjuntando copia de la factura donde se detalle la cantidad producida. En caso de no disponer de originales: fotografías o fotocopias.

Acreditar ubicación y asistentes con fotografías, además de cumplimentar y firmar este documento.

Para acreditar la presencia en ferias para promocionar el evento, entregar dos fotografías donde aparezcan los representantes que han asistido con el material que se ha entregado en la feria. En el caso de presentaciones, dos fotografías del acto. Asimismo, entregar la totalidad de las facturas relativas al coste del viaje de una persona.

NÚM	MATERIAL/FORMATO	CANTIDAD MATERIAL	ASISTENTES/DÍAS	INCLUYE MARCA/LOGO/ME NCIÓN	DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONES	VALORACIÓN EVENTO, REALIZADA EN LAS ISLAS BALEARES**	VALORACIÓN EVENTO, REALIZADA FUERA DE LAS ISLAS BALEARES**	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS EXCLUIDOS)	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS)
										0,00 €
										0,00 €
										0,00 €
										0,00 €
SUBTOTAL							0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €

\*\* (indicar el 100% tarifa)

10.1.1 La repercusión mediática se contabilizará de la siguiente forma en la casilla "VALORACIÓN ENTIDAD":	VALORACIÓN EN LAS ISLAS BALEARES	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/NAC/INTERNAC. FUERA DE LAS ISLAS BALEARES**	VALORACIÓN TOTAL ENTIDAD (IMPUESTOS EXCLUIDOS) RMTIB	VALORACIÓN TOTAL ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS)
1. Para todos los soportes/medios independientemente de su cobertura: a. Se tendrá en cuenta el 100% del valor de tarifa oficial, impuestos no incluidos. 2. La repercusión mediática de las marcas de las Islas Baleares se divide en: a. Soportes/medios nacionales e internacionales (inversión publicitaria -a precio de tarifa oficial- y clipping). Repercusión fuera de las Islas Baleares (también se incluye la local fuera del territorio de las Islas). b. Soportes/medios locales/autónomos de las Islas Baleares (inversión publicitaria -a precio de tarifa oficial- y clipping). Repercusión en las Islas Baleares. 3. La valoración de la repercusión mediática se realizará sobre el precio de tarifa oficial impuestos no incluidos. 6. En relación a la repercusión mediática para las marcas de destino de las Islas Baleares, únicamente se tendrán en cuenta las acciones que cumplan con las Directrices sobre el uso de las marcas de la AETIB (ANEXO A8). En caso de no cumplir con las Directrices establecidas por parte de la AETIB, la acción publicitaria/promocional sólo se podrá tener en cuenta como justificación de la repercusión mediática del evento.	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €

10.1.1 La repercusión mediática se contabilizará de la siguiente forma en la casilla "VALORACIÓN REPERCUSIÓN MEDIÁTICA"	VALORACIÓN CUMPLIMIENTO REPERCUSIÓN MEDIÁTICA	IMPORTE A JUSTIFICAR	IMPORTE JUSTIFICADOS
4. Repercusión mediática de las marcas de las Islas Baleares: a. Repercusión mediática total para las marcas de las Islas Baleares: RMTIB = importe adjudicado (impuestos incluidos) x 5 b. Repercusión mediática en soportes/medios nacionales e internacionales para las marcas de las Islas Baleares: RMNIIB = importe adjudicado (impuestos incluidos) x 2,5 5. Repercusión mediática total del evento: a. Repercusión mediática total del evento (inversión publicitaria -a precio de tarifa oficial- y clipping): RMTE ≥ al importe indicado en la tabla del apartado 1.1 de las bases para la marca a la que se ha vinculado el evento b. Repercusión mediática en soportes/medios nacionales e internacionales del evento (inversión publicitaria -a precio de tarifa oficial- y clipping): RMNIE ≥ al importe indicado en la tabla del apartado 1.1 para la marca a la que se ha vinculado el evento.	RMTIB = (imp.adjudicado x 5) + Recibido de Consells	0,00 €	0,00 €
	RMNIIB = (import adjudicado x 2,5) + Recibido de Consells	0,00 €	0,00 €
	MARCA DE DESTINO	0	
	RMTE ≥ importe para la marca	#N/D	0,00 €
	RMNIE ≥ importe para la marca	#N/D	0,00 €

10.1.1 El evento ha recibido los patrocinios/ayudas por parte de los siguientes Consells Insulars:	Consell Insular	Importe recibido (impuestos incluidos)
7. En el caso de que el evento haya recibido otros patrocinios y/o ayudas (convenios de colaboración, subvenciones, entre otros) por el evento, por parte de alguno de los Consells Insulars (Mallorca, Menorca, Ibiza y/o Formentera) o entidades en las que éstos participen, el valor económico de la repercusión mediática total para las marcas de destino de las Islas Baleares (RMTIB) a justificar se incrementará en la cantidad comprometida por el Consell Insular. Por este motivo, el patrocinador tendrá la obligación de informar a la AETIB de las condiciones e importe (impuestos incluidos) del patrocinio y/o ayuda firmados con la entidad pública insular.		
	<b>Total</b>	<b>0,00 €</b>

Observaciones:

**DECLARACIÓN RESPONSABLE:**

Declaro que todos los datos contenidos en este documento y en los anexos y documentación que se adjunta, referidos a la justificación correspondiente al expediente, son ciertos, y que el evento se ha llevado a cabo según se describe en la memoria, cumpliendo, por lo tanto, con la finalidad que ha servido de fundamento para firmar el contrato privado del patrocinio de referencia.

Y para dejar constancia y tenga los efectos oportunos, ante la Agencia de Estrategia Turística de las Islas Baleares (AETIB), expido y firmo el presente documento.

Palma, xxxx de xxxxx de 2021

patrocinada  
DNI