

EXPONGO: en representación de la entidad de referencia, y mediante la entrega del presente documento y sus adjuntos, hago entrega de la documentación justificativa relativa al contrato de patrocinio correspondiente al expediente **051-xx/2021**

A- En soporte papel (rellenados y firmados):

- Todos los documentos estarán rellenos y firmados por el responsable legal de la entidad, quién, mediante una declaración responsable, manifestará la veracidad de los datos aportados en los documentos. En caso de que la firma sea electrónica, el mismo documento deberá entregarse en formato digital.*

B- En soporte digital:

- Todos los documentos estarán rellenos y firmados (a excepción de los formatos Excel) por el responsable legal de la entidad, quién, mediante una declaración responsable, manifestará la veracidad de los datos aportados en los documentos.*

El dossier explicativo y justificativo debe incluir la siguiente documentación:

Observaciones:

Observaciones:

Observaciones:

Observaciones:

Observaciones:

"Clipping" con valor económico equivalente e inversión publicitaria en medios (impresos, audiovisuales y online) -a precio de tarifa oficial- con el valor económico equivalente.

SOPORTES IMPRESOS: revistas y prensa escrita

Noticias: acreditar con recopliación de prensa original o fotocopia de la pàgina completa donde quede constancia del medio de comunicación y la fecha de su publicación.

Anuncios: acreditar con certificado del medio donde se indique el importe de tarifa de la inserción o el formato y fecha de publicación. En su defecto, original completo de la publicación o copia de la factura de la inserción.

*Indicar el formato de la publicación. Ejemplo: Color-laborable-página-impar. Ejemplo: B/N-Domingo-módulo 4x3, par

** (indicar el 100% tarifa)

RADIO y TELEVISIÓN:

Noticias: acreditar con copia en soporte digital de la emisión de la noticia, además de cumplimentar y firmar este anexo.

Anuncios: acreditar con certificado del medio, donde se indique el importe de tarifa de la inserción o la duración, fecha y franja horaria de la inserción, o bien copia de la factura de la inserción.

** (indicar el 100% tarifa)

ANUNCIOS EXTERIORES: vallas, autobuses, marquesinas, opis,...

Anuncios: acreditar con certificado del medio, donde se indique el importe de tarifa de la inserción o el formato y periodo de visibilidad, o bien copia de la factura de la inserción.

** (indicar el 100% tarifa)

SOPORTES ONLINE: *revistas y prensa online*

Noticias: acreditar con recopilación de prensa (captura de pantalla) donde quede constancia del medio de comunicación y la fecha de su publicación.

Anuncios: acreditar con certificado del medio donde se indique el importe de tarifa de la inserción o el formato y fecha de publicación, o bien copia de la factura de la inserción.

*Indicar el formato de la publicación. Ejemplo: robapáginas 300x300 portada. Ejemplo: Banner Megabanner 980x90 rotación

REDES SOCIALES Y GESTORES DE CONTENIDO: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, retransmisión en streaming...

Noticias/Información: Entregar todas las publicaciones (post, tweet, publicaciones...) realizadas en el medio, además de los siguientes datos, según la red social/gestor de contenidos, a justificar. También entregar copia del informe que genera la misma herramienta de la red social/gestor de contenido con los datos solicitados en el cuadro.

- Facebook y Twitter: indicar el alcance o impresiones del periodo de tiempo seleccionado, que, como máximo podrá ser desde el 1 de enero de 2021, hasta la fecha de presentación de la documentación justificativa.
- Instagram, Youtube, retransmisión en streaming fuera de redes sociales: indicar el sumatorio del número global de impresiones o visualizaciones en relación a todas las publicaciones/retransmisiones que hagan referencia al evento.

Anuncios: acreditar con certificado del medio donde se indique el importe de tarifa de la inserción, o bien copia de la factura de la inserción.

NÚM	NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN/ NOMBRE DE LA PUBLICACIÓN	<div><div><div>abast del període seleccionat</div><div>impressions del període seleccionat</div><div>sumatori impressions publicacions</div><div>sumatori visualitzacions publicacions</div><div>streaming: sumatori visualitzacions</div></div></div>	INCLUYE MARCA/ LOGO/MENCIÓN	DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONES	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS **	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS EXCLUIDOS)	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS)
							0,00 €	
							0,00 €	
							0,00 €	
							0,00 €	
							0,00 €	
SUBTOTAL							0,00 €	0,00 €

WEB PROPIA DEL EVENTO

Entregar impresión del front page, donde se visualice la marca, el logotipo o la mención a la AETIB como patrocinador del evento.

Como norma general, se calculará CPM 96 € por cada web propia del evento. En caso de querer justificar más de 1000 impactos, es necesario presentar un informe obtenido por una plataforma de control (ejemplo Google Analytics) donde se detalle el número de usuarios únicos obtenidos.

NÚM	URL DE LA WEB	USUARIOS ÚNICOS	INCLUYE MARCA/ LOGO/MENCIÓN	DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONES	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS**	VALORACION ENTIDAD (IMPUESTOS EXCLUIDOS)	VALORACION ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS)
							0,00 €	
							0,00 €	
SUBTOTAL							0,00 €	0,00 €

OTROS: folletos, flyers, guías, catálogos, pósters, mapas, revistas de carrera, entradas, camisetas, gorras, bolsas, merchandising, imagen permanente en la pantalla o banderolas (rollers) en la misma sala/escenario/localización, imagen en la pantalla antes y después de la actividad o banderolas (rollers) en la misma sala/escenario, lonas, rollers, etc y presencia en ferias para promocionar el evento.

Acreditar el material con dos originales adjuntando copia de la factura donde se detalle la cantidad producida. En caso de no disponer de originales: fotografías o fotocopias.

Acreditar ubicación y asistentes con fotografías, además de cumplimentar y firmar este documento.

Para acreditar la presencia en ferias para promocionar el evento, entregar dos fotografías donde aparezcan los representantes que han asistido con el material que se ha entregado en la feria. En el caso de presentaciones, dos fotografías del acto. Asimismo, entregar la totalidad de las facturas relativas al coste del viaje de una persona.

NÚM	MATERIAL/FORMATO	CANTIDAD MATERIAL	ASISTENTES/DÍAS	INCLUYE MARCA/LOGO/ME NCIÓN	DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONES	VALORACIÓN EVENTO, REALIZADA EN LAS ISLAS BALEARES**	VALORACIÓN EVENTO, REALIZADA FUERA DE LAS ISLAS BALEARES**	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS EXCLUIDOS)	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS)
									0,00 €	
									0,00 €	
									0,00 €	
									0,00 €	
SUBTOTAL							0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €

<p>10.1.1 La repercusión mediática se contabilizará de la siguiente forma en la casilla "VALORACIÓN ENTIDAD":</p> <p>1. Para todos los soportes/medios independientemente de su cobertura:</p> <p>a. Se tendrá en cuenta el 100% del valor de tarifa oficial, impuestos no incluidos.</p> <p>2. La repercusión mediática de las marcas de las Islas Baleares se divide en:</p> <p>a. Soportes/medios nacionales e internacionales (inversión publicitaria –a precio de tarifa oficial- y clipping). Repercusión fuera de las Islas Baleares (también se incluye la local fuera del territorio de las Islas).</p> <p>b. Soportes/medios locales/autonómicos de las Islas Baleares (inversión publicitaria –a precio de tarifa oficial- y clipping). Repercusión en las Islas Baleares.</p> <p>3. La valoración de la repercusión mediática se realizará sobre el precio de tarifa oficial impuestos no incluidos.</p> <p>6. En relación a la repercusión mediática para las marcas de destino de las Islas Baleares, únicamente se tendrán en cuenta las acciones que cumplan con las Directrices sobre el uso de las marcas de la AETIB (ANEXO A8s). En caso de no cumplir con las Directrices establecidas por parte de la AETIB, la acción publicitaria/promocional sólo se podrá tener en cuenta como justificación de la repercusión mediática del evento.</p>	<table><tr><th>VALORACIÓN EN LAS ISLAS BALEARES</th><th>VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/NAC/INTERNAC. FUERA DE LAS ISLAS BALEARES** RMNIIB</th><th>VALORACIÓN TOTAL ENTIDAD (IMPUESTOS EXCLUIDOS) RMTIB</th><th>VALORACIÓN TOTAL ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS)</th></tr><tr><td>0,00 €</td><td>0,00 €</td><td>0,00 €</td><td>0,00 €</td></tr></table>	VALORACIÓN EN LAS ISLAS BALEARES	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/NAC/INTERNAC. FUERA DE LAS ISLAS BALEARES** RMNIIB	VALORACIÓN TOTAL ENTIDAD (IMPUESTOS EXCLUIDOS) RMTIB	VALORACIÓN TOTAL ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS)	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €										
VALORACIÓN EN LAS ISLAS BALEARES	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/NAC/INTERNAC. FUERA DE LAS ISLAS BALEARES** RMNIIB	VALORACIÓN TOTAL ENTIDAD (IMPUESTOS EXCLUIDOS) RMTIB	VALORACIÓN TOTAL ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS)																
0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €																
<p>10.1.1 La repercusión mediática se contabilizará de la siguiente forma en la casilla "VALORACIÓN REPERCUSIÓN MEDIÁTICA"</p> <p>4. Repercusión mediática de las marcas de las Islas Baleares:</p> <p>a. Repercusión mediática total para las marcas de las Islas Baleares: RMTIB = importe adjudicado (impuestos incluidos) x 5</p> <p>b. Repercusión mediática en soportes/medios nacionales e internacionales para las marcas de las Islas Baleares: RMNIIB = importe adjudicado (impuestos incluidos) x 2,5</p> <p>5. Repercusión mediática total del evento:</p> <p>a. Repercusión mediática total del evento (inversión publicitaria –a precio de tarifa oficial- y clipping): RMTE ≥ al importe indicado en la tabla del apartado 1.1 de las bases para la marca a la que se ha vinculado el evento</p> <p>b.Repercusión mediática en soportes/medios nacionales e internacionales del evento (inversión publicitaria -a precio de tarifa oficial- y clipping: RMNIE ≥ al importe indicado en la tabla del apartado 1.1 para la marca a la que se ha vinculado el evento.</p>	<table><tr><th>VALORACIÓN CUMPLIMIENTO REPERCUSIÓN MEDIÁTICA</th><th>IMPORTES A JUSTIFICAR</th><th>IMPORTES JUSTIFICADOS</th></tr><tr><td>RMTIB = (imp.adjudicado x 5) + Recibido de Consells</td><td>0,00 €</td><td>0,00 €</td></tr><tr><td>RMNIIB = (importe adjudicado x 2,5) + Recibido de Consells</td><td>0,00 €</td><td>0,00 €</td></tr><tr><td>MARCA DE DESTINO</td><td>0</td><td></td></tr><tr><td>RMTE ≥ importe para la marca</td><td>#N/D</td><td>0,00 €</td></tr><tr><td>RMNIE ≥ importe para la marca</td><td>#N/D</td><td>0,00 €</td></tr></table>	VALORACIÓN CUMPLIMIENTO REPERCUSIÓN MEDIÁTICA	IMPORTES A JUSTIFICAR	IMPORTES JUSTIFICADOS	RMTIB = (imp.adjudicado x 5) + Recibido de Consells	0,00 €	0,00 €	RMNIIB = (importe adjudicado x 2,5) + Recibido de Consells	0,00 €	0,00 €	MARCA DE DESTINO	0		RMTE ≥ importe para la marca	#N/D	0,00 €	RMNIE ≥ importe para la marca	#N/D	0,00 €
VALORACIÓN CUMPLIMIENTO REPERCUSIÓN MEDIÁTICA	IMPORTES A JUSTIFICAR	IMPORTES JUSTIFICADOS																	
RMTIB = (imp.adjudicado x 5) + Recibido de Consells	0,00 €	0,00 €																	
RMNIIB = (importe adjudicado x 2,5) + Recibido de Consells	0,00 €	0,00 €																	
MARCA DE DESTINO	0																		
RMTE ≥ importe para la marca	#N/D	0,00 €																	
RMNIE ≥ importe para la marca	#N/D	0,00 €																	
<p>10.1.1 El evento ha recibido los patrocinios/ayudas por parte de los siguientes Consells Insulares:</p> <p>7. En el caso de que el evento haya recibido otros patrocinios y/o ayudas (convenios de colaboración, subvenciones, entre otros) por el evento, por parte de alguno de los Consells Insulares (Mallorca, Menorca, Ibiza y/o Formentera) o entidades en las que éstos participen, el valor económico de la repercusión mediática total para las marcas de destino de las Islas Baleares (RMTIB) a justificar se incrementará en la cantidad comprometida por el Consell Insular. Por este motivo, el patrocinador tendrá la obligación de informar a la AETIB de las condiciones e importe (impuestos incluidos) del patrocinio y/o ayuda firmados con la entidad pública insular.</p>	<table><tr><th>Consell Insular</th><th>Importe recibido (impuestos incluidos)</th></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr></table>	Consell Insular	Importe recibido (impuestos incluidos)																
Consell Insular	Importe recibido (impuestos incluidos)																		

Observaciones:

DECLARACIÓN RESPONSABLE:

Declaro que todos los datos contenidos en este documento y en los anexos y documentación que se adjunta, referidos a la justificación correspondiente al expediente, son ciertos, y que el evento se ha llevado a cabo según se describe en la memoria, cumpliendo, por lo tanto, con la finalidad que ha servido de fundamento para firmar el contrato privado del patrocinio de referencia.

Y para dejar constancia y tenga los efectos oportunos, ante la Agencia de Estrategia Turística de las Islas Baleares (AETIB), expido y firmo el presente documento.

Palma, xxxx de xxxxx de 2021

patrocinada

DNI